

Ficha

Propuesta de Seminario de Grado

Profesor/a responsable/a:	Laureano Checa
Nombre del seminario:	Análisis de cobertura periodística
<p>Descripción general del Seminario (no más 500 palabras):</p> <p>Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán.</p> <p>Línea de investigación a la que se adscribe.</p> <p>Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.</p>	<p>El periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa. En este esquema, los medios de comunicación tienen el poder de definir la agenda pública, influir en la opinión pública, y por ende, construir la realidad a la que accede la ciudadanía.</p> <p>Los tres conceptos principales que se trabajarán y se pondrán en relación son: agenda setting (establecimiento de agenda, McCombs y Shaw, 1972), framing (enfoque o encuadre, Entman 1993) y el modelo de propaganda (Herman y Chomsky 1990).</p> <p>La primera de ellas advierte que los medios de comunicación no determinan qué debe pensar la población sobre ciertos temas, pero sí limitarán la discusión a ciertos asuntos que son aquellos que tienen visibilidad pública.</p> <p>La segunda, abordará cómo dichos asuntos son presentados a la ciudadanía, lo que marcará las actitudes de ésta frente a dichas materias.</p> <p>El presente seminario se propone incentivar a las y los estudiantes a definir un problema social y les ofrecerá una base metodológica que les</p>

	<p>permita investigar la cobertura que los medios le brindan. Es, desde esa perspectiva, un traspaso de herramientas metodológicas al servicio de los intereses de las y los participantes.</p>
<p>Temas posibles de Investigación</p> <p>Considerar: n de proyectos a guiar dentro del seminario, y estudiantes por grupo.</p>	<p>Cobertura brindada por los medios escritos de referencia, nacionales y regionales.</p> <p>Influencia del discurso oficial en la cobertura.</p> <p>Sesgo de la prensa en la cobertura de un problema social.</p> <p>Evolución de la cobertura noticiosa a lo largo del desarrollo del tema.</p> <p>Agendas de los actores durante el conflicto.</p>
<p>Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar</p>	<p>Teoría del periodismo, <i>newsmaking</i>, análisis de contenido, agenda-setting, <i>framing</i>, <i>priming</i>, economía política de los medios de comunicación</p>
<p>Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 25)</p>	<p>25</p>
<p>Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos)</p>	<p>ARUGUETE, Natalia. 2015. <i>El poder de la Agenda</i>. Buenos Aires: Biblos.</p> <p>ENTMAN, R. (1993) Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. En <i>Journal of Communication</i>, vol 43(4), pp. 51-58.</p> <p>HERMAN, Edward y Noam CHOMSKY (1990). <i>Los guardianes de la libertad</i>. Madrid: Crítica</p> <p>MCCOMBS, Maxwell (2006). <i>Estableciendo la agenda</i>. Barcelona: Paidós Comunicación.</p> <p>SABADA, Teresa. 2008. <i>Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios</i>. Buenos Aires: La Crujía.</p>