

Programa de curso

- 1. Nombre de la actividad curricular:** Electivo de Especialización:
Experiencia de Usuario Digital
- 2. Nombre de la actividad curricular en inglés:** *Specialization Elective:
Digital User Experience*
- 3. Código:** ESPE22
- 4. Carrera:** Periodismo
- 5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla:** Facultad de la Comunicación e imagen (FCEI)
- 6. Área de Formación:** Formación especializada
- 7. Carácter:** Electivo
- 8. Semestre:** VIII semestre
- 9. Año:** 2022
- 10. Número de créditos SCT – Chile:** 6 créditos
- 11. Horas de trabajo:** Presencial: 2,5 / No presencial: 2,5
- 12. Requisitos:** No tiene
- 13. Propósito general del curso:** Conocer las principales técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación de usuarios y de evaluación de experiencia de uso en sitios web y plataformas digitales.
- 14. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso:**
Ámbito: Creación y Gestión
Competencia
3.1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos –escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias– en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.
Subcompetencias:
3.1. Dimensionar los alcances que esas producciones pueden tener en el espacio público.
3.2. Gestionar innovaciones sobre la comunicación, en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

Competencias genéricas:

Aplicación de tecnologías.

Compromiso ético para actuar con integridad en su desempeño intelectual, profesional y comunitario.

Capacidad crítica.

15. Resultados de aprendizaje:

Al finalizar el curso, las y los estudiante serán capaces de:

- Abordar los principios teóricos y prácticos concernientes a la metodología de diseño centrado en el usuario.
- Conocer las principales técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación de usuarios digitales y evaluación de experiencia de uso (UX).
- Profundizar sobre analítica web, encuestas y entrevistas como técnicas de recogida de datos.
- Realizar a realizar testeos remotos y pruebas en vivo.
- Repasar buenas prácticas en usabilidad y cumplimiento de estándares.
- Evaluar la calidad de sitios web y plataformas digitales, y fomentar la reflexión sobre su modo de presentación hacia los usuarios.
- Conocer los conceptos y técnicas involucrados en la arquitectura de información, como disciplina en el ámbito de las comunicaciones.
- Identificar buenas prácticas en la disposición gráfica y conceptual de elementos de proyectos de comunicación digital.
- Reconocer sistemas de navegación eficientes, eficaces y centrados en UX.

16. Unidad(es) / Indicadores de aprendizaje:

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de aprendizaje
Evaluación de calidad web	<ul style="list-style-type: none">• Antecedentes• Disciplinas• Enfoques• Factores• Métodos y técnicas• Instrumentos y herramientas	Distingue distintos conceptos teóricos sobre calidad web.
Experiencia de usuario	<ul style="list-style-type: none">• Usabilidad y UX (<i>user experience</i>)• Diseño centrado en el usuario (DCI)• Analítica web• Encuestas• Entrevistas• Grupos focales• Herramientas de testeo remoto• Pruebas A/B	Reconoce y aplica correctamente los diferentes métodos de evaluación.

Arquitectura de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la AI como disciplina • Diseño y organización de la información • <i>Cardsorting</i> • Rotulado • Sistemas de navegación • Taller de <i>wireframes</i> 	<p>Desarrolla estructuras de contenido lógicas y diseña sistemas de navegación eficientes.</p> <p>Confecciona prototipos centrados en el usuario digital.</p>
--------------------------------	---	---

17. Metodología de enseñanza y aprendizaje:

Clases expositivas, trabajos de taller grupales e individuales, lecturas, exposiciones y reflexión personal.

18. Evaluación:

Construcción de arquetipo (20%)
 Análisis heurístico (20%)
 Investigación de usuario (20%)
 Estructura de contenidos (20%)
 Set de *wireframes* (20%)

19. Requisitos de aprobación:

Se aprueba con nota superior a 4,0.

20. Bibliografía obligatoria:

Garrett, Jesse James (2011). *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond*, Indianapolis: New Riders, ISBN 978-0-321-68368-7.

Krug, Steve (2015). *Don't Make me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web and Mobile Usability*. Berkeley, California, ISBN 978-0321965516.

Morales Vargas, Alejandro, Pedraza-Jiménez, Rafael, Codina, Lluís. (2020). Calidad en sitios web: análisis de la producción científica. *Profesional de la Información*, 29(5), e290508. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.08>

Nielsen, Jakob (2020). "10 usability heuristics for user interface design", Nielsen/Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

Rosenfeld, Louis; Morville, Peter; Arango, Jorge (2015). *Information Architecture: For the web and beyond*, Sebastopol, California: O'Reilly Media, ISBN 978-1-491-91168-6.

21. Bibliografía complementaria:

Arango, Jorge (2017). "Creating context with language". *Jarango.com*, <https://jarango.com/2017/10/31/creating-context-with-language/>

Codina, Lluís (2016). "Diseño de la navegación web. 2a parte: internal linking y navegación semántica". *Lluiscodina.com*, p. 12. <https://www.lluiscodina.com/navegacion-semantica-interlinking/>

Codina, Lluís (2018). "Taxonomías y sitios web: definiciones, aplicación a contenidos e implementación en estructuras de navegación",

<https://repositori.upf.edu/handle/10230/34368>

Hassan Montero, Yusef; Martín Fernández, Francisco J. (2003). "Guía de evaluación heurística de sitios web". *No Solo Usabilidad*, n. 2.

<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm>

Hinton, Andrew (2015). *Understanding context: Environment, language, and Information Architecture*, O'Reilly Media, ISBN 978-1-449-32317-2.

IA Institute (2019). «What is Information Architecture?» *The Information Architecture Institute*. <https://www.iainstitute.org/what-is-ia>

Jiménez Iglesias, Lucía; Pérez-Montoro, Mario; Sánchez Gómez, Lydia (2017). «Diseño de información digital: revisión y clasificación de indicadores heurísticos para contenidos web». *Profesional de la Información*, v. 26, n. 6, pp. 1029-1046.

<https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.03>

Jiménez Iglesias, Lucía; Aguilar Paredes, Carlos; Sánchez Gómez, Lydia; Pérez-Montoro, Mario (2018). "Experiencia de usuario y medios de comunicación. La regla de los tres clics en las webs de periódicos para smartphones". *Revista Latina de Comunicación Social*, v. 73, pp. 1138-5820. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1271>

Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa (2006). *Prioritizing web usability*, Berkeley: New Riders, ISBN 0321350316.

Pedraza-Jiménez, Rafael; Codina, Lluís; Guallar, Javier (2016). *Calidad en sitios web: método de análisis general, e-commerce, imágenes, hemerotecas y turismo*, Barcelona : Editorial UOC, ISBN 9788490644874.

Pérez-Montoro, Mario; Codina, Lluís (2017). *Navigation design and SEO for content-intensive websites: A guide for an efficient digital communication*, Cambridge, MA: Chandos Publishing - Elsevier, ISBN 9780081006771.

<http://www.sciencedirect.com/science/book/9780081006764>

Resmini, Andrea; Rosati, Luca (2011). *Pervasive Information Architecture: Designing cross-channel user experiences*, Burlington, MA: Morgan Kaufmann - Elsevier, ISBN 978-0-12-382094-5.

22. Recursos web:

Core Web Vitals <https://web.dev/defining-core-web-vitals-thresholds/>

Google Analytics <https://analytics.google.com/>

Google Developers <https://web.dev/>

IxDA Santiago <http://ixdasantiago.cl/>

UX Planet <https://uxplanet.org/>

User Experience Professionals Association (UXPA) <https://uxpa.org/>

World Wide Web Consortium (W3C) <https://www.w3.org/>

Profesor: Alejandro Morales Vargas

Doctor en Comunicación por la Universitat Pompeu Fabra (UPF); Máster en Gestión de Contenidos Digitales por la Universitat de Barcelona; Licenciado en Comunicación Social y Periodista por la Universidad de Chile. Profesor Asistente de la Facultad de Comunicación e Imagen (FCEI) de la Universidad de Chile. Colaborador del Grupo de Investigación de Documentación Digital y Comunicación Interactiva (DigiDoc) de la UPF. Se ha desempeñado como editor de sitios web, profesor universitario en grado y postgrado, evaluador de proyectos y consultor en arquitectura de información. Fue creador del Diplomado en Periodismo Digital y Gestión de Medios en Internet la FCEI y actualmente es jefe de Medios Digitales en la Dirección de Servicios de Información y Bibliotecas (SISIB), ambos en la U. de Chile.

- researchgate.net/profile/Alejandro_Morales_Vargas
- uchile.academia.edu/AlejandroMoralesVargas
- scholar.google.com/citations?user=qxsUqxoAAAAJ&hl
- orcid.org/0000-0002-5681-8683
- uchile.cl/c46659