

**Ficha**

**Propuesta de Seminario de Grado**

<b>Profesor/a responsable/a:</b>	Guillermo Sunkel
<b>Nombre del seminario:</b>	Postverdad, fake news e instrumentalización política de la mentira en los dispositivos comunicacionales de Siglo XXI
<p><b>Descripción general del Seminario (no más 500 palabras):</b></p> <p><b>Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán. Línea de investigación a la que se adscribe.</b></p> <p><b>Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.</b></p>	<p>El fenómeno de la diversificación y masificación de relatos de postverdad ha ocurrido tanto en países desarrollados de Europa como en zonas semi-periféricas de Latinoamérica. Desde la invasión del Capitolio el 6 de enero de 2021, pasando por la quema de antenas 5G en Inglaterra, a la marea descontrolada de distorsiones y noticias falsas durante el plebiscito chileno del 4 de septiembre, nos hemos encontrado con un fenómeno disruptivo que, a través de la irrupción de diversos dispositivos tecno-comunicacionales, -tal como son las RR.SS.-, ha alterado las formas de hacer política de sectores conservadores y tensionado nociones fundamentales para la profesión periodística como la libertad de prensa y el derecho a la comunicación, es en ese marco, en el que se hace necesario para la labor periodística y el pensamiento en el campo de las comunicaciones, estudiar al detalle es fenómeno, para así, develar y examinar, a través del auscultamiento de las condiciones discursivas, contextuales y de producción de informaciones, los motores que generan este fenómeno que está impactado al régimen democrático y sus supuestos liberales.</p>
<p><b>Temas posibles de Investigación</b></p> <p><b>Considerar: n de proyectos a guiar dentro del seminario, y estudiantes por grupo.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libertad de expresión y democracia: pertinencia y límites de un concepto moderno en un nuevo contexto socio-tecnocomunicacional. (3 estudiantes)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales, prensa y fact checking: la verificación posterior y el despliegue masivo de bulos informativos por la web. (3 - 5 estudiantes)</li> <li>• Política, mentiras y gestión informativa: utilización de bulos informativos como parte de la estrategia y el discurso político: el rol del periodista y la sociedad civil frente a una práctica disruptiva. (2 – 3 estudiantes)</li> <li>• Libertad de expresión y regulación del internet: vigencia y pertinencia de políticas y prácticas pensadas desde la función del Estado frente a una Industria de alcance transnacional. (2 – 3 estudiantes)</li> <li>• Precisión algorítmica e hiper-segmentación de usuarios: hacia una economía política de las redes sociales. (3 – 5 estudiantes)</li> </ul>
<b>Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar</b>	<p>El seminario utilizará metodologías cualitativas y mixtas, principalmente ACD y análisis temático. Igualmente se utilizarán metodologías vinculadas a la discusión bibliográfica en materias relativas al campo de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación, en tanto, elementos tensionados por la irrupción de estrategias discursivas vinculadas a formas de postverdad y a la esparción de mentiras en las redes sociales.</p>
<b>Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 25)</b>	<p>15</p>
<b>Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos)</b>	<p>MARTÍNEZ DÍAZ, G. (2018). La posverdad y el resquebrajamiento del orden liberal, en Instituto Español de Estudios Estratégicos. Extraído de: <a href="http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2018/DIEEE093-2018Posverdad.pdf">http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2018/DIEEE093-2018Posverdad.pdf</a></p> <p>FUMAGALLI, A. (2010). Bioeconomía y capitalismo cognitivo. Hacia un nuevo paradigma de acumulación. Madrid: Traficantes de sueños</p> <p>HARDT, M. &amp; NEGRI, A. (2002). Imperio. Buenos Aires: Paidós</p> <p>SRNICEK, N. (2018). Capitalismo de plataformas. Buenos Aires: Caja negra</p> <p>SUNKEL, G. &amp; GEOFFROY E. (2001). Concentración económica de los medios de comunicación. Santiago: LOM</p>