

PROGRAMA DE CURSO

1. Nombre de la actividad curricular

Electivo de Especialización:

Creación de Podcast: Nuevas Narrativas en Latinoamérica

2. Nombre de la actividad curricular en inglés:

Specialization Elective:

Podcast Creation: New Narratives in Latin America

3. Código: ESP 27-1

4. Carrera: Periodismo

5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla

Escuela de Periodismo, Facultad de la Comunicación e Imagen.

6. Área de Formación: Especializada

7. Carácter: Electivo

8. Semestre: VII

9. Año: 2023

10. Número de créditos SCT – Chile: 6

11. Horas de trabajo

Presencial: 2.5

No presencial: 6

12. Requisitos: No tiene

13. Propósito general del curso:

Este curso tiene como objetivo entregar herramientas teórico-prácticas sobre la creación y desarrollo del podcast en el escenario latinoamericano. Para esto se trabajará en dos ejes de formación: análisis de experiencias de nuevas narrativas a partir, al menos, de 4 elementos básicos de este formato; voz, palabra, guion y sonido. La revisión de estas narrativas contempla ejercicios de escucha, comprensión y encuentros con artistas, periodistas y creadores. Junto con esto se propone el desarrollo de producciones sonoras que respondan a diversas consignas, con el objetivo de avanzar

hacia la construcción de un podcast colectivo. En este eje se desarrollarán guiones de podcast, grabación, edición y puesta en marcha del podcast en plataformas digitales.

14. Competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Ámbito: Gestión

Competencia

Gestionar innovaciones sobre la comunicación, en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

Subcompetencia

3.2.a. Diagnosticar las necesidades comunicacionales de organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

3.2.b. Diseñar estrategias comunicativas en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

Competencias genéricas:

- *Colaboración*
- *Responsabilidad Social y Compromiso Ciudadano, contribuyendo positivamente a través de su capacidad de servicio y liderazgo social.*
- *Compromiso Ético para actuar con integridad en su desempeño intelectual, profesional y comunitario.*

15. Resultados de Aprendizaje:

Los aprendizajes esperados para este curso son:

- Problematizar sobre los elementos básicos del podcast y su producción en Latinoamérica.
- Producir material sonoro a partir de los lineamientos de creación de podcast vistos en este programa.
- Analizar de manera crítica producciones sonoras de Latinoamérica.
- Conocer y aplicar nuevas narrativas de la era digital.
- Ampliar el conocimiento sobre la radio y sus implicancias en labor comunicacional, de manera creativa y a partir de una mirada transformadora.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos	Indicadores de Aprendizaje
1. Elementos fundamentales del Podcast	Radio y podcast, orígenes y principales elementos: voz, palabra, guión y sonido. Experiencias latinoamericanas de podcast, producción sonora de consignas vinculadas a las temáticas desarrolladas.	El/la estudiante reconoce los principales elementos del podcast. Analiza de manera crítica las producciones sonoras. Desarrolla producciones sonoras breves que lo acercan al formato del podcast, en línea con lo propuesto en este electivo.
2. Ficción y No Ficción	Ficción y no ficción en las producciones sonoras. Nuevas narrativas en Latinoamérica, ejercicios de escucha, análisis y producción.	A partir del análisis de experiencias, el/la estudiante identifica y analiza los principales elementos que distingue a la ficción y no ficción en este ámbito, y produce de manera creativa cápsulas sonoras de mayor minutaje.
3. ¡Al Aire!	Realizamos nuestro propio podcast colectivo. Desde la producción, grabación, edición y puesta al aire en una plataforma digital.	El/la estudiante tiene la capacidad de desarrollar un podcast con sus cuatro elementos fundamentales: voz, palabra, guión y sonido. Además de conocer las plataformas en las que puede publicar su producción sonora y las posibilidades de su alcance.

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

Durante este curso se desarrollará una metodología de aprendizaje colaborativo, que involucre a los estudiantes en la aplicación de los contenidos, para esto se consideran las siguientes acciones:

1. Trabajo de producción comunicacional sonora en duplas y/o grupos.
2. Clases expositivas del docente en espacio de diálogo con los estudiantes.
3. Charlas, diálogos y entrevistas con invitados.
4. Lectura bibliográfica.
5. Ejercicios de Escucha.
6. Ejercicios de análisis crítico de productos sonoros.
7. Producción de contenidos radiofónicos de manera colectiva.
8. Posibles visitas a espacios de producción vinculada al podcast.

17. Evaluación (tres evaluaciones cómo mínimo)

1. Trabajo de “consignas” radiales. Producciones breves que se realizan durante las sesiones en formato de taller. 35%
2. Análisis de ejercicios de escucha de producciones sonoras latinoamericanas. 25%
3. Trabajo grupal de producción sonora de un podcast final que aplique los elementos identificados en el curso. 40%

18. Requisitos de Aprobación

Se exige nota final superior a 5.0

Mínimo de asistencia de 80 % (se solicita la mayor cantidad de asistencia posible, ya que en la mayoría de las sesiones se realizan producciones sonoras en duplas y/o grupos).

19. Bibliografía Obligatoria:

Ballesteros, T. & Martínez, G (Coords) (2019) *¡La Radio Vive! Mutaciones culturales de lo sonoro*. Quito: Ediciones CIESPAL.

Campbell, J. (1991). *El Poder del Mito: En diálogo con Bill Moyers*. Barcelona: Emecé Editores.

García- Marín, D. & Aparici, R. (2018). *Nueva comunicación sonora. Cartografía, gramática y narrativa transmedia del podcasting*. Profesional de La Información, 27 (5), 1071- 1081.

- Godinez, F. (2015) *Movimiento podcaster: la nueva concreción de la radio libre*. *Question/Cuestion*, 1 (46), 135-150.
- Lamas, E. (2020). *Medios comunitarios en tiempos de pandemia. Nueva normalidad, otra comunicación*. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentinien/16626.pdf>.
- Lamas, E. (2023). *Entorno regulatorio y políticas públicas para la sostenibilidad de los medios comunitarios en América Latina*. Observacom.
- Mata, María C. & Scarafía, Silvia (1993). *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*. Quito: Aler.
- Márquez, M. T. (1998). Radio, identidad y memoria colectiva: una aproximación desde el análisis del discurso. *Signo y pensamiento*, 17(33), 77-90.
- Ortiz, R. R. (Ed.). (2022). *100 años de la radio en Chile: 1922-2022*. LOM Ediciones.
- Ong Eco Educación y Comunicaciones. (2016). *La Disputa por la Palabra: Comunicación Alternativa en Chile*. Santiago: LOM.
- Rodríguez- Ortiz, R. (2019) *Las tres etapas del radioteatro en Chile: de la época dorada al nuevo auge de las series de ficción*. *index.comunicación*, 9(2), 55-73
- Pérez-Alaejos, M.de la P.M., Terol-Bolinches, R., & Barrios-Rubio, A. (2022). *Podcast production and marketing strategies on the main platforms in Europe, North America, and Latin America. Situation and perspectives*. *Profesional De La Información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.22>

20. Bibliografía Complementaria:

- Alberti Garfias, G., Lagos Lira, C., Maluenda, M. T., & Uranga Harboe, V. (2010). Por un periodismo no sexista: pautas para comunicar desde una perspectiva de género en Chile.
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y el Caribe, AMARC ALC. (2009). *Las Mordazas Invisibles: Nuevas y viejas barreras a la diversidad en la radiodifusión*. Buenos Aires: AMARC ALC.
- Chaparro, M. (2005). La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC): otro modelo radiofónico posible. (F. Telefónica, Ed.) *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*(65), 161-163.
- Chaparro, M. (2009). Comunicación y Desarrollo: Retos para un nuevo periodismo. (F. Telefónica, Ed.) *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*(81), 27-40.

de Educación Radiofónica, A. L. (1993). *Prender para aprender: uso de la radio en la educación*.

Van Dijk, T. A., Rodrigo, M., Granados, A., Lorite, N., Mohamer, M., Mustapha, T., & Bastida, M. (2006). *Medios de comunicación e inmigración* (pp. 15-36). Convivir sin racismo.

Vigil, J. L. (noviembre de 1995). ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria? *Revista Chasqui* (52), 51-54.

21. Recursos web:

Algunas producciones sonoras que han sido reconocidas a nivel internacional:

Colombia

- **El hombre equivocado.** Premio Digital Media entregado por la Asociación Mundial de Editores de Noticias 2020, Mejor Proyecto de Audio Digital <https://www.spreaker.com/show/el-hombre-equivocado>
- **Uribe Acorralado.** Mención Especial Premios Ondas Globales del Podcast 2022 <https://open.spotify.com/episode/6n6Z2E2H4PDWILJNExtZry?si=e6971e7efc9846e7>

Argentina.

- **La Cruda** <https://open.spotify.com/episode/1sCyKToOUYNGhspTWnNt1T?si=8365bdfd1b014486>
- **¡Basta Chicos! La vida de Ricardo Fort** <https://open.spotify.com/episode/5E52qkO9AnLSEaZJoJmVrK?si=db2ebfbb20ea4a05>

Chile

- **Las Raras** <https://open.spotify.com/episode/2NAHzeQVG0hRINZFLgfNif?si=a50c9b51c4ea4802>
- **Caso 63** <https://open.spotify.com/episode/5ExCQmTZaVAXkXcTE31NUY?si=da28ec84c62249b5>

Perú

- **Radio LUM** <https://open.spotify.com/episode/7BZbuqjSfvUYiTyZJwup74?si=3b1432afde7e44bf>

Brasil

- **Retrato Narrado** <https://open.spotify.com/episode/1YZtqK4nc6ivsJHZXHtA6v?si=a514a4a88f97404a>
- **O 37 graus** <https://open.spotify.com/episode/6cYtz3z0RABvJ36mV05rxa?si=f1c9ea59cc6741b1>

México

- **Fútbol a Muerte** <https://open.spotify.com/episode/1VPLVwR1wZKID18Rej0JT6?si=b32045eaf1f04295>
- **El Agua Hablará** <https://open.spotify.com/episode/2jj2TglP8y0kejMcuteLjL?si=9064b34eb1dc472f>

22. Filmografías:

-