



UNIVERSIDAD DE CHILE

**INSTITUTO DE LA
COMUNICACIÓN E IMAGEN**

Análisis del desarrollo de las relaciones sexoafectivas en cuatro contextos históricos diferentes

**Seminario de Investigación para optar al grado de:
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Pía Arteaga
Tamara Núñez
Florencia Salcedo
Félix Torrellas**

**Profesor Guía:
Rafael Del Villar**

Capítulo I

Formulación del Problema

El objetivo de nuestra investigación es estudiar el desarrollo de las relaciones comunicacionales sexo-afectivas de los siguientes 3 grupos:

-grupo 1: jóvenes de 25 años en el 2020

-grupo 2: jóvenes de 13 a 15 años en el 2000 (de 33 a 35 años en 2020)

-grupo 3: jóvenes de 13 a 15 años en 1970 (de 63 a 65 años en 2020)

Estos grupos fueron establecidos por los distintos períodos históricos de vida de los individuos, lo que nos permitirá diferenciar respecto a las redes tecnológicas que utilizaban y sus formas institucionalizadas de interacción. Además, se considerarán aspectos como: orientación sexual (heterosexual, homosexual, etc) y paridad de género, con tal de poder analizar las diferentes construcciones de relaciones socio afectivas existentes en diferentes períodos históricos de la sociedad chilena.

El grupo 1 fue seleccionado dado que vivieron la llegada de las redes sociales en Chile y el aumento del uso de estas en el contexto actual que estamos viviendo (Covid-19 y confinamiento). “La irrupción de la red (facebook, marzo 2008) generó un profundo cambio social en Chile. Transformó la forma en la que las personas se relacionan, cómo interactúan. La gente empezó a desarrollar más contenido visual y a sentirse atraída por esto. (...) Antes nadie iba en la calle diciéndole al resto que tenía una relación. Ahora Facebook permite hacerlo público” (Daniel Halpern, 2018, *Tren Digital UC*).

En la misma línea, la GlobalWebIndex realizó un estudio sobre el consumo de redes sociales (GWI) indicando que un 47% de los usuarios entre los 16 y 64 años se encuentran más tiempo en las redes sociales que antes de las medidas de aislamiento social (buscando noticias y videos). Asimismo, asegura que el crecimiento es más significativo en los grupos de edad más jóvenes, obteniendo que el 58% de la población entre 16 y 25 años está pasando más tiempo en las redes sociales” (GWI, 2020, *pág. 4*)

El grupo 2 fue seleccionado ya que vivieron la llegada del internet a Chile y con esto la llegada de los ciber café, siendo entonces una generación que vio influenciada su adolescencia por dichos hechos. “Los primeros antecedentes de su implementación se remontan a 1986 gracias a la colaboración realizada por investigadores de la Universidad de Santiago, La Pontificia Universidad Católica y la Universidad de Chile. En 1992, Chile ingresa formalmente a la red de redes y en 1997 se registra el dominio punto cl (.cl) para aquellos sitios locales.” (El Mercurio, 2015, Ediciones Especiales).

Esto nos permite entender entonces qué al 2000 ya era posible encontrar personas, principalmente jóvenes, conectados a través del internet. “Los datos sobre el equipamiento tecnológico de la sociedad chilena en el año 2000 permiten comprender mejor la materialidad del funcionamiento que permite este consumo: el número de televisores por hogar, la presencia de videograbadoras (VHS-DVD) y de consolas de videojuegos, el uso generalizado de ordenadores en la escuela; incluso sin este equipamiento en casa, el público joven recurre al cibercafé. Esto significa

que los niños y jóvenes no dependen de los padres para su consumo. Forman su propio público, con sus propios gustos e intereses." (R. Del Villar, 2015, pág. 31).

Finalmente, la selección del grupo 3 se debió a que crecieron en un contexto de Guerra Fría, Dictadura y vuelta a la Democracia, así como también la llegada y expansión de la televisión a Chile. "Con la aparición de Televisión Nacional en 1969 se puso fin al sistema televisivo universitario circunscrito a las ciudades Santiago y Valparaíso, pues el gobierno no permitía su expansión a otras zonas, iniciándose una progresiva integración de las regiones del país a la nueva red de televisión pública, cuya programación más inclinada a lo comercial que a lo cultural estaba destinada a las grandes audiencias." (Los orígenes de la televisión chilena, Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile)

La estructura de la investigación consiste en realizar un cuestionario, con preguntas enfocadas en las formas de relacionarse sexo-afectivamente, tanto dentro como fuera de las redes sociales, para posteriormente analizar los datos y tabularlos. De los tipos de construcción socio afectivas que se obtenga de la investigación se constituirán polos que serán objeto de una investigación cualitativa, que tiene por objetivo analizar las formas de funcionamiento de las relaciones sexo-afectivas en los conocidos lugares (de interacción cara a cara) y no lugares (virtuales) , y en el desarrollo que estas han presentado con la llegada de los dispositivos inteligentes e internet, situándonos en el contexto actual de pandemia.

OBJETIVOS:

Objetivo general: Recolectar, comparar e interpretar información respecto a cómo se han desarrollado las relaciones sexo-afectivas dentro de los distintos contextos históricos.

Objetivos específicos:

- 1) Analizar cómo se generaban las relaciones socioafectivas en la época del el espacio social Internet (chat y los Cyber Café) (grupo 2).
- 2) Analizar cómo se generaban las relaciones socioafectivas en la época de Internet con la invención de las RRSS (espacio de la expansión de Facebook, Instagram, Twitter, etc) (grupo 1).
- 3) Analizar cómo se generaban las relaciones socioafectivas en la época 70'. (grupo 3)
- 4) Analizar cómo se generaban las relaciones socioafectivas en la época del confinamiento por Covid-19. (grupo 1).
- 5) Comparar la información obtenida de los distintos grupos con la finalidad de ver las diferenciabilidades de sujetos construidos en diferentes realidades históricas respecto a lo socio afectivo y las nuevas realidades de construcción del afecto correlacionadas a la emergencia de masificación de internet vía celulares y las redes sociales.

Relevancia de la Investigación: Esta investigación es relevante y un aporte para la sociedad ya que las relaciones interpersonales juegan un rol fundamental en el desarrollo de cada individuo. Es por ello que es importante conocer cómo es que estas se componen y van evolucionando con el paso del tiempo, para así, poder crear un entorno socialmente estimulante que potencie el desarrollo integral de cada individuo. El ser humano necesita vivir en sociedad ya que de manera individual no es autosuficiente y es incapaz de desarrollarse como persona, por consiguiente requiere de la ayuda y la protección de los demás de su especie, en función de satisfacer sus

exigencias físicas y espirituales. Es por ello que Aristoteles señaló en su obra filosófica *Política* que “El humano es un ser social por naturaleza”.

Capítulo II

Marco Teórico

El estudio de las relaciones sexo afectivas siempre ha sido de interés para los seres humanos. Entender y comprender cómo estas configuran y son parte de nuestro día a día, desde un ámbito social cómo lo político y el activismo, hasta la intimidad y lo que se vive en la cama, se encuentran dentro de las investigaciones que se han realizado en este tópico. Sin embargo, a la fecha, la sexualidad sigue siendo un tema tabú para la sociedad, del que no se conversa pese a que es parte de la esencia de los seres humanos. Como señaló Aristóteles en su obra filosófica *Política* "El hombre es un ser social por naturaleza".

Las personas en su carácter de ser social necesitan convivir con otros seres humanos para poder subsistir y desarrollarse como sujetos íntegros. Por lo tanto, entender cómo es que se configuran y desarrollan las relaciones interpersonales y sexo-afectivas es sumamente relevante para generar un espacio de convivencia socialmente estimulante que potencie el correcto desarrollo de cada individuo. En esta misma línea Jacques Lacan señala en su texto “*Les quatre concepts fondamentaux de la Psychanalyse*” (1973) “La división sexual, en tanto que ella reina sobre la mayoría de los seres vivientes, es lo que asegura el mantenimiento del ser de una especie “.

Las relaciones interpersonales y sexo afectivas se ven influenciadas por factores externos, principalmente sociales, como el contexto sociohistórico donde se desarrollan, así como también el contexto económico, entre otros. Dentro de un contexto actual donde una pandemia global mantiene a todos encerrados en sus casas, llevando el mundo social al ciberespacio, es importante entender esto como un quiebre socio cultural nunca visto en la humanidad. Teniendo esto en cuenta, es necesario investigar cómo las relaciones se han visto afectadas por este quiebre social que marca un precedente en la sociedad moderna actual.

El confinamiento y la pandemia nos pone en un polo analítico extremo, pues se minimizan o se imposibilitan las relaciones cara a cara y todo funciona a través de redes. Sin embargo, los sujetos pertenecen a diferentes períodos sociohistóricos. La pregunta que nos hacemos, tal como lo hemos desarrollado en el primer capítulo es, cómo enfrentan distintas generaciones la pandemia y el confinamiento, pues son situaciones similares pero vistas desde perspectivas distintas. De ahí entonces, como hemos señalado precedentemente, la importancia de esta investigación sobre las relaciones sexo-afectivas. Tenemos períodos históricos distintos. Nosotros distinguimos la generación de la época de la guerra fría (adultos que hoy tienen 65 años), los de la época del cibercafé, de un internet generalizado en el ámbito educativo, pero no masivo a nivel de consumo

personal (adultos que hoy tienen 35 años), y la época actual donde la gente ha vivido más de la mitad de su vida en redes (adultos que hoy tienen 25 años).

Cómo se mencionó en el punto anterior, el ciberespacio ha sido uno de los protagonistas en este periodo histórico, tomando relevancia particularmente las redes sociales, plataformas por las cuales los seres humanos han tenido que replantearse sus vidas y las formas de relacionarse, y en las cuales se desarrollan otros aspectos de las relaciones sexo afectivas, como protocolos perceptivos, cognitivos e implicancias corporales (la subjetividad del mensaje escrito, sonoro y visual).

En ese contexto, este marco teórico anclará en los conceptos que pudiesen describir un proceso social global donde se insertan las relaciones sexo-afectivas, en un contexto del desarrollo disciplinal de la antropología, el psicoanálisis y la semiótica. Procederemos por describir los conceptos más generales que tipifican un fenómeno hasta los más específicos.

Conceptos

1.-Sexualidad

Siguiendo el psicoanálisis de Lacan, “la existencia, para la mayoría de los seres vivientes reposa sobre un mecanismo de reproducción: la copulación, construida como conexión de dos gametos: el polo masculino/ el polo femenino, y la sociedad según sus intereses de reproducción bajo la apariencia de mantener una especie reproduce un orden estático, un tipo de institución familiar, proceso que consiste en descentrar al sujeto de su propio centro” “(LACAN, J. (1973) Les quatre concepts fondamentaux de la Psychanalyse. París, Seuil: 138).

Las formas son distintas desde el punto de vista del saber que nos entrega la antropología. En las *Estructuras Elementales del Parentesco*, Claude Lévi-Strauss estudiando las estructuras del parentesco en diferentes sociedades encuentra que, si bien es cierto, que se mantiene una regla general, ella tiene formas de manifestación muy diversas: *‘la prohibición del incesto es menos una regla que prohíbe casarse con la madre, la hermana o la hija, que una regla que obliga a entregar a la madre, la hermana o la hija a otra persona’* (LÉVI- STRAUSS, C. (1949) 1966 *Estructuras Elementales del Parentesco*. Buenos Aires: Paidós: 558). Esto es, si bien es cierto que la prohibición del incesto es una regla generalizada, en realidad lo que hace es prohibir las relaciones endogámicas para ordenar las relaciones exogámicas, y con ello establecer relaciones de poder o alianza social, el parentesco y las estructuras de funcionamiento de la sexualidad construyen relaciones políticas: el matrimonio no es una relación entre un hombre y una mujer, sino que entre dos grupos e implica poder e intercambio económico.

Es claro que hay un entronque teórico entre antropología, las estructuras del parentesco, y el psicoanálisis, pues las sociedades se enfrentan a manifestar o desarrollar un tipo de sexualidad que no es solo por fines reproductivos, sino que, para mantener una estructura de funcionamiento social, que en definitiva siempre es de poder. De allí que, cualquiera sea la organización, debe enfrentar la problemática de hacer que los sujetos hagan suyo el tipo de sexualidad prevista por dicho ordenamiento social.

Si bien es cierto que la sexualidad puede ser entendida desde diferentes aristas, para los fines de esta investigación nos enfocaremos principalmente en cómo se desarrolla en la sociedad actual occidental que es producto de una cultura patriarcal, que ha tenido transformaciones lentas a lo largo del tiempo. Luego, a lo menos debemos decir que no es estable. En ese contexto estudiaremos las prohibiciones construidas entorno a la sexualidad, investigación que caracteriza a Wilhelm Reich, quien puso en cuestionamiento la tesis de Sigmund Freud, y los métodos para tratar a ciertos pacientes, particularmente aquellos con disfunciones relacionadas a su sexualidad. Reich plantea que todos los conflictos del individuo se originan por no dejar fluir libremente la energía del orgón u orgasmo. Para él, los seres humanos no deben reprimir sus deseos sexuales, renunciando así en un punto a la plenitud de sus satisfacciones, ya que esto es una postura conservadora y él abogaba por una sexualidad totalmente libre. Es este motor ideológico el que permite a Reich desarrollar un estudio experimental de la sexualidad y el orgasmo, que nos da un punto de anclaje científico al problema del placer y la angustia, de la construcción de los imaginarios sociales.

2.-Atracción

Cuando nos referimos a la atracción, es necesario explicar que hacemos referencia solamente a aquellos elementos que, desde una perspectiva más metafísica, guardan relación con la energía que un individuo proyecta hacia otro; y no al proceso de elección de pareja de la sociedad moderna. Respecto a esto, también es importante mencionar que la atracción y sus mecanismos de expresión están condicionados por el contexto social, las circunstancias, y las edades en las que se desarrollan. “Nuestra psique es la que, dentro de un patrón físico estandarizado, nos permite establecer nuestras preferencias de manera individualizada sobre un sujeto/a (...) Del mismo modo, nuestras prioridades, insufladas básicamente de manera cultural, son las que van a decidir el modo en que resolvemos nuestro proceso de emparejamiento”. (Domínguez-Rodrigo, Manuel (2004). *El origen de la atracción sexual humana*: pág. 116). *Para esta investigación la atracción sería un vector empírico de la sexualidad*

3.-Placer y Displacer

El psicoanálisis es una práctica terapéutica y técnica de investigación, creada por Sigmund Freud, que se centra en la observación, análisis y explicación de los procesos inconscientes. Estos procesos

inconscientes se construyen sobre la base de los mecanismos psíquicos más primarios, y es definitorio en nuestro desarrollo de nuestra personalidad y sentires. El inconsciente, según Freud, es un lugar psíquico desconocido para la conciencia, que tiene la particularidad de ser, al mismo tiempo, interno al sujeto (parte de lo más profundo de la mente humana) y exterior a toda forma de dominio por el pensamiento consciente. “El inconsciente es la huella de nuestra memoria de aquellas situaciones ligadas al equilibrio, a la superación de la tensión... La fijación de esta huella se remonta al inicio de la vida del niño y se sitúa en el imaginario, pudiendo ser este acústico, táctil, etc. Sin embargo, la huella que se inscribe en nuestro inconsciente no es el objeto concreto que nos produce agrado/desagrado, sino que la falta. Falta que hace al sujeto buscar aquello está ligado a la satisfacción de ella. Falta que lo hace asumir una identidad que cree estar asociada a la superación de ella. identidad que lo aleja de su ser y realidad original, identidad que, en definitiva, lo alinea en la propia “imagen que se crea de sí mismo””. (Del Villar. Rafael. 2001. Información Simbólica/ Información Pulsional: los tipos de información que transmiten los significantes audiovisuales en condiciones de estabilidad o catástrofe. pág. 5)

En este sentido surge el concepto de pulsión. La pulsión es, según Jacques Lacan, una fuerza constante, de naturaleza biológica, que tiende a la supresión de todo estado de tensión. “la pulsión son los flujos de energía que tratan de restablecer el equilibrio energético que está ligado al placer. Hay equilibrio cuando la descarga energética iguala la tensión”. (Del Villar. Rafael. 2001. Información Simbólica/ Información Pulsional: los tipos de información que transmiten los significantes audiovisuales en condiciones de estabilidad o catástrofe. pág. 8) esto quiere decir que, el ser humano, de forma biológica, se encuentra constantemente en la búsqueda de placer, y su actividad psíquica se retrae de aquellos actos que puedan engendrar displacer; la actividad psíquica tiene por finalidad evitar el displacer y procurar el placer. “El placer y la angustia son las excitaciones o emociones fundamentales de la sustancia viviente. Su función bioeléctrica es parte del proceso eléctrico general de la naturaleza” (W. Reich/ 1970. pág. 290)(Del Villar. Rafael. 2001. Información Simbólica/ Información Pulsional: los tipos de información que transmiten los significantes audiovisuales en condiciones de estabilidad o catástrofe. pág. 9; Del Villar, Rafael (1997) *Trayectos en semiótica fílmica televisiva*. Santiago: Dolmen).

El placer y el displacer se rige a partir de una elevación y una disminución de la cantidad de excitación. “El placer (EXPANSIÓN) y la angustia (CONTRACCIÓN) son la antítesis de la vida vegetativa. Lo que podemos interpretar como que la vida vegetativa tiene dos polos de funcionamiento: Condensación y Desplazamiento, y que cuando haya equivalencia entre condensación y desplazamiento, estaremos ante lo placentero.”(Del Villar. Rafael. 2001. Información Simbólica/ Información Pulsional: los tipos de información que transmiten los significantes audiovisuales en condiciones de estabilidad o catástrofe. pág. 8)

La vida psíquica está regida por el principio del placer, y esto se debe a que la tendencia del aparato anímico es la de conservar lo más constantemente posible la excitación del sujeto, tiende al equilibrio. Por lo tanto, el concepto de placer y displacer está íntimamente ligado al inconsciente y es definitorio en el desarrollo del sujeto y en la forma en cómo este se relaciona con sus pares.

Luego, placer / displacer, la expansión/ la angustia o contracción serán las antítesis desde donde se desarrolla la variable sexualidad, incluida atracción.

4.-Orgasmo

El orgasmo es “La descarga repentina de la tensión sexual acumulada, durante el ciclo de la respuesta sexual, resultando en contracciones musculares rítmicas en la región pélvica caracterizadas por el placer sexual.” (Rosenthal, Martha (2012). *Human Sexuality: From Cells to Society*, p. 133-135)

Hay distintos tipos de orgasmos, así como distintos cuerpos. Este clímax puede ser entendido de distintas formas según cada persona, y puede expresarse de distintas maneras, ya sea a través de la eyaculación, sonidos, etc. También existen distintos tipos de orgasmos como por ejemplo clitoriano, vaginal, anal, etc.

Para definir el orgasmo en este estudio nos basaremos principalmente en el texto “La función del orgasmo” del psiquiatra Wilhelm Reich, quien plantea que el reflejo del orgasmo es la contracción y expansión involuntaria en la culminación del acto sexual, suprimido en la mayoría de las personas.

Este clímax puede generar distintas emociones y sensaciones según la persona, por lo mismo, en aquellos que tienen alguna disfunción respecto a la llegada de este, se pueden generar efectos tanto físicos como psicológicos, y es precisamente esto en lo que se enfoca Reich en su texto. “En la neurosis actual en el sentido freudiano, la energía biológica está mal dirigida, encuentra bloqueado el acceso a la consciencia y la motilidad. La angustia (*Aktualangst*) y los síntomas neurovegetativos inmediatos son, por así decirlo, excrecencias malignas que se nutren de energía sexual no descargada. Pero por otra parte las manifestaciones psíquicas peculiares de las histerias y neurosis obsesivas, también parecen ser excrecencias biológicas malignas y sin sentido. ¿De dónde obtienen su energía? Indudablemente, del “núcleo neurotónico-actual” de la energía sexual contenida. Esto, y ninguna otra cosa, podía ser la *fuerza de la energía* de la psiconeurosis.” (Reich, Wilhelm (1955). *La función del orgasmo*, p. 89)

Es por esto que el estudio del orgasmo ha sido tan importante a través de la historia ya que el tenerlo o no tenerlo puede desatar distintos efectos en el ser humano, ya sea problemas psicológicos, físicos, o también sensaciones y efectos en la vida cotidiana distintos según cada persona. Luego, el orgasmo es de cristalización empírica y experimental del goce.

5.- Cambios en la construcción de la referencia social

- Si en todas las sociedades existen procesos de referencia social de la construcción de la identidad, ellos han cambiado significativamente en la sociedad chilena. En la época de la

guerra fría teníamos muy pocos canales de televisión y muy pocos televisores por su costo, solo con el gobierno de Salvador Allende se masificará la televisión como medio de comunicación de la sociedad chilena. A posteriori, con el desarrollo tecnológico se abaratarán los costos de la producción audiovisual y del equipamiento de máquinas receptoras, lo que implicará un cambio en la forma de funcionamiento de la referencia social. Como termina la guerra fría en 1989, se va perdiendo, al mismo tiempo, una sola referencia, y aparece el fenómeno de las subculturas. Con el proyecto "Enlace" del gobierno chileno en 1992 nos encontraremos con que en 1994 ya existe una presencia generalizada de computadores en todas las escuelas de Chile, incluso rurales, lo que insta una nueva forma de funcionamiento que todavía no es hegemónica en la sociedad global, pues los computadores no son de acceso para toda la sociedad civil, de allí el fenómeno del cibercafé. En esa vía, se perfila una nueva transformación social con la emergencia de Facebook, Twitter, un uso masivo de la navegación vía celular, implicando el desaparecimiento progresivo del cibercafé, y desplazándose la comunicación social a la comunicación en redes concretas, a través de internet. La masificación del fenómeno de navegar por internet en Chile es del 79,8% de la población en el año 2016. Daremos una síntesis de dicho fenómeno en las líneas precedentes. (Del Villar, Rafael (2018) "Convergence technologique et conflit cognitif, », en **Cross- Inter- Multi- Trans-**, Editado por Darío Martinelli Lituania: Kaunas University of Technology- International Semiotics Studies. Kaunas, Lituania. doi: 10.5755/e01.9786090215548; Del Villar, Rafael (2017) *Les dessins animés au Chili : syntaxe, circulation et consommation*". París : Ed. <https://tel.archives-ouvertes.fr.>)

Cómo el objetivo de esta investigación es detectar cómo ha variado la construcción de la sexualidad y el afecto en períodos históricos distintos, el sentido de la investigación es detectar la variabilidad de estos ítems por edades de vida y género., Luego es importante definir procesos históricos respecto al tipo de relación entre los sujetos, los describiremos acá:

5.1.-Ciberespacio

Cuando nos referimos al ciberespacio, estamos hablando del internet y todas las relaciones socioculturales que se desarrollan al interior de este. Además, de todos los elementos que permiten llevar a cabo estas interacciones y que son únicas del ciberespacio. Como lo es el lenguaje virtual.

El Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, la cual constituyen una red lógica única de alcance mundial. Uno de los servicios que más éxito ha tenido en internet ha sido la World Wide Web (WWW o la Web), la cual es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto.

Existen, por tanto, muchos otros servicios y protocolos en internet, aparte de la Web: el envío de correo electrónico (SMTP), la transmisión de archivos (FTP y P2P), las conversaciones en línea (IRC), la mensajería instantánea y presencia, la transmisión de contenido y comunicación multimedia —telefonía (VoIP), televisión (IPTV)—, los boletines electrónicos (NNTP), el acceso remoto a otros dispositivos (SSH y Telnet) o los juegos en línea.

Todos estos elementos son los que componen el ciberespacio, un lugar donde el ser humano se inserta y es capaz de interactuar con sus semejantes rompiendo las brechas del tiempo y del espacio. Lo cual, al mismo tiempo, ha revolucionado la forma en que los seres humanos interactuamos, generando nuevos tipos de comunicación y de lenguaje a través de la red. Todo esto es posible a través de los avances tecnológicos que se han llevado a cabo desde finales del siglo XX e inicios del XXI.

Actualmente, la mayoría de la población chilena tiene acceso de alguna forma al internet, ya sea a través de su celular, computador, iPod, o simplemente a través de un cibercafé. "La penetración en Chile de Internet es, en el año 2016, de 72,4%. En el año 2015 era de un 70% a nivel nacional, luego fue un proceso de continuo aumento, siendo en los países más desarrollados de un 78%, según estadísticas actuales (<http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Presentacion-Final-Sexta-Encuesta-vers-16102015.pdf>). Hoy en Chile, según las mismas estadísticas, un 79,2% de los accesos a Internet son a través del celular, en España es de 70%, en Reino Unido un 74%, en Francia un 62%, en Finlandia un 67%, y en la Unión Europea (28 países) 57%" (Rodríguez, Inma "Marketing digital y comercio electrónico". Madrid: Pirámide, 2016: 45).

Sin embargo, a pesar de los beneficios que trae el internet para el ser humano (ya sea la mensajería instantánea con alguien con quien no se tiene cercanía física, el acceso instantáneo a la información disponible en la web, el almacenamiento de información, etc.) este pone en la palestra otros problemas, como lo es la efectividad del lenguaje virtual.

Luego, en la sociedad han cambiado y se han generado nuevos sistemas de transmisión de la información entroncados con la cultura visual y audiovisual de nuestra sociedad occidental. En ese contexto, como vía descriptora, sintetizaremos algunas categorías elaboradas para tipificar el fenómeno.

"La materia prima de la comunicación a través de la red es la escritura, un sistema gráfico que Freud calificó lucidamente como "la palabra del ausente". Pero sus textos son palabras despojadas de su contexto subjetivo de enunciación, a diferencia de la entonación y la gestualidad que acompañan la comunicación cara a cara, y a diferencia también de las cartas manuscritas, en las que la caligrafía, el papel perfumado o los pétalos de flor pueden añadir un importante plus emocional al mensaje. Para "caldear" el texto escrito con cierta temperatura emocional se han inventado los emoticonos, que son figuras ideográficas alfanuméricas formadas con signos de puntuación del teclado, para expresar estados de ánimo y otras características de los interlocutores." (Gubern, R. (2000). El eros electrónico (6.ª ed., p. 138). Santillana.)

La comunicación humana se compone una quinta parte del lenguaje verbal (palabras), es decir, las otras cuatro quintas partes se componen del lenguaje no verbal (gestos, tono de voz, etc.), el cual posee un gran valor emocional y que no puede transmitirse a través de una máquina. Esto ha llevado a la construcción de un lenguaje virtual que intenta suplir la carencia del lenguaje no verbal a través de la red, sin embargo, esto no ha sido posible en un 100%, lo que puede generar interpretaciones erróneas del mensaje en el receptor y que la comunicación como tal no sea efectiva. “La videoconferencia transmite menos información que la relación cara a cara. El teléfono menos y el correo electrónico menos todavía”. (Gubern, R. (2000). El eros electrónico (6.ª ed., p. 140). Santillana.)

“El teléfono entronizó a la voz como principal medio de comunicación humana, en detrimento de la imagen, de la tactilidad y del olor. Los manuales de urbanidad enseñan a todos los niños que cuando se habla con una persona hay que mirarla a los ojos. La mirada permite descubrir, en un parpadeo o en un sonrojo, que un interlocutor miente o que no dice toda la verdad. Esta función esencial de la vista en la conversación fue suprimida y todo el peso de la comunicación -de la semántica y de la psicológica- iría a recaer en la palabra desprovista de imagen, en su entonación, sus matices, sus titubeos, sus redundancias y sus pausas.” (Gubern, R. (2000). El eros electrónico (6.ª ed., p. 140). Santillana.)

Así mismo, el lenguaje virtual ha revolucionado la comunicación interpersonal en otros aspectos derivados de otras cualidades del internet, como lo es el anonimato y la construcción de una identidad virtual, que no necesariamente es una identidad real. Dentro del internet un individuo tiene la capacidad de mostrarse como un sujeto completamente distinto a como es en la vida real, o simplemente, mostrar sólo los aspectos positivos de cada uno y suprimir los aspectos negativos. “En la comunicación interpersonal en la red la invisibilidad física de los comunicantes protege a los corresponsales con un anonimato de facto y ello les permite o una mayor franqueza comunicativa o, por el contrario, una ocultación de defectos propios, o una simulación ventajosa, pero esta invisibilidad hace también que la comunicación sea menos completa (y a veces menos gratificadora) que si fuera cara a cara. pero en este juego no todo el mundo aspira a culminar la relación cibernética en el mundo de 3D.” (Gubern, R. (2000). El eros electrónico (6.ª ed., p. 143). Santillana.)

5.2 Televisión

La televisión ha sido un artefacto tecnológico que ha actuado como un mecanismo ideológico muy fuerte desde su aparición en 1926. Es a través de ésta y del cine que los televidentes han visto como se crean celebridades. A partir del show bussines surgen los primeros sex symbols como Asta Nielsen (1920's), Marilyn Monroe (1950's), James Dean (1950's), Marlon Brando (1950's), sujetos de deseo por parte de la sociedad (tanto deseo sexual como identitario, es decir, querer ser). Singularidad o característica que adquirieron gran relevancia en la época de la comunicación masiva, donde la referencia era la televisión masiva. Esto ha llevado a que la Televisión, así como

el internet hoy en día, sean factores influyentes en el deseo de los individuos. Eva Illouz dirá ante este último que “hoy internet posiciona al individuo moderno como sujeto deseante que anhela ciertas experiencias, fantasea con diversos objetos o estilos de vida, y vive en un universo imaginario o virtual” (2012 ¿Por qué duele el amor? Argentina: Katz: 272).

5.3 Los no lugares

Los “no lugares” es un término acuñado por Marc Augé en su libro *Los no lugares*, y se refiere a los espacios propiamente contemporáneos de confluencia anónimos, donde personas en tránsito deben instalarse durante algún tiempo de espera. Los no lugares convierten a los ciudadanos en meros elementos de conjuntos que se forman y deshacen al azar y son simbólicos de la condición humana actual y más aún del futuro.

“El usuario mantiene con estos no lugares una relación contractual establecida por el billete de tren o de avión y no tiene en ellos más personalidad que la documentada en su tarjeta de identidad” (Los no lugares, Marc Augé). Los no lugares se diferencian de los lugares en el sentido en que el primero se considera como un espacio transitorio, mientras que el segundo es un espacio en donde un sujeto se instala y se identifica, y en el cual se desarrolla como individuo.

Así mismo el autor señala que un mismo espacio puede ser un no lugar y un lugar, dependiendo del uso humano, es decir, del tránsito y de la permanencia.

En este sentido, el internet ha sido considerado por muchos expertos como un no lugar, sin embargo, esta exposición permite ir más allá, entendiendo al internet como una plataforma que permite la exposición y construcción exacerbada del no lugar, como también, un espacio de interacción virtual que adquiere la forma tanto de lugar como de no lugar, pues puede dar origen a cara a cara/ No- Lugar. El ciber espacio descrito en el punto anterior es un tipo de estructura identificatoria de no lugar.

6.-Deseo

Para comenzar a describir el concepto de deseo, debemos entender primero que para llegar a éste existe una reflexión implícita de uno mismo y del otro como seres corpóreos. Esto quiere decir que el deseo se construye en torno a una imagen que se tiene de un otro y de uno mismo, desde una perspectiva y contexto determinado. Sin embargo, en el deseo aplica la teoría de *ser y parecer* (Scruton, R. 1986 *Sexual Desire: A Philosophical Investigation*: 60), en cuanto a que ser es aquello que tiene comprobación empírica, mientras que el parecer responde a la perspectiva personal que no necesariamente guarda relación con la realidad. El deseo surge desde el inconsciente, a partir

de experiencias previas, imaginarios o carencias; y no es estático. Ante esto mismo, Lacan hace una reflexión “¿Por qué la pulsión del inconsciente está ligada a la sexualidad? Este punto nudo se llama el deseo, y toda la elaboración teórica que yo he proseguido estos y los últimos años va a mostrar pasa a paso a los casos clínicos cómo el deseo se sitúa en la dependencia a *la demande, a la carencia*”(LACAN, J. 1973 *Les quatre concepts fondamentaux de la Psychanalyse*. París, Seuil: 141). Para llevarlo a algo más concreto, el individuo puede desear, por ejemplo, verse involucrado en un trío sexual con “x” e “y”, no obstante, satisface su deseo a través del imaginario, de material pornográfico, o de la consigna de «qué pasaría sí...». Al mismo tiempo, el sujeto realiza en “x” e “y” un trabajo de *parecer*, puesto que, para su proceso de estimulación y excitación, existe una escena imaginaria, mientras que en el *ser* se sitúa lo real, en este caso el mero goce de la fantasía. El deseo es metonímico, esto es, cuando se tiene se busca otra cosa. Es por ello que Lacan piensa que el Deseo Real es Lo Otro, inexistente, el deseo de suplir la carencia. El deseo de objeto es concreto

Las estructuras del deseo son complicadas pues a veces las estructuras sociales prohíben el goce. Slavoj Žižek dirá que “yo me sacrifico a través del Otro, cuando el Otro actúa por mí, yo actúo a través del Otro, cuando el Otro goza por mí, yo gozo a través del otro...”(2007 *El acoso de las fantasías*. México: Siglo XXI: 132- 133), pero en ese caso el goce está prohibido.

7. Fantasías

Muchas veces se suele confundir el deseo con la fantasía, sin embargo, ambos funcionan en conjunto. El deseo es lo real, mientras que la fantasía procede de la ensoñación, entendiendo que ambas se manifiestan a nivel psíquico. Hoy en día es importante hacer hincapié en esto, ya que vivimos en una sociedad de consumo que estimula el deseo y la imaginación, buscando una acción. La fantasía es la satisfacción alucinatoria del deseo. Hace uso de recursos sonoros como la música o imágenes construidas a partir de recuerdos. Barthes, en su texto *La cámara lúcida* (1991) cita a Kafka mencionando que “fotografiamos cosas para ahuyentarlas del espíritu. Mis historias son una forma de cerrar los ojos.” (p.104, 1991); pero ante esto mismo Byung-Chul Han contrapone que hoy en día “ante la pura masa de imágenes hipervisibles, no es posible cerrar los ojos. Tampoco deja ningún instante para ello el rápido cambio de imágenes”. (2014 *La agonía del eros*. Barcelona: Herder: 63).

8- Prohibiciones

Las estructuraciones de manifestación del deseo son propuestas por el momento histórico de una sociedad. De allí que las carencias personales son construidas por los procesos sociales, ellas pueden ir desde la falta de afectividad, relaciones de pareja, o relaciones sexuales durante un

período de tiempo, hasta prohibiciones y represiones que el individuo o la individuoa experimentaron en su ciclo de vida. Es por ello que es importante saber en la encuesta cómo ellas han variado en el tiempo.

No obstante, las relaciones sexuales a través de inhibe, al mismo tiempo, el contacto directo entre los sujetos involucrados, lo que produce que esta no llegue a ser tan gratificante como si lo fuera un encuentro sexual cara a cara. “Katie Argyle y Bob Shields han confesado que las hotchats producen “todas las emociones y la excitación física de un acto sexual, pero cuando termina, mi sentimiento de soledad ha aumentado.”” (Gubern, R. (2000). El eros electrónico (6.ª ed., p. 148). Santillana.). Esto quiere decir que “La red puede proporcionar el estímulo y la excitación sexual, pero no su satisfacción relacional plena, si por ella entendemos el encuentro háptico en 3D.” (Gubern, R. (2000). El eros electrónico (6.ª ed., p. 149). Santillana.)

9. Feminismo y Patriarcado

Históricamente las relaciones sociales, sexo afectivas y políticas han sido estandarizadas por sistemas sociales que ayudan a mantener el status quo en favor de grupos de poder, el más fuerte en los últimos siglos es el Patriarcado. Según el diccionario de Oxford, Patriarcado se define como, “Predominio o mayor autoridad del varón en una sociedad o grupo social.” En una estructura social patriarcal, la mujer no asume liderazgo político, ni autoridad moral, ni privilegio social ni control sobre la propiedad; la mujer se encuentra fuera de la vida pública y política, relegada al rol reproductivo y hogareño de criar a los hijos y cuidar el hogar. El género masculino durante muchos siglos ha dominado y dirigido a la sociedad, excluyendo de estos procesos a las mujeres. Esto produjo que surgiera un movimiento contrario a este sistema social instaurado, donde los roles de genero comenzaron a dinamitarse y se dio origen al movimiento feminista. El feminismo es un conjunto de movimientos políticos, culturales, económicos y sociales cuya finalidad es la búsqueda de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, junto con la eliminación de la dominación y violencia de los varones sobre las mujeres. Gracias a la influencia de este movimiento se ha logrado promover dentro de la sociedad los derechos de las mujeres, incluidos los derechos sexuales y reproductivos, el derecho a voto y a ocupar cargos públicos, el derecho a trabajar y ganar el mismo salario que un hombre, derecho a recibir educación, entre otros. Esta influencia ha dinamitado las brechas de género, y, por lo tanto, ha revolucionado la estructura social sobre la cual se cimienta nuestra sociedad.

Dentro de esta investigación se centrará la influencia de este sistema en las relaciones sexoafectivas y cómo esto repercute en el entendimiento de estas en las personas. Para esto también hay que entender que en una sociedad occidental la religión católica ha sido una de las grandes promotoras de este sistema, siendo uno de sus pilares fundamentales de propagación y dominio. Es por esto que importante destacar lo que dice Kristeva, “Finalmente , la relación con María y de María será considerada como prototipo de relación de amor y asumirá con este fin, dos

aspectos fundamentales del amor occidental: el amor cortesano y el amor del niño adoptando así toda la gama que va de la sublimación al ascetismo y al masoquismo.” (pág. 212)

10. Pandemia

Según la Real Academia Española, pandemia hace referencia a una enfermedad epidémica que se extiende a muchos países, o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región. A finales del año 2019, y principios del 2020 el panorama mundial presentó un cambio en su forma de ser percibido ante la presencia de un nuevo y desconocido virus conocido como COVID-19. Esto significó un cambio en el paradigma de las personas, ya que, desde ese minuto, deberían realizar sus actividades confinados en su hogar. Sin embargo, esto dio paso a reinventar la forma de relacionarse, predominando el uso de aplicaciones e internet.

11. Comunicación

La comunicación humana se compone básicamente de dos aspectos fundamentales, el lenguaje verbal, que sería la información denotativa de interés objetivo, es decir, los significantes o palabras; y el lenguaje no verbal, el cual corresponde a gestos, miradas, tono de voz y todo aquel elemento que transmita algún tipo de información pulsional. De esto, una quinta parte corresponde al lenguaje verbal, y las otras cuatro quintas partes corresponden al lenguaje no verbal, esto quiere decir, que la gran mayoría de la comunicación humana se compone del no verbal. “En la comunicación humana, una quinta parte de la información intercambiada entre dos sujetos es información sustantiva o denotativa de interés objetivo, que pertenece al ámbito semántico, mientras que el resto (cuatro quintas partes) proporciona la definición de las relaciones interpersonales y se refiere, por tanto, al contexto que se enmarca el intercambio y a los elementos subjetivos de la comunicación.”(Gubern, R. (2000). El eros electrónico (6.ª ed., p. 100). Santillana.)

En este sentido, se puede decir que el contenido semántico del mensaje representa sólo una quinta parte de la comunicación, por lo que la parte más importante, la que entrega sentido y emocionalidad al contenido semántico, sería el lenguaje no verbal. “Y en el hombre comprender es también sentir y los significados que maneja en sus operaciones comunicativas trascienden su dimensión semántica, pues poseen también para él una colocación emocional, como han demostrado numerosísimos test acerca de la impregnación emocional de las palabras de uso más común.” (Gubern, R. (2000). El eros electrónico (6.ª ed., p. 100). Santillana.)

Ejes de Operacionalización

Luego, el objetivo de esta investigación es dar cuenta de cómo han variado las relaciones sexo afectivas en diferentes períodos históricos, por lo que se tratarán de describir las diferentes respuestas que dan los sujetos diferenciados por edades de vida y género.

Los ejes de reconstrucción teórica o si se quiere de operacionalización de las variables estudiadas son:

S (Sexualidad: Atracción- Placer- Displacer) referido a la propia identificación sobre su sexualidad, las atracciones visibles respecto, en definitiva, a la detección de ejes placenteros/ displacenteros

G ((Goce)=(Orgasmo)) / P (Prohibiciones) referidos a que el placer y la angustia son la antítesis de la vida vegetativa (W. REICH), el goce es equivalente al orgasmo

L / No-L ((cara a cara) = (Lugar) / ((Virtual)= (No Lugar)) se refiere a tipificar situaciones tecnológicas y de funcionamiento de la realidad chilena comunicacional

F (Fantasma) referido a la satisfacción alucinatoria del deseo

FP (Feminismo/ Patriarcado) referido a los procesos de desarrollo de una polaridad de Secuencias Establecidas por la Sociedad: desde la estructura patriarcal hasta el Movimiento feminista, como fuerzas antitéticas.

Capítulo III

Diseño de la Investigación

Se trata de un diseño descriptivo, donde se busca describir las correlaciones de las variables sexo afectivas correlacionadas a Edades de Vida, no teniendo necesariamente una hipótesis al respecto, sino que descubrir los atributos repetitivos al respecto. Es un estudio cuantitativo que a través de una encuesta establece las frecuencias de adscripción a cada categoría analítica puesta en acto. La Muestra es Intencional referida a estratos medios que polarizan las categorías siguientes:

Muestra: Nuestra muestra contempla un total de 94 personas encuestadas, las cuales fueron divididas según rango etario y sexo resultando en lo siguiente:

- 16 mujeres y 18 hombres de 25 años.
- 15 mujeres y 15 hombres de 35 años.
- 15 mujeres y 15 hombres de 65 años.

Esto llevado a cabo en un periodo de 2 semanas aproximadamente, entre el 14 de julio y el 03 de agosto del 2020.

El tratamiento de los datos es cuantitativos, pero cómo no se trata de un modelo de inferencia estadística, no se trata de usar la recurrencias de promedios desde el punto de vista de establecer un principio general válido, sino que diferenciabilidades, polaridades de las respuestas, son las diferenciabilidades que se detectarán, el aporte de la presente investigación.

Capítulo IV

Construcción de Instrumento de Medición

Para la construcción de nuestro instrumento de medición se trabajó a partir de los conceptos detallados en nuestro marco teórico, dando paso a la elaboración de una encuesta que se desarrolló según las siguientes variables: Sexualidad, Goce, Prohibiciones, Lugar/No Lugar, Fantasmas y Feminismo/Patriarcado.

La variable Sexualidad (S) (entendida a nivel denotativo) y que se ligó a vectores atracción, placer/ displacer fue medido a través de las preguntas:

- 1.- ¿Con qué género te identificas?
- 2.- ¿Cuál es tu orientación sexual?
- 3.- ¿Has permanecido en confinamiento total durante la cuarentena?
- 4.- ¿Tienes pareja?
- 5.- ¿Has visto a tu pareja dentro de este confinamiento?
- 7.- ¿A qué edad fue tu primera pareja?
- 8.- ¿A través de qué conociste a tu primera pareja?
- 9.- ¿La mayoría de tus parejas las has conocido a través del medio que señalamos anteriormente?
- 18.- ¿Te has enamorado?

La variable Goce (G) (entendida a nivel denotativo) que se ligó al vector de orgasmo fue medida a través de las preguntas:

- 3.- ¿Has permanecido en confinamiento total durante la cuarentena?
- 4.- ¿Tienes pareja?
- 5.- ¿Has visto a tu pareja dentro de este confinamiento?
- 7.- ¿A qué edad fue tu primera pareja?
- 10.- ¿Qué te atrajo de tu pareja?

- 18.- ¿Te has enamorado?
- 23.- ¿Sientes que vives tu sexualidad en plenitud?
- 27.- ¿Alguna vez has tenido un orgasmo?
- 28.- Si la respuesta a la pregunta 27 fue si ¿Ha sido solo (masturbación) o con uno o más compañeros sexuales simultáneamente?
- 29.- ¿Te sientes presionado por llegar al orgasmo en el acto sexual?
- 30.- ¿Alguna vez has fingido un orgasmo?
- 31.- Después del acto sexual ¿Qué haces generalmente?
- 32.- Si estás bajo tensión respecto al trabajo, económicamente o tienes algún tipo de problema difícil de solucionar ¿Puedes llegar al orgasmo?
- 33.- si estas enojado/a con tu pareja ¿puedes tener sexo con él/ella?
- 34.- Tus ganas de hacer el amor cuando estás bajo problemas externos/internos o tienes ansiedad:
- 35.- En el desarrollo de tu niñez y adolescencia ¿Tus tutores te hablaron sobre masturbación?
- 36.- Si la respuesta a la pregunta 35 fue si, esto era visto como algo:
- 37.- ¿Por qué haces el amor?
- 38.- Después de hacer el amor ¿Que sientes?
- 39.- ¿Consideras que la satisfacción sexual influye en tu vida cotidiana y desarrollo diario?
- 40.- ¿Tendrías o has tenido una relación abierta o no monogámica?
- 41.- ¿Consideras que tuviste educación sexual (independiente de la calidad)?
- 42.- Si la respuesta a la pregunta 41 fue si, marca a través de qué aprendiste (marca todas las que consideres)
- 43.- Si tienes alguna creencia religiosa ¿crees que esta ha influido en tu vida sexual?
- 44.- ¿Sientes que en tu adolescencia la sexualidad fue reprimida?
- 45.- En caso de sufrir alguna perturbación en tu vida sexual (disfunción eréctil, eyaculación precoz, anorgasmia, etc.) ¿Acudirías a un profesional?
- 46.- ¿Consideras que tienes algún fetiche sexual?
- 47.- ¿Qué es para ti el rol masculino en el sexo?
- 48.- ¿Qué es para ti el rol femenino en el sexo?
- 49.- ¿Qué es lo que crees que le produce placer al otro? (marca todas las que consideres)
- 50.- ¿Te sientes presionado/a con tu rendimiento en el acto sexual?
- 51.- Si vas a una cita con alguien que conociste a través de una aplicación:
- 52.- ¿Eres consumidor/a activo/a de pornografía?
- 53.- Si la respuesta a la pregunta 52 fue si, ¿intentas proyectar lo visto en los vídeos pornográficos en tu vida sexual?
- 54.- ¿Prefieres buscar relaciones estables o practicar sexo casual?
- 55.- ¿Cuál crees que es el rol de los juguetes sexuales? (escoja máximo dos alternativas)
- 75.- ¿Crees que la comunicación virtual se equipara a la comunicación cara a cara?
- 76.- ¿Crees que a través de la comunicación virtual te has rodeado de gente que piensa igual o similar a ti?
- 77.- ¿En ocasiones se te hacen escasos los emoticones y stickers para expresarte de la manera que quieres?

- 78.- ¿Sientes que te preocupa demasiado la imagen que proyectas por redes sociales y lo que piensan de ti?
- 79.- ¿Te genera ansiedad sentirte por debajo de las expectativas que generan las redes sociales?
- 80.- ¿Sientes que amplias tu círculo social con las redes sociales?
- 81.- ¿Sientes que las redes sociales te generan más inseguridades y/o celos?
- 82.- ¿Te ha pasado que malinterpretan lo que quieres decir a través de redes sociales?
- 83.- ¿Crees posible enamorarte a través de redes sociales?
- 84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:
- 85.- Sientes que tu deseo sexual en este confinamiento ha:
- 86.- ¿Te has masturbado en este confinamiento?
- 87.- Si la respuesta a la pregunta 86 fue si, la frecuencia de esto:
- 88.- Llegar al orgasmo durante el confinamiento (independiente si es solx, acompañadx, etc):
- 89.- En este confinamiento ¿has enviado fotos eróticas?
- 90.- En este confinamiento ¿has enviado mensajes eróticos?
- 91.- En este confinamiento ¿Has hecho llamadas telefónicas eróticas?
- 92.- En este confinamiento ¿Has hecho videollamadas eróticas?
- 93.- ¿Has hecho uso alguna vez de aplicaciones de citas como Tinder o Grindr?
- 94.- Si tu respuesta a la pregunta 93 fue sí ¿Ha aumentado tu uso de estas en época de confinamiento?

La variable Prohibiciones (P) ligada al goce y entendiéndose a nivel transversal se midió a través de las siguientes preguntas:

- 24.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?
- 25.- ¿Sientes que tu sexualidad se vio afectada en algún punto por tu figura paterna?
- 26.- ¿Sientes que tu sexualidad se vio afectada en algún punto por tu figura materna?
- 29.- ¿Te sientes presionado por llegar al orgasmo en el acto sexual?
- 30.- ¿Alguna vez has fingido un orgasmo?
- 31.- Después del acto sexual ¿Qué haces generalmente?
- 44.- ¿Sientes que en tu adolescencia la sexualidad fue reprimida?

La variable de Lugares/No Lugares (L/NO-L) entendida en cuanto a espacios físicos y virtuales fue medida a través de las siguientes preguntas:

- 8.- ¿A través de qué conociste a tu primera pareja?
- 9.- ¿La mayoría de tus parejas las has conocido a través del medio que señalamos anteriormente?
- 56.- ¿Con cuáles de estas redes sociales estás familiarizado? (marca todas las que consideres)
- 57.- ¿Con cuales de estas páginas y/o aplicaciones de citas estas familiarizado (marca todas las que consideres)
- 58.- ¿Con cuáles de estos términos utilizados en redes sociales estás familiarizado? (marca todos los que consideres)
- 59.- ¿Fuiste alguna vez a un ciber café?
- 60.- Si tu respuesta a la pregunta 59 fue si, ¿Con qué fin?

- 61.- ¿En tu adolescencia tenias internet en casa?
- 62.- ¿En tu adolescencia tenias computador en casa?
- 63.- Si tu respuesta a la pregunta 62 fue si, ¿Cuantos?
- 64.- En tu adolescencia ¿Tenías televisor en casa?
- 65.- Si tu respuesta a la pregunta 64 fue si, ¿Cuantos?
- 66.- En tu adolescencia ¿Tenías consola de videojuegos?
- 67.- En tu adolescencia ¿Tenías video grabador VHS o DVD?
- 68.- En tu adolescencia ¿Tenías Tv Cable?
- 69.- ¿Realizas o realizaste alguna vez actividades deportivas?
- 70.- Si la respuesta a la pregunta 69 fue si, ¿Cuál? (marca todas las que realices o hayas realizado)
- 71.- ¿Usas redes sociales (Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, Tik-Tok, etc.)? En caso de que tu respuesta sea no pasa a la pregunta 84.
- 72.- ¿Sientes más libertad para expresarte a través de internet y/o redes sociales que en la vida real?
- 73.- ¿Sientes que el uso constante de las redes sociales perjudica tu forma de relacionarte en la vida real?
- 74.- Considerando que 4/5 de la comunicación humana corresponde al lenguaje no verbal ¿Sientes que se hace más difícil expresar tus sentimientos u emociones a través de redes sociales?
- 75.- ¿Crees que la comunicación virtual se equipara a la comunicación cara a cara?
- 76.- ¿Crees que a través de la comunicación virtual te has rodeado de gente que piensa igual o similar a ti?
- 77.- ¿En ocasiones se te hacen escasos los emoticones y stickers para expresarte de la manera que quieres?
- 78.- ¿Sientes que te preocupa demasiado la imagen que proyectas por redes sociales y lo que piensan de ti?
- 79.- ¿Te genera ansiedad sentirte por debajo de las expectativas que generan las redes sociales?
- 80.- ¿Sientes que amplias tu círculo social con las redes sociales?
- 81.- ¿Sientes que las redes sociales te generan más inseguridades y/o celos?
- 82.- ¿Te ha pasado que malinterpretan lo que quieres decir a través de redes sociales?
- 83.- ¿Crees posible enamorarte a través de redes sociales?
- 84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:
- 85.- Sientes que tu deseo sexual en este confinamiento ha:
- 86.- ¿Te has masturbado en este confinamiento?
- 87.- Si la respuesta a la pregunta 86 fue si, la frecuencia de esto:
- 88.- Llegar al orgasmo durante el confinamiento (independiente si es solx, acompañadx, etc):
- 89.- En este confinamiento ¿has enviado fotos eróticas?
- 90.- En este confinamiento ¿has enviado mensajes eróticos?
- 91.- En este confinamiento ¿Has hecho llamadas telefónicas eróticas?
- 92.- En este confinamiento ¿Has hecho videollamadas eróticas?
- 93.- ¿Has hecho uso alguna vez de aplicaciones de citas como Tinder o Grindr?

94.- Si tu respuesta a la pregunta 93 fue sí ¿Ha aumentado tu uso de estas en época de confinamiento?

La variable Fantasmas (F)

10.- ¿Qué te atrajo de tu pareja?

11.- ¿En tu adolescencia te identificabas con algún personaje de ficción, actor/actriz, artista, etc.?

12.- Si la respuesta a la pregunta 11 fue sí ¿Quién?

13.- ¿Crees que en tu adolescencia tenías algún estereotipo o ideal sobre tu posible pareja?

46.- ¿Consideras que tienes algún fetiche sexual?

47.- ¿Qué es para ti el rol masculino en el sexo?

48.- ¿Qué es para ti el rol femenino en el sexo?

49.- ¿Qué es lo que crees que le produce placer al otro? (marca todas las que consideres)

50.- ¿Te sientes presionado/a con tu rendimiento en el acto sexual?

51.- Si vas a una cita con alguien que conociste a través de una aplicación:

52.- ¿Eres consumidor/a activo/a de pornografía?

53.- Si la respuesta a la pregunta 52 fue si, ¿intentas proyectar lo visto en los vídeos pornográficos en tu vida sexual?

54.- ¿Prefieres buscar relaciones estables o practicar sexo casual?

55.- ¿Cuál crees que es el rol de los juguetes sexuales? (escoja máximo dos alternativas)

72.- ¿Sientes más libertad para expresarte a través de internet y/o redes sociales que en la vida real?

73.- ¿Sientes que el uso constante de las redes sociales perjudica tu forma de relacionarte en la vida real?

74.- Considerando que 4/5 de la comunicación humana corresponde al lenguaje no verbal ¿Sientes que se hace más difícil expresar tus sentimientos u emociones a través de redes sociales?

75.- ¿Crees que la comunicación virtual se equipara a la comunicación cara a cara?

76.- ¿Crees que a través de la comunicación virtual te has rodeado de gente que piensa igual o similar a ti?

77.- ¿En ocasiones se te hacen escasos los emoticones y stickers para expresarte de la manera que quieres?

78.- ¿Sientes que te preocupa demasiado la imagen que proyectas por redes sociales y lo que piensan de ti?

79.- ¿Te genera ansiedad sentirte por debajo de las expectativas que generan las redes sociales?

80.- ¿Sientes que amplias tu círculo social con las redes sociales?

81.- ¿Sientes que las redes sociales te generan más inseguridades y/o celos?

82.- ¿Te ha pasado que malinterpretan lo que quieres decir a través de redes sociales?

83.- ¿Crees posible enamorarte a través de redes sociales?

84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:

85.- Sientes que tu deseo sexual en este confinamiento ha:

86.- ¿Te has masturbado en este confinamiento?

87.- Si la respuesta a la pregunta 86 fue si, la frecuencia de esto:

- 88.- Llegar al orgasmo durante el confinamiento (independiente si es solx, acompañadx, etc):
- 89.- En este confinamiento ¿has enviado fotos eróticas?
- 90.- En este confinamiento ¿has enviado mensajes eróticos?
- 91.- En este confinamiento ¿Has hecho llamadas telefónicas eróticas?
- 92.- En este confinamiento ¿Has hecho videollamadas eróticas?
- 93.- ¿Has hecho uso alguna vez de aplicaciones de citas como Tinder o Grindr?
- 94.- Si tu respuesta a la pregunta 93 fue sí ¿Ha aumentado tu uso de estas en época de confinamiento?

La variable Feminismo/Patriarcado (FP)

- 14.- Para ti ¿Cuál es el rol principal que tu consideras que debe tener la mujer y el hombre en la vida social?
- 15.- ¿Sientes que el amor de madre es tu principal referencia del amor?
- 16.- ¿Sientes que el amor de padre es tu principal referencia del amor?
- 17.- ¿Has sentido alguna vez que tu pareja busco en ti algo así como una figura maternal/paternal?
- 19.- De tus relaciones amorosas anteriores ¿Cuál consideras fue el conflicto más grave que enfrentaste en estas?
- 20.- ¿Te han sido infiel?
- 21.- ¿Has sido infiel alguna vez?
- 22.- Si tu respuesta en las preguntas 20 y 21 fue si ¿La infidelidad ha implicado un conflicto en la relación?
- 23.- ¿Sientes que vives tu sexualidad en plenitud?
- 24.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?
- 25.- ¿Sientes que tu sexualidad se vio afectada en algún punto por tu figura paterna?
- 26.- ¿Sientes que tu sexualidad se vio afectada en algún punto por tu figura materna?
- 27.- ¿Alguna vez has tenido un orgasmo?
- 28.- Si la respuesta a la pregunta 27 fue si ¿Ha sido solo (masturbación) o con uno o más compañeros sexuales simultáneamente?
- 29.- ¿Te sientes presionado por llegar al orgasmo en el acto sexual?
- 30.- ¿Alguna vez has fingido un orgasmo?
- 31.- Después del acto sexual ¿Qué haces generalmente?
- 32.- Si estás bajo tensión respecto al trabajo, económicamente o tienes algún tipo de problema difícil de solucionar ¿Puedes llegar al orgasmo?
- 33.- si estas enojado/a con tu pareja ¿puedes tener sexo con él/ella?
- 34.- Tus ganas de hacer el amor cuando estás bajo problemas externos/internos o tienes ansiedad:
- 35.- En el desarrollo de tu niñez y adolescencia ¿Tus tutores te hablaron sobre masturbación?
- 36.- Si la respuesta a la pregunta 35 fue si, esto era visto como algo:
- 37.- ¿Por qué haces el amor?
- 38.- Después de hacer el amor ¿Que sientes?
- 39.- ¿Consideras que la satisfacción sexual influye en tu vida cotidiana y desarrollo diario?
- 40.- ¿Tendrías o has tenido una relación abierta o no monogámica?

- 41.- ¿Consideras que tuviste educación sexual (independiente de la calidad)?
- 42.- Si la respuesta a la pregunta 41 fue si, marca a través de qué aprendiste (marca todas las que consideres)
- 43.- Si tienes alguna creencia religiosa ¿crees que esta ha influido en tu vida sexual?
- 44.- ¿Sientes que en tu adolescencia la sexualidad fue reprimida?
- 45.- En caso de sufrir alguna perturbación en tu vida sexual (disfunción eréctil, eyaculación precoz, anorgasmia, etc.) ¿Acudirías a un profesional?
- 46.- ¿Consideras que tienes algún fetiche sexual?
- 47.- ¿Qué es para ti el rol masculino en el sexo?
- 48.- ¿Qué es para ti el rol femenino en el sexo?
- 49.- ¿Qué es lo que crees que le produce placer al otro? (marca todas las que consideres)
- 50.- ¿Te sientes presionado/a con tu rendimiento en el acto sexual?
- 51.- Si vas a una cita con alguien que conociste a través de una aplicación:
- 52.- ¿Eres consumidor/a activo/a de pornografía?
- 53.- Si la respuesta a la pregunta 52 fue si, ¿intentas proyectar lo visto en los vídeos pornográficos en tu vida sexual?
- 54.- ¿Prefieres buscar relaciones estables o practicar sexo casual?
- 55.- ¿Cuál crees que es el rol de los juguetes sexuales? (escoja máximo dos alternativas)
- 56.- ¿Con cuáles de estas redes sociales estás familiarizado? (marca todas las que consideres)
- 57.- ¿Con cuáles de estas páginas y/o aplicaciones de citas estás familiarizado (marca todas las que consideres)
- 58.- ¿Con cuáles de estos términos utilizados en redes sociales estás familiarizado? (marca todos los que consideres)
- 59.- ¿Fuiste alguna vez a un ciber café?
- 60.- Si tu respuesta a la pregunta 59 fue si, ¿Con qué fin?
- 61.- ¿En tu adolescencia tenías internet en casa?
- 62.- ¿En tu adolescencia tenías computador en casa?
- 63.- Si tu respuesta a la pregunta 62 fue si, ¿Cuántos?
- 64.- En tu adolescencia ¿Tenías televisor en casa?
- 65.- Si tu respuesta a la pregunta 64 fue si, ¿Cuántos?
- 66.- En tu adolescencia ¿Tenías consola de videojuegos?
- 67.- En tu adolescencia ¿Tenías video grabador VHS o DVD?
- 68.- En tu adolescencia ¿Tenías Tv Cable?
- 69.- ¿Realizas o realizaste alguna vez actividades deportivas?
- 70.- Si la respuesta a la pregunta 69 fue si, ¿Cuál? (marca todas las que realices o hayas realizado)
- 75.- ¿Crees que la comunicación virtual se equipara a la comunicación cara a cara?
- 76.- ¿Crees que a través de la comunicación virtual te has rodeado de gente que piensa igual o similar a ti?
- 77.- ¿En ocasiones se te hacen escasos los emoticones y stickers para expresarte de la manera que quieres?

- 78.- ¿Sientes que te preocupa demasiado la imagen que proyectas por redes sociales y lo que piensan de ti?
- 79.- ¿Te genera ansiedad sentirte por debajo de las expectativas que generan las redes sociales?
- 80.- ¿Sientes que amplias tu círculo social con las redes sociales?
- 81.- ¿Sientes que las redes sociales te generan más inseguridades y/o celos?
- 82.- ¿Te ha pasado que malinterpretan lo que quieres decir a través de redes sociales?
- 83.- ¿Crees posible enamorarte a través de redes sociales?
- 84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:
- 85.- Sientes que tu deseo sexual en este confinamiento ha:
- 86.- ¿Te has masturbado en este confinamiento?
- 87.- Si la respuesta a la pregunta 86 fue si, la frecuencia de esto:
- 88.- Llegar al orgasmo durante el confinamiento (independiente si es solx, acompañadx, etc):
- 89.- En este confinamiento ¿has enviado fotos eróticas?
- 90.- En este confinamiento ¿has enviado mensajes eróticos?
- 91.- En este confinamiento ¿Has hecho llamadas telefónicas eróticas?
- 92.- En este confinamiento ¿Has hecho videollamadas eróticas?
- 93.- ¿Has hecho uso alguna vez de aplicaciones de citas como Tinder o Grindr?
- 94.- Si tu respuesta a la pregunta 93 fue sí ¿Ha aumentado tu uso de estas en época de confinamiento?

Encuesta

I. CONFINAMIENTO

- 1.- ¿Con qué género te identificas?
- a) Mujer
 - b) Hombre
 - c) No binario
 - d) Transgénero
 - e) Transexual
 - f) Intersexual
 - g) Género fluido
 - h) Otro
- 2.- ¿Cuál es tu orientación sexual?
- a) Heterosexual
 - b) Homosexual
 - c) Bisexual
 - d) Pansexual
 - e) Asexual

- f) Otra
- 3.- ¿Has permanecido en confinamiento total durante la cuarentena?
 - a) Sí
 - b) No
- 4.- ¿Tienes pareja?
 - a) Sí
 - b) No
- 5.- ¿Has visto a tu pareja dentro de este confinamiento?
 - a) Sí, vivo con ella
 - b) No
 - c) Si, no vivo con ella, pero he roto la cuarentena
- 6.- ¿Tienes un espacio propio dentro del lugar donde estás viviendo el confinamiento?
 - a) Si
 - b) No

II. PRIMERAS RELACIONES

- 7.- ¿A qué edad fue tu primera pareja?
.....
- 8.- ¿A través de que conociste tu primera pareja?
 - a) Internet (redes sociales, aplicaciones de citas, salas de chat, etc.)
 - b) Junta de amigxs
 - c) Fiesta o actividad social
 - d) Colegio, universidad o trabajo
 - e) Reuniones familiares
 - f) Militancia política y/o Activismo Político: marchas, manifestaciones
 - g) Religión (Misa, Culto, Asociaciones Religiosas, etc.)
 - h) Actividades Deportivas
- 9.- ¿La mayoría de tus parejas las has conocido a través del medio que señalamos anteriormente?
 - a) Si
 - b) No
- 10.- ¿Qué te atrajo de tu pareja?
 - a) Su físico
 - b) Su afectividad
 - c) Su inteligencia
 - d) Sus valores
 - e) Su sentido del humor
 - f) Su ideología política y/o religiosa
- 11.- ¿En tu adolescencia te identificabas con algún personaje de ficción, actor/actriz, artista, etc.?
 - a) Si
 - b) No

12.- Si la respuesta a la pregunta 11 fue sí ¿Quién?

.....
13.- ¿Crees que en tu adolescencia tenías algún estereotipo o ideal sobre tu posible pareja?

- a) Si
- b) No

14.- Para ti ¿Cual es el rol principal que tu consideras que debe tener la mujer y el hombre en la vida social?

- a) La mujer ser madre y preocupada del bienestar emotivo de la familia y el hombre del bienestar económico de la familia.
- b) Ambos ser profesionales y contribuir con su profesión a la sociedad.
- c) Los dos en equilibrio entre la vida familiar y profesional, preocupándose ambos del ámbito emotivo y económico de esta.

III. AMOR

15.- ¿Sientes que el amor de madre es tu principal referencia del amor?

- a) Si
- b) No

16.- ¿Sientes que el amor de padre es tu principal referencia del amor?

- a) Si
- b) No

17.- ¿Has sentido alguna vez que tu pareja busco en ti algo así como una figura maternal/paternal?

- a) Si
- b) No

18.- ¿Te has enamorado?

- a) Si
- b) No

19.- De tus relaciones amorosas anteriores ¿Cuál consideras fue el conflicto más grave que enfrentaste en estas?

- a) problemas comunicacionales
- b) violencia física y/o psicológica
- c) celos e inseguridad (posesividad)
- d) Dependencia emocional

20.- ¿Te han sido infiel?

- a) Sí
- b) No

21.- ¿Has sido infiel alguna vez?

- a) Sí
- b) No

22.- Si tu respuesta en las preguntas 20 y 21 fue si ¿La infidelidad ha implicado un conflicto en la relación?

- a) Sí
- b) No

IV. SEXUALIDAD

23.- ¿Sientes que vives tu sexualidad en plenitud?

- a) Si
- b) No

24.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?

- a) Si
- b) No

25.- ¿Sientes que tu sexualidad se vio afectada en algún punto por tu figura paterna?

- a) Si
- b) No

26.- ¿Sientes que tu sexualidad se vio afectada en algún punto por tu figura materna?

- a) Si
- b) No

27.- ¿Alguna vez has tenido un orgasmo?

- a) Si
- b) No
- c) no sabe

28.- Si la respuesta a la pregunta 27 fue si ¿Ha sido solo (masturbación) o con uno o más compañeros sexuales simultáneamente?

- a) Solo (masturbación)
- b) Con un compañero sexual
- c) Con más de 1 compañero sexual simultáneamente

29.- ¿Te sientes presionado por llegar al orgasmo en el acto sexual?

- a) Si
- b) No

30.- ¿Alguna vez has fingido un orgasmo?

- a) Si
- b) No

31.- Después del acto sexual ¿Qué haces generalmente?

- a) Dormir
- b) Conversar con mi pareja
- c) Comer
- d) Fumar
- e) Reflexionar
- f) otros

32.- Si estás bajo tensión respecto al trabajo, económicamente o tienes algún tipo de problema difícil de solucionar ¿Puedes llegar al orgasmo?

- a) Si

- b) No
- 33.- si estas enojado/a con tu pareja ¿puedes tener sexo con él/ella?
- a) Si
b) No
- 34.- Tus ganas de hacer el amor cuando estás bajo problemas externos/internos o tienes ansiedad:
- a) aumentan
b) disminuyen
- 35.- En el desarrollo de tu niñez y adolescencia ¿Tus tutores te hablaron sobre masturbación?
- a) Si
b) No
- 36.-Si la respuesta a la pregunta 35 fue si, esto era visto como algo:
- a) Negativo
b) Positivo
- 37.- ¿Por qué haces el amor?
- a) Para relajarme
b) Para compartir con mi pareja
c) Para tener energía y darme ánimo
d) Para valorarme
e) otros
- 38.- Después de hacer el amor ¿Que sientes?
- a) Relajo o sueño
b) Tranquilidad mental y física
c) Energía y ganas de más
- 39.- ¿Consideras que la satisfacción sexual influye en tu vida cotidiana y desarrollo diario?
- a) Si
b) No
- 40.- ¿Tendrías o has tenido una relación abierta o no monogámica?
- a) Si
b) No
- 41.- ¿Consideras que tuviste educación sexual (independiente de la calidad)?
- a) Si
b) No
- 42.-Si la respuesta a la pregunta 41 fue si, marca a través de qué aprendiste (marca todas las que consideres)
- a) Padres o tutores
b) Colegio
c) Amigos
d) Material audiovisual (revistas porno, vhs porno)
e) Internet
- 43.- Si tienes alguna creencia religiosa ¿crees que esta ha influido en tu vida sexual?

- a) si
- b) no
- c) no tengo ninguna creencia religiosa

44.- ¿Sientes que en tu adolescencia la sexualidad fue reprimida?

- a) Si
- b) No

45.- En caso de sufrir alguna perturbación en tu vida sexual (disfunción eréctil, eyaculación precoz, anorgasmia, etc.) ¿Acudirías a un profesional?

- a) Si
- b) No

V. SEXUALIDAD EN LO SOCIAL

46.- ¿Consideras que tienes algún fetiche sexual?

- a) Si
- b) No

47.- ¿Qué es para ti el rol masculino en el sexo?

- a) La penetración
- b) Dominar la situación
- c) Dar placer al otro
- d) Ninguna de las anteriores

48.- ¿Qué es para ti el rol femenino en el sexo?

- a) Dar placer al otro
- b) Dejarse dar placer por el otro
- c) Absorber al otro
- d) Ninguna de las anteriores

49.- ¿Qué es lo que crees que le produce placer al otro? (marca todas las que consideres)

- a) El tamaño del pene
- b) El tamaño de los senos y el trasero
- c) Hacer el amor varias veces en una noche
- d) Que ambos lleguen al orgasmo
- e) El juego previo (caricias previas)

50.- ¿Te sientes presionado/a con tu rendimiento en el acto sexual?

- a) Si
- b) No

51.- Si vas a una cita con alguien que conociste a través de una aplicación:

- a) Prefieres conocerla mejor antes de concretar el acto sexual
- b) Prefieres ir y concretar el acto sexual en la misma cita
- c) nunca he conocido a una persona a través de una aplicación.

52.- ¿Eres consumidor/a activo/a de pornografía?

- a) Si

b) No

53.- Si la respuesta a la pregunta 52 fue si, ¿intentas proyectar lo visto en los vídeos pornográficos en tu vida sexual?

a) Si

b) No

54.- ¿Prefieres buscar relaciones estables o practicar sexo casual?

a) Relaciones estables

b) Sexo casual

55.-¿Cuál crees que es el rol de los juguetes sexuales? (escoja máximo dos alternativas)

a) No son necesarios en el acto sexual

b) Son un complemento en el acto sexual

c) Son necesarios cuando se está solx (para masturbarse)

d) No me gustan.

VI. ACERCAMIENTO A INTERNET Y A LAS REDES SOCIALES

56.-¿Con cuáles de estas redes sociales estás familiarizado? (marca todas las que consideres)

a) Myspace

b) Messenger

c) Fotolog

d) Facebook

e) Whatsaap

f) Instagram

g) Tumblr

57.- ¿Con cuales de estas páginas y/o aplicaciones de citas estas familiarizado (marca todas las que consideres)

a) Badoo

b) Omegle

c) Chatroulette

d) Tinder

e) Grindr

f) ninguna

58.- ¿Con cuales de estos términos utilizados en redes sociales estas familiarizado? (marca todos los que consideres)

a) emoticones o emojis

b) sticker

c) memes

d) vistos (en whatsapp, instagram o facebook)

e) reacciones (instagram)

f) “me gusta” o likes

- g) boomerang (instagram)
- h) historias (en instagram, whatsapp o facebook)
- i) hashtag
- j) Sexting
- k) ninguna

59.- ¿Fuiste alguna vez a un ciber cafe?

- a) Si
- b) No

60.- Si tu respuesta a la pregunta 59 fue si, ¿Con que fin?

- a) Jugar video juegos
- b) Buscar información en internet con fin educativo
- c) Buscar información en internet sobre anime japonés
- d) Conocer gente en internet.
- e) Establecer relaciones sociales (físicas)

61.- ¿En tu adolescencia tenias internet en casa?

- a) Si
- b) No

62.- ¿En tu adolescencia tenias computador en casa?

- a) Si
- b) No

63.- Si tu respuesta a la pregunta 62 fue si, ¿Cuantos?

.....

64.- En tu adolescencia ¿Tenias televisor en casa?

- a) Si
- b) No

65.- Si tu respuesta a la pregunta 64 fue si, ¿Cuantos?

.....

66.- En tu adolescencia ¿Tenias consola de videojuegos?

- a) Si
- b) No

67.- En tu adolescencia ¿Tenías video grabador VHS o DVD?

- a) Si
- b) No

68.- En tu adolescencia ¿Tenias Tv Cable?

- a) Si
- b) No

69.- Realizas o realizaste alguna vez actividades deportivas?

- a) Si
- b) No

70.- Si la respuesta a la pregunta 69 fue si, ¿Cuál? (marca todas las que realices o hayas realizado)

- a) Fútbol

- b) Tenis
- c) Gimnasio
- d) Ciclismo
- e) Subir Cerros
- f) Running (correr)
- h) Otro

VII. COMUNICACIÓN EN INTERNET

71.- ¿Usas redes sociales (Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, Tik-Tok, etc.)? En caso de que tu respuesta sea no pasa a la pregunta 84.

- a) Si
- b) No

72.- ¿Sientes más libertad para expresarte a través de internet y/o redes sociales que en la vida real?

- a) Si
- b) No

73.- ¿Sientes que el uso constante de las redes sociales perjudica tu forma de relacionarte en la vida real?

- a) Si
- b) No

74.- Considerando que 4/5 de la comunicación humana corresponde al lenguaje no verbal ¿Sientes que se hace más difícil expresar tus sentimientos u emociones a través de redes sociales?

- a) Si, se me hace mas difícil
- b) No, no se me hace difícil

75.- ¿Crees que la comunicación virtual se equipara a la comunicación cara a cara?

- a) Si
- b) No

76.- ¿Crees que a través de la comunicación virtual te has rodeado de gente que piensa igual o similar a ti?

- a) Si
- b) No

77.- ¿En ocasiones se te hacen escasos los emoticones y stickers para expresarte de la manera que quieres?

- a) Si
- b) No

78.- ¿Sientes que te preocupa demasiado la imagen que proyectas por redes sociales y lo que piensan de ti?

- a) Si

- b) No
- 79.- ¿Te genera ansiedad sentirte por debajo de las expectativas que generan las redes sociales?
- a) Si
b) No
- 80.- ¿Sientes que amplias tu círculo social con las redes sociales?
- a) Si
b) No
- 81.- ¿Sientes que las redes sociales te generan más inseguridades y/o celos?
- a) Si
b) No
- 82.- ¿Te ha pasado que malinterpretan lo que quieres decir a través de redes sociales?
- a) Si
b) No
- 83.- ¿Crees posible enamorarte a través de redes sociales?
- a) Si
b) No

VIII. SEXUALIDAD EN CONFINAMIENTO

- 84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:
- a) Aumentado
b) Disminuido
c) Se ha mantenido igual que antes del confinamiento
- 85.- Sientes que tu deseo sexual en este confinamiento ha:
- a) Aumentado
b) Disminuido
c) Se ha mantenido igual que antes del confinamiento
- 86.- ¿Te has masturbado en este confinamiento?
- a) Si
b) No
- 87.- Si la respuesta a la pregunta 86 fue si, la frecuencia de esto:
- a) ha aumentado durante el confinamiento
b) ha disminuido durante el confinamiento
- 88.- Llegar al orgasmo durante el confinamiento (independiente si es solx, acompañadx, etc):
- a) Ha sido más difícil
b) Ha sido más fácil
c) Se ha mantenido igual que antes del confinamiento
- 89.- En este confinamiento ¿has enviado fotos eroticas?
- a) Si

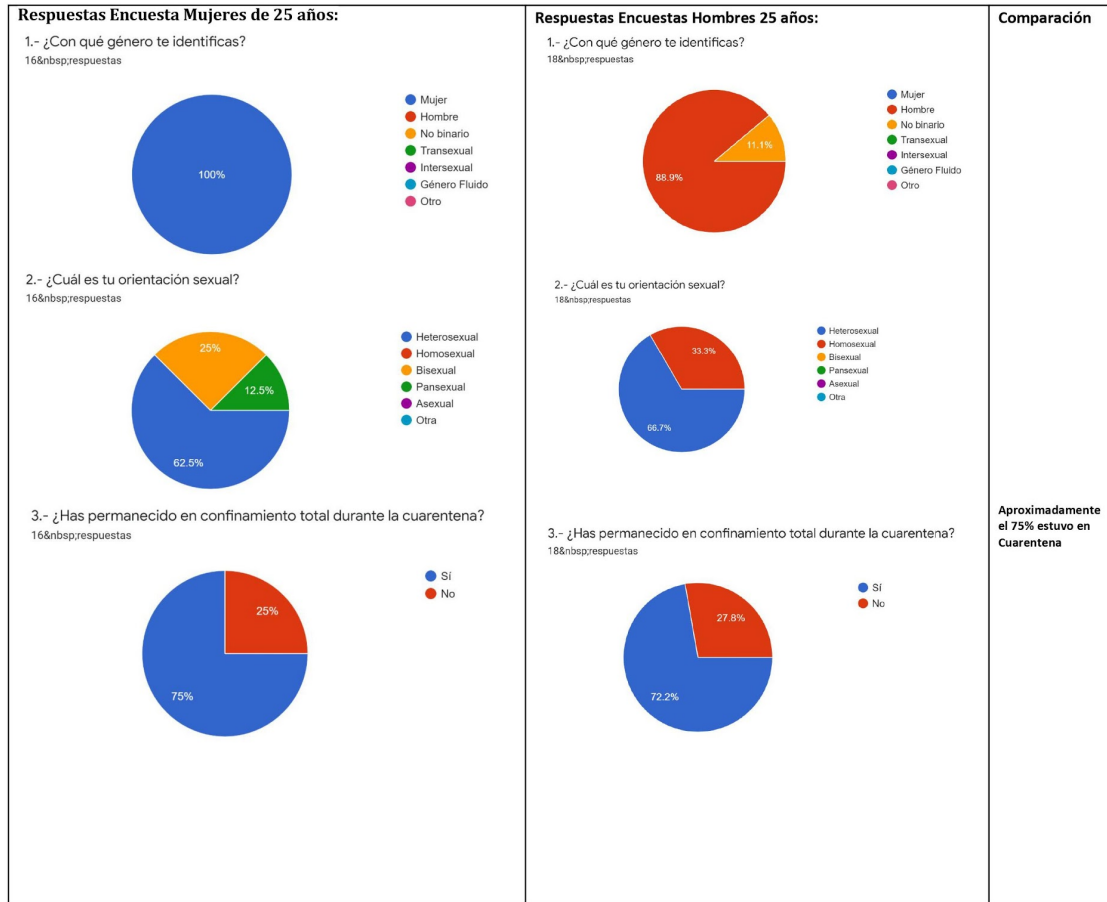
- b) No
- 90.- En este confinamiento ¿has enviado mensajes eroticos?
- a) Si
b) No
- 91.-En este confinamiento ¿Has hecho llamadas telefónicas eróticas?
- a) Si
b) No
- 92.- En este confinamiento ¿Has hecho videollamadas eróticas?
- a) Si
b) No
- 93.- ¿Has hecho uso alguna vez de aplicaciones de citas como Tinder o Grinder?
- a) Si
b) No
- 94.- Si tu respuesta a la pregunta 93 fue sí ¿Ha aumentado tu uso de estas en época de confinamiento?
- a) Si
b) No

Capítulo V

Análisis de datos de las encuestas

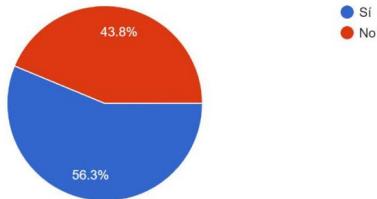
a)

Análisis de la diferencia entre hombres y mujeres de 25 años



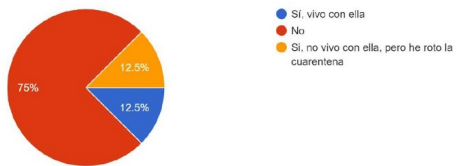
4.- ¿Tienes pareja?

16 respuestas



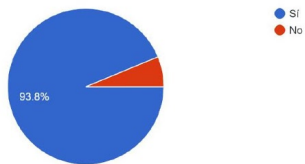
5.- ¿Has visto a tu pareja dentro de este confinamiento?

16 respuestas



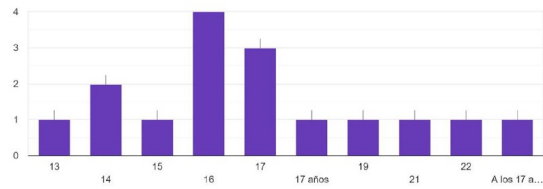
6.- ¿Tienes un espacio propio dentro del lugar donde estás viviendo el confinamiento?

16 respuestas



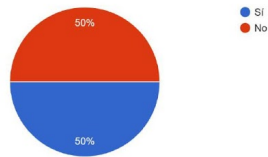
7.- ¿A qué edad fue tu primera pareja?

16 respuestas



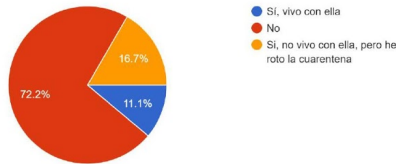
4.- ¿Tienes pareja?

18 respuestas



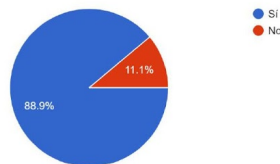
5.- ¿Has visto a tu pareja dentro de este confinamiento?

18 respuestas



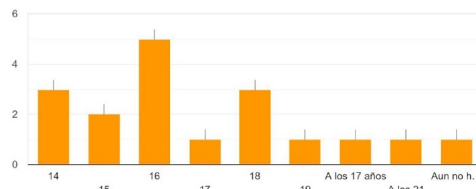
6.- ¿Tienes un espacio propio dentro del lugar donde estás viviendo el confinamiento?

18 respuestas



7.- ¿A qué edad fue tu primera pareja?

18 respuestas



Aproximadamente la mitad tiene pareja y la otra mitad no

Ambos en casi un 75 % no han visto pareja en confinamiento

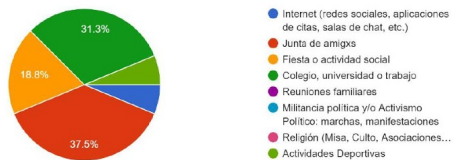
Ambos tienen espacio propio

La primera pareja es a los 13 en mujeres y 14 en hombres. La mayoría en ambos son 16

Tanto H como M conocieron a su pareja en Universidad Trabajo Colegio en un Aprox 30%.

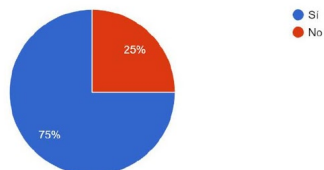
8.- ¿A través de que conociste tu primera pareja?

16 respuestas



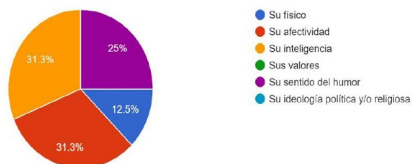
9.- ¿La mayoría de tus parejas las has conocido a través del medio que señalaste anteriormente?

16 respuestas



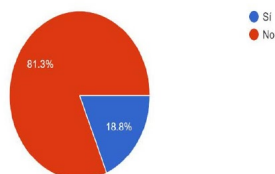
10.- ¿Qué te atrajo de tu pareja?

16 respuestas



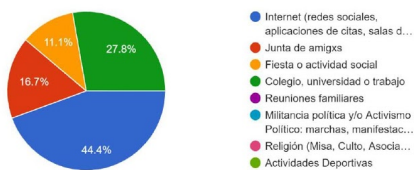
11.- ¿En tu adolescencia te identificabas con algún personaje de ficción, actor/actriz, artista, etc.?

16 respuestas



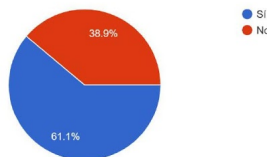
8.- ¿A través de que conociste tu primera pareja?

18 respuestas



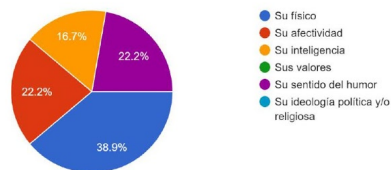
9.- ¿La mayoría de tus parejas las has conocido a través del medio que señalaste anteriormente?

18 respuestas



10.- ¿Qué te atrajo de tu pareja?

18 respuestas



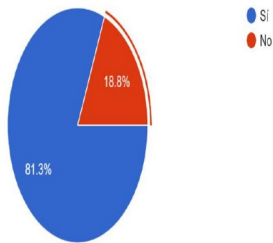
La Diferencia + Importante es que Las M en un 38% conocieron a su 1 pareja en Juntas, en cambio los H sólo 17% en H. Lo más Importante para H es Internet 44%, que es lo menos importante para M. La misma relación de Predominancia del medio para obtener pareja se da, pues H prefiere de Internet y M reuniones AmigoX.

En los H el nudo de atracción es Físico (40%). Para las Mujeres es más importante Inteligencia y Afecto (31,3%)

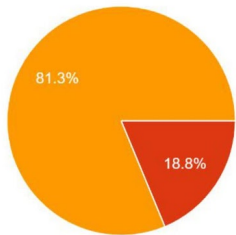
En Ambos No Hay Identificación Personaje hegemónica Aprox. 82%

12.- Si la respuesta a la pregunta 11 fue sí ¿Quién? 2 respuestas
 Carey Mulligan Personaje: Ron Weasley

13.- ¿Crees que en tu adolescencia tenías algún estereotipo o ideal sobre tu posible pareja?
 16 respuestas

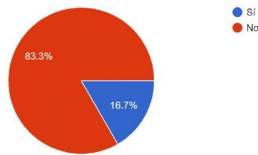


14.- ¿Cuál es el rol que debe tener la mujer y el Hombre en la vida social? 168 respuestas



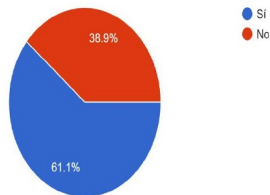
- La mujer ser madre y preocupada del bienestar emotivo de la familia y el hombre del bienestar económico de la familia.
- Ambos ser profesionales y contribuir con su profesión a la sociedad.
- Los dos en equilibrio entre la vida familiar y profesional, preocupándose ambos del ámbito emotivo y económico de esta.

11.- ¿En tu adolescencia te identificabas con algún personaje de ficción, actor/actriz, artista, etc.?
 18 respuestas

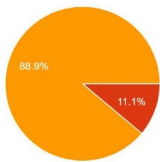


12.- Si la respuesta a la pregunta 11 fue sí ¿Quién? 3 respuestas
 Batman Jhon wick Rihanna

13.- ¿Crees que en tu adolescencia tenías algún estereotipo o ideal sobre tu posible pareja?
 18 respuestas



14.- Para ti ¿Cuál es el rol principal que tu consideras que debe tener la mujer y el hombre en la vida social?
 18 respuestas



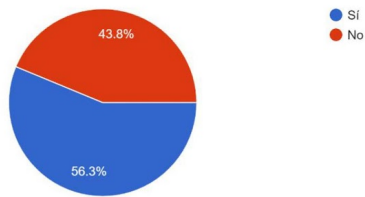
- La mujer ser madre y preocupada del bienestar emotivo de la familia y el hombre del bienestar económico de la familia.
- Ambos ser profesionales y contribuir con su profesión a la sociedad.
- Los dos en equilibrio entre la vida familiar y profesional, preocupándose ambos del ámbito emotivo y económico de esta.

En ambos hay ideales de pareja, pero predomina más en mujeres

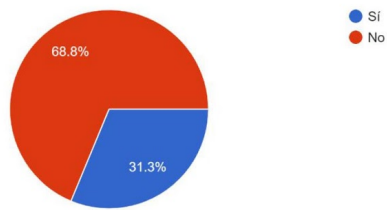
En ambos roles de equilibrar lo económico y lo afectivo. Sólo profesión es menos importantes para ambos (18.8 a 11,1)

La referencia es inversa: las mujeres valoran más el afecto materno 56,3% y los

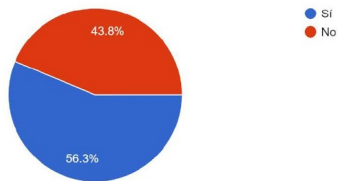
15.- ¿Sientes que el amor de madre es tu principal referencia del amor?
16 respuestas



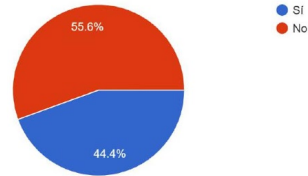
16.- ¿Sientes que el amor de padre es tu principal referencia del amor?
16 respuestas



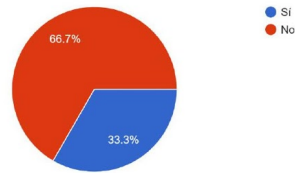
17.- ¿Has sentido alguna vez que tu pareja busco en ti algo asi como una figura maternal/paternal?
16 respuestas



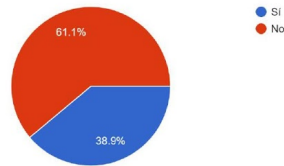
15.- ¿Sientes que el amor de madre es tu principal referencia del amor?
18 respuestas



16.- ¿Sientes que el amor de padre es tu principal referencia del amor?
18 respuestas



17.- ¿Has sentido alguna vez que tu pareja busco en ti algo asi como una figura maternal/paternal?
18 respuestas



hombres no en un 55,6%

Sólo es valorado el padre en un 31,3% y un 33,3%

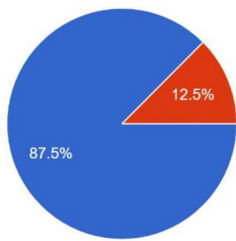
M: 56,3%
H: 38,9%

Si bien para los hombres no es referencia padre o madre, si buscan referencia maternal en sus parejas

La dependencia emocional fue

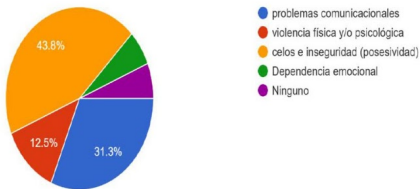
18.- ¿Te has enamorado?

16 respuestas



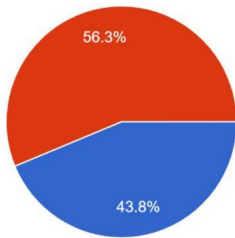
19.- De tus relaciones amorosas anteriores ¿Cuál consideras fue el conflicto más grave que enfrentaste en estas?

16 respuestas



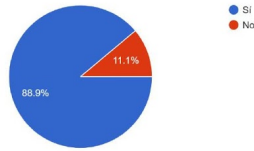
20.- ¿Te han sido infiel?

16 respuestas



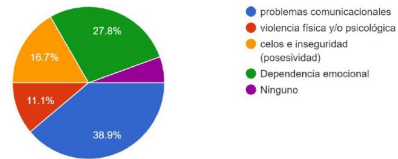
18.- ¿Te has enamorado?

18 respuestas



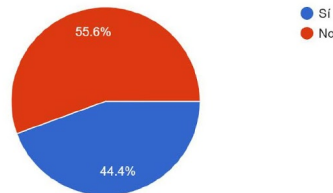
19.- De tus relaciones amorosas anteriores ¿Cuál consideras fue el conflicto más grave que enfrentaste en estas?

18 respuestas



20.- ¿Te han sido infiel?

18 respuestas

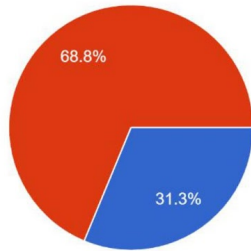


el segundo conflicto más importante para los H, en cambio no aparece en las mujeres. Ambos comparten problemas comunicacionales, siendo más importante en los hombres. Para las mujeres el conflicto más grave es celos e inseguridad posesividad.

Los h son más infieles que mujeres.

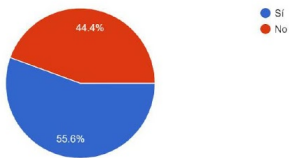
21.- ¿Has sido infiel alguna vez?

16 respuestas



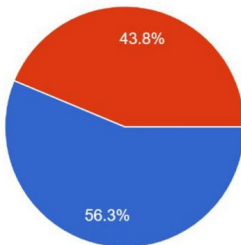
22.- Si tu respuesta en las preguntas 20 y 21 fue si ¿La infidelidad ha implicado un conflicto en la relación?

9 respuestas



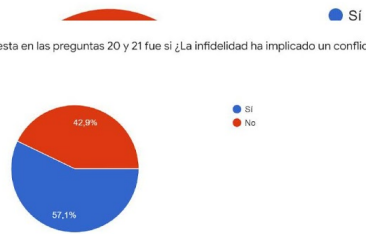
23.- ¿Sientes que vives tu sexualidad en plenitud?

16 respuestas



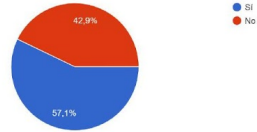
21.- ¿Has sido infiel alguna vez?

18 respuestas



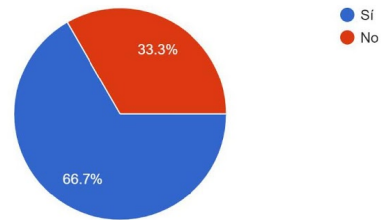
22.- Si tu respuesta en las preguntas 20 y 21 fue si ¿La infidelidad ha implicado un conflicto en la relación?

14 respuestas



23.- ¿Sientes que vives tu sexualidad en plenitud?

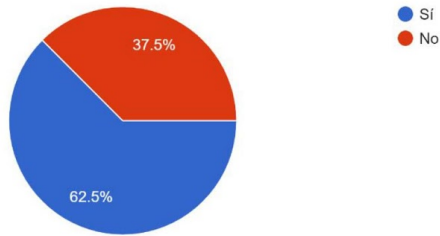
18 respuestas



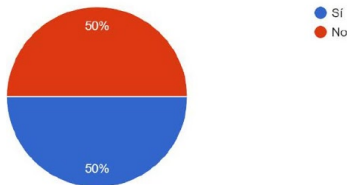
En ambos ha implicado un conflicto en 57% Aprox

La M vive menos en plenitud su sexualidad

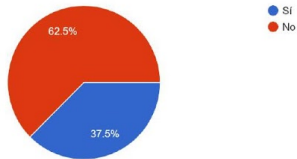
24.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?
16 respuestas



25.- ¿Sientes que tu sexualidad se vio afectada en algún punto por tu figura paterna?
16 respuestas

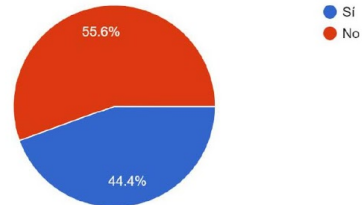


¿Sientes que tu sexualidad se vio afectada en algún punto por tu figura materna?
16 respuestas

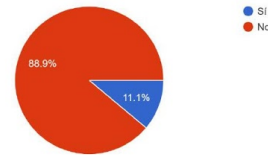


26.-

24.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?
18 respuestas

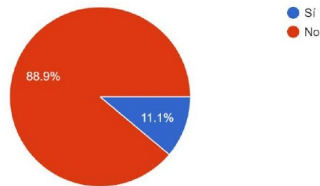


¿Sientes que tu sexualidad se vio afectada en algún punto por tu figura materna?
18 respuestas



26.-

25.- ¿Sientes que tu sexualidad se vio afectada en algún punto por tu figura paterna?
18 respuestas

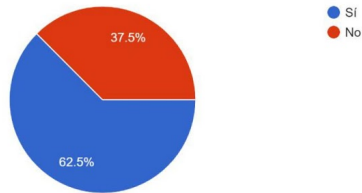


La M ha sido más coartada en su sexualidad

En los hombres no hay represión de las figuras paternas respecto a su sexualidad; pero si la hay en la mitad de las mujeres respecto a la autoridad del padre, y respecto a la madre, hay una coartación en un 37,5% en las M.

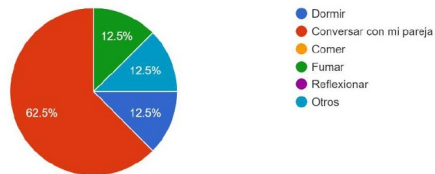
30.- ¿Alguna vez has fingido un orgasmo?

16 respuestas



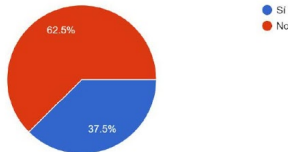
31.- Después del acto sexual ¿Qué haces generalmente?

16 respuestas



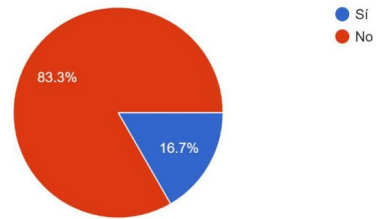
32.- Si estás bajo tensión respecto al trabajo, económicamente o tienes algún tipo de problema difícil de solucionar ¿Puedes llegar al orgasmo?

16 respuestas



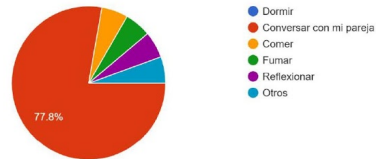
30.- ¿Alguna vez has fingido un orgasmo?

18 respuestas



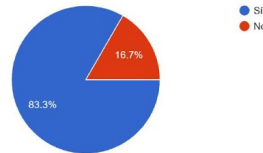
31.- Después del acto sexual ¿Qué haces generalmente?

18 respuestas



32.- Si estás bajo tensión respecto al trabajo, económicamente o tienes algún tipo de problema difícil de solucionar ¿Puedes llegar al orgasmo?

18 respuestas



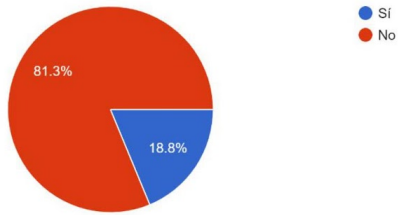
La mujer finge el orgasmo más (62,5%) que los hombres (16,7%)

Ambos en su mayoría conversan. Pero los H no duermen, comen y reflexionan. Las M duermen, pero no comen ni reflexionan

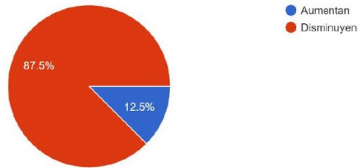
La mujer no se aísla de la realidad, luego en condiciones complejas de la vida, solo un 37,5% puede llegar un orgasmo frente a los 83,3% de los hombres.

Las M si están enojadas no pueden tener

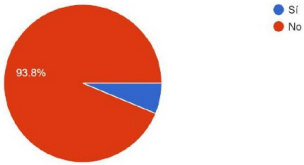
33.- Si estas enojado/a con tu pareja ¿puedes tener sexo con él/ella?
16 respuestas



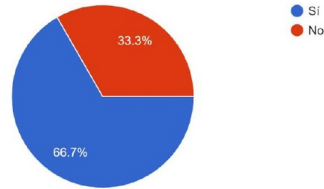
34.- Tus ganas de hacer el amor cuando estás bajo problemas externos/internos o tienes ansiedad:
16 respuestas



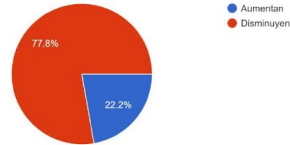
35.- En el desarrollo de tu niñez y adolescencia ¿Tus tutores te hablaron sobre masturbación?
16 respuestas



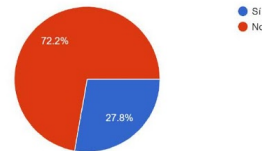
33.- Si estas enojado/a con tu pareja ¿puedes tener sexo con él/ella?
18 respuestas



34.- Tus ganas de hacer el amor cuando estás bajo problemas externos/internos o tienes ansiedad:
18 respuestas



35.- En el desarrollo de tu niñez y adolescencia ¿Tus tutores te hablaron sobre masturbación?
18 respuestas



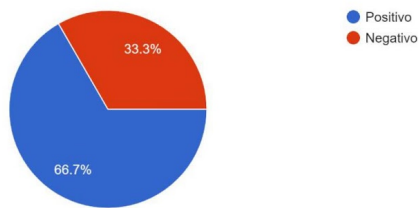
sexo con su pareja en un 81,3%, en cambio en los H pueden tenerlo en un 66.7% Las mujeres perciben más el entorno y la realidad que los hombres.

No aumenta deseo de hacer el amor en estados de ansiedad y otros problemas

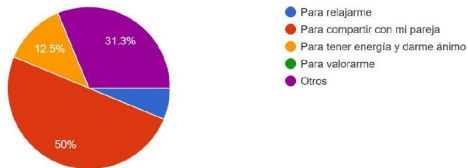
A la mayoría de las mujeres no le hablaron de masturbación, en cambio a los hombres le hablaron un 27,8%

En las mujeres pocos respondieron la pregunta, será saltada. El 40 % fue en forma positiva

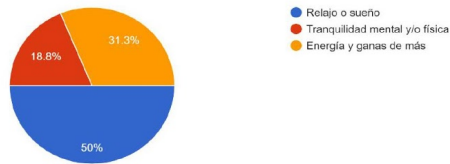
36.- Si la respuesta a la pregunta 35 fue si, esto era visto como algo:
3 respuestas



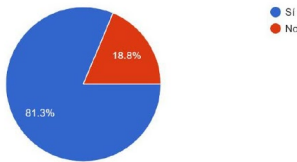
37.- ¿Por qué haces el amor?
16 respuestas



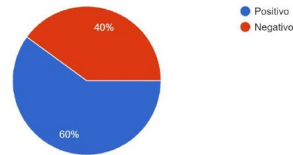
38.- Después de hacer el amor ¿Que sientes?
16 respuestas



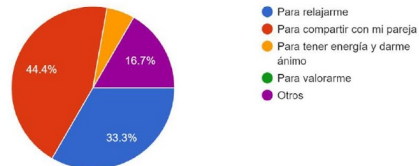
39.- ¿Consideras que la satisfacción sexual influye en tu vida cotidiana y desarrollo diario?
16 respuestas



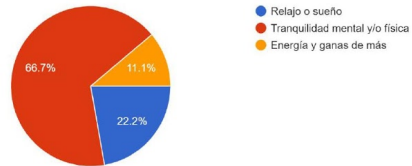
36.- Si la respuesta a la pregunta 35 fue si, esto era visto como algo:
5 respuestas



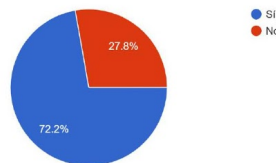
37.- ¿Por qué haces el amor?
18 respuestas



38.- Después de hacer el amor ¿Que sientes?
18 respuestas



39.- ¿Consideras que la satisfacción sexual influye en tu vida cotidiana y desarrollo diario?
18 respuestas



y en forma negativa un 60%

En ambos, lo mayoritario es para compartir en pareja. Queda oscuro la categoría "Otros", que importa más a las mujeres en un 31,3% frente a los hombres un 16,7%

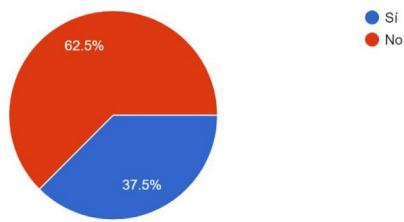
Cambian radicalmente las cifras:

Relajo o Sueño 50,5 M, frente a 22,2% de H. Energía y ganas de más 31,3% en M, y un 11,1% en H.

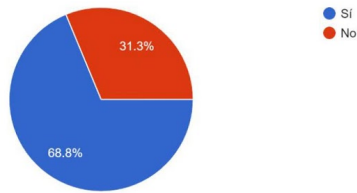
Tranquilidad Mental o Física 66,7% H y sólo un 18,8% en M.

Hay un mayor porcentaje de hombres que ha tenido una relación abierta versus las mujeres que en su mayoría contestaron no haberla tenido

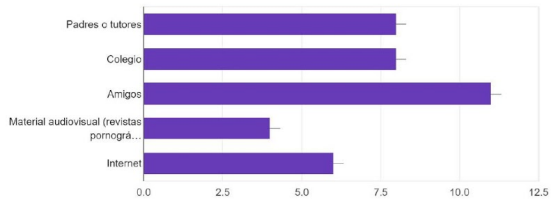
40.- ¿Tendrías o has tenido una relación abierta o no monogámica?
16 respuestas



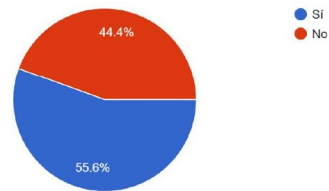
41.- ¿Consideras que tuviste educación sexual (independiente de la calidad)?
16 respuestas



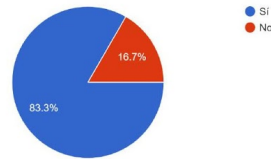
42.- Si la respuesta a la pregunta 41 fue si, marca a través de qué aprendiste (marca todas las que consideres)
12 respuestas



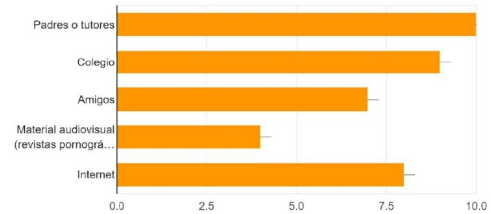
40.- ¿Tendrías o has tenido una relación abierta o no monogámica?
18 respuestas



41.- ¿Consideras que tuviste educación sexual (independiente de la calidad)?
18 respuestas



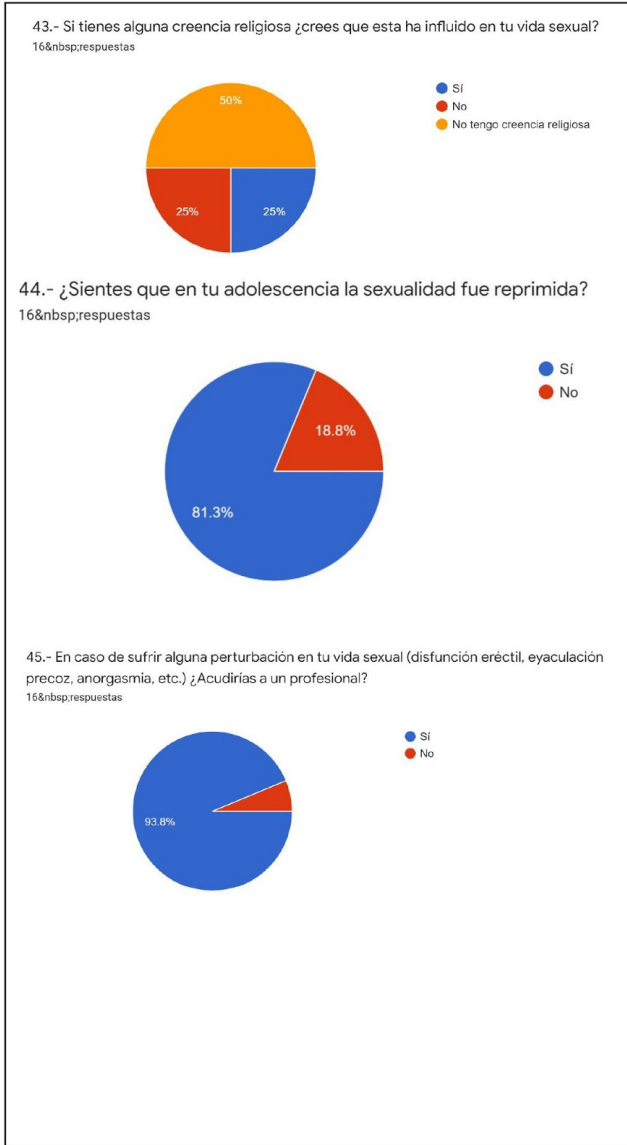
42.- Si la respuesta a la pregunta 41 fue si, marca a través de qué aprendiste (marca todas las que consideres)
15 respuestas



La mayoría considera haber tenido educación sexual, pero en los H el porcentaje es mayor.

En las H quienes tuvieron educación sexual se dio a través de padres o tutores, en cambio en las M se ve que la mayoría fue a través de amigos.

En las mujeres la mayoría no tiene creencia religiosa y quienes la tienen el 25% considera que influyó y el otro 25% no, en los hombres 44.4% no tiene creencia y el mismo porcentaje



tiene pero no influyó.

El 80% en las M siente que su sexualidad fue reprimida, en cambio los H es todo lo contrario y la mayoría siente que su sexualidad no fue reprimida.

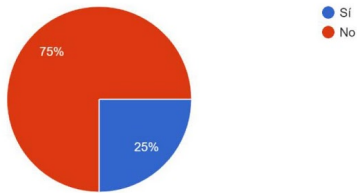
Más del 90% en ambos dice que sí acudiría a un profesional.

La mayoría de las mujeres dice no tener fetiche sexual, versus los hombres donde un 55,6% dice que si tenerlo.

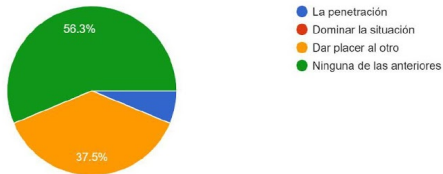
Para las M el rol del H en el sexo es en su mayoría ninguna de las anteriores, o en menor porcentaje dar placer al otro. En los H se da la misma mayoría.

Para las M el rol de las M en el

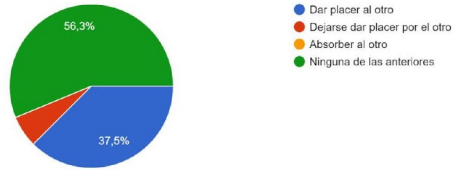
46.- ¿Consideras que tienes algún fetiche sexual?
16 respuestas



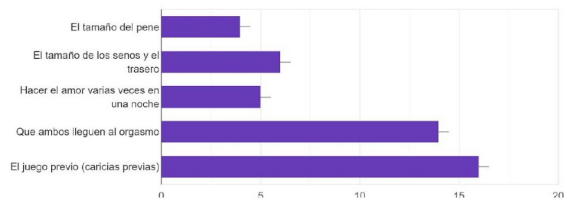
47.- ¿Qué es para ti el rol masculino en el sexo?
16 respuestas



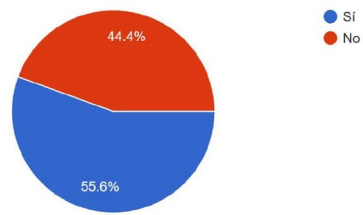
48.- ¿Qué es para ti el rol femenino en el sexo?
16 respuestas



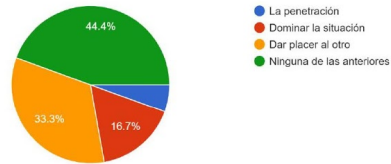
49.- ¿Qué es lo que crees que le produce placer al otro? (marca todas las que consideres)
16 respuestas



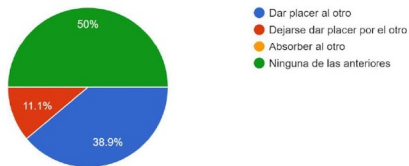
46.- ¿Consideras que tienes algún fetiche sexual?
18 respuestas



47.- ¿Qué es para ti el rol masculino en el sexo?
18 respuestas



48.- ¿Qué es para ti el rol femenino en el sexo?
18 respuestas



sexo es en su mayoría ninguna de las anteriores, o en menor porcentaje dar placer al otro. En los H se da la misma mayoría.

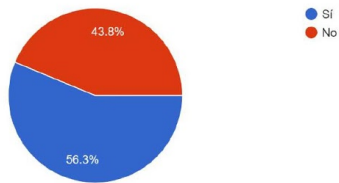
En H y M las dos mayorías son el juego previo y luego que ambos lleguen al orgasmo.

En ambos mas de la mitad dijo si sentirse presionado por su rendimiento sexual

En las M la mayoría prefiere conocer a la persona antes de concretar el acto sexual con un 62.5% y en los H solo el 44.4% lo prefiere, la siguiente mayoría con 33% prefiere concretar en la cita en cambio en las M la otra mayoría nunca ha conocido a alguien a través de una aplicación.

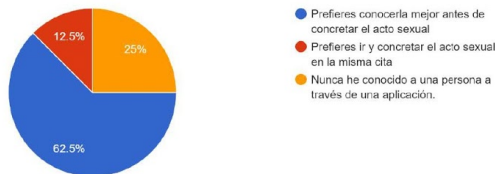
50.- ¿Te sientes presionado/a con tu rendimiento en el acto sexual?

16 respuestas



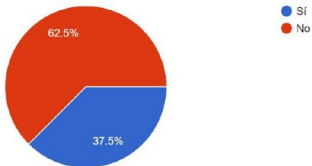
51.- Si vas a una cita con alguien que conociste a través de una aplicación:

16 respuestas



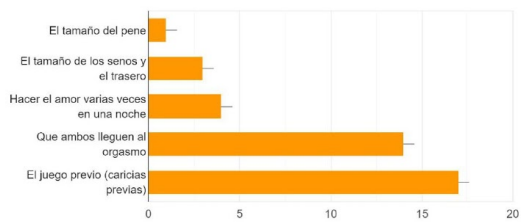
52.- ¿Eres consumidor/a activo/a de pornografía?

16 respuestas



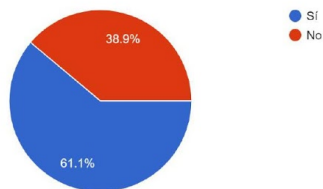
49.- ¿Qué es lo que crees que le produce placer al otro? (marca todas las que consideres)

18 respuestas



50.- ¿Te sientes presionado/a con tu rendimiento en el acto sexual?

18 respuestas



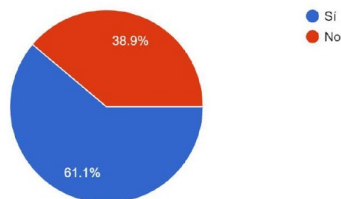
51.- Si vas a una cita con alguien que conociste a través de una aplicación:

18 respuestas



52.- ¿Eres consumidor/a activo/a de pornografía?

18 respuestas



El 62% aprox de las M no consume porno activamente versus el 62% aprox de los H que si lo es.

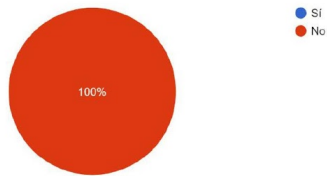
El 100% de las mujeres dijo no proyectar lo visto, en los H solo el 14.3% dijo hacerlo.

En ambos un 76% aprox prefiere relaciones estables. El otro 24% aprox prefiere el sexo casual.

En las M la mayoría cree que son un complemento. En los H también pero la siguiente mayoría dice que no le gusta.

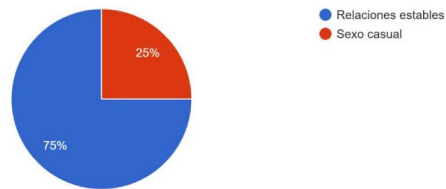
53.- Si la respuesta a la pregunta 52 fue si, ¿intentas proyectar lo visto en los videos pornográficos en tu vida sexual?

9 respuestas



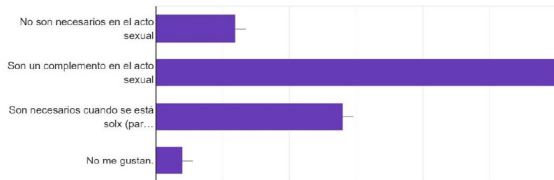
54.- ¿Preferes buscar relaciones estables o practicar sexo casual?

16 respuestas



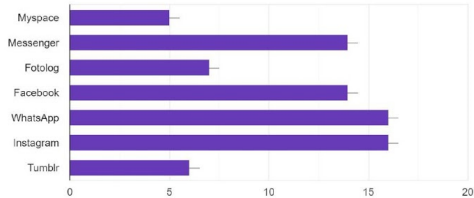
55.- ¿Cuál crees que es el rol de los juguetes sexuales? (escoja máximo dos alternativas)

16 respuestas



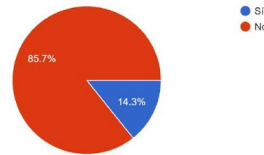
56.- ¿Con cuáles de estas redes sociales estás familiarizado? (marca todas las que consideres)

16 respuestas



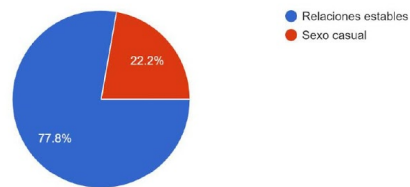
53.- Si la respuesta a la pregunta 52 fue si, ¿intentas proyectar lo visto en los videos pornográficos en tu vida sexual?

14 respuestas



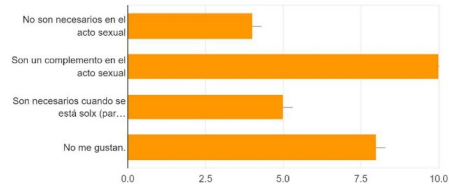
54.- ¿Preferes buscar relaciones estables o practicar sexo casual?

18 respuestas



55.- ¿Cuál crees que es el rol de los juguetes sexuales? (escoja máximo dos alternativas)

18 respuestas



En H y M la mayoría está relacionado con las redes Facebook, Whatsapp e Instagram.

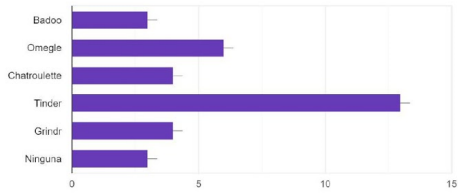
La mayoría de los H y M están familiarizado con Tinder, y en el caso de los hombres la siguiente mayoría es Grindr o Badoo y en las mujeres Omegle.

Todos se encuentran familiarizados con los términos utilizados en redes sociales.

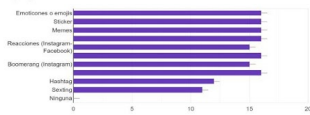
El 82% aprox en ambos fue a un Ciber café.

La mayoría de las M que fue a un ciber fue

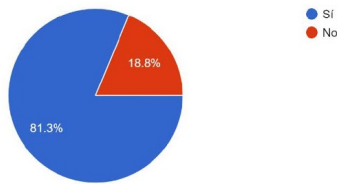
57.- ¿Con cuales de estas páginas y/o aplicaciones de citas estas familiarizado (marca todas las que consideres)
16 respuestas



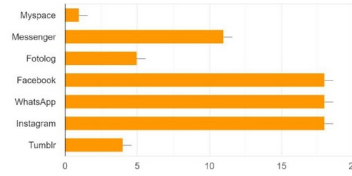
58.- ¿Con cuales de estos términos utilizados en redes sociales estas familiarizado? (marca todos los que consideres)
14 respuestas



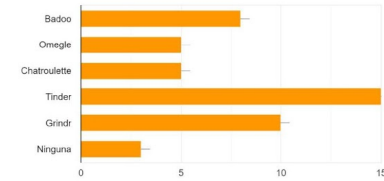
59.- ¿Fuiste alguna vez a un ciber cafe?
16 respuestas



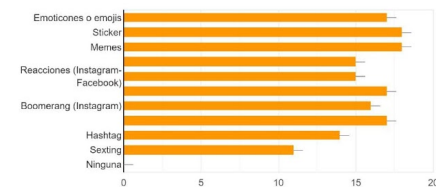
56.- ¿Con cuáles de estas redes sociales estás familiarizado? (marca todas las que consideres)
18 respuestas



57.- ¿Con cuales de estas páginas y/o aplicaciones de citas estas familiarizado (marca todas las que consideres)
18 respuestas



58.- ¿Con cuales de estos términos utilizados en redes sociales estas familiarizado? (marca todos los que consideres)
18 respuestas



con fines de buscar información con fines educativos, en el caso de los H la mayoría iba a jugar videojuegos.

Tanto hombres como mujeres un 94% tenía internet en casa.

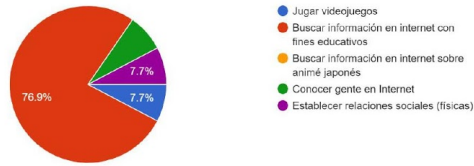
El 94% dice haber tenido computador en casa.

La mayoría de las M tuvo 1 en casa, al igual que los hombres, aunque en los H la siguiente mayoría es 3 o 2.

El 100% en ambos tenía

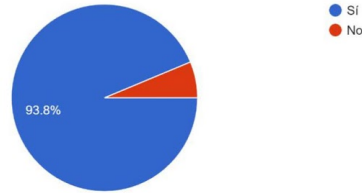
60.- Si tu respuesta a la pregunta 59 fue sí, ¿Con que fin?

138 respuestas



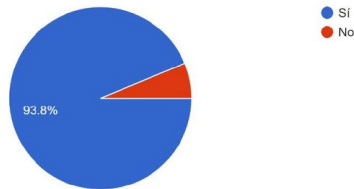
61.- ¿En tu adolescencia tenías internet en casa?

16 respuestas



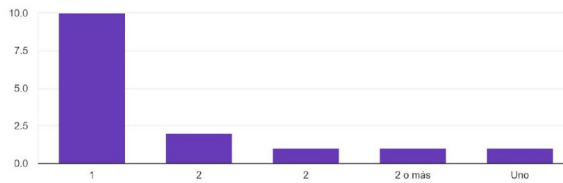
62.- ¿En tu adolescencia tenías computador en casa?

16 respuestas



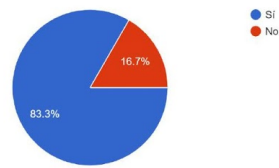
63.- Si tu respuesta a la pregunta 62 fue sí, ¿Cuántos?

15 respuestas



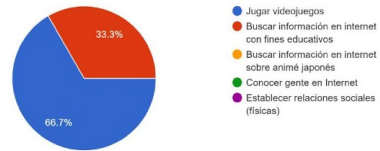
59.- ¿Fuiste alguna vez a un ciber cafe?

18 respuestas



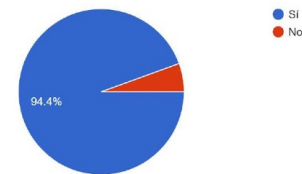
60.- Si tu respuesta a la pregunta 59 fue sí, ¿Con que fin?

158 respuestas



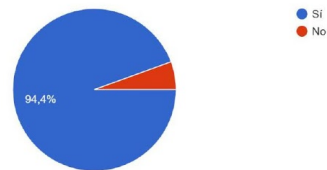
61.- ¿En tu adolescencia tenías internet en casa?

18 respuestas



62.- ¿En tu adolescencia tenías computador en casa?

18 respuestas



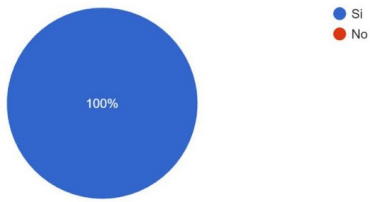
televisor en casa.

En las mujeres la mayoría tenía dos televisiones, en los hombres la mayoría dice haber tenido 4.

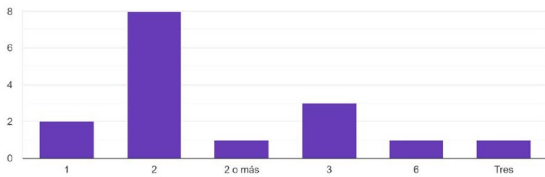
En las mujeres el 50% tenía consolas de videojuegos y el otro 50% no. En los hombres el 72.2% si tuvo, el otro 27.8% no.

El 87.5% de las mujeres tenía VHs o DVD, en los H el 100% si tenía.

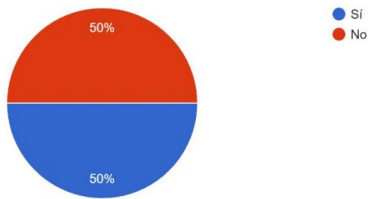
64.- En tu adolescencia ¿Tenias televisor en casa?
16 respuestas



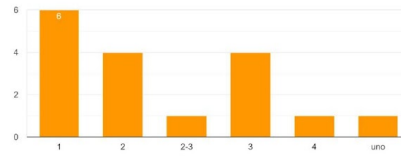
65.- Si tu respuesta a la pregunta 64 fue si, ¿Cuantos?
16 respuestas



66.- En tu adolescencia ¿Tenias consola de videojuegos?
16 respuestas



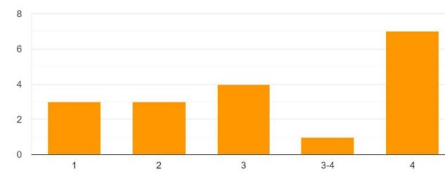
63.- Si tu respuesta a la pregunta 62 fue si, ¿Cuantos?
17 respuestas



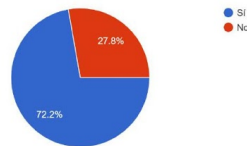
64.- En tu adolescencia ¿Tenias televisor en casa?
18 respuestas



65.- Si tu respuesta a la pregunta 64 fue si, ¿Cuantos?
18 respuestas



66.- En tu adolescencia ¿Tenias consola de videojuegos?
18 respuestas



En las M el 56.3% si tenia Tv cable y en los hombres el 88.9% si tenia.

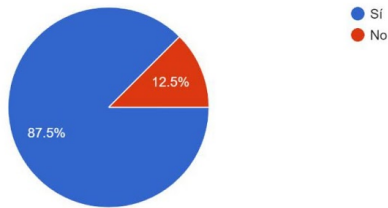
En ambos la mayoría dice realizar o haber realizado actividades deportivas. 87.5% en M y el 94.4% en H.

La mayoría de las M dice haber realizado otro deporte o gimnasia, y en los hombres la mayoría dice otro.

En H y M el 100% dice usar redes sociales.

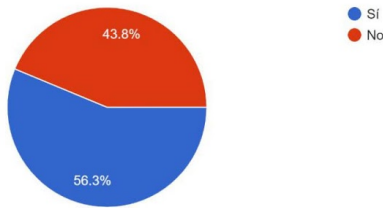
67.- En tu adolescencia ¿Tenias video grabador VHS o DVD?

16 respuestas



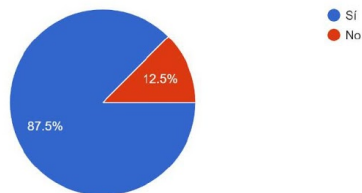
68.- En tu adolescencia ¿Tenias Tv Cable?

16 respuestas



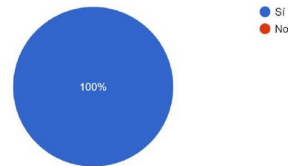
69.- ¿Realizas o realizaste alguna vez actividades deportivas?

16 respuestas



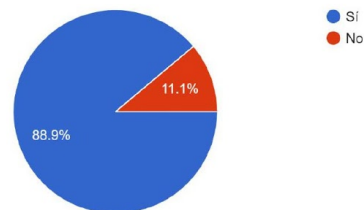
67.- En tu adolescencia ¿Tenias video grabador VHS o DVD?

18 respuestas



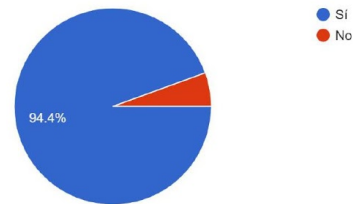
68.- En tu adolescencia ¿Tenias Tv Cable?

18 respuestas



69.- ¿Realizas o realizaste alguna vez actividades deportivas?

18 respuestas



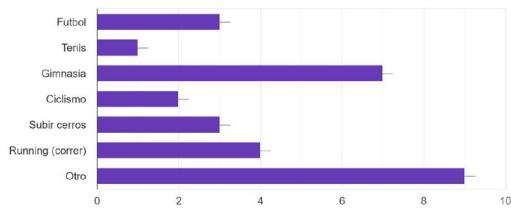
En M el 50% dice sentir más libertad y el otro 50% no. En los H el 44.4% siente mas libertad y el 55.6% no.

El 75% de las M dice sentir que no las perjudica el uso constante de redes sociales en su forma de relacionarte en la vida real y en los H el 66.7% dice que nos las perjudica.

En las M la mayoría 68.8 % dice que si se les hace difícil expresar sus emociones en

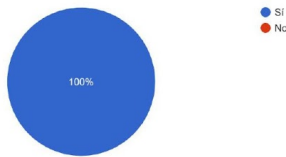
70.- Si la respuesta a la pregunta 69 fue si, ¿Cuál? (marca todas las que realices o hayas realizado)

16 respuestas



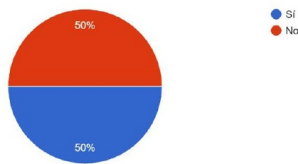
71.- ¿Usas redes sociales (Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, Tik-Tok, etc.)? En caso de que tu respuesta sea no pasa a la pregunta 84.

16 respuestas



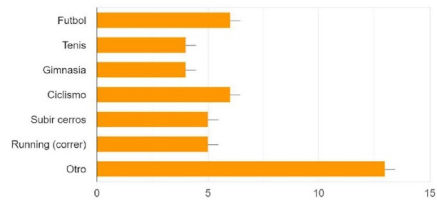
72.- ¿Sientes más libertad para expresarte a través de internet y/o redes sociales que en la vida real?

16 respuestas



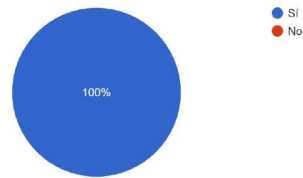
70.- Si la respuesta a la pregunta 69 fue si, ¿Cuál? (marca todas las que realices o hayas realizado)

18 respuestas



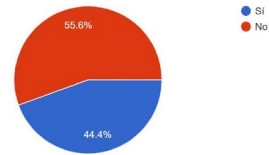
71.- ¿Usas redes sociales (Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, Tik-Tok, etc.)? En caso de que tu respuesta sea no pasa a la pregunta 84.

18 respuestas



72.- ¿Sientes más libertad para expresarte a través de internet y/o redes sociales que en la vida real?

18 respuestas



redes sociales versus los H que el 61.1% dice que no.

En ambos la mayoría (aprox 90%) dice que no se equipara la comunicación cara a cara con la virtual.

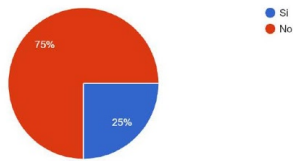
En las mujeres la mayoría 62.5% dice que a través de la comunicación virtual NO se ha rodeado de gente que piensa como ellas, en el caso de los H la mayoría 72.2% dice SI haberse rodeado de gente que piensa como ellos.

En las mujeres la mayoría 68.8% siente escasos los emoticones para expresarse, en los H la mayoría no lo siente. 61.1%

En las mujeres a la mayoría le preocupa la imagen que proyecta en redes, el 56.3% y en los H a la mayoría no le preocupa, 61.1%

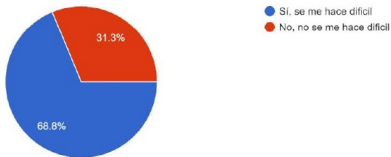
A la mayoría de las M el 68.8% si le genera ansiedad

73.- ¿Sientes que el uso constante de las redes sociales perjudica tu forma de relacionarte en la vida real?
16 respuestas

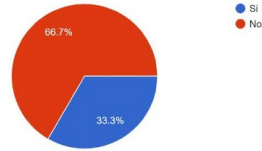


74.-

Considerando que 4/5 de la comunicación humana corresponde al lenguaje no verbal ¿Sientes que se hace más difícil expresar tus sentimientos u emociones a través de redes sociales?
16 respuestas

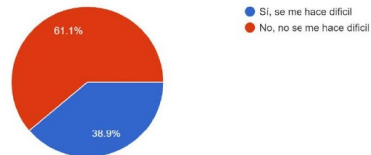


73.- ¿Sientes que el uso constante de las redes sociales perjudica tu forma de relacionarte en la vida real?
18 respuestas



74.-

Considerando que 4/5 de la comunicación humana corresponde al lenguaje no verbal ¿Sientes que se hace más difícil e... u emociones a través de redes sociales?
18 respuestas



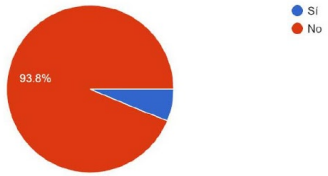
sentirse por debajo de las expectativas de redes sociales, en los H a la mayoría el 61.1% no le preocupa.

La mayoría de las M el 56.3% siente que no amplía su círculo social en redes sociales. En los hombres esto se da en un 50%.

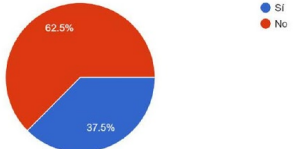
La mayoría de las M el 56.3% le genera inseguridad y celos las redes sociales, en los H es un 50%

En H aprox 90% y en M aprox 81% los han malinterpretado en rede sociales con lo que querían decir.

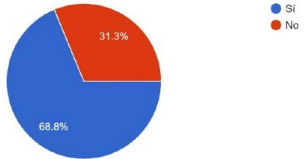
75.- ¿Crees que la comunicación virtual se equipara a la comunicación cara a cara?
16 respuestas



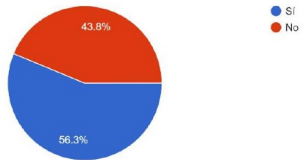
76.- ¿Crees que a través de la comunicación virtual te has rodeado de gente que piensa igual o similar a ti?
16 respuestas



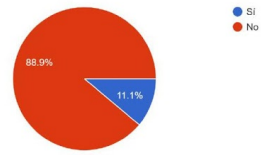
77.- ¿En ocasiones se te hacen escasos los emoticones y stickers para expresarte de la manera que quieres?
16 respuestas



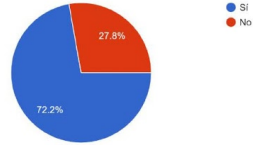
78.- ¿Sientes que te preocupa demasiado la imagen que proyectas por redes sociales y lo que piensan de ti?
16 respuestas



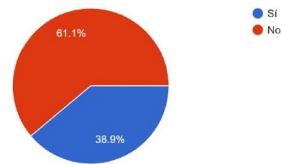
75.- ¿Crees que la comunicación virtual se equipara a la comunicación cara a cara?
18 respuestas



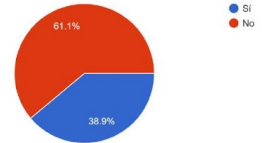
76.- ¿Crees que a través de la comunicación virtual te has rodeado de gente que piensa igual o similar a ti?
18 respuestas



77.- ¿En ocasiones se te hacen escasos los emoticones y stickers para expresarte de la manera que quieres?
18 respuestas



78.- ¿Sientes que te preocupa demasiado la imagen que proyectas por redes sociales y lo que piensan de ti?
18 respuestas



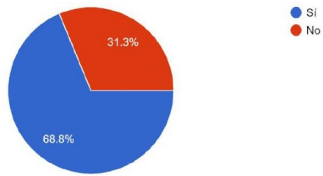
En las M el 56.3% cree posible enamorarse en redes sociales, en los H esto lo cree el 66.7%

En ambos el 76% aprox dice que su actividad sexual ha disminuido en cuarentena, y un 14% aprox dice se ha mantenido igual. Un 10% aprox dice que ha aumentado.

En M el 50% dice que su deseo ha disminuido en confinamiento, y los otros 25% ha aumentado o se ha mantenido igual. En los H el 50% dice que su deseo aumento en confinamiento, un 38.9% se ha mantenido igual y un 11,1% ha disminuido.

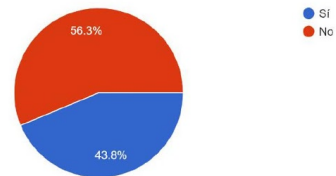
79.- ¿Te genera ansiedad sentirte por debajo de las expectativas que generan las redes sociales?

16 respuestas



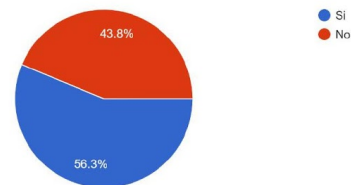
80.- ¿Sientes que amplias tu círculo social con las redes sociales?

16 respuestas



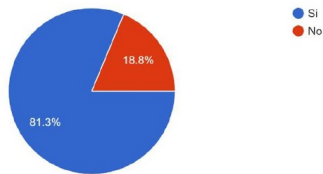
81.- ¿Sientes que las redes sociales te generan más inseguridades y/o celos?

16 respuestas



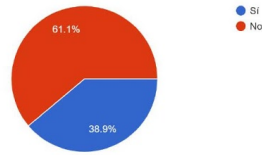
82.- ¿Te ha pasado que malinterpretan lo que quieres decir a través de redes sociales?

16 respuestas



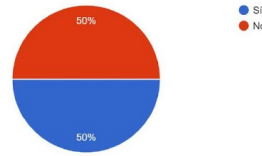
79.- ¿Te genera ansiedad sentirte por debajo de las expectativas que generan las redes sociales?

18 respuestas



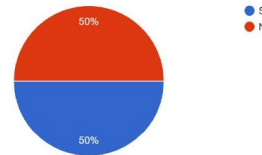
80.- ¿Sientes que amplias tu círculo social con las redes sociales?

18 respuestas



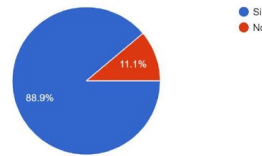
81.- ¿Sientes que las redes sociales te generan más inseguridades y/o celos?

18 respuestas



82.- ¿Te ha pasado que malinterpretan lo que quieres decir a través de redes sociales?

18 respuestas



Un 94% aprox en H y M dice si haberse masturbado en confinamiento.

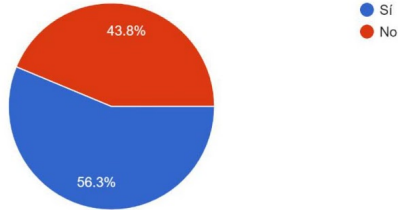
En M el 73.3% dice que la frecuencia de la masturbación disminuyó en confinamiento. En los H el 70% aprox dice que la frecuencia de esto aumento en confinamiento.

En M el 50% dice que llegar al orgasmo se ha mantenido igual en confinamiento, el 31.3% dice que ha sido mas facil y el 18.8% dice ha sido mas difícil. En los H el 77.8% dice se ha mantenido igual o el 22.2% dice ha sido mas difícil.

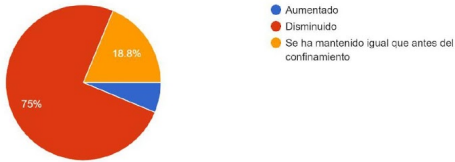
En las M el 62.5% ha enviado fotos eróticas en confinamiento, en los H el 56.6% lo ha hecho.

En M el 62.5% ha enviado

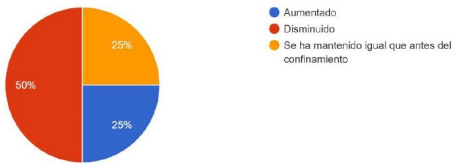
83.- ¿Crees posible enamorarte a través de redes sociales?
16 respuestas



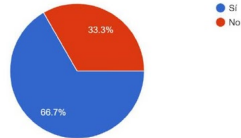
84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:
16 respuestas



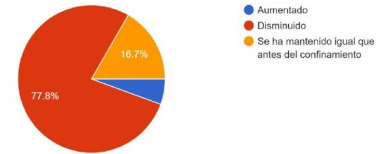
85.- Sientes que tu deseo sexual en este confinamiento ha:
16 respuestas



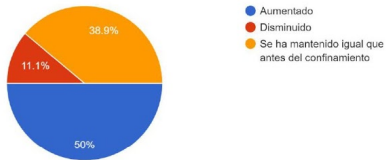
83.- ¿Crees posible enamorarte a través de redes sociales?
18 respuestas



84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:
18 respuestas



85.- Sientes que tu deseo sexual en este confinamiento ha:
18 respuestas



mensajes eróticos en confinamiento. En los H el 72.2% lo ha hecho. La mayoría entonces lo ha hecho.

En las M el 18.8% ha hecho llamadas eróticas en confinamiento. En los H el 33.3% lo ha hecho. La mayoría entonces no lo ha hecho.

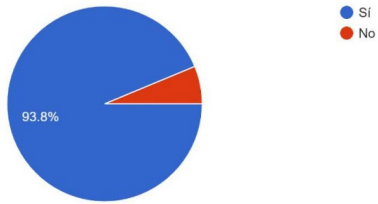
En las M el 75% no ha hecho videollamadas eróticas en confinamiento. En los H el 66.7% no lo ha hecho. La mayoría no lo ha hecho.

En M un 50% ha hecho uso de aplicaciones de citas, en los H el 66.7% ha hecho uso de aplicaciones de citas. Los hombres las han utilizado más.

En la mayoría de las M el uso de

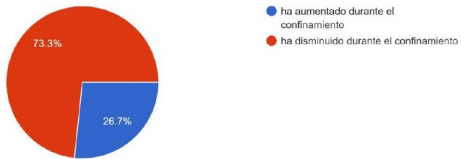
86.- ¿Te has masturbado en este confinamiento?

16 respuestas



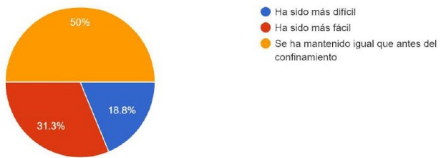
87.- Si la respuesta a la pregunta 86 fue si, la frecuencia de esto:

15 respuestas



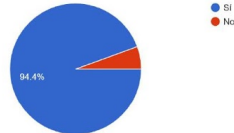
88.- Llegar al orgasmo durante el confinamiento (independiente si es solx, acompañadx, etc):

16 respuestas



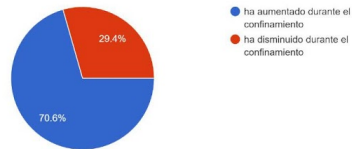
86.- ¿Te has masturbado en este confinamiento?

18 respuestas



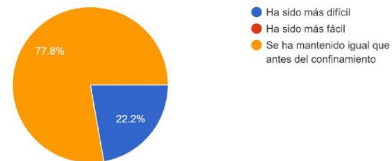
87.- Si la respuesta a la pregunta 86 fue si, la frecuencia de esto:

17 respuestas



88.- Llegar al orgasmo durante el confinamiento (independiente si es solx, acompañadx, etc):

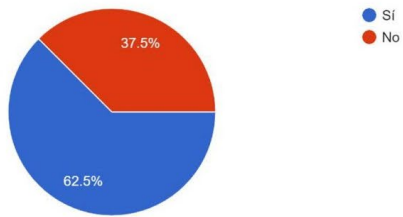
18 respuestas



estas aplicaciones en confinamiento no ha aumentado (81.8%) y en la mayoría de los H tampoco (75%)

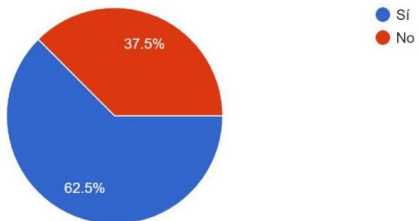
89- En este confinamiento ¿has enviado fotos eróticas?

16 respuestas



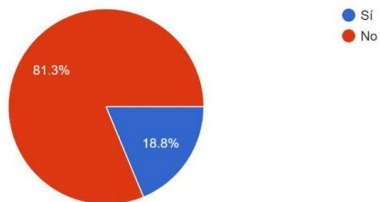
90.- En este confinamiento ¿has enviado mensajes eróticos?

16 respuestas



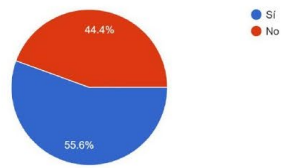
91.-En este confinamiento ¿Has hecho llamadas telefónicas eróticas?

16 respuestas



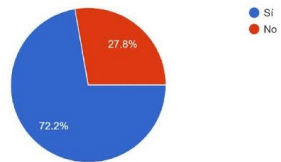
89- En este confinamiento ¿has enviado fotos eróticas?

18 respuestas



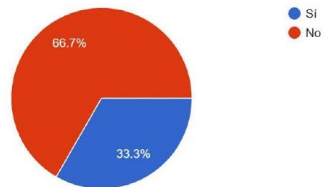
90.- En este confinamiento ¿has enviado mensajes eróticos?

18 respuestas

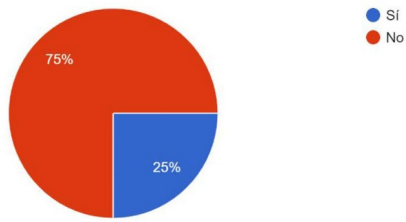


91.-En este confinamiento ¿Has hecho llamadas telefónicas eróticas?

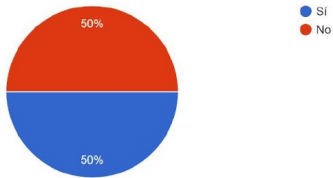
18 respuestas



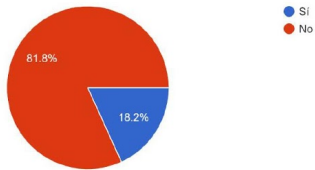
92.- En este confinamiento ¿Has hecho videollamadas eróticas?
16 respuestas



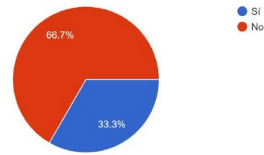
93.- ¿Has hecho uso alguna vez de aplicaciones de citas como Tinder o Grinder?
16 respuestas



94.- Si tu respuesta a la pregunta 93 fue sí ¿Ha aumentado tu uso de éstas en época de confinamiento?
11 respuestas

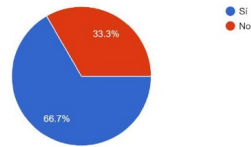


92.- En este confinamiento ¿Has hecho videollamadas eróticas?
18 respuestas



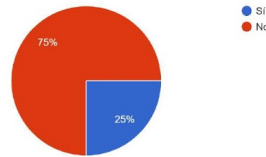
93.- ¿Has hecho uso alguna vez de aplicaciones de citas como Tinder o Grinder?

18 respuestas

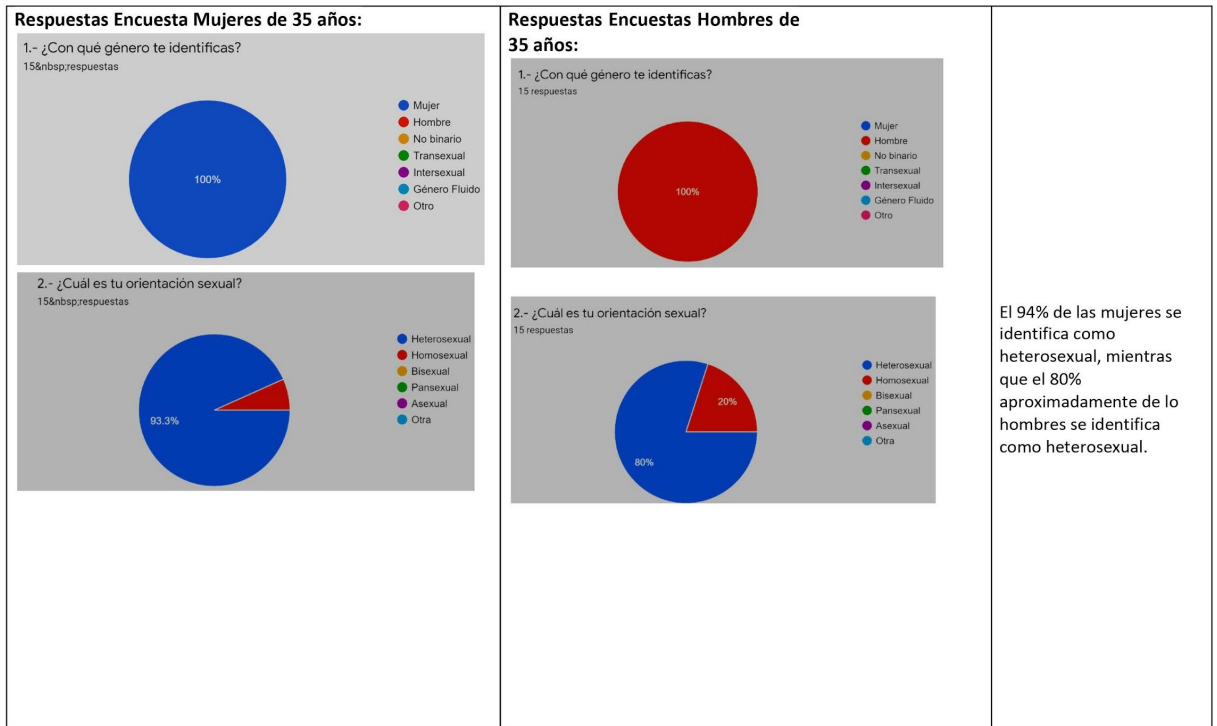


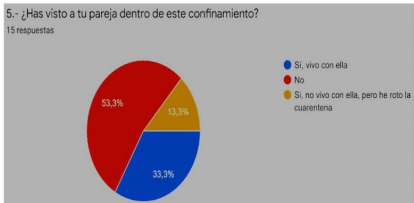
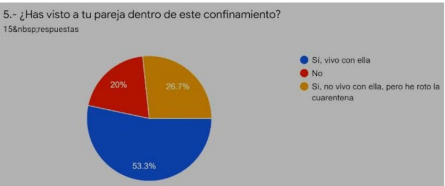
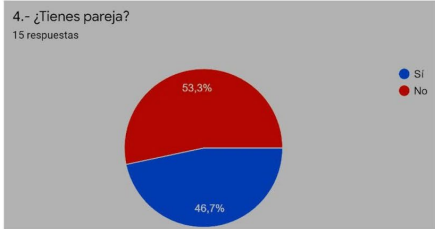
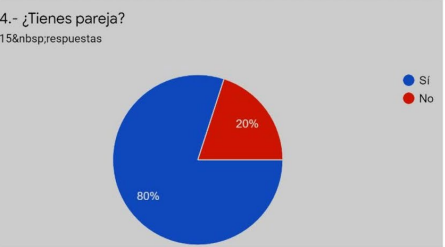
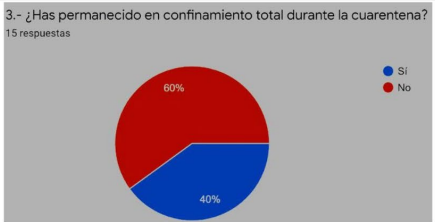
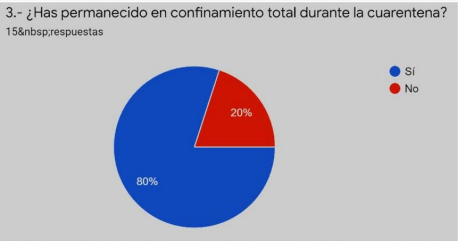
94.- Si tu respuesta a la pregunta 93 fue sí ¿Ha aumentado tu uso de éstas en época de confinamiento?

16 respuestas



b) Análisis de la diferencia entre hombres y mujeres de 35 años. b

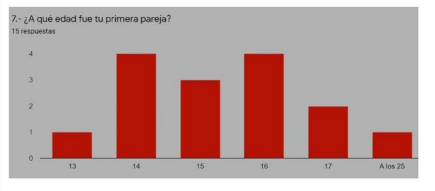
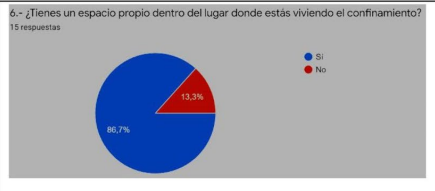
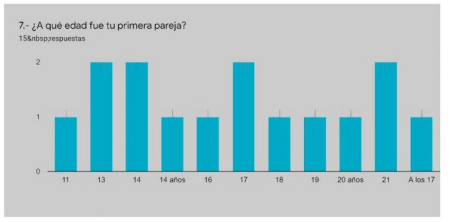
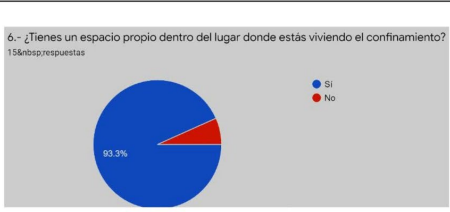




Aproximadamente el 80% de las mujeres permaneció en cuarentena total. Mientras que solo el 40% de los hombres permaneció en confinamiento total durante la cuarentena. Esto puede tener relación con los roles de género impuestos, considerando que socialmente las mujeres son las encargadas de la crianza y cuidado de los hijos, mientras que el hombre sale a trabajar, y que producto de lo mismo, la mujer sufre de mayor inestabilidad laboral que los hombres.

Aprox. El 80% de las mujeres se encuentra en una relación, mientras que el 53,3% de los hombres se encuentra soltero.

Aprox el 54% de las mujeres vive con su pareja y el del porcentaje restante, solo el 20% no vio a su pareja durante la cuarentena. Solo el 33,3% de los hombres vive con sus parejas mientras que el 53,3% permaneció toda la

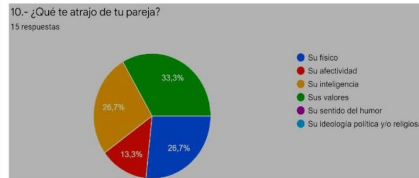
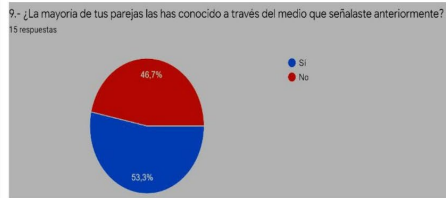
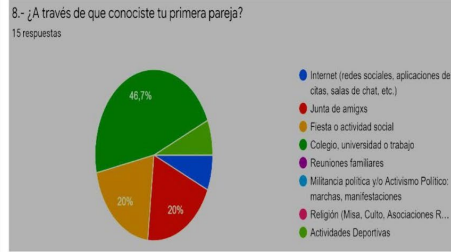
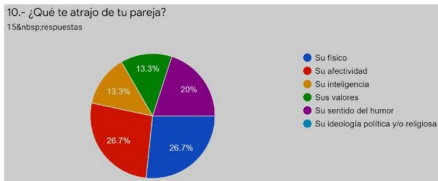
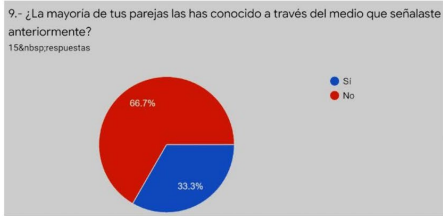
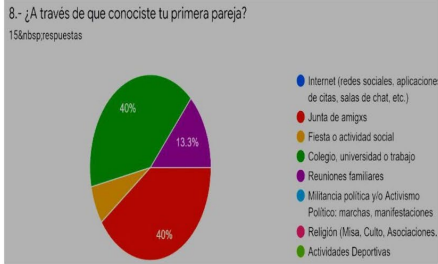


cuarentena sin ver a su pareja.

||

El 94% de las mujeres tienen un espacio propio dentro de la cuarentena, y los hombres 87%. La mayoría tiene espacio privado dentro de cuarentena

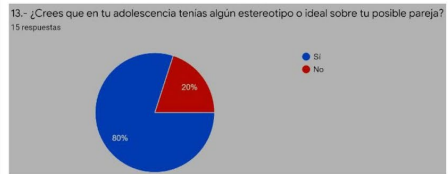
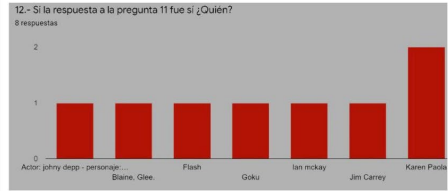
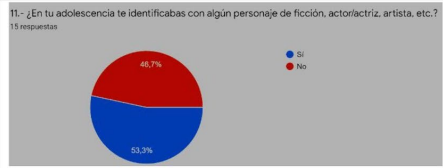
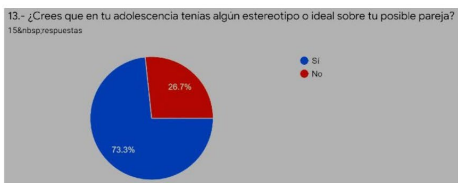
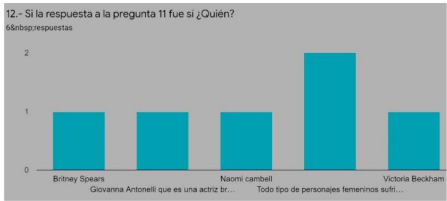
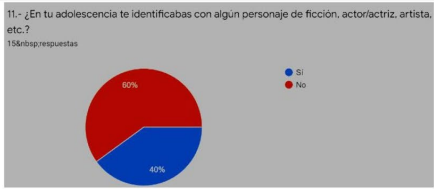
Las mujeres tuvieron a su primera pareja entre los 11 y los 21 años, mientras que los hombres entre las 13 y 17 años



La mayoría de los encuestados conoció a su primera pareja en su primera pareja en el colegio, universidad o trabajo. La segunda mayoría se conocieron en juntas de amigos. Los hombres un 20% junta de amigos y 20% fiesta a actividad social. No se dio una tendencia a conocer a sus parejas por medio digital.

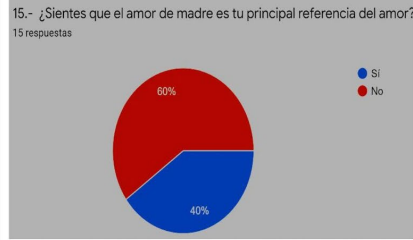
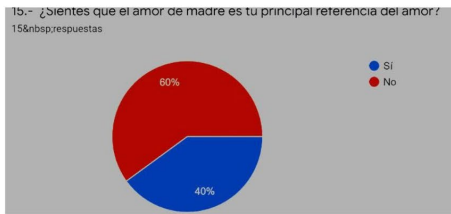
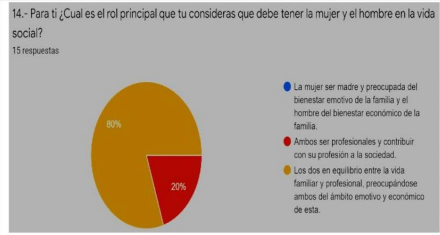
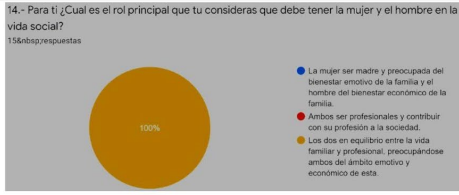
Las mujeres mostraron una diversificación en la forma en la cual conocían a sus parejas sexo afectivas, mientras que los hombres mantuvieron la tendencia en 53,3%

Las mujeres son más atraídas por el físico y su afectividad. En cambio los hombre se sienten más atraídos por sus valores e inteligencia. Las mujeres tuvieron un 20% de atracción al sentido del humor.



el 40% de las mujeres se identificaba en su adolescencia con personajes de ficción, mientras que los hombres en un 53%.

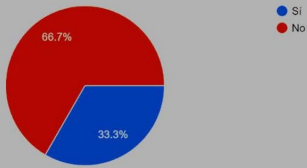
El 73,3% de las mujeres cree que en su adolescencia tenia algún estereotipo sobre su posible pareja. Mientras que los hombres en un 80%.



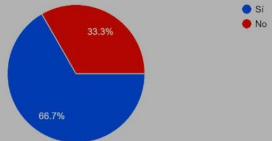
El 100% de las mujeres cree que la pareja debe llegar a un equilibrio entre familia y trabajo preocupándose ambos de estos. Mientras que el 20% de los hombres no considera la vida familiar como algo relevante.

Solo el 40% de hombres y mujeres cree que el amor de madre es su principal referencia del amor.

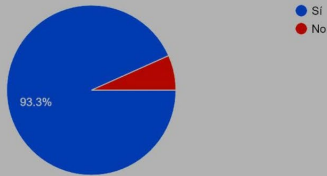
16.- ¿Sientes que el amor de padre es tu principal referencia del amor?
15 respuestas



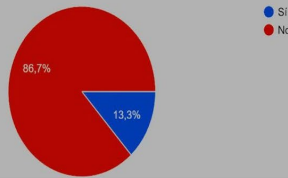
17.- ¿Has sentido alguna vez que tu pareja busco en ti algo asi como una figura maternal/paternal?
15 respuestas



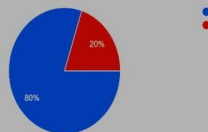
18.- ¿Te has enamorado?
15 respuestas



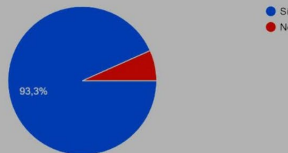
16.- ¿Sientes que el amor de padre es tu principal referencia del amor?
15 respuestas



17.- ¿Has sentido alguna vez que tu pareja busco en ti algo asi como una figura maternal/paternal?
15 respuestas



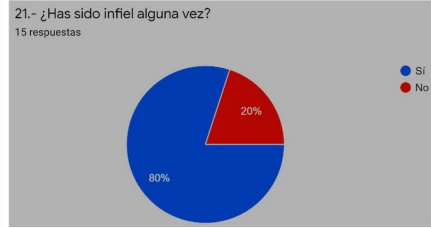
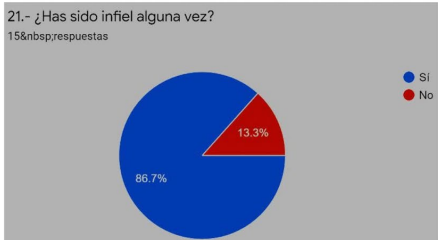
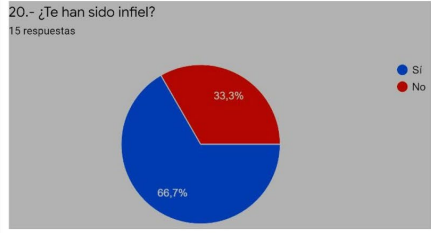
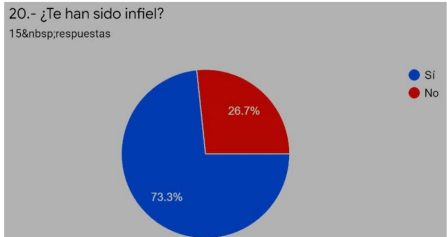
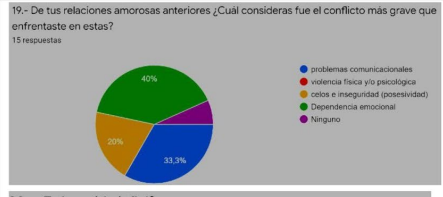
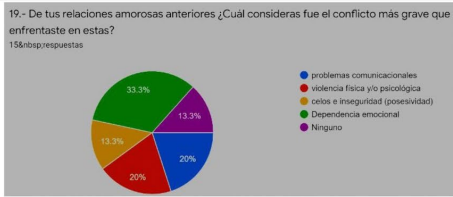
18.- ¿Te has enamorado?
15 respuestas



U 33,3% de las mujeres siente que el amor de padre es su principal referencia del amor mientras que solo un 13,3% de los hombres cree lo mismo.

El 66,67% de las mujeres cree que su pareja busca en ella algo así como una figura maternal/paternal mientras que el 80% de los hombres creen lo mismo.

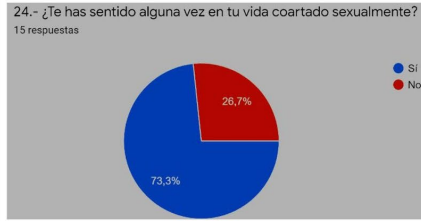
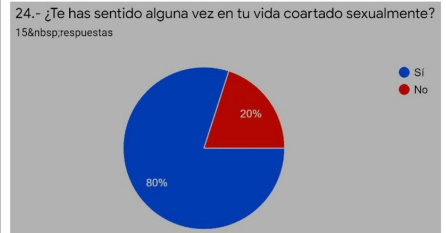
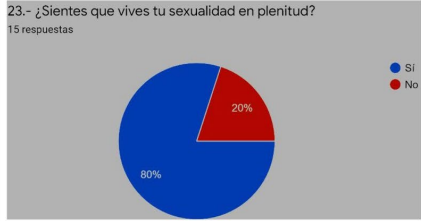
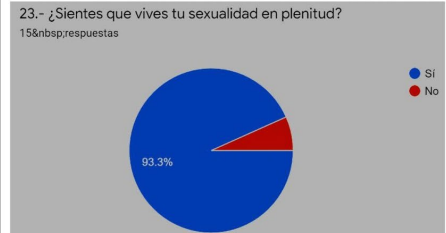
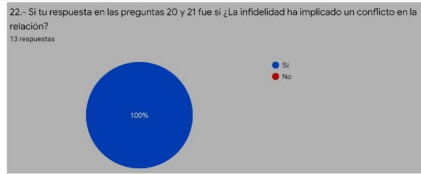
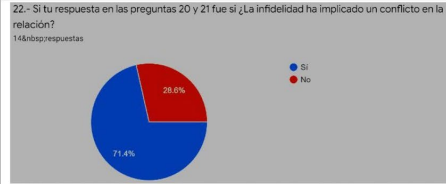
El 93,3% de los entrevistados se ha enamorado.



El conflicto más grave que enfrentaron las mujeres en sus relaciones amorosas pasadas fue la dependencia emocional con un 33,3% en el caso de los hombres ocurre lo mismo con un 40%. El segundo conflicto más grave para las mujeres fueron un empate del 20% por problemas comunicacionales y violencia física y/o psicológica. Mientras que para los hombres fue en un 33,3% la falta de comunicación y un 0% violencia física y/o psicológica.

Al 73,3% de las mujeres le han sido infiel y a un 66,7% de los hombres.

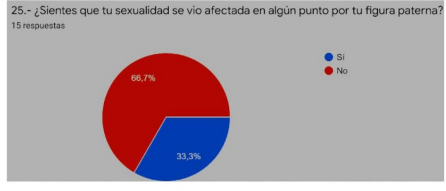
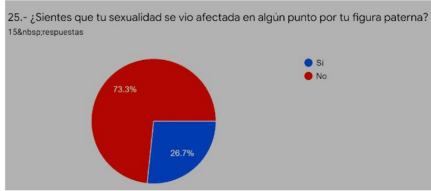
El 86,7% de las mujeres ha sido infiel y el 80% de los hombres ha sido infiel.



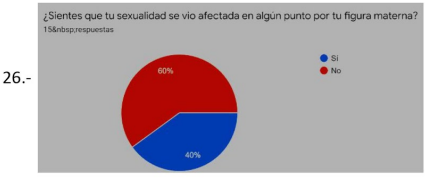
Para el 100% de los hombres la infidelidad ha significado un problema para la relación y para las mujeres solo un 71,4%

El 93,3% de las mujeres cree que vive su sexualidad en plenitud y los hombres en un 80%.

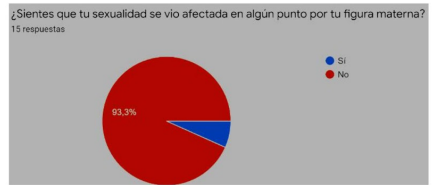
Un 80% de las mujeres se ha sentido coartada sexualmente mientras que los hombres en un 73,3%.



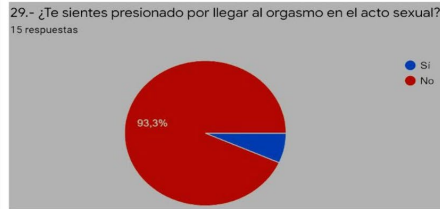
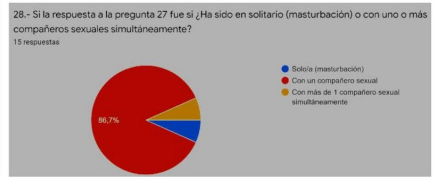
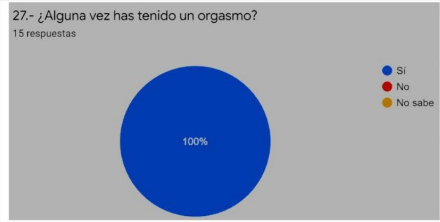
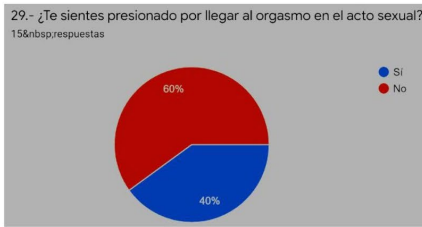
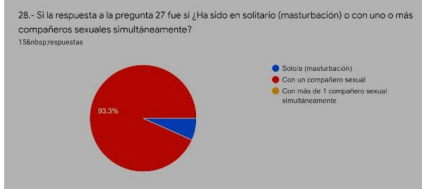
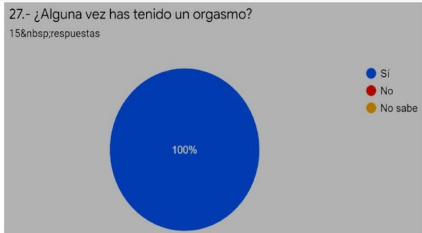
El 26,7% vio afectada su sexualidad producto de su figura paterna, los hombres en un 33,3%



26.-



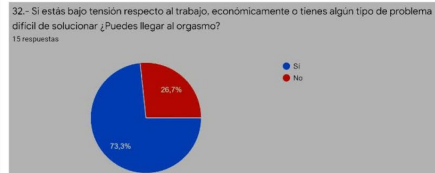
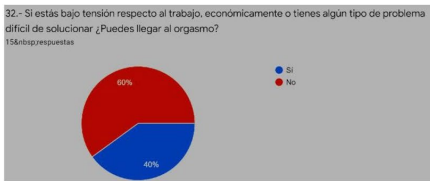
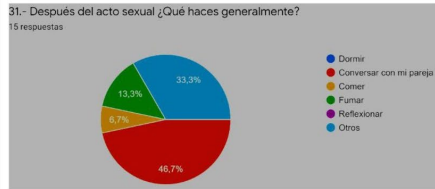
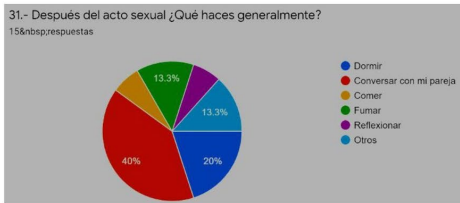
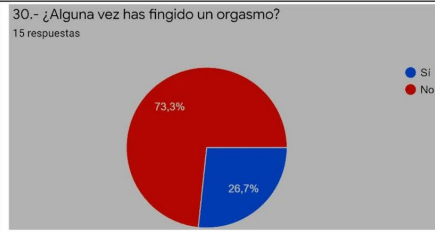
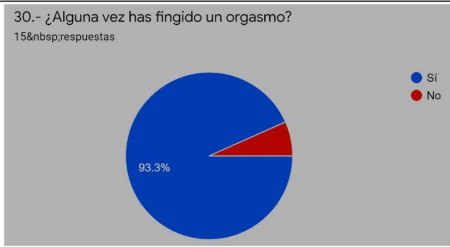
Un 40% de las mujeres sintió afectada su sexualidad por su figura materna, los hombres un 6,7%.



El 100% de los encuestados asegura haber tenido un orgasmo.

El 93,3% ha sentido un orgasmo con un compañero sexual y los hombres en un 86,7%.

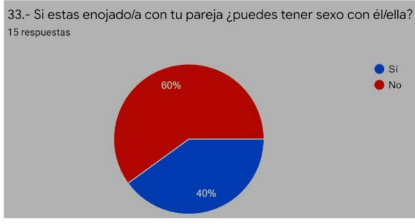
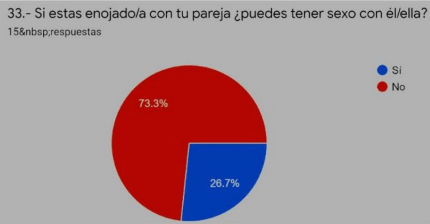
El 40% de las mujeres se siente presionada por llegar al orgasmo en el acto sexual, mientras que los hombres en un 93,3% no se siente presionado.



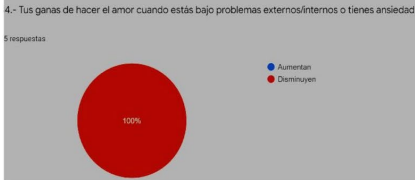
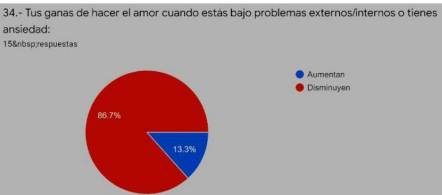
El 93,3% de las mujeres ha fingido un orgasmo, mientras que un 26,7% ha fingido un orgasmo.

El 40% de las mujeres conversa con su pareja luego del acto sexual, mientras que los hombres en un 46,7%. El 20% de las mujeres duerme, mientras que el 3,3% de los hombres hace otras cosas.

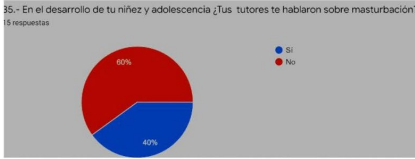
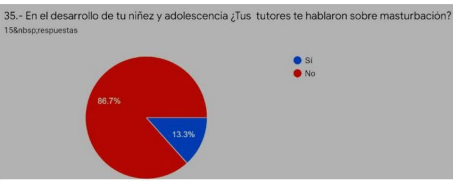
El 60% no puede llegar al orgasmo si se encuentra bajo tensión, mientras que el 73,3% de los hombres si puede llegar al orgasmo.



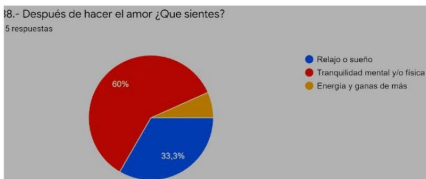
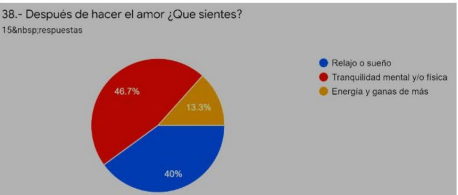
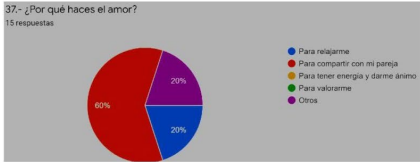
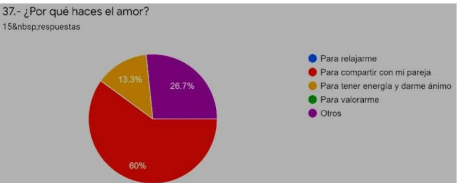
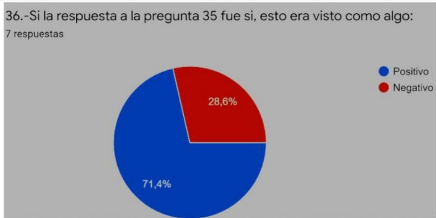
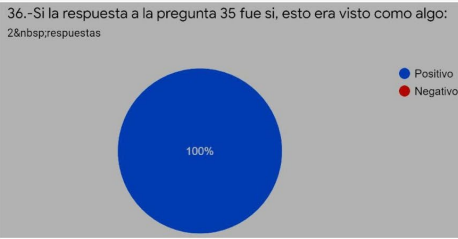
El 73,3% de las mujeres no puede tener sexo cuando esta enojada con su pareja, mientras que el 40% de los hombres si puede.



En el 86,7% de las mujeres disminuyen sus ganas de tener sexo mientras esta bajo problemas internos/externos, mientras que en el 100% de los hombres las ganas de tener sexo disminuyen.



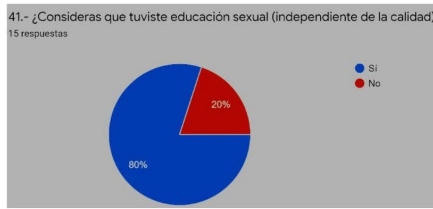
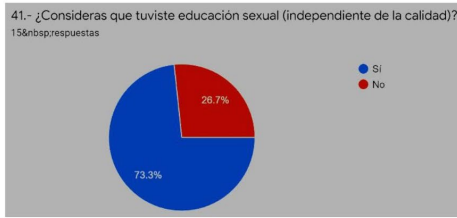
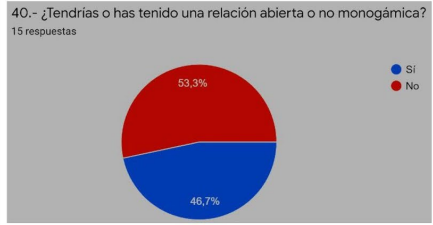
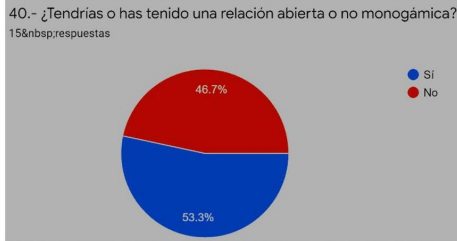
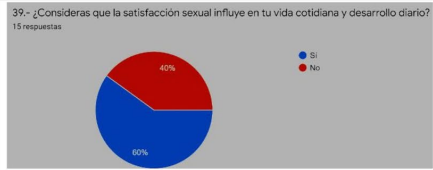
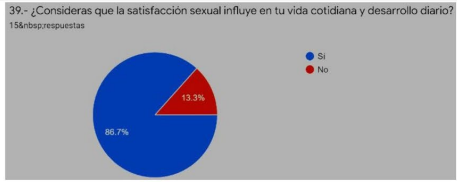
Al 13,3% de las mujeres les hablaron sobre masturbación en su adolescencia, mientras que a los hombres les hablaron en un 40%.



A la mujer que le hablaron de masturbación, se le hablaron como algo positivo. Mientras que a los hombres se los mencionaron en un 71,4% como algo positivo y un 28,6% como algo negativo.

El 60% de las mujeres y hombres hace el amor para compartir con su pareja. Las mujeres lo hacen para tener energía y darse ánimo en un 13,3%, mientras que los hombres en un 20% lo hacen para relajarse. Nadie lo hace para valorarse.

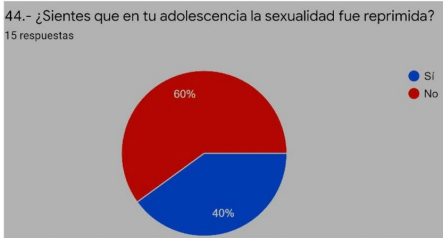
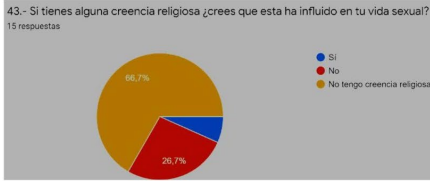
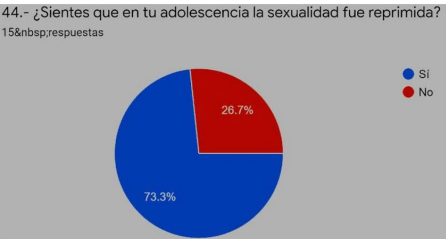
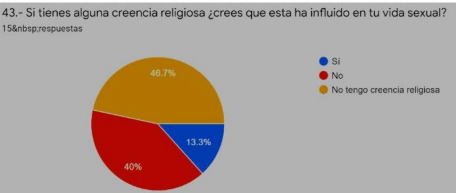
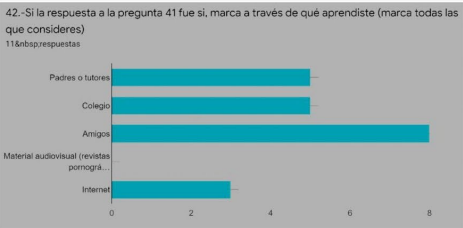
Las mujeres en un 46.7% de las mujeres siente tranquilidad mental y/o física después de tener sexo, mientras que los hombres en un 60% se sienten tranquilos. El 40% de las mujeres siente sueño o relajo, mientras que los hombres lo sienten en un 33,3%



El 86,7% de las mujeres siente que la satisfacción sexual influye en su vida cotidiana, mientras que el 60% siente lo mismo.

Un 53,3% de las mujeres tendría o ha tenido una relación abierta o no monogámica, mientras que los hombres en un 46,7%

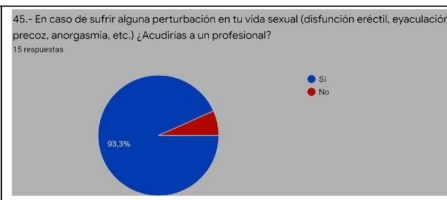
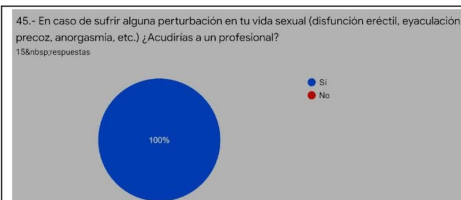
El 73,3% de las mujeres recibió educación sexual, mientras que los hombres en un 80%.



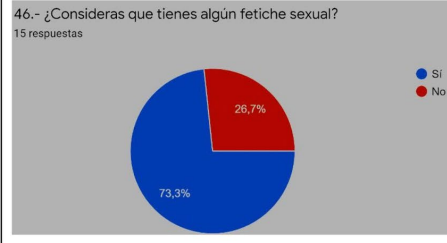
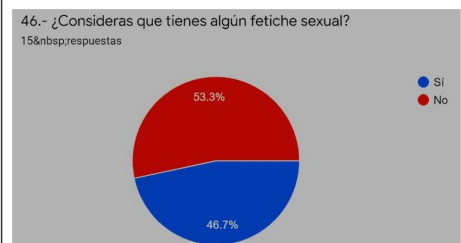
La mayoría de las mujeres aprendieron sobre sexualidad por medio de sus amigos, mientras que los hombres en su mayoría señalan haber aprendido más en el colegio. Igualmente un alto porcentaje de hombres aprendió sobre sexualidad a través de material pornográfico, mientras que ninguna de las mujeres aprendió a través de pornografía.

El 46,7% de las mujeres no tiene una creencia religiosa, mientras que en los hombres es un 66,7%. El porcentaje de personas que se sintió coartado sexualmente producto de su religión es bajo, sin embargo es mayor en las mujeres que en los hombres.

El 73,3% de las mujeres se sintió sexualmente reprimida durante su adolescencia, mientras que los hombres solo en un 40%.

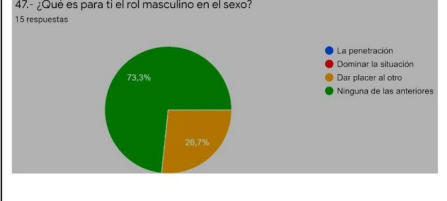
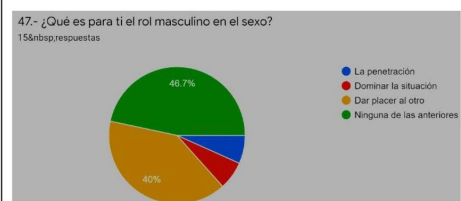


El 100% de las mujeres acudiría a un profesional en caso de sufrir alguna perturbación en su vida sexual, mientras que los hombres en un 93,3%.



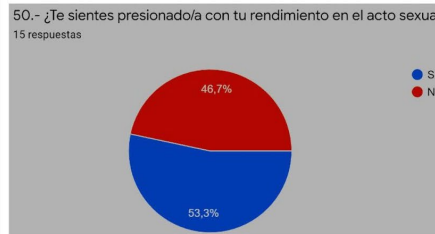
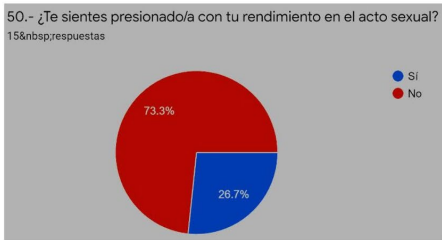
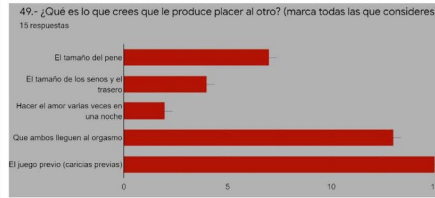
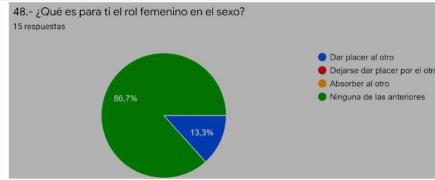
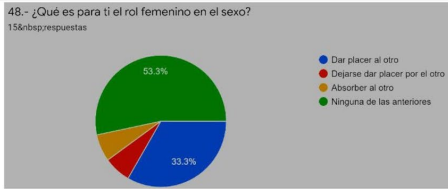
El 46,7% de las mujeres señala poseer un fetiche sexual, mientras que en los hombres es un 73,3%

Esto puede tener relación con la pornografía y la educación sexual que tuvieron.



E 46,7% de las mujeres cree que el rol masculino en el sexo no es ni la penetración, dominar la situación ni dar placer (es más diverso), mientras que en los hombres en un 73,3%.

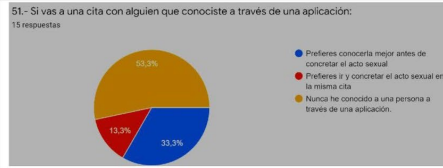
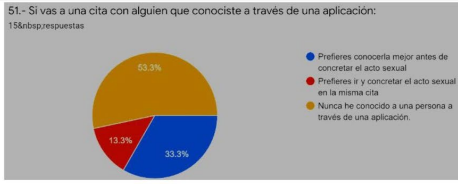
El 40% de las mujeres cree que el rol masculino es dar placer al otro, mientras



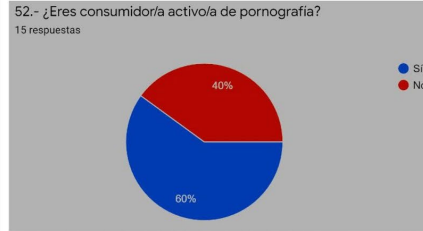
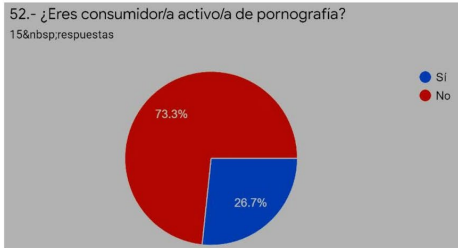
que un 26,7% cree lo mismo. Las mujeres aún tienen una diversificación mayor de respuestas, en cambio los hombres se inclinan por un 86,7% por ninguna de las anteriores y un 13,3% dar placer al otro. Las mujeres un 33,3% creen que su función es dar placer al otro.

Hombres tienen una mayor tendencia a preocuparse por el tamaño del pene que las mujeres. Las mujeres creen que lo que produce más placer es que ambos lleguen al orgasmo mientras que para los hombres es el juego previo.

El 26,7% se siente presionada con su rendimiento sexual mientras que para los hombres es un 53,3%.



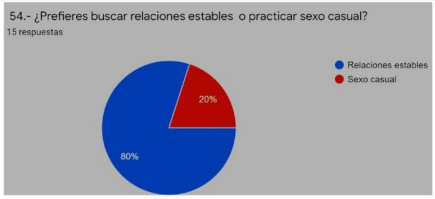
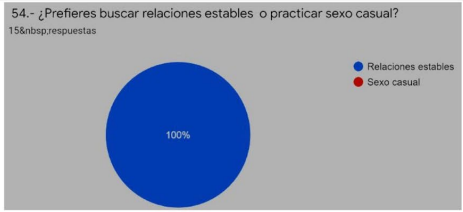
El 53,3% de los encuestados nunca ha conocido a una persona a través de una aplicación.
El 33,3% de los encuestados prefiere conocer a la persona antes de concretar el acto sexual.



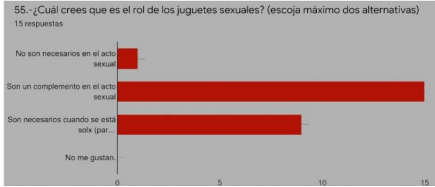
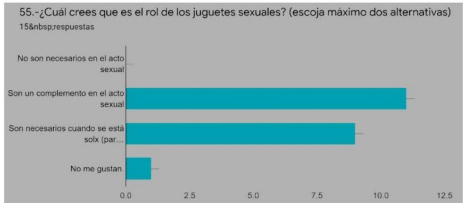
El 26,7% de las mujeres es consumidor activo de pornografía, mientras que para los hombres es un 60%.



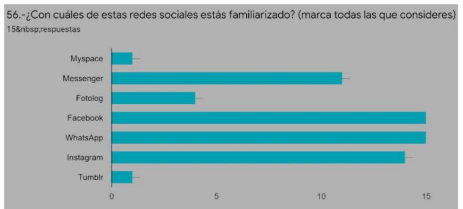
El 40% de las mujeres intenta proyectar o visto en videos pornográficos en su vida sexual mientras que para los hombres es un 20%.



El 100% de las mujeres prefiere las relaciones estables mientras que el 20% de los hombres prefiere el sexo casual.

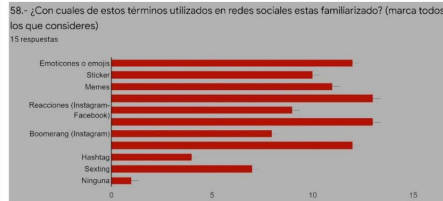
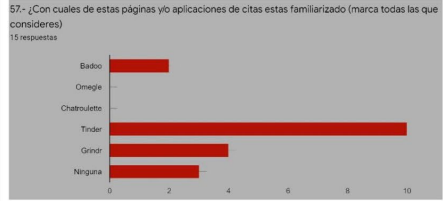
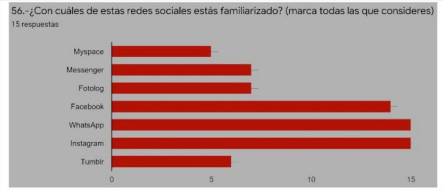
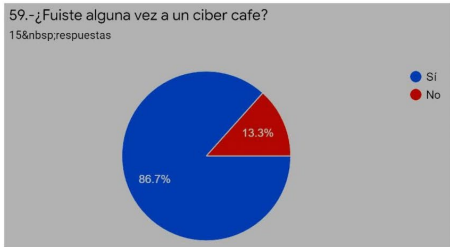


La mayoría de los encuestados cree que los juguetes sexuales son un complemento en el acto sexuales, mientras que algunos creen que son necesarios para la masturbación.



Las aplicaciones más utilizadas entre los encuestados son Instagram, Facebook y whatsapp.

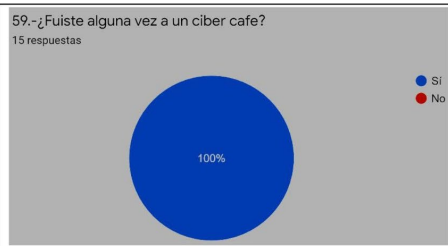
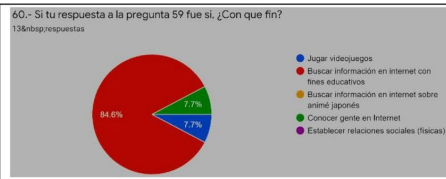
En general los hombres se familiarizan más que las mujeres con las redes sociales.



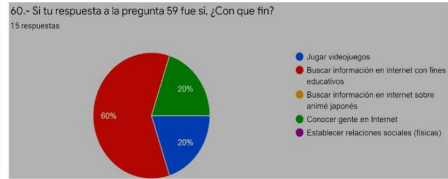
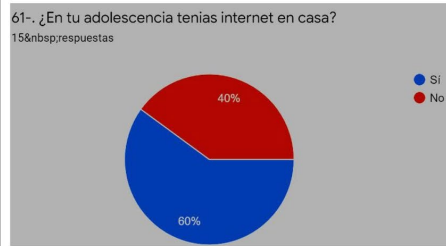
Los hombres conocen más aplicaciones de citas que las mujeres. De estas la más utilizada es Tinder.

Las mujeres en general conocen mas términos expuestods con los hombres

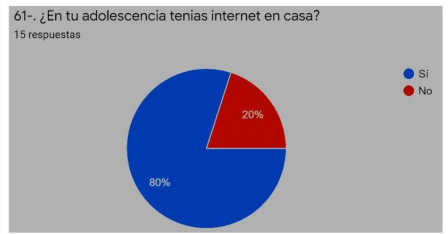
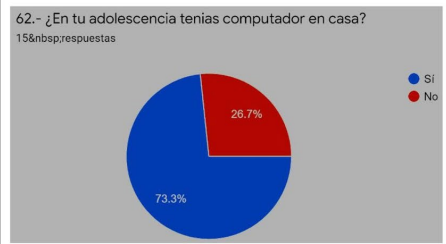
EL 100% de los hombres fueron a un ciber café, encambio un 86,7% de las mujeres fueron a un ciber.



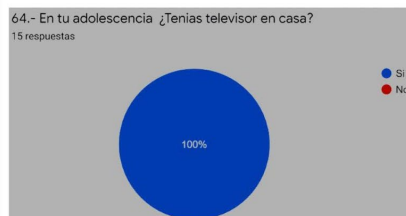
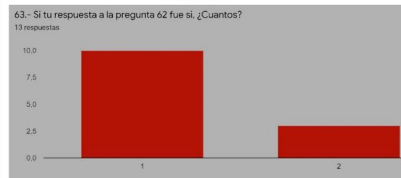
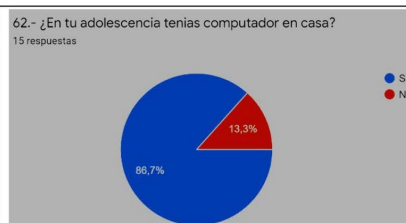
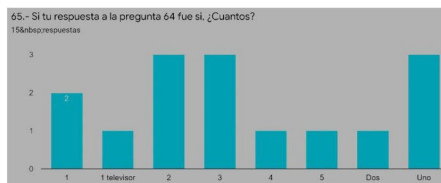
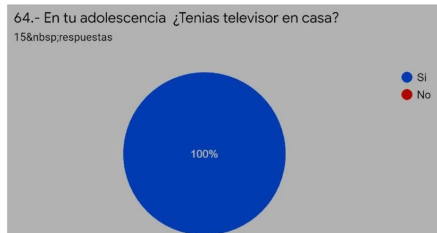
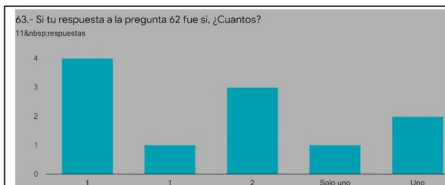
El 60% de los hombres fueron a un ciber con el fin de buscar información con fines educativos, las mujeres en un 84,6%.



El 60% de las mujeres tenía internet en su adolescencia, mientras que para los hombres es un 80%.



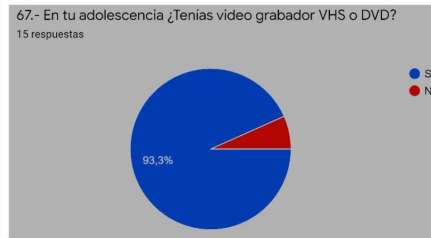
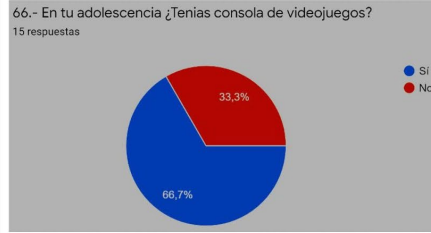
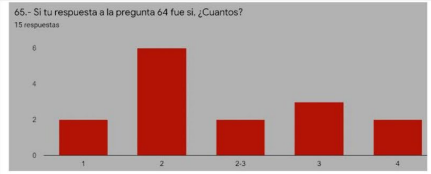
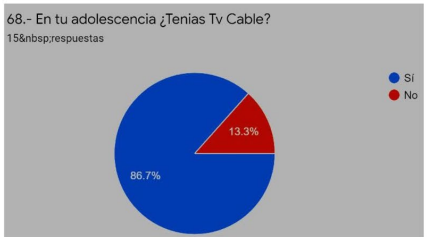
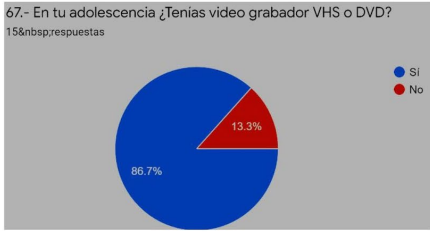
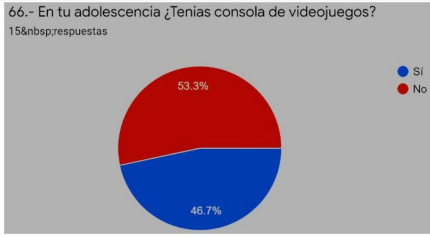
El 73,3% de las mujeres y el 86,7% de los hombres tenían computador en su casa.



Todos tenían entre 1 y 2 computadores en casa

Todos los encuestados tenían televisión

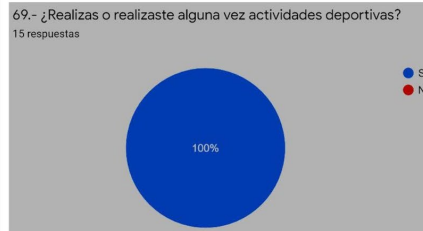
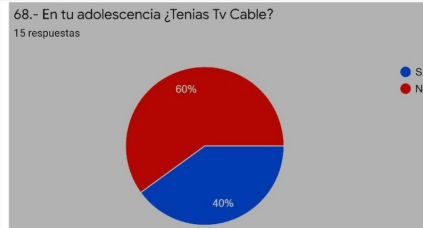
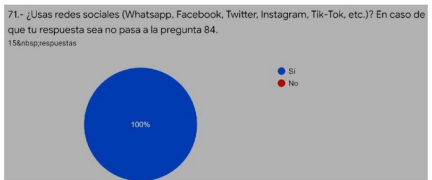
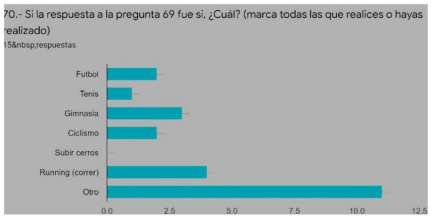
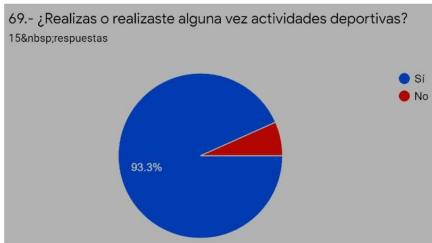
Todos tenían entre 1 y 5 televisores en casa. La mayoría tenía 2 o 3.



El 46,7% de las mujeres y el 66,7% de los hombres tenían consola de videojuegos durante su adolescencia.

El 86,7% de las mujeres y el 93,3% de los hombres tuvo grabador VHS o DVD

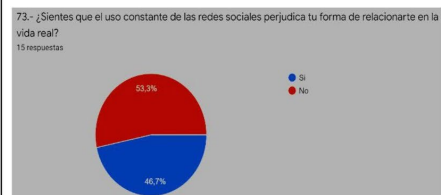
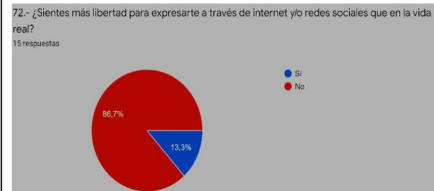
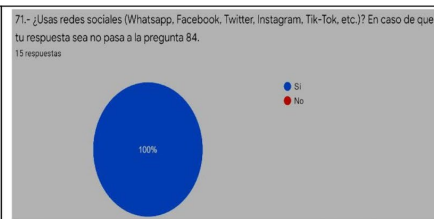
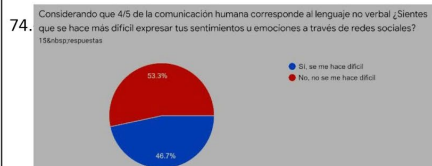
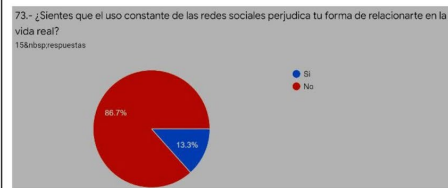
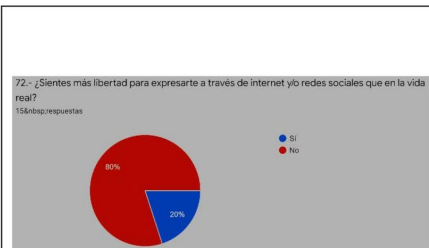
El 86,7% de las mujeres y el 40% de los hombres tenia tv cable en su adolescencia.



93,3% de las mujeres y el 100% de los hombres han realizado actividades deportivas alguna vez

Los hombres han hecho mas de las actividades mencionadas que las mujeres.

Todos utilizan redes sociales

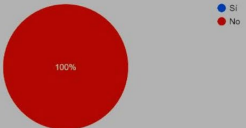
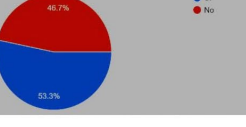
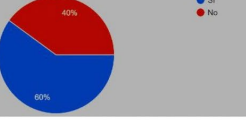
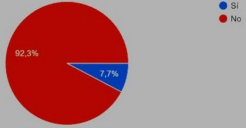
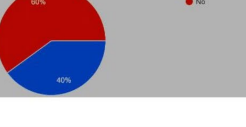



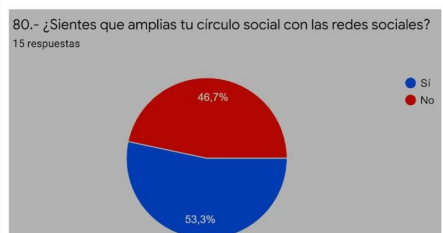
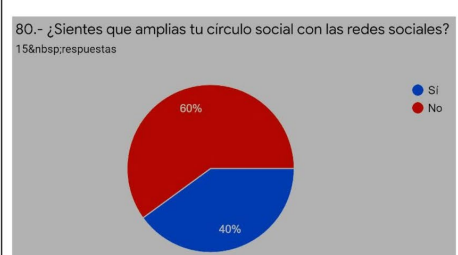
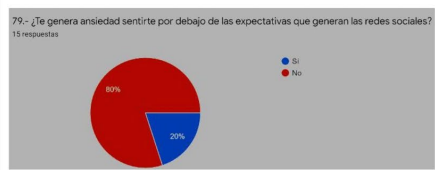
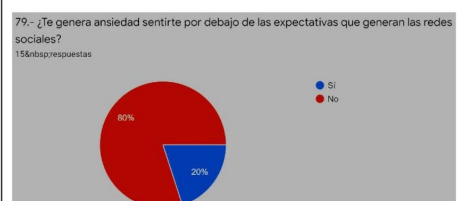
74.-

La mayoría de los encuestados no siente que existe más libertad para expresarse a través de internet

Aprox del 47% de los hombres e siente perjudicada su forma de relacionarse producto de las redes sociales, en cambio las mujeres un 86.7% no siente que las redes sociales perjudiquen su forma de relacionarse.

Los hombres sientes en un 60% es más difícil expresar sus sentimientos en redes sociales, las mujeres en un 53,3%

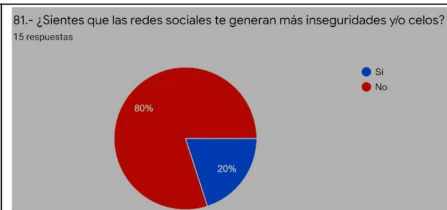
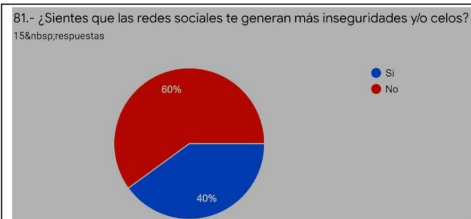
<p>75.- ¿Crees que la comunicación virtual se equipara a la comunicación cara a cara? 15 respuestas</p>  <p>76.- ¿Crees que a través de la comunicación virtual te has rodeado de gente que piensa igual o similar a ti? 15 respuestas</p>  <p>77.- ¿En ocasiones se te hacen escasos los emoticones y stickers para expresarte de la manera que quieres? 15 respuestas</p> 	<p>75.- ¿Crees que la comunicación virtual se equipara a la comunicación cara a cara? 13 respuestas</p>  <p>76.- ¿Crees que a través de la comunicación virtual te has rodeado de gente que piensa igual o similar a ti? 15 respuestas</p>  <p>77.- ¿En ocasiones se te hacen escasos los emoticones y stickers para expresarte de la manera que quieres? 15 respuestas</p> 	<p>Olo un 7,7% de los hombres cree que la comunicación virtual se equipara a la comunicación cara a cara el 100% de las mujeres creen que no.</p> <p>Los hombres creen en un 40% que si se han rodeado de gente que piensa igual a ello en redes sociales. En las mujeres fue en un 53,3%</p> <p>Fueron similares las tendencias de ambos sexos</p>
---	--	---



Las mujeres se sienten mas afectadas por los roles impuestos en redes sociales.

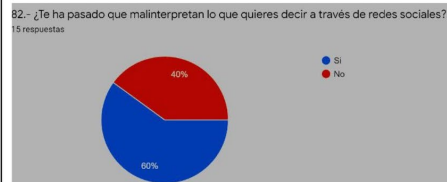
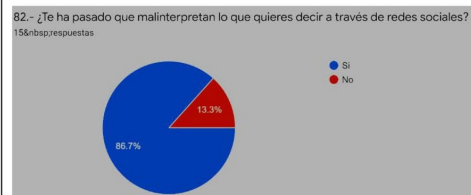
El 20% de los encuestados entes ansiedad al sentirse por debajo de las expectativas que generan las rrss.

El 40% de las mujeres cree que las redes sociales amplian su círculo social y el 53,3% de los hombres cree lo mismo.

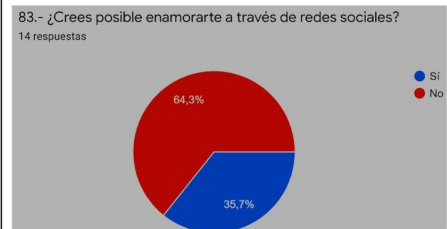
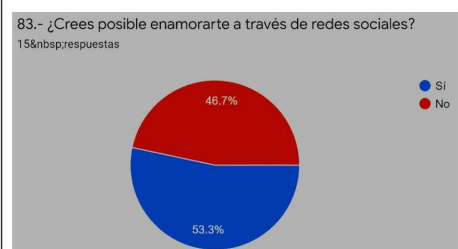


El 40% de las mujeres se siente más inseguras y/celosas por las redes sociales y los hombres solo en un 20%.

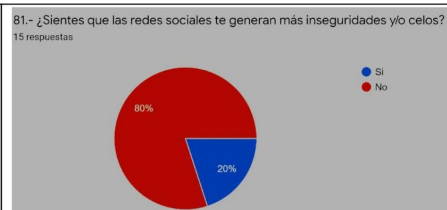
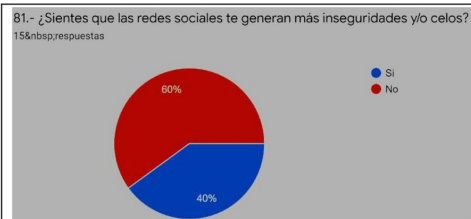
Esto puede relacionarse con las mismas inseguridades que producen las redes sociales en las mujeres.



Al 86,7% de las mujeres las han malinterpretado a través de redes sociales y el 60% de los hombres siente lo mismo.

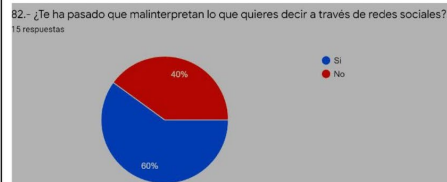
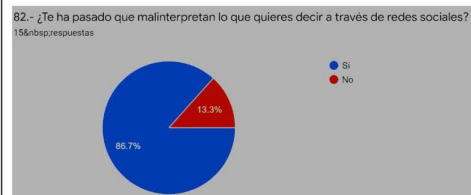


El 53,3% de las mujeres cree que es posible enamorarse a través de redes sociales y el 35,7% de los hombres cree lo mismo.

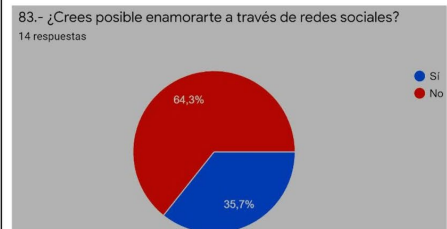
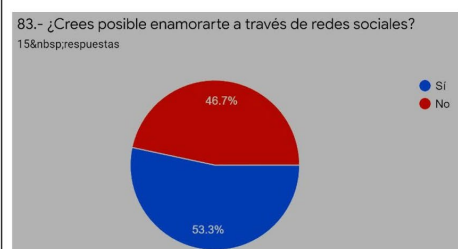


El 40% de las mujeres se siente más inseguras y/celosas por las redes sociales y los hombres solo en un 20%.

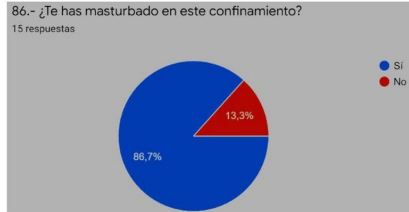
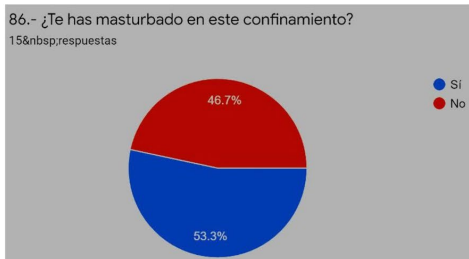
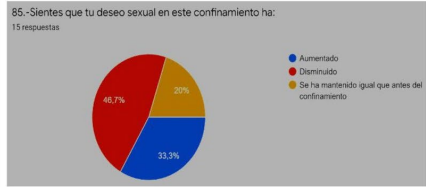
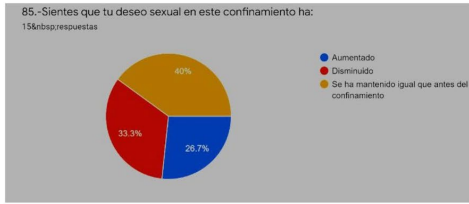
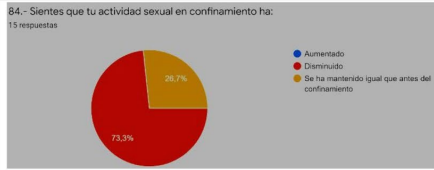
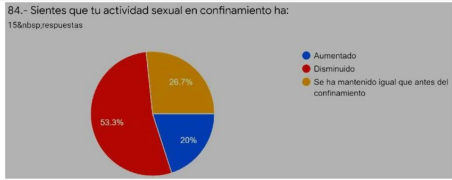
Esto puede relacionarse con las mismas inseguridades que producen las redes sociales en las mujeres.

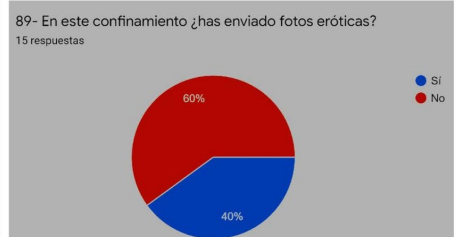
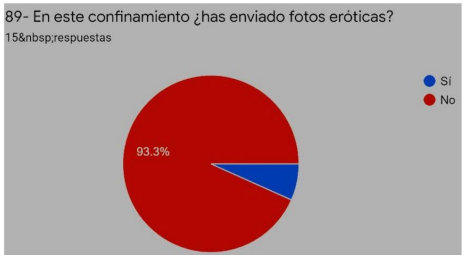
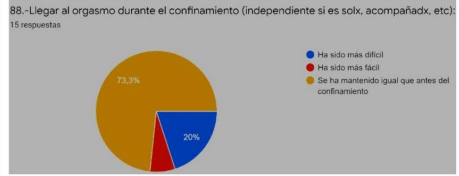
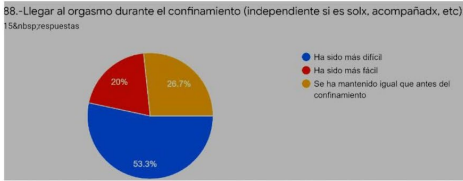
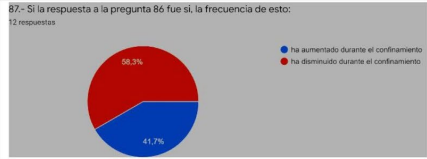
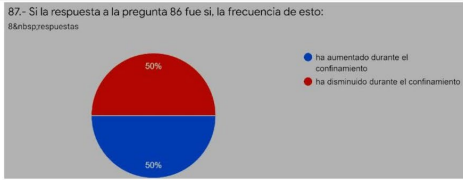


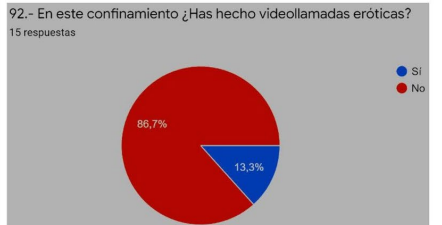
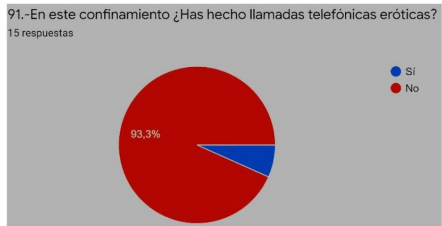
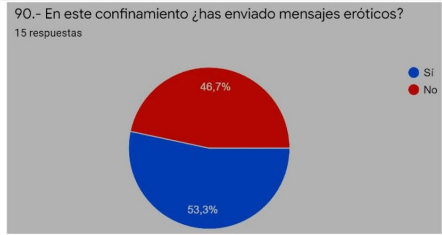
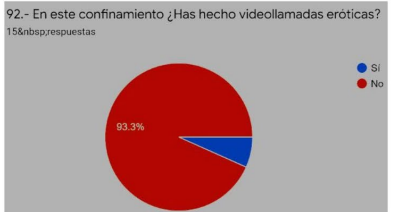
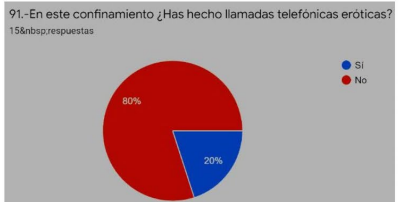
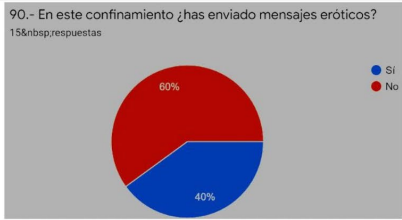
Al 86,7% de las mujeres las han malinterpretado a través de redes sociales y el 60% de los hombres siente lo mismo.

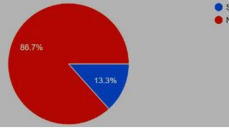
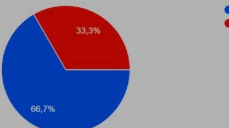
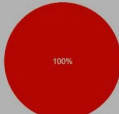
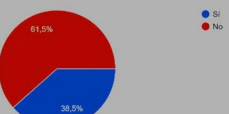


El 53,3% de las mujeres cree que es posible enamorarse a través de redes sociales y el 35,7% de los hombres cree lo mismo.



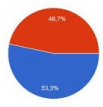
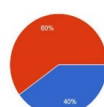
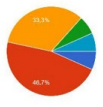
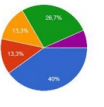
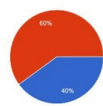
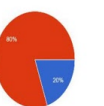
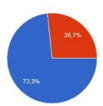
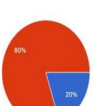

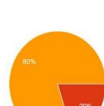
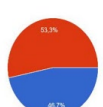
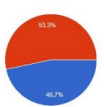
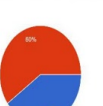
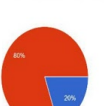


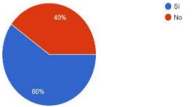
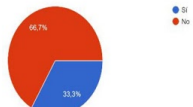

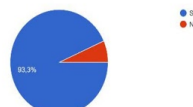
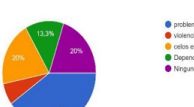
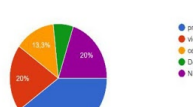
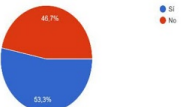
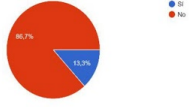
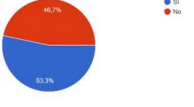
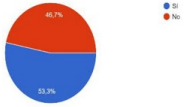
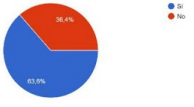
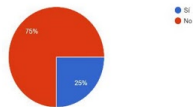
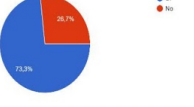
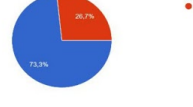
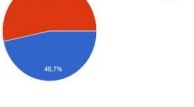
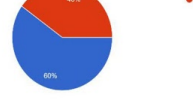


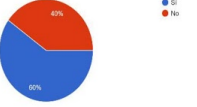
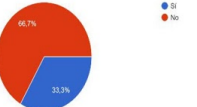
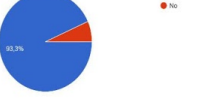
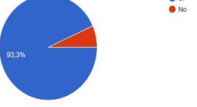
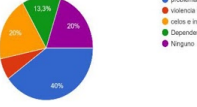
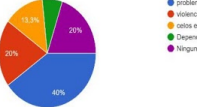
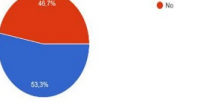
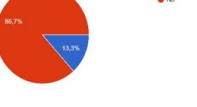
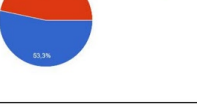


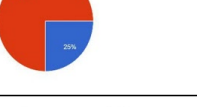
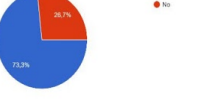
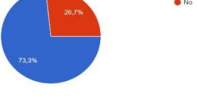
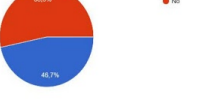
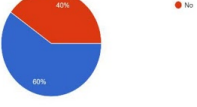
<p>93.- ¿Has hecho uso alguna vez de aplicaciones de citas como Tinder o Grinder? 15kbpsrespuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>93.- ¿Has hecho uso alguna vez de aplicaciones de citas como Tinder o Grinder? 15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	
<p>94.- Si tu respuesta a la pregunta 93 fue si ¿Ha aumentado tu uso de éstas en época de confinamiento? 56kbpsrespuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>94.- Si tu respuesta a la pregunta 93 fue si ¿Ha aumentado tu uso de éstas en época de confinamiento? 13 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	

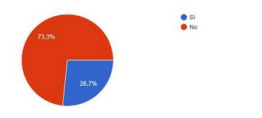
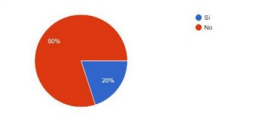
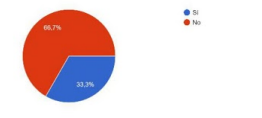
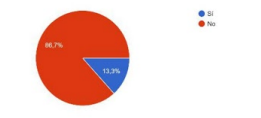

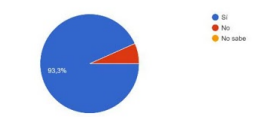
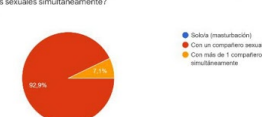
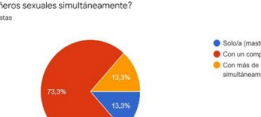
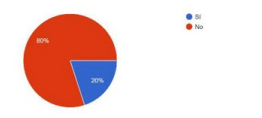
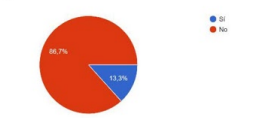
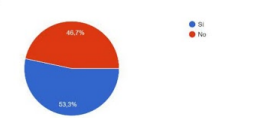
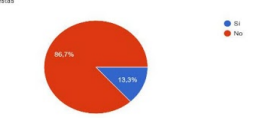
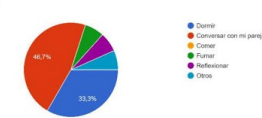
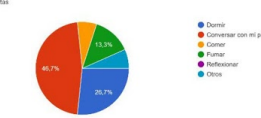
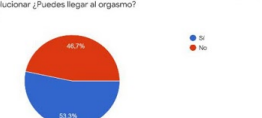
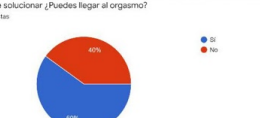
c) Análisis de la diferencia entre hombres y mujeres de 65 años.

Respuestas Encuestas Mujeres de 65 años	Respuestas Encuestas Hombres de 65 años	Comparación:
<p>1.- ¿Con qué género te identificas?</p> <p>15 respuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> Mujer Hombre No binario Transsexual Interssexual Género Fluido Otro 	<p>1.- ¿Con qué género te identificas?</p> <p>15 respuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> Mujer Hombre No binario Transsexual Interssexual Género Fluido Otro 	<p>Un 100% se reconoce como mujer y un 93.3% como hombre, el resto se reconoce como no binario.</p>
<p>2.- ¿Cuál es tu orientación sexual?</p> <p>15 respuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> Heterosexual Homosexual Bisexual Transsexual Interssexual Asexual Otro 	<p>2.- ¿Cuál es tu orientación sexual?</p> <p>15 respuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> Heterosexual Homosexual Bisexual Transsexual Interssexual Asexual Otro 	<p>En las mujeres 100% se reconoce como heterosexual, en los hombres hay más variedad y un 66% se reconoce como heterosexual, un 26% como homosexual.</p>
<p>3.- ¿Has permanecido en confinamiento total durante la cuarentena?</p> <p>15 respuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> Si No 	<p>3.- ¿Has permanecido en confinamiento total durante la cuarentena?</p> <p>15 respuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> Si No 	<p>La mayoría ha permanecido en confinamiento total.</p>
<p>4.- ¿Tienes pareja?</p> <p>15 respuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> Si No 	<p>4.- ¿Tienes pareja?</p> <p>15 respuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> Si No 	<p>La mayoría en hombre y mujeres tienen pareja</p>
<p>5.- ¿Has visto a tu pareja dentro de este confinamiento?</p> <p>15 respuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> Si, vivo con ella No Si, no vivo con ella, pero he ido a la cuarentena 	<p>5.- ¿Has visto a tu pareja dentro de este confinamiento?</p> <p>15 respuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> Si, vivo con ella No Si, no vivo con ella, pero he ido a la cuarentena 	<p>La mayoría vive con su pareja, un 30% aprox no, y un 10% rompió la cuarentena para ir a verla</p>
<p>6.- ¿Tienes un espacio propio dentro del lugar donde estás viviendo el confinamiento?</p> <p>15 respuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> Si No 	<p>6.- ¿Tienes un espacio propio dentro del lugar donde estás viviendo el confinamiento?</p> <p>15 respuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> Si No 	<p>En el caso de las mujeres hay un 20% de ellas que no tiene un espacio propio en confinamiento, versus los hombres que el 100% contestó que sí.</p>
<p>7.- ¿A qué edad fue tu primera pareja?</p> <p>15 respuestas</p>	<p>7.- ¿A qué edad fue tu primera pareja?</p> <p>15 respuestas</p>	<p>En el caso de las mujeres, la mayoría tuvo su primera pareja a los 19, en cambio en los hombres varía entre los 16, 18 y 19.</p>
<p>8.- ¿A través de que conociste tu primera pareja?</p> <p>15 respuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> Internet (redes sociales, aplicaciones de citas, salas de chat, etc.) Junta de amigos Fiesta o actividad social Colegio, universidad o trabajo Reuniones familiares Miércoles política y Activismo Político: marchas, manifestaciones Religion (Iglesia, Culto, Asociaciones R...) Actividades Deportivas 	<p>8.- ¿A través de que conociste tu primera pareja?</p> <p>15 respuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> Internet (redes sociales, aplicaciones de citas, salas de chat, etc.) Junta de amigos Fiesta o actividad social Colegio, universidad o trabajo Reuniones familiares Miércoles política y Activismo Político: marchas, manifestaciones Religion (Iglesia, Culto, Asociaciones R...) Actividades Deportivas 	<p>En ambos grupos, la forma más frecuente de conocer a su primera pareja fue en relación al ámbito académico (33.3% en mujeres y 40% en hombres), mientras que en segundo lugar para las mujeres fueron juntas de amigos (26.7%) y para hombres fiestas o actividades sociales (26.7%)</p>

<p>9.- ¿La mayoría de tus parejas las has conocido a través del medio que señalaste anteriormente?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>9.- ¿La mayoría de tus parejas las has conocido a través del medio que señalaste anteriormente?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>En el caso de las mujeres el medio por donde conocieron a la mayoría de sus parejas es el mismo que el mencionado en la pregunta anterior. Ocurre lo contrario para los hombres</p>
<p>10.- ¿Cuál te atrajo de tu pareja?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Su físico ● Su afectividad ● Su inteligencia ● Su valores ● Su sentido del humor ● Su ideología política y/o religiosa</p>	<p>10.- ¿Cuál te atrajo de tu pareja?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Su físico ● Su afectividad ● Su inteligencia ● Su valores ● Su sentido del humor ● Su ideología política y/o religiosa</p>	<p>La mayoría de las mujeres se sintió atraída por la inteligencia y emocionalidad de sus parejas, mientras que en hombres predominó el físico (40%)</p>
<p>11.- ¿En tu adolescencia te identificabas con algún personaje de ficción, actor/actriz, artista, etc.?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>11.- ¿En tu adolescencia te identificabas con algún personaje de ficción, actor/actriz, artista, etc.?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>En ambos grupos la mayoría afirmó haberse identificado con algún personaje de ficción.</p>
<p>13.- ¿Crees que en tu adolescencia tenías algún estereotipo o ideal sobre tu posible pareja?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>13.- ¿Crees que en tu adolescencia tenías algún estereotipo o ideal sobre tu posible pareja?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>Mientras que las mujeres mayoritariamente señalan haber tenido un estereotipo o ideal para su posible pareja (73,3%), en el caso de los hombres se dio lo contrario (20%)</p>
<p>14.- Para ti ¿Cuál es el rol principal que tu consideras que debe tener la mujer y el hombre en la vida social?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● La mujer ser madre y preocupada del bienestar emocional de la familia y el hombre del bienestar económico de la familia. ● Ambos ser profesionales y contribuir con su profesión a la sociedad. ● Los dos en equilibrio entre la vida familiar y profesional, preocupándose ambos del ámbito emocional y económico de esta.</p>	<p>14.- Para ti ¿Cuál es el rol principal que tu consideras que debe tener la mujer y el hombre en la vida social?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● La mujer ser madre y preocupada del bienestar emocional de la familia y el hombre del bienestar económico de la familia. ● Ambos ser profesionales y contribuir con su profesión a la sociedad. ● Los dos en equilibrio entre la vida familiar y profesional, preocupándose ambos del ámbito emocional y económico de esta.</p>	<p>Ambos grupos contestaron mayoritariamente que tanto hombres como mujeres deben tener un equilibrio entre vida profesional y familiar, con responsabilidad de ambos por el ámbito emocional y profesional.</p>
<p>15.- ¿Sientes que el amor de madre es tu principal referencia del amor?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>15.- ¿Sientes que el amor de madre es tu principal referencia del amor?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>Ambos grupos señalaron mayoritariamente y en igual proporción al amor de su madre como principal referencia.</p>
<p>16.- ¿Sientes que el amor de padre es tu principal referencia del amor?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>16.- ¿Sientes que el amor de padre es tu principal referencia del amor?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>En los dos grupos la mayoría afirmó que el amor de su padre es su principal referencia del amor.</p>

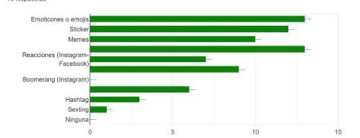
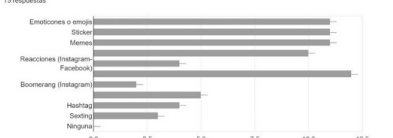
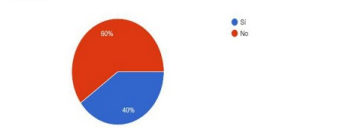
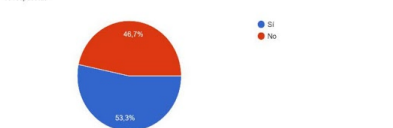
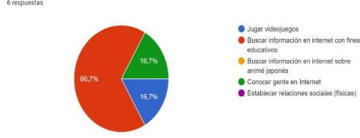
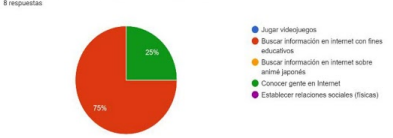
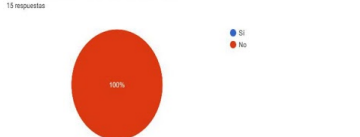
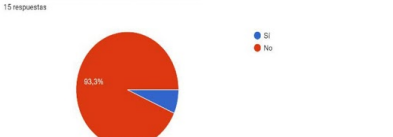
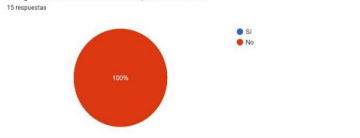
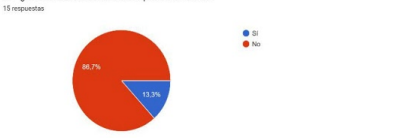
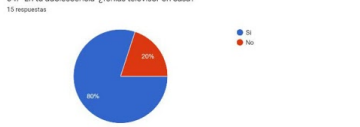
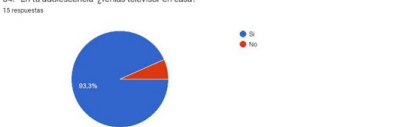
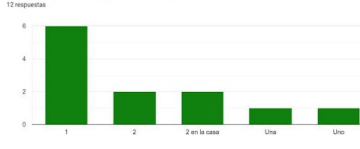
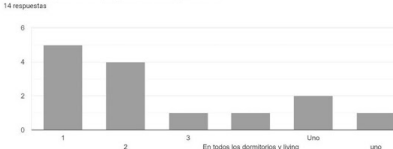
<p>17.- ¿Has sentido alguna vez que tu pareja busco en ti algo así como una figura maternalpaterna?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>17.- ¿Has sentido alguna vez que tu pareja busco en ti algo así como una figura maternalpaterna?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>La mayoría de las mujeres dijo haber sentido que alguna vez su pareja buscó en ellas una figura maternal (60%). Esto ocurrió de forma minoritaria en hombres (33,3%)</p>
<p>18.- ¿Te has enamorado?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>18.- ¿Te has enamorado?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>La gran mayoría en ambos grupos afirma haberse enamorado.</p>
<p>19.- De tus relaciones amorosas anteriores ¿Cuál consideras fue el conflicto más grave que enfrentaste en estas?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● problemas comunicacionales ● violencia física y psicológica ● celos e inseguridad (posesividad) ● dependencia emocional ● Ninguno</p>	<p>19.- De tus relaciones amorosas anteriores ¿Cuál consideras fue el conflicto más grave que enfrentaste en estas?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● problemas comunicacionales ● violencia física y psicológica ● celos e inseguridad (posesividad) ● dependencia emocional ● Ninguno</p>	<p>En ambos grupos el conflicto más grave enfrentado relaciones anteriores fueron ligados a la comunicación (40%). Secundariamente para mujeres fueron problemas de posesividad, y para hombres algún tipo de violencia.</p>
<p>20.- ¿Te han sido infiel?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>20.- ¿Te han sido infiel?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>La mayoría de las mujeres señala que le fueron infiel (53,3%), mientras que esto les ocurrió sólo al 13,3% de los hombres encuestados.</p>
<p>21.- ¿Has sido infiel alguna vez?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>21.- ¿Has sido infiel alguna vez?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>Ambos grupos señalan en igual porcentaje (53,3%) haber sido infiel.</p>
<p>22.- Si tu respuesta en las preguntas 20 y 21 fue si ¿La infidelidad ha implicado un conflicto en la relación?</p> <p>11 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>22.- Si tu respuesta en las preguntas 20 y 21 fue si ¿La infidelidad ha implicado un conflicto en la relación?</p> <p>8 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>Para el 63,6% de las mujeres encuestadas la infidelidad implicó un conflicto en la relación, en contraste al 75% de los hombres que afirmó lo contrario.</p>
<p>23.- ¿Sientes que vives tu sexualidad en plenitud?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>23.- ¿Sientes que vives tu sexualidad en plenitud?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>Ambos grupos mayoritariamente y en igual porcentaje (73,3%) afirma vivir su sexualidad en plenitud.</p>
<p>24.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>24.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>El 53,5% de las mujeres niegan haberse sentido coartadas sexualmente en algún momento de su vida, mientras que el 60% de los hombres afirma lo contrario.</p>

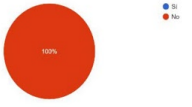
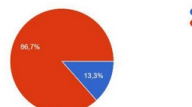
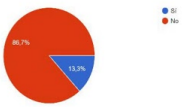
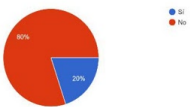

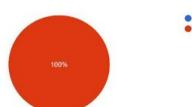
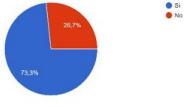


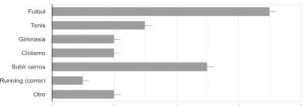
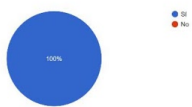

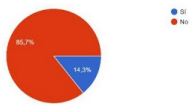
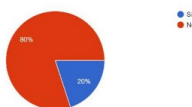
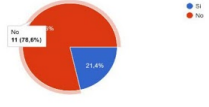
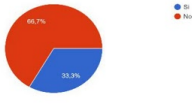
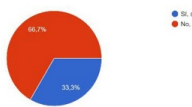
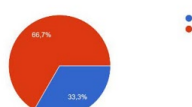
<p>17.- ¿Has sentido alguna vez que tu pareja busco en ti algo así como una figura maternalpaterna?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>17.- ¿Has sentido alguna vez que tu pareja busco en ti algo así como una figura maternalpaterna?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>La mayoría de las mujeres dijo haber sentido que alguna vez su pareja buscó en ellas una figura maternal (60%). Esto ocurrió de forma minoritaria en hombres (33,3%)</p>
<p>18.- ¿Te has enamorado?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>18.- ¿Te has enamorado?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>La gran mayoría en ambos grupos afirma haberse enamorado.</p>
<p>19.- De tus relaciones amorosas anteriores ¿Cuál consideras fue el conflicto más grave que enfrentaste en estas?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● problemas comunicacionales ● violencia física y psicológica ● celos e inseguridad (posesividad) ● dependencia emocional ● Ninguno</p>	<p>19.- De tus relaciones amorosas anteriores ¿Cuál consideras fue el conflicto más grave que enfrentaste en estas?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● problemas comunicacionales ● violencia física y psicológica ● celos e inseguridad (posesividad) ● dependencia emocional ● Ninguno</p>	<p>En ambos grupos el conflicto más grave enfrentado relaciones anteriores fueron ligados a la comunicación (40%). Secundariamente para mujeres fueron problemas de posesividad, y para hombres algún tipo de violencia.</p>
<p>20.- ¿Te han sido infiel?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>20.- ¿Te han sido infiel?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>La mayoría de las mujeres señala que le fueron infiel (53,3%), mientras que esto les ocurrió sólo al 13,3% de los hombres encuestados.</p>
<p>21.- ¿Has sido infiel alguna vez?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>21.- ¿Has sido infiel alguna vez?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>Ambos grupos señalan en igual porcentaje (53,3%) haber sido infiel.</p>
<p>22.- Si tu respuesta en las preguntas 20 y 21 fue si ¿La infidelidad ha implicado un conflicto en la relación?</p> <p>11 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>22.- Si tu respuesta en las preguntas 20 y 21 fue si ¿La infidelidad ha implicado un conflicto en la relación?</p> <p>8 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>Para el 63,6% de las mujeres encuestadas la infidelidad implicó un conflicto en la relación, en contraste al 75% de los hombres que afirmó lo contrario.</p>
<p>23.- ¿Sientes que vives tu sexualidad en plenitud?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>23.- ¿Sientes que vives tu sexualidad en plenitud?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>Ambos grupos mayoritariamente y en igual porcentaje (73,3%) afirma vivir su sexualidad en plenitud.</p>
<p>24.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>24.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?</p> <p>15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>El 53,5% de las mujeres niegan haberse sentido coartadas sexualmente en algún momento de su vida, mientras que el 60% de los hombres afirma lo contrario.</p>

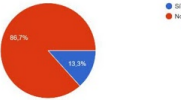
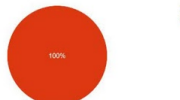
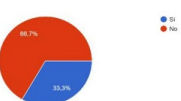
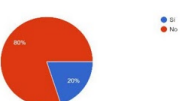
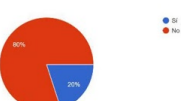
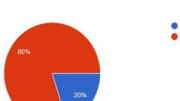
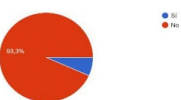
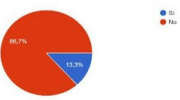
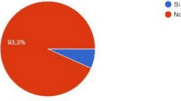
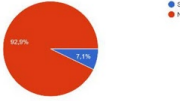
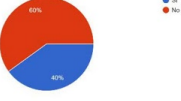
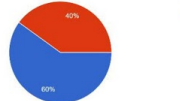
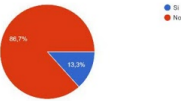
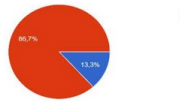
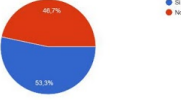
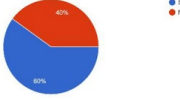

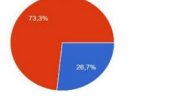
<p>25.- ¿Sientes que tu sexualidad se vio afectada en algún punto por tu figura paterna?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>25.- ¿Sientes que tu sexualidad se vio afectada en algún punto por tu figura paterna?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>Amos grupos niegan en su mayoría que su sexualidad se haya visto sexualmente afectada por su figura paterna, siendo éste porcentaje mayor en hombres.</p>
<p>¿Sientes que tu sexualidad se vio afectada en algún punto por tu figura materna?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>¿Sientes que tu sexualidad se vio afectada en algún punto por tu figura materna?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>Si bien ambos grupos niegan en su mayoría que su sexualidad haya sido afectada en algún momento por su figura materna, en mujeres el porcentaje es de 66,7% y en hombres de 86,7%</p>
<p>27.- ¿Alguna vez has tenido un orgasmo?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>27.- ¿Alguna vez has tenido un orgasmo?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La totalidad de las mujeres encuestadas dice haber tenido un orgasmo. Esto es realidad sólo para el 93,3% de los hombres encuestados.</p>
<p>28.- Si la respuesta a la pregunta 27 fue si ¿Ha sido en solitario (masturbación) o con uno o más compañeros sexuales simultáneamente?</p> <p>14 respuestas</p> 	<p>28.- Si la respuesta a la pregunta 27 fue si ¿Ha sido en solitario (masturbación) o con uno o más compañeros sexuales simultáneamente?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>En ambos casos, la mayoría de personas encuestadas experimentó un orgasmo con un compañero sexual (92,9% en mujeres y 73,3% en hombres), 7,1% de mujeres y 13,3% de hombres lo experimentó con más de un compañero sexual simultáneamente, y el 13,3% de hombres lo hizo mediante la masturbación (en mujeres nadie marcó esta opción)</p>
<p>29.- ¿Te sientes presionado por llegar al orgasmo en el acto sexual?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>29.- ¿Te sientes presionado por llegar al orgasmo en el acto sexual?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>Mayoritariamente ninguno de los dos grupos se siente presionado por llegar al orgasmo en el acto sexual.</p>
<p>30.- ¿Alguna vez has fingido un orgasmo?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>30.- ¿Alguna vez has fingido un orgasmo?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>El 53,3% de las mujeres dice haber fingido un orgasmo, en contraste al 13,3% de hombres que si lo ha hecho.</p>
<p>31.- Después del acto sexual ¿Qué haces generalmente?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>31.- Después del acto sexual ¿Qué haces generalmente?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La principal opción en ambos grupos es conversar con su pareja, seguida por dormir.</p>
<p>32.- Si estás bajo tensión respecto al trabajo, económicamente o tienes algún tipo de problema difícil de solucionar ¿Puedes llegar al orgasmo?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>32.- Si estás bajo tensión respecto al trabajo, económicamente o tienes algún tipo de problema difícil de solucionar ¿Puedes llegar al orgasmo?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La mayoría en ambos grupos menciona poder llegar al orgasmo bajo tensión o ante algún problema.</p>

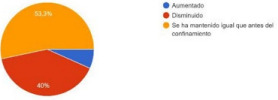

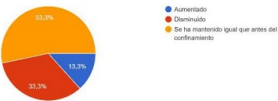



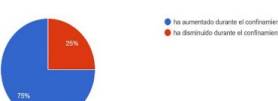
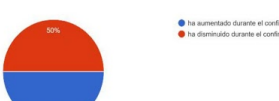
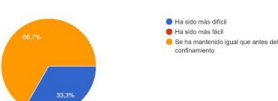

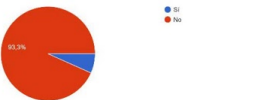

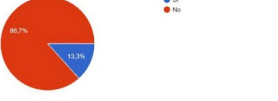
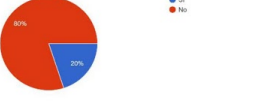




<p>33.- Si estas enojadola con tu pareja ¿puedes tener sexo con él/ella?</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Si ● No</p>	<p>33.- Si estas enojadola con tu pareja ¿puedes tener sexo con él/ella?</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Si ● No</p>	<p>En ambos grupos la mayor parte de personas encuestadas niega poder tener sexo con sus parejas si se encuentran enojados/as con el otro.</p>
<p>34.- Tus ganas de hacer el amor cuando estás bajo problemas externos/internos o tienes ansiedad:</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Aumentan ● Disminuyen</p>	<p>34.- Tus ganas de hacer el amor cuando estás bajo problemas externos/internos o tienes ansiedad:</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Aumentan ● Disminuyen</p>	<p>En ambos grupos las ganas de tener relaciones sexuales mayoritariamente disminuyen al estar bajo problemas internos o externos.</p>
<p>35.- En el desarrollo de tu niñez y adolescencia ¿tus tutores te hablaron sobre masturbación?</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Si ● No</p>	<p>35.- En el desarrollo de tu niñez y adolescencia ¿tus tutores te hablaron sobre masturbación?</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Si ● No</p>	<p>Para la mayoría de personas encuestadas en ambos grupos sus tutores no les hablaron de masturbación durante la niñez y adolescencia. Este porcentaje es menor en hombres.</p>
<p>36.- Si la respuesta a la pregunta 35 fue si, esto era visto como algo:</p> <p>3 respuestas</p> <p>● Positivo ● Negativo</p>	<p>36.- Si la respuesta a la pregunta 35 fue si, esto era visto como algo:</p> <p>6 respuestas</p> <p>● Positivo ● Negativo</p>	<p>En el 66,7% de las mujeres que contestaron que sí a la pregunta anterior, la masturbación fue vista bajo una connotación negativa. En hombres, el porcentaje fue equitativo entre ambas respuestas.</p>
<p>37.- ¿Por qué haces el amor?</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Para relajarme ● Para compartir con mi pareja ● Para tener energía y darme ánimo ● Para valorarme ● Otros</p>	<p>37.- ¿Por qué haces el amor?</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Para relajarme ● Para compartir con mi pareja ● Para tener energía y darme ánimo ● Para valorarme ● Otros</p>	<p>El 66,7% de ambos grupos dice hacer el amor para compartir con sus parejas, seguida por la opción "otros" en el 20% de mujeres y 13,3% de hombres, y para tener energía y ánimo en el 13,3% de hombres.</p>
<p>38.- Después de hacer el amor ¿Que sientes?</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Relajo o sueño ● Tranquilidad mental y/o física ● Energía y ganas de más</p>	<p>38.- Después de hacer el amor ¿Que sientes?</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Relajo o sueño ● Tranquilidad mental y/o física ● Energía y ganas de más</p>	<p>La mayor parte de las mujeres dice sentir relajo o sueño tras la actividad sexual (60%), seguida por tranquilidad mental y/o física (33,3%). En hombres, la mayoría se inclina por la segunda opción (46,7%), seguida por relajo o sueño en un 40% de los encuestados.</p>
<p>39.- ¿Consideras que la satisfacción sexual influye en tu vida cotidiana y desarrollo diario?</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Si ● No</p>	<p>39.- ¿Consideras que la satisfacción sexual influye en tu vida cotidiana y desarrollo diario?</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Si ● No</p>	<p>La mayoría en ambos grupos dice que la satisfacción sexual influye en su vida cotidiana y desarrollo diario.</p>
<p>40.- ¿Tendrías o has tenido una relación abierta o no monogámica?</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Si ● No</p>	<p>40.- ¿Tendrías o has tenido una relación abierta o no monogámica?</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Si ● No</p>	<p>La mayoría en ambos grupos niega haber tenido o pensar tener una relación abierta o no monogámica.</p>
<p>41.- ¿Consideras que tuviste educación sexual (independiente de la calidad)?</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Si ● No</p>	<p>41.- ¿Consideras que tuviste educación sexual (independiente de la calidad)?</p> <p>15 respuestas</p> <p>● Si ● No</p>	<p>El 66,7% de la mujeres no considera haber tenido educación sexual, mientras que el 53,3% de los hombres afirma lo contrario.</p>

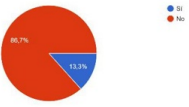
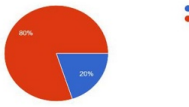
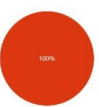
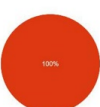
<p>42.- Si la respuesta a la pregunta 41 fue si, marca a través de qué aprendiste (marca todas las que consideres) 8 respuestas</p>	<p>42.- Si la respuesta a la pregunta 41 fue si, marca a través de qué aprendiste (marca todas las que consideres) 8 respuestas</p>	<p>La mayoría de las mujeres que tuvieron educación sexual la aprendieron por padres o tutores, mientras que en hombres esta sería la segunda opción más frecuente, habiendo marcado mayoritariamente al colegio.</p>
<p>43.- Si tienes alguna creencia religiosa ¿crees que esta ha influido en tu vida sexual? 15 respuestas</p>	<p>43.- Si tienes alguna creencia religiosa ¿crees que esta ha influido en tu vida sexual? 15 respuestas</p>	<p>Si bien la mayoría en ambos grupos dice que su religión no ha influido en su vida sexual, ningún hombre indicó que sí, en contraste al 40% de mujeres que lo hizo.</p>
<p>44.- ¿Sientes que en tu adolescencia la sexualidad fue reprimida? 15 respuestas</p>	<p>44.- ¿Sientes que en tu adolescencia la sexualidad fue reprimida? 15 respuestas</p>	<p>En ambos grupos la mayoría dice que su sexualidad fue reprimida, siento este porcentaje mayor en mujeres (80% vs 53,3% en mujeres y hombres respectivamente)</p>
<p>45.- En caso de sufrir alguna perturbación en tu vida sexual (disfunción eréctil, eyacuación precoz, anorgasmia, etc.) ¿Acudirías a un profesional? 15 respuestas</p>	<p>45.- En caso de sufrir alguna perturbación en tu vida sexual (disfunción eréctil, eyacuación precoz, anorgasmia, etc.) ¿Acudirías a un profesional? 15 respuestas</p>	<p>La totalidad de los hombres dice que acudiría a un profesional en caso de alguna perturbación en su vida sexual, mientras que sólo el 60% de mujeres lo haría.</p>
<p>46.- ¿Consideras que tienes algún fetiche sexual? 15 respuestas</p>	<p>46.- ¿Consideras que tienes algún fetiche sexual? 15 respuestas</p>	<p>La mayoría en ambos grupos tiene algún fetiche sexual.</p>
<p>47.- ¿Qué es para ti el rol masculino en el sexo? 15 respuestas</p>	<p>47.- ¿Qué es para ti el rol masculino en el sexo? 15 respuestas</p>	<p>Para el 40% de mujeres el rol masculino consiste en dar placer al otro, siendo este porcentaje mayor en hombres (46,7%). 40% en ambos grupos indicó "Ninguna de las anteriores".</p>
<p>48.- ¿Qué es para ti el rol femenino en el sexo? 15 respuestas</p>	<p>48.- ¿Qué es para ti el rol femenino en el sexo? 15 respuestas</p>	<p>En ambos casos la mayoría no corresponde a ninguna de las opciones señaladas.</p>
<p>49.- ¿Qué es lo que crees que le produce placer al otro? (marca todas las que consideres) 15 respuestas</p>	<p>49.- ¿Qué es lo que crees que le produce placer al otro? (marca todas las que consideres) 15 respuestas</p>	<p>La mayoría de las mujeres cree que el juego previo es lo que le causa más placer al otro, mientras que para los hombres es que lleguen ambos al orgasmo.</p>

<p>58.- ¿Con cuales de estos términos utilizados en redes sociales estas familiarizado? (marca todos los que consideres)</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>58.- ¿Con cuales de estos términos utilizados en redes sociales estas familiarizado? (marca todos los que consideres)</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La mayoría de mujeres está familiarizada con los términos emojis y reacciones, mientras que en los hombres es sólo esta última.</p>
<p>59.- ¿Fuieste alguna vez a un ciber cafe?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>59.- ¿Fuieste alguna vez a un ciber cafe?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>El 40% de las mujeres fue alguna vez a un ciber café, en comparación al 53,3% de hombres que si lo hicieron.</p>
<p>60.- Si tu respuesta a la pregunta 59 fue si, ¿Con que fin?</p> <p>6 respuestas</p> 	<p>60.- Si tu respuesta a la pregunta 59 fue si, ¿Con que fin?</p> <p>8 respuestas</p> 	<p>La mayoría de personas que fueron a un ciber café en ambos grupos fue para buscar información en internet con fines educativos.</p>
<p>61.- ¿En tu adolescencia tenias internet en casa?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>61.- ¿En tu adolescencia tenias internet en casa?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La totalidad de mujeres encuestadas no tenían internet en casa durante su adolescencia, al igual que el 93,3% de los hombres.</p>
<p>62.- ¿En tu adolescencia tenias computador en casa?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>62.- ¿En tu adolescencia tenias computador en casa?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La totalidad de mujeres encuestadas no tenían computador en casa durante su adolescencia, al igual que el 86,7% de los hombres</p>
<p>64.- En tu adolescencia ¿tenias televisor en casa?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>64.- En tu adolescencia ¿tenias televisor en casa?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La mayoría en ambos grupos tuvo televisor en casa durante la adolescencia.</p>
<p>65.- Si tu respuesta a la pregunta 64 fue si, ¿Cuantos?</p> <p>12 respuestas</p> 	<p>65.- Si tu respuesta a la pregunta 64 fue si, ¿Cuantos?</p> <p>14 respuestas</p> 	<p>La mayoría de personas en ambos grupos tuvo sólo 1 televisor.</p>

<p>66.- En tu adolescencia ¿Tenias consola de videojuegos?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>66.- En tu adolescencia ¿Tenias consola de videojuegos?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La totalidad de mujeres encuestadas no tuvo consola de videojuegos durante su adolescencia, al igual que el 86,7% de los hombres.</p>
<p>67.- En tu adolescencia ¿Tenias video grabador VHS o DVD?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>67.- En tu adolescencia ¿Tenias video grabador VHS o DVD?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La mayoría en ambos casos no tuvo grabador VHS o DVD en su adolescencia.</p>
<p>68.- En tu adolescencia ¿Tenias Tv Cable?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>68.- En tu adolescencia ¿Tenias Tv Cable?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La totalidad de personas encuestadas no tuvo Tv Cable.</p>
<p>69.- ¿Realizas o realizaste alguna vez actividades deportivas?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>69.- ¿Realizas o realizaste alguna vez actividades deportivas?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La mayoría de ambos grupos realiza o realizó alguna vez una actividad deportiva.</p>
<p>70.- Si la respuesta a la pregunta 69 fue si, ¿Cuál? (marca todas las que realices o hayas realizado)</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>70.- Si la respuesta a la pregunta 69 fue si, ¿Cuál? (marca todas las que realices o hayas realizado)</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La mayor parte de mujeres que sí practica/practicó deportes hizo Gimnasia, mientras que para los hombres es el Fútbol.</p>
<p>71.- ¿Usas redes sociales (Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, Tik-Tok, etc.)? En caso de que tu respuesta sea no pasa a la pregunta 84.</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>71.- ¿Usas redes sociales (Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, Tik-Tok, etc.)? En caso de que tu respuesta sea no pasa a la pregunta 84.</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La totalidad de personas encuestadas ocupa redes sociales.</p>
<p>72.- ¿Sientes más libertad para expresarte a través de internet y/o redes sociales que en la vida real?</p> <p>14 respuestas</p> 	<p>72.- ¿Sientes más libertad para expresarte a través de internet y/o redes sociales que en la vida real?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La mayoría de personas encuestadas no siente más libertad para expresarse por internet que en la vida real.</p>
<p>73.- ¿Sientes que el uso constante de las redes sociales perjudica tu forma de relacionarte en la vida real?</p> <p>14 respuestas</p> 	<p>73.- ¿Sientes que el uso constante de las redes sociales perjudica tu forma de relacionarte en la vida real?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>Mayoritariamente las personas encuestadas no sienten que el uso de redes sociales perjudiquen sus formas de relacionarse en la vida real.</p>
<p>Considerando que 4/5 de la comunicación humana corresponde al lenguaje no verbal ¿Sientes que se hace más difícil expresar tus sentimientos u emociones a través de redes sociales?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>Considerando que 4/5 de la comunicación humana corresponde al lenguaje no verbal ¿Sientes que se hace más difícil expresar tus sentimientos u emociones a través de redes sociales?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La mayoría de las personas encuestadas no siente que sea más difícil expresar sus sentimientos o emociones a través de redes sociales.</p>

<p>75.- ¿Crees que la comunicación virtual se equipara a la comunicación cara a cara?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>75.- ¿Crees que la comunicación virtual se equipara a la comunicación cara a cara?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La totalidad de los hombres no cree que la comunicación verbal reemplace a la cara a cara, lo cual es compartido por el 86,7% de mujeres encuestadas.</p>
<p>76.- ¿Crees que a través de la comunicación virtual te has rodeado de gente que piensa igual o similar a tí?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>76.- ¿Crees que a través de la comunicación virtual te has rodeado de gente que piensa igual o similar a tí?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La mayor parte de las personas encuestadas no cree que la comunicación virtual les haya rodeado de gente que piensa igual o similar a ellas/os.</p>
<p>77.- ¿En ocasiones se te hacen escasos los emoticones y stickers para expresarte de la manera que quieres?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>77.- ¿En ocasiones se te hacen escasos los emoticones y stickers para expresarte de la manera que quieres?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La mayoría no siente que sean escasos los emoticones o stickers para expresarse de la manera que quieren.</p>
<p>78.- ¿Sientes que te preocupa demasiado la imagen que proyectas por redes sociales y lo que piensan de tí?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>78.- ¿Sientes que te preocupa demasiado la imagen que proyectas por redes sociales y lo que piensan de tí?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>A la mayoría no les preocupa demasiado la imagen que proyectan en redes sociales.</p>
<p>79.- ¿Te genera ansiedad sentirte por debajo de las expectativas que generan las redes sociales?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>79.- ¿Te genera ansiedad sentirte por debajo de las expectativas que generan las redes sociales?</p> <p>14 respuestas</p> 	<p>A la mayoría no les genera ansiedad sentirse debajo de las expectativas generadas por las redes sociales.</p>
<p>80.- ¿Sientes que amplias tu círculo social con las redes sociales?</p> <p>13 respuestas</p> 	<p>80.- ¿Sientes que amplias tu círculo social con las redes sociales?</p> <p>13 respuestas</p> 	<p>El 40% de las mujeres sienten que amplían su círculo social con redes sociales, a diferencia del 60% de hombres que sí lo creen.</p>
<p>81.- ¿Sientes que las redes sociales te generan más inseguridades y/o celos?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>81.- ¿Sientes que las redes sociales te generan más inseguridades y/o celos?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La mayor parte de los encuestados no sienten que las redes sociales les generen más inseguridades y/o celos</p>
<p>82.- ¿Te ha pasado que malinterpretan lo que quieres decir a través de redes sociales?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>82.- ¿Te ha pasado que malinterpretan lo que quieres decir a través de redes sociales?</p> <p>13 respuestas</p> 	<p>A la mayoría le ha pasado que se ha malinterpretado lo que quisieron decir a través de redes sociales.</p>
<p>83.- ¿Crees posible enamorarte a través de redes sociales?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>83.- ¿Crees posible enamorarte a través de redes sociales?</p> <p>15 respuestas</p> 	<p>La mayoría cree que no es posible enamorarse a través de redes sociales.</p>

<p>84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Aumentado ● Disminuido ● Se ha mantenido igual que antes del confinamiento 	<p>84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Aumentado ● Disminuido ● Se ha mantenido igual que antes del confinamiento 	<p>El 53,3% de las mujeres dice que su actividad sexual se ha mantenido igual que antes del confinamiento, mientras que para el 66,7% de los hombres ha disminuido</p>
<p>85.- Sientes que tu deseo sexual en este confinamiento ha:</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Aumentado ● Disminuido ● Se ha mantenido igual que antes del confinamiento 	<p>85.- Sientes que tu deseo sexual en este confinamiento ha:</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Aumentado ● Disminuido ● Se ha mantenido igual que antes del confinamiento 	<p>El 53,3% de las mujeres dice que su deseo sexual se ha mantenido igual que antes del confinamiento, mientras que para el 53,3% de los hombres ha disminuido</p>
<p>86.- ¿Te has masturbado en este confinamiento?</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Si ● No 	<p>86.- ¿Te has masturbado en este confinamiento?</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Si ● No 	<p>La mayoría no se ha masturbado en confinamiento.</p>
<p>87.- Si la respuesta a la pregunta 86 fue si, la frecuencia de esto:</p> <p>4 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● ha aumentado durante el confinamiento ● ha disminuido durante el confinamiento 	<p>87.- Si la respuesta a la pregunta 86 fue si, la frecuencia de esto:</p> <p>4 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● ha aumentado durante el confinamiento ● ha disminuido durante el confinamiento 	<p>La mayoría de mujeres que se masturbó durante el confinamiento lo ha hecho con mayor frecuencia, mientras que esto ha sido realidad para el 50% de los hombres.</p>
<p>88.- Llegar al orgasmo durante el confinamiento (independiente si es solo, acompañad/, etc):</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Ha sido más difícil ● Ha sido más fácil ● Se ha mantenido igual que antes del confinamiento 	<p>88.- Llegar al orgasmo durante el confinamiento (independiente si es solo, acompañad/, etc):</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Ha sido más difícil ● Ha sido más fácil ● Se ha mantenido igual que antes del confinamiento 	<p>Para el 66,7% de las mujeres llegar al orgasmo se ha mantenido igual que antes del confinamiento, mientras que para el 53,3% de hombres ha sido más difícil.</p>
<p>89.- En este confinamiento ¿has enviado fotos eróticas?</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Si ● No 	<p>89.- En este confinamiento ¿has enviado fotos eróticas?</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Si ● No 	<p>La mayoría no ha enviado fotos eróticas durante el confinamiento.</p>
<p>90.- En este confinamiento ¿has enviado mensajes eróticos?</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Si ● No 	<p>90.- En este confinamiento ¿has enviado mensajes eróticos?</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Si ● No 	<p>La mayoría no ha enviado mensajes eróticos durante el confinamiento.</p>
<p>91.- En este confinamiento ¿has hecho llamadas telefónicas eróticas?</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Si ● No 	<p>91.- En este confinamiento ¿has hecho llamadas telefónicas eróticas?</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Si ● No 	<p>Durante el confinamiento la mayoría no ha hecho llamadas telefónicas eróticas.</p>
<p>92.- En este confinamiento ¿has hecho videollamadas eróticas?</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Si ● No 	<p>92.- En este confinamiento ¿has hecho videollamadas eróticas?</p> <p>15 respuestas</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Si ● No 	<p>La mayoría no ha hecho videollamadas eróticas durante el confinamiento.</p>

<p>93.- ¿Has hecho uso alguna vez de aplicaciones de citas como Tinder o Grinder? 15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>93.- ¿Has hecho uso alguna vez de aplicaciones de citas como Tinder o Grinder? 15 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>La mayoría no ha hecho uso de aplicaciones de citas.</p>
<p>94.- Si tu respuesta a la pregunta 93 fue si ¿Ha aumentado tu uso de éstas en época de confinamiento? 2 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>94.- Si tu respuesta a la pregunta 93 fue si ¿Ha aumentado tu uso de éstas en época de confinamiento? 4 respuestas</p>  <p>● Si ● No</p>	<p>Ninguna persona que usó aplicaciones de citas aumentó su uso durante el confinamiento.</p>

d) Comparación entre los distintos segmentos etarios respecto a los ítems prefigurados como descriptores del proceso.

Temática	M- H 25 años	M- H 35 años	M- H 65 años	Comparación
Orientación Sexual	<p>1.En las mujeres de 25 un 100% se identifica con el género femenino. En los hombres de 25 un 89.9% se identifica con el género masculino y un 11.1% se identifica como no binario</p> <p>2. La orientación sexual en mujeres es 62.5% heterosexual, 25% bisexual y 12.5% pansexual. En los hombres es 66.7% heterosexual y 33.3% homosexual.</p>	<p>1.El 100% de los encuestados se reconoce según su género biológico.</p> <p>2. El 94% de las mujeres se identifica como heterosexual, mientras que el 80% aproximadamente de lo hombres se identifica como heterosexual.</p>	<p>1.Un 100% se reconoce como mujer y un 93.3% como hombre, el resto se reconoce como no binario.</p> <p>2. En las mujeres 100% se reconoce como heterosexual, en los hombres hay más variedad y un 66% se reconoce como heterosexual, un 26% como homosexual.</p>	<p>1 Las mujeres en los 3 rangos se identifican como mujeres, en el caso de los hombres, en el rango 25 y 65 se encuentran personas no binarias.</p> <p>2 En las mujeres entre 25 y 35 se encuentra mayor variedad en cuanto a orientación sexual (hetero, bi, pan sexual) pero sigue siendo la mayoría heterosexual (un 100 en mujeres 65) y en los hombres entre 25 y 65 se encuentran heteros y homosexuales pero la mayoría son heterosexuales.</p>
Situación Confinamiento	<p>3.Aproximadamente el 75% estuvo en confinamiento en cuarentena y el otro 25% no</p>	<p>3.Aproximadamente el 80% de las mujeres permaneció en cuarentena total. Mientras que solo el 40% de los hombres permaneció en confinamiento total durante la cuarentena. Esto puede tener relación con los roles de género impuestos, considerando que socialmente las mujeres son las encargadas de la crianza y cuidado de los hijos, mientras que el hombre sale a trabajar, y que producto de lo mismo, la mujer sufre de mayor inestabilidad laboral que los hombres.</p>	<p>3.La mayoría ha permanecido en confinamiento total.</p>	<p>3 La mayoría entre 25 y 65 se mantuvo en cuarentena total, se notan diferencias en rangos de 25 y 35 donde algunos no respetaron cuarentena.</p>
Situación Pareja		<p>4.Aprox. El 80% de las mujeres se</p>		<p>4 La mayoría de las mujeres tiene pareja</p>

	<p>4. Aproximadamente la mitad tiene pareja y la otra mitad no</p> <p>5. Ambos en casi un 75 % no han visto pareja en confinamiento, otro 12% aprox. Vive con ella, y otro 13% aprox. Vio a su pareja rompiendo la cuarentena.</p>	<p>encuentra en una relación de pareja, mientras que el 53,3% de los hombres se encuentra soltero.</p> <p>5. Aprox el 54% de las mujeres vive con su pareja y el del porcentaje restante, solo el 20% no vio a su pareja durante la cuarentena. Solo el 33,3% de los hombres vive con sus parejas mientras que el 53,3% permaneció toda la cuarentena sin ver a su pareja. A la edad de 35 años las personas suelen vivir en pareja.</p>	<p>4. La mayoría en hombre y mujeres tienen pareja</p> <p>5. La mayoría vive con su pareja, un 30% aprox no, y un 10% rompió la cuarentena para ir a verle</p>	<p>en los distintos rangos etarios, pero los porcentajes cambian según edad, a medida que aumenta la edad aumenta el porcentaje de mujeres en relación, versus los hombres que entre 25 y 35 el 50% aprox está soltero.</p> <p>5 En los distintos rangos el porcentaje de aquellos que viven con su pareja aumenta, también un 10% aprox en todos los rangos rompió la cuarentena para ver a su pareja. Hay más mujeres que viven con su pareja que hombres.</p>
<p>-----</p> <p>--</p> <p>Espacio propio</p>	<p>-----</p> <p>-</p> <p>6. Tanto hombres como mujeres en su mayoría tienen espacio propio (aprox. 90%)</p>	<p>-----</p> <p>--</p> <p>6. El 94% de las mujeres tienen un espacio propio dentro de la cuarentena, y los hombres igualmente en un 87%. La mayoría tiene espacio privado dentro de cuarentena.</p>	<p>-----</p> <p>6. En el caso de las mujeres hay un 20% de ellas que no tiene un espacio propio en confinamiento, versus los hombres que el 100% contestó que sí.</p>	<p>-----</p> <p>--</p> <p>6 La mayoría de hombres y mujeres tiene un espacio propio dentro de la cuarentena. En el rango de 35 son más mujeres que hombres que tienen espacio propio versus en los 65 que son más hombres los con espacio propio.</p>
<p>-----</p> <p>—</p> <p>Vida Amorosa</p>	<p>-----</p> <p>-</p> <p>7. La primera pareja es a los 13 en mujeres y 14 en hombres. La</p>	<p>-----</p> <p>7. Las mujeres tuvieron a su primera pareja entre los 11 y los 21 años, mientras que los hombres</p>	<p>-----</p> <p>—</p> <p>7. En el caso de las mujeres, la mayoría tuvo su primera pareja a los 19, en cambio</p>	<p>-----</p> <p>—</p> <p>7. En todos los rangos las primeras parejas</p>

<p>----- - Focalización Pareja: rasgos distintivos ----- -- ----- -- ----- -</p>	<p>mayoría en ambos son a los 16</p> <p>8. Tanto H como M conocieron a su pareja en Universidad Trabajo Colegio en un Aprox 30%. La Diferencia + Importante es que Las M en un 38% conocieron a su 1 pareja en Juntas, en cambio los H sólo 17%.</p> <p>9. Lo más Importante para H es Internet 44%, que es lo menos importante para M La misma relación de Predominancia del medio para obtener pareja se da, pues H prefiere de Internet y M reuniones Amigos.</p> <p>-----</p> <p>10. En los H el nudo de atracción es Físico (40%). Dividido después entre afectividad y sentido del humor (22%) y tan solo 17% su inteligencia. Para las Mujeres es más importante</p>	<p>entre las 13 y 17 años</p> <p>8. Las mujeres conocieron a sus parejas en un 40% a través del colegio, universidad o trabajo y un 40% a través de juntas de amigos. En cambio los hombres un 47% a través de colegio, universidad o trabajo, pero a diferencia de las mujeres, solamente un 20% en junta de amigos y 20% fiesta a actividad social. No se dio una tendencia a conocer a sus parejas por medio digital.</p> <p>9. Las mujeres mostraron una diversificación en la forma en la cual conocían a sus parejas sexo afectivas, mientras que los hombres mantuvieron la tendencia en 53,3%</p> <p>-----</p> <p>10. Las mujeres son más atraídas por el físico y la afectividad de su pareja. En cambio los hombres se sienten más atraídos por sus valores e inteligencia. Las mujeres tuvieron</p>	<p>en los hombres varía entre los 16, 18 y 19.</p> <p>8. En ambos grupos, la forma más frecuente de conocer a su primera pareja fue en relación al ámbito académico (33,3% en mujeres y 40% en hombres), mientras que en segundo lugar para las mujeres fueron juntas de amigos (26,7%) y para hombres fiestas o actividades sociales (26,7%)</p> <p>9. En el caso de las mujeres el medio por donde conocieron a la mayoría de sus parejas es el mismo que el mencionado en la pregunta anterior. Ocurre lo contrario para los hombres</p> <p>-----</p> <p>10. La mayoría de las mujeres se sintió atraída por la inteligencia y emocionalidad de sus parejas, mientras que en hombres</p>	<p>varían entre los 13 y los 17 años. Y la mujer tiene pareja a un edad menor que los hombres siendo la relación no simétrica es edad</p> <p>8 En la generación de 25 las M conocieron su pareja mayoritariamente en Juntas de Amigas 38%, y después Universidad Colegio 31%. En la Generación 35 las M compartieron las 2 opciones anteriores en un 40%. En la generación 65, las M en Colegio, Universidad o Trabajo en un 33%, y en juntas un 27%. Luego, hay un cambio importante, lo productivo (Colegio-Universidad- Trabajo) en la época de la guerra fría fue el lugar mayoritario, en la época del anime se desarrollan las 2 opciones, y en la época actual, lo prioritario en ellas están en juntas (lo social).</p> <p>9. H de la Generación 25 prefiere Internet, a diferencia que las mujeres</p> <p>-----</p> <p>10 En los hombres en los rangos de 25 y 65 la mayoría siente mayor atracción hacia el físico de su pareja, pero en los 35 se sienten mas atraídos por la</p>
--	---	--	---	--

<p>----- —</p>	<p>Inteligencia y Afecto (31,3%) luego sentido del humor en 25% y lo último es el físico.</p> <p>11.En Ambos No Hay Identificación Personaje hegemónica Aprox. 82% En los casos de identificación de personajes, que fue aprox. 18%, se nombraron en mujeres a Carey Mulligan y Ron Weasly y en hombres Batman, Jhon Wick y Rihanna.</p> <p>13.En ambos hay ideales de pareja, pero predomina más en mujeres respecto a porcentajes.</p> <p>14. En ambos los roles de equilibrar lo económico y lo afectivo predominan. Sólo profesión es menos importante para ambos (18.8 a 11,1)</p>	<p>un 20% de atracción al sentido del humor.</p> <p>11.el 40% de las mujeres se identificaba en su adolescencia con personajes de ficción, mientras que los hombres en un 53%.</p> <p>13. El 73,3% de las mujeres cree que en su adolescencia tenía algún estereotipo sobre su posible pareja. Mientras que los hombres en un 80%.</p> <p>14. El 100% de las mujeres cree que la pareja debe llegar a un equilibrio entre familia y trabajo preocupándose ambos de estos. Mientras que el 20% de los hombres no considera la vida</p>	<p>predominó el físico (40%)</p> <p>11.En ambos grupos la mayoría afirmó haberse identificado con algún personaje de ficción.</p> <p>13. Mientras que las mujeres mayoritariamente señalan haber tenido un estereotipo o ideal para su posible pareja (73,3%), en el caso de los hombres se dio lo contrario (20%)</p> <p>14.Ambos grupos contestaron mayoritariamente que tanto hombres como mujeres deben tener un equilibrio entre vida profesional y familiar, con responsabilidad de ambos por el</p>	<p>inteligencia y los valores. En el caso de las mujeres, en 25 y 65 la mayoría se sintió atraída por la inteligencia y emocionalidad, excepto en los 35 donde se sienten más atraídas por lo físico y en último inteligencia.</p> <p>11 En el rango de 25 no hay identificación en su mayoría de algún personaje de ficción, luego en los 35 el porcentaje aumenta a casi un 50% donde sí se identifican con algún personaje. En los 65 la mayoría se identificó con algún personaje de ficción. Luego, en la generación 25 se detecta menos identificación con personajes de ficción</p> <p>13 En las mujeres hay un aprox de 70% que dice haber tenido algún estereotipo o ideal de pareja en la adolescencia. En los hombres los % son menores excepto en el rango de 35 donde un 80% dijo haber tenido algún estereotipo.</p> <p>14 La mayoría en los 3 rangos considera que se debe encontrar un equilibrio entre la</p>
--------------------	---	---	--	--

<p>Percepción Amor</p> <p>-----</p> <p>—</p> <p>15. La referencia es inversa: las mujeres valoran más el afecto materno 56,3% y los hombres no en un 55,6%</p> <p>16. El amor de padre en su mayoría no es la principal referencia de amor e H y M, Sólo es considerado como referencia en un 31,3% y un 33,3%</p> <p>17. M: 56,3% si H: 38,9% si</p> <p>Si bien para los hombres no es referencia padre o madre, si buscan referencia maternal en sus parejas</p> <p>-----</p> <p>--</p> <p>Conflictos</p>	<p>-----</p> <p>—</p> <p>15. La referencia es inversa: las mujeres valoran más el afecto materno 56,3% y los hombres no en un 55,6%</p> <p>16. El amor de padre en su mayoría no es la principal referencia de amor e H y M, Sólo es considerado como referencia en un 31,3% y un 33,3%</p> <p>17. M: 56,3% si H: 38,9% si</p> <p>Si bien para los hombres no es referencia padre o madre, si buscan referencia maternal en sus parejas</p>	<p>familiar como algo relevante.</p> <p>-----</p> <p>- 15. Solo el 40% de hombres y mujeres cree que el amor de madre es su principal referencia del amor.</p> <p>16. Un 33,3% de las mujeres siente que el amor de padre es su principal referencia del amor mientras que sólo un 13,3% de los hombres cree lo mismo.</p> <p>17.El 66,67% de las mujeres cree que su pareja busca en ella algo así como una figura maternal/paternal mientras que el 80% de los hombres creen lo mismo.</p>	<p>ámbito emotivo y profesional.</p> <p>-----</p> <p>—</p> <p>15. Ambos grupos señalaron mayoritariamente y en igual proporción al amor de su madre como principal referencia.</p> <p>16. En los dos grupos la mayoría afirmó que el amor de su padre es su principal referencia del amor.</p> <p>17. La mayoría de las mujeres dijo haber sentido que alguna vez su pareja buscó en ellas una figura maternal (60%). Esto ocurrió de forma minoritaria en hombres (33,3%)</p>	<p>vida profesional y familiar.</p> <p>-----</p> <p>—</p> <p>15 En los 25 la mayoría de las mujeres consideran como referente al amor el amor de madre a diferencia de los hombres que es lo contrario, en los 35 el 40% (H y M) lo considera así y los 65 (H y M) la mayoría considera que si lo es.</p> <p>16 En los rangos 25 y 35 tanto H como M no consideran el amor de padre como principal referente, a diferencia del rango 65 que tanto H como M si consideran en su mayoría que el amor de padre es referente.</p> <p>17 La mayoría de las mujeres dice haber sentido que su pareja busco alguna vez en ellas una figura maternal. En los H</p>
---	---	--	--	--

<p>----- --</p> <p>18. Aprox. 89% de los encuestados de 25 dice haberse enamorado.</p> <p>19. La dependencia emocional fue el segundo conflicto más importante para los H, en cambio no aparece en las mujeres. Ambos comparten problemas comunicacionales, siendo más importante en los hombres. Para las mujeres el conflicto más grave es celos e inseguridad y posesividad.</p> <p>20. Según los encuestados les han sido más infieles a mujeres que a los hombres</p> <p>21. Los h son más infieles que mujeres. (55.6 % de H si es infiel y solo 31.1 de M lo es)</p> <p>22. En ambos ha implicado un conflicto en 57% Aprox</p> <p>----- —</p>	<p>----- --</p> <p>18. El 93,3% de los entrevistados se ha enamorado.</p> <p>19. El conflicto más grave que enfrentaron las mujeres en sus relaciones amorosas pasadas fue la dependencia emocional con un 33,3% en el caso de los hombres ocurre lo mismo con un 40%. El segundo conflicto más grave para las mujeres fueron un empate del 20% por problemas comunicacionales y violencia física y/o psicológica. Mientras que para los hombres fue en un 33,3% la falta de comunicación y un 0% violencia física y/o psicológica.</p> <p>20. Al 73,3% de las mujeres le han sido infiel y a un 66,7% de los hombres.</p> <p>21. El 86,7% de las mujeres ha sido infiel y el 80% de los hombres ha sido infiel.</p> <p>22. Para el 100% de los hombres la</p>	<p>----- --</p> <p>18. La gran mayoría en ambos grupos afirma haberse enamorado.</p> <p>19. En ambos grupos el conflicto más grave enfrentado relaciones anteriores fueron ligados a la comunicación (40%). Secundariamente para mujeres fueron problemas de posesividad, y para hombres algún tipo de violencia.</p> <p>20. La mayoría de las mujeres señala que le fueron infiel (53,3%), mientras que esto les ocurrió sólo al 13,3% de los hombres encuestados.</p> <p>21. Ambos grupos señalan en igual porcentaje (53,3%) haber sido infiel.</p>	<p>en rango 25 y 65 dicen no haber vivido esto, a diferencia del rango 35 donde el 80% de los H sintió que sus parejas buscaron una figura paternal en ellos.</p> <p>----- --</p> <p>18. La mayoría de H y M en los 3 rangos dice haberse enamorado.</p> <p>19. Los conflictos en los 3 grupos son variados, en todos se presenta la falta de comunicación, inseguridad, celos violencia y dependencia emocional. En los dos primeros grupos prima la dependencia emocional y en el último la falta de comunicación.</p> <p>20. En los 3 rangos el porcentaje de infidelidad es mayor en hombres, o sea, la mayoría de mujeres dice que le fueron infiel. En rangos de 25 y 35 un porcentaje más alto de hombres admite que le han sido infiel.</p> <p>21. En los 35 en donde se ven los porcentajes más alto</p>
---	--	--	---

<p>Sexualidad</p>	<p>----- — 23. La M vive menos en plenitud su sexualidad que H. 56.6% de M dice que si y 66.7% de H dice que si.</p> <p>24. La M ha sido más coartada en su sexualidad con un 62.5% que dijeron si versus un 55.6 de H que dijo No.</p> <p>25 y 26. En los hombres no hay represión de las figuras paternas maternas respecto a su sexualidad; pero si la hay en la mitad de las mujeres respecto a la autoridad del padre, y respecto a la madre, hay una coartación en un 37,5% en las M.</p>	<p>infidelidad ha significado un problema para la relación y para las mujeres solo un 71,4%</p> <p>----- - 23. El 93,3% de las mujeres cree que vive su sexualidad en plenitud y los hombres en un 80%.</p> <p>24. Un 80% de las mujeres se ha sentido coartada sexualmente mientras que los hombres en un 73,3%.</p> <p>25 y 26. El 26,7% de las mujeres vio afectada su sexualidad producto de su figura paterna, los hombres en un 33,3% Un 40%de las mujeres sintió afectada su sexualidad por su figura materna, los hombres un 6,7%.</p>	<p>22. Para el 63,6% de las mujeres encuestadas la infidelidad implicó un conflicto en la relación, en contraste al 75% de los hombres que afirmó lo contrario.</p> <p>----- —23. Ambos grupos mayoritariamente y en igual porcentaje (73,3%) afirma vivir su sexualidad en plenitud.</p> <p>24. El 53,5% de las mujeres niegan haberse sentido coartadas sexualmente en algún momento de su vida, mientras que el 60% de los hombres afirma lo contrario.</p> <p>25 y 26. Ambos grupos niegan en su mayoría que su sexualidad se haya visto sexualmente afectada por su figura paterna, siendo este porcentaje mayor en hombres.</p>	<p>de infidelidad, pero en los 3 grupos la mayoría admite haber sido infiel.</p> <p>22. La infidelidad significó un conflicto en la mayoría de H y M en 3 rangos, excepto en H de 65 donde la mayoría afirmó no haber significado un conflicto.</p> <p>----- — 23. Los porcentajes en H y M desde los 25 a 35 van en aumento en cuanto a vivir su sexualidad en plenitud, y luego tienen un leve descenso a los 65.</p> <p>24.En su mayoría las mujeres son las que se han sentido más coartadas sexualmente que los hombres. En la Generación 25 a los hombres le reprimen menos la sexualidad que a las mujeres (11% versus 37%). Excepto en el grupo de los 65 donde sólo el 53,3% se ha sentido coartada, mientras que los hombres en un 60%.El Porcentaje Represión o Reflujo de la Pulsión, en todo caso no es menor en los 3 grupos.</p> <p>25 y 26. Las mujeres han sentido en mayor medida afectada su sexualidad producto de las</p>
-------------------	---	--	---	--

	<p>27. Ambos han tenido vivencia de un orgasmo</p> <p>28. M: Sólo 38,5% H: no aparece M : Con un compañero sexual 61.5%, en cambio en Hombres un 87,5% M: con más compañeros no aparece H: 12.5% con más compañeros.</p> <p>29. No hay diferencias, porcentajes relativamente similares</p> <p>30. La mujer finge el orgasmo más</p>	<p>27. El 100% de los encuestados asegura haber tenido un orgasmo.</p> <p>28. El 93,3% de las mujeres ha sentido un orgasmo con un compañero sexual y los hombres igual en un 86,7%.</p> <p>29. El 40% de las mujeres se siente presionada por llegar al orgasmo en el acto sexual, mientras que los hombres en un 93,3% no se siente presionado.</p>	<p>Si bien ambos grupos niegan en su mayoría que su sexualidad haya sido afectada en algún momento por su figura materna, en mujeres el porcentaje es de 66,7% y en hombres de 86,7%</p> <p>27. La totalidad de las mujeres encuestadas dice haber tenido un orgasmo. Esto es realidad sólo para el 93,3% de los hombres encuestados.</p> <p>28. En ambos casos, la mayoría de personas encuestadas experimentó un orgasmo con un compañero sexual (92,9% en mujeres y 73,3% en hombres), 7,1% de mujeres y 13,3% de hombres lo experimentó con más de un compañero sexual simultáneamente, y el 13,3% de hombres lo hizo mediante la masturbación (en mujeres nadie marcó esta opción)</p> <p>29. Mayoritariamente ninguno de los dos grupos se siente presionado por llegar al</p>	<p>figuras maternas/paternas que los hombres. las mujeres se han sentido más reprimidas sexualmente por su figura materna que por la paterna, salvo en el grupo de los 25, que se sienten más coartadas por la figura paterna (50%). En cambio los hombres se han sentido más coartados por su figura paterna.</p> <p>27. La mayoría de los encuestados, casi el 100%, asegura haber tenido un orgasmo.</p> <p>28. La mayoría de los encuestados han sentido un orgasmo con un compañero sexual. En el grupo de los 25 hay un importante número de mujeres que han llegado al orgasmo solas con un 38,5%, cosa que no se repite en los otros grupos.</p>
--	--	---	--	--

	<p>(62,5%) que los hombres (16,7%)</p> <p>31. Ambos en su mayoría conversan. Pero los H no duermen, comen y reflexionan Las M duermen, pero no comen ni reflexionan.</p> <p>32. La mujer no se aísla de la realidad, luego en condiciones complejas de la vida, solo un 37,5% puede llegar un orgasmo frente a los 83,3% de los hombres.</p> <p>33. Las M si están enojadas no pueden tener sexo con su pareja en un 81,3%, en cambio en los H pueden tenerlo en un 66.7%</p> <p>34. Las mujeres perciben más el entorno y la realidad que los hombres. El 87.5%</p>	<p>30. El 93,3% de las mujeres ha fingido un orgasmo, mientras que un 26,7% ha fingido un orgasmo.</p> <p>31. El 40% de las mujeres conversa con su pareja luego del acto sexual, mientras que los hombres lo hacen en un 46,7%. El 20% de las mujeres duerme, mientras que el 33,3% de los hombres hace otras cosas.</p> <p>32. El 60% de las mujeres no puede llegar al orgasmo si se encuentra bajo tensión, mientras que el 73,3% de los hombres si puede llegar al orgasmo.</p> <p>33. El 73,3% de las mujeres no puede tener sexo cuando esta enojada con su pareja, mientras que el 40% de los hombres si puede.</p>	<p>orgasmo en el acto sexual.</p> <p>30.El 53,3% de las mujeres dice haber fingido un orgasmo, en contraste al 13,3% de hombres que sí lo ha hecho.</p> <p>31. La principal opción en ambos grupos es conversar con su pareja, seguida por dormir.</p> <p>32. La mayoría en ambos grupos menciona poder llegar al orgasmo bajo tensión o ante algún problema.</p> <p>33. En ambos grupos la mayor parte de personas encuestadas niega poder tener sexo con sus parejas si se encuentran</p>	<p>29.Ningún grupo mayoritariamente se siente presionado por llegar al orgasmo. Sin embargo, en el grupo de 25 los hombres se sienten presionados en un 40%, cosa que contrasta con los hombres de las otras generaciones.</p> <p>30. En todos los grupos es considerablemente mayor el porcentaje de mujeres que han fingido un orgasmo en comparación con los hombres.</p> <p>31.La mayoría de los encuestados conversa con su pareja luego del acto sexual.</p> <p>32. La mayoría de las mujeres presentan dificultades para llegar al orgasmo si se encuentran bajo tensión, en contraste con los hombres que sí pueden. Excepto en el grupo de los 65 que señalan en su mayoría, hombres y mujeres, no tener dificultades</p> <p>33. La mayoría de los encuestados no pueden tener sexo si están enojados con su pareja, sin embargo este porcentaje es</p>
--	--	---	---	--

	<p>de mujeres y el 77.8% disminuyen las ganas de hacer el amor. No aumenta deseo de hacer el amor en estados de ansiedad y otros problemas</p> <p>35. A la mayoría de las mujeres no le hablaron de masturbación, en cambio a los hombres le hablaron un 27,8%</p> <p>36. En las mujeres pocos respondieron la pregunta, será saltada. En H El 40 % fue en forma positiva y en forma negativa un 60%</p> <p>37. En ambos, lo mayoritario es para compartir en pareja Queda oscuro la categoría "Otros", que importa más a las mujeres en un 31,3% frente a los h un 16,7%</p>	<p>34. En el 86,7% de las mujeres disminuyen sus ganas de tener sexo mientras esta bajo problemas internos/externos, mientras que en el 100% de los hombres las ganas de tener sexo disminuyen.</p> <p>35. Al 13,3% de las mujeres les hablaron sobre masturbación en su adolescencia, mientras que a los hombres les hablaron en un 40%.</p> <p>36. A la mujer que le hablaron de masturbación, se lo hablaron como algo positivo. Mientras que a los hombres se los mencionaron en un 71,4% como algo positivo y un 28,6% como algo negativo.</p> <p>37. El 60% de las mujeres y hombres hace el amor para compartir con su pareja. Las mujeres lo hacen para tener energía</p>	<p>enojados/as con el otro.</p> <p>34. En ambos grupos las ganas de tener relaciones sexuales mayoritariamente disminuyen al estar bajo problemas internos o externos.</p> <p>35. Para la mayoría de personas encuestadas en ambos grupos sus tutores no les hablaron de masturbación durante la niñez y adolescencia. Este porcentaje es menor en hombres.</p> <p>36. En el 66,7% de las mujeres que contestaron que sí a la pregunta anterior, la masturbación fue vista bajo una connotación negativa. En hombres, el porcentaje fue equitativo entre ambas respuestas</p>	<p>mayor en mujeres que en hombres. En el grupo de los 25 los hombres mayoritariamente si pueden tener sexo si están enojados.</p> <p>34. En la mayoría de los encuestados disminuyen las ganas de tener relaciones sexuales bajo problemas interos o externos.</p> <p>35. a la mayoría de los encuestados no les hablaron de masturbación, sin embargo, este porcentaje es menor en mujeres que en hombres, y disminuye en las generaciones más antiguas.</p> <p>36. Para la mayoría de las mujeres la masturbación era vista como algo negativo salvo para el grupo de 35, en cambio para los hombres fue equitativo entre positivo y negativo.</p>
--	---	---	---	---

	<p>38. Cambian radicalmente las cifras: Relajo o Sueño 50,5 M, frente a 22,2% de H. Energía y ganas de más 31,3% en M, y un 11,1% en H.. Tranquilidad Mental o Física 66,7% H y sólo un 18,8% en M.</p> <p>39. En ambos géneros se considera que la satisfacción sexual influye en su vida cotidiana</p> <p>40. Hay un mayor porcentaje de hombres que ha tenido una relación abierta versus las mujeres que en su mayoría</p>	<p>y darse ánimo en un 13,3%, mientras que los hombres en un 20% lo hacen para relajarse. Nadie lo hace para valorarse.</p> <p>38. Las mujeres en un 46.7% sienten tranquilidad mental y/o física después de tener sexo, mientras que los hombres en un 60% se sienten tranquilos. El 40% de las mujeres sienten sueño o relajo, mientras que los hombres lo sienten en un 33,3%</p> <p>39. El 86,7% de las mujeres sienten que la satisfacción sexual influye en su vida cotidiana, mientras que el 60% de los hombres sienten lo mismo.</p> <p>40. Un 53,3% de las mujeres tendría o ha tenido una relación abierta o no monogámica, mientras que los hombres solo en un 46,7%</p>	<p>37. El 66,7% de ambos grupos dice hacer el amor para compartir con sus parejas, seguida por la opción "otros" en el 20% de mujeres y 13,3% de hombres, y para tener energía y ánimo en el 13,3% de hombres.</p> <p>38. La mayor parte de las mujeres dice sentir relajo o sueño tras la actividad sexual (60%), seguida por tranquilidad mental y/o física (33,3%). En hombres, la mayoría se inclina por la segunda opción (46,7%), seguida por relajo o sueño en un 40% de los encuestados.</p> <p>39. La mayoría en ambos grupos dice que la satisfacción sexual influye en su vida cotidiana y desarrollo diario.</p> <p>40. La mayoría en ambos grupos niega haber tenido</p>	<p>37. La mayoría de los encuestados dice hacer el amor para compartir con su pareja.</p> <p>38. La mayoría de las mujeres dice sentir relajo o sueño después de tener sexo, seguido de tranquilidad física o mental. La mayoría de los hombres dice sentir tranquilidad mental o física seguido de relajo o sueño.</p> <p>39. La mayoría de los encuestados señala que la satisfacción sexual influye en su vida cotidiana.</p>
--	--	--	---	--

<p>----- —</p>	<p>contestaron no haberla tenido</p> <p>41. La mayoría considera haber tenido educación sexual, pero en los H el porcentaje es mayor.</p> <p>42. En H quienes tuvieron educación sexual se dio a través de padres o tutores, en cambio en las M se ve que la mayoría fue a través de amigos.</p> <p>43. En las mujeres la mayoría no tiene creencia religiosa y quienes la tienen el 25% considera que influyó y el otro 25% no, en los hombres 44.4% no tiene creencia y el mismo porcentaje tiene pero no influyó.</p> <p>44. El 80% en las M siente que su sexualidad fue reprimida, en cambio los H es todo lo contrario y la mayoría siente que su sexualidad no fue reprimida.</p>	<p>41. El 73,3% de las mujeres recibió educación sexual, mientras que los hombres en un 80%.</p> <p>42. La mayoría de las mujeres aprendieron sobre sexualidad por medio de sus amigos, mientras que los hombres en su mayoría señalan haber aprendido más en el colegio. Igualmente un alto porcentaje de hombres aprendió sobre sexualidad a través de material pornográfico, mientras que ninguna de las mujeres aprendió a través de pornografía.</p> <p>43. El 46,7% de las mujeres no tiene una creencia religiosa, mientras que en los hombres es un 66,7% El porcentaje de personas que se sintió coartado sexualmente producto de su religión es bajo, sin embargo es mayor en las mujeres que en los hombres.</p> <p>44. El 73,3% de las mujeres se sintió sexualmente reprimida durante su adolescencia, mientras que los</p>	<p>o pensar tener una relación abierta o no monogámica.</p> <p>41. El 66,7% de las mujeres no considera haber tenido educación sexual, mientras que el 53,3% de los hombres afirma lo contrario.</p> <p>42. La mayoría de las mujeres que tuvieron educación sexual la aprendieron por padres o tutores, mientras que en hombres esta sería la segunda opción más frecuente, habiendo marcado mayoritariamente al colegio.</p> <p>43. Si bien la mayoría en ambos grupos dice que su religión no ha influido en su vida sexual, ningún hombre indicó que sí, en contraste al 40% de mujeres que lo hizo.</p> <p>44. En ambos grupos la mayoría dice que su sexualidad fue reprimida, siendo este porcentaje mayor en mujeres (80% vs 53,3% en</p>	<p>40. En el grupo de los 65 la mayoría niega haber tenido o pensar tener una relación abierta, mientras que en los grupo de 35 y 25 aprox el 50% de los encuestados señala que si.</p> <p>41. La mayoría señala haber recibido educación sexual, sin embargo los porcentajes son mayores en las generaciones más jóvenes que en las mayores, así como también es mayor % en hombres.</p> <p>42. La mayoría de las mujeres de los grupos de 25 y 35 recibieron educación sexual a través de amigos, mientras que el grupo de 65 mayoritariamente la recibió a través de sus tutores o padres. Mientras tanto la mayoría de los hombres de los grupos de 35 y 65 señalan haberla recibido a través del colegio, mientras que el grupo de los 25 señala haberla recibido a través de sus padres o tutores. La pornografía está más presente en hombres que en mujeres a excepción del grupo de 25 donde es igualitario.</p> <p>43. Poseer una creencia religiosa es más frecuente en las generaciones más antiguas, el grupo de 25 mayoritariamente no tiene creencia religiosa. El porcentaje de personas que se sintió coartado sexualmente producto de su religión</p>
--------------------	--	--	---	---

<p>Sexualidad en lo social</p>	<p>45. Más del 90% en ambos dice que sí acudiría a un profesional.</p> <hr/> <p>46. La mayoría de las mujeres dice no tener fetiche sexual, versus los hombres donde un 55,6% dice que si tenerlo.</p> <p>47. Para las M el rol del H en el sexo es en su mayoría ninguna de las anteriores, o en menor porcentaje dar placer al otro. En los H se da la misma mayoría.</p>	<p>hombres solo en un 40%.</p> <p>45. El 100% de las mujeres acudiría a un profesional en caso de sufrir alguna perturbación en su vida sexual, mientras que los hombres en un 93,3%.</p> <hr/> <p>46. El 46,7% de las mujeres señala poseer un fetiche sexual, mientras que en los hombres es un 73,3%. Esto puede tener relación con la pornografía y la educación sexual que tuvieron.</p> <p>47. El 46,7% de las mujeres cree que el rol masculino en el sexo no es ni la penetración, ni dominar la situación, ni dar placer (es más diverso), mientras que en los hombres en un 73,3% creen lo mismo.</p>	<p>mujeres y hombres respectivamente)</p> <p>45. La totalidad de los hombres dice que acudiría a un profesional en caso de alguna perturbación en su vida sexual, mientras que sólo el 60% de mujeres lo haría.</p> <hr/> <p>46. La mayoría en ambos grupos no tiene algún fetiche sexual.</p> <p>47. Para el 40% de mujeres el rol masculino consiste en dar placer al otro, siendo este porcentaje mayor en hombres (46,7%). 40% en ambos grupos indicó "Ninguna de las anteriores": En ambos casos la mayoría no corresponde a</p>	<p>es bajo, sin embargo es mayor en las mujeres que en los hombres.</p> <p>44. En el grupo de 65 la mayoría siente que su sexualidad fue reprimida durante la adolescencia, sin embargo esto disminuye en las generaciones más jóvenes respecto a los hombres. Las mujeres son más reprimidas sexualmente que los hombres en todas las generaciones.</p> <p>45. La mayoría de los encuestados señala que acudiría a un profesional en caso de sufrir alguna perturbación en su vida sexual.</p> <p>En las mujeres del grupo de 65 se presenta el porcentaje más bajo con un 60%.</p> <hr/> <p>--</p> <p>46. En el grupo de 65 la mayoría de los encuestados no posee un fetiche sexual, mientras que en el grupo de 35 años los que sí poseen un fetiche sexual es un 46,7%M vs un 73,3% H, y el el grupo de 25 la mayoría de las mujeres señala no tener uno mientras que los hombres si tienen en un 50% aprox. En el grupo de 25 y de 35 son los hombres más propensos a tener fetiches sexuales, en cambio en el grupo de</p>
--------------------------------	---	---	---	---

	<p>48. Para las M el rol de las M en el sexo es en su mayoría ninguna de las anteriores, o en menor porcentaje dar placer al otro. En los H se da la misma mayoría.</p> <p>49. En H y M las dos mayorías son el juego previo y luego que ambos lleguen al orgasmo.</p> <p>50. En ambos más de la mitad dijo si sentirse presionado por su rendimiento sexual</p> <p>51. En las M la mayoría prefiere</p>	<p>48. El 40% de las mujeres cree que el rol femenino es dar placer al otro, mientras que los hombres en un 26,7% cree lo mismo. Las mujeres aún tienen una diversificación mayor de respuestas, en cambio los hombres se inclinan por un 86,7% por ninguna de las anteriores y un 13,3% dar placer al otro. Las mujeres un 33,3% creen que su función es dar placer al otro.</p> <p>49. Hombres tienen una mayor tendencia a preocuparse por el tamaño del pene que las mujeres. Las mujeres creen que lo que produce más placer es que ambos lleguen al orgasmo mientras que para los hombres es el juego previo. Hacer el amor varias veces tiene menos porcentaje en los hombres que en las mujeres.</p> <p>50. El 26,7% de las mujeres se siente presionada con su rendimiento sexual mientras que para los hombres es un 53,3%. Los hombres se sienten más presionados que las mujeres.</p>	<p>ninguna de las opciones señaladas.</p> <p>48. En ambos casos la mayoría no corresponde a ninguna de las opciones señaladas, es decir, ninguna de las anteriores.</p> <p>49. La mayoría de las mujeres cree que el juego previo es lo que le causa más placer al otro, mientras que para los hombres es que lleguen ambos al orgasmo.</p> <p>50. Mayoritariamente en ambos grupos no se sienten presionados/as con su rendimiento en el acto sexual.</p>	<p>65 ambos tienen porcentajes parecidos.</p> <p>47. En los 3 grupos etarios no existe una diferencia concluyente de cual es el rol del hombre en el sexo.</p> <p>48. Mujeres tienen una variación mayor de cual es el rol de estas en el sexo</p> <p>49. se repite la tendencia en los 25 y 35 que las mujeres creen que el juego previo causa más placer al hombre. Esto es lo más destacable.</p>
--	--	---	--	--

<p>-----</p> <p>-- Acercamiento a internet y a las redes sociales</p>	<p>conocer a la persona antes de concretar el acto sexual con un 62.5% y en los H solo el 44.4% lo prefiere, la siguiente mayoría con 33% prefiere concretar en la cita en cambio en las M la otra mayoría nunca ha conocido alguien a través de una aplicación.</p> <p>52. El 62% aprox de las M no consume porno activamente versus el 62% aprox de los H que si lo es.</p> <p>53. El 100% de las mujeres dijo no proyectar lo visto, en los H solo el 14.3% dijo hacerlo.</p> <p>54. En ambos un 76% aprox prefiere relaciones estables. El otro 24% aprox prefiere el sexo casual.</p> <p>55. En las M la mayoría cree que</p>	<p>51. El 53,3% de los encuestados nunca ha conocido a una persona a través de una aplicación. El 33,3% de los encuestados prefiere conocer a la persona antes de concretar el acto sexual.</p> <p>52. El 26,7% de las mujeres es consumidor activo de pornografía, mientras que para los hombres es un 60%.</p> <p>53. El 40% de las mujeres intenta proyectar lo visto en videos pornográficos en su vida sexual mientras que para los hombres es un 20%.</p> <p>54. El 100% de las mujeres prefiere las relaciones estables mientras que el 20% de los hombres prefiere el sexo casual.</p>	<p>51. La mayor parte en ambos grupos nunca han conocido a alguien a través de una aplicación.</p> <p>52. La mayoría en ambos grupos no es consumidor de pornografía.</p> <p>53. La mayor parte de las mujeres que ven porno intentan proyectar lo que ven en videos en su vida sexual. Esto es verdad para el 14,3% de los hombres.</p> <p>54. La mayoría en ambos grupos prefiere buscar relaciones estables.</p>	<p>50. subiendo en la edad la presión por el rendimiento sexual va disminuyendo en ambos sexos.</p> <p>51. solo el grupo de 25 es el único que ha tenido mayor relación con aplicaciones.</p> <p>52. En hombres de 25 y 35 tienen un porcentaje similar sobre ser consumidores activos de pornografía.</p> <p>53. En los tres grupos etarios los porcentajes son similares respecto a la proyección de la pornografía en el sexo.</p> <p>54. La mayoría de mujeres y hombres en todos los grupos etarios prefieren</p>
---	--	--	---	--

<p>son un complemento. En los H también pero la siguiente mayoría dice que no le gusta.</p> <p>-----</p> <p>--</p> <p>56.En H y M la mayoría está relacionado con las redes Facebook, Whatsapp e Instagram.</p> <p>57. La mayoría de los H y M están familiarizado con Tinder, y en el caso de los hombres la siguiente mayoría es Grinder o Badoo y en las mujeres Omegle.</p> <p>58. Todos se encuentran familiarizados con los términos utilizados en redes sociales.</p> <p>59. El 82% aprox en ambos fue a un Ciber café.</p>	<p>55. La mayoría de los encuestados cree que los juguetes sexuales son un complemento en el acto sexuales, mientras que algunos creen que son necesarios para la masturbación.</p> <p>-----</p> <p>---56. Las aplicaciones más utilizadas entre los encuestados son instagram, Facebook y whatsapp En general los hombres se familiarizan más que las mujeres con las redes sociales</p> <p>57. Los hombres conocen más aplicaciones de citas que las mujeres. De éstas la más utilizada es Tinder.</p> <p>58. Las mujeres en general conocen más términos utilizados en redes sociales que los hombres</p>	<p>55. La mayor parte de las mujeres dice no gustarles los juguetes sexuales. En hombres empataron las opciones “no me gustan” y “ser un complemento del acto sexual”.</p> <p>-----</p> <p>--56. La mayoría de las personas en ambos grupos está familiarizada con whatsapp.</p> <p>57. La mayoría de personas no está familiarizada con ninguna aplicación de citas.</p> <p>58. La mayoría de mujeres está familiarizada con los términos emojis y reacciones, mientras que en los hombres es sólo esta última.</p> <p>59. El 40% de las mujeres fue alguna vez a un ciber café, en comparación al</p>	<p>relaciones estables. Pero en los hombres de 25 y 35 existe un porcentaje considerable que prefieren sexo casual.</p> <p>55. Solo en el rango etario de 35 creen que son necesarios para la masturbación. En 35 y 25 creen que son complementarios,. En 65 no les gustan los juguetes sexuales, pero una parte igual en los hombres los encuentran complementarios.</p> <p>-----</p> <p>--56. en 25 y 35 se familiarizan con instagram, Whatsapp y Facebook. Los de 65 se relacionan solo con What</p> <p>57. En 25 y 35 la más popular es Tinder. La tendencia habla que los hombres conocen más plataformas de cita que las mujeres. Los de 65 no conocen las plataformas.</p> <p>58. La tendencia habla que las mujeres conocen más términos utilizados en redes sociales.</p>
--	--	---	---

	<p>60. La mayoría de las M que fue a un ciber fue con fines de buscar información con fines educativos, en el caso de los H la mayoría iba a jugar videojuegos.</p> <p>61. Tanto hombres como mujeres un 94% tenía internet en casa.</p> <p>62. El 94% dice haber tenido un computador en casa.</p> <p>63. La mayoría de las M tuvo 1 en casa, al igual que los hombres, aunque en los H la siguiente mayoría es 3 o 2.</p> <p>64. El 100% en ambos tenía televisor en casa.</p>	<p>59. EL 100% de los hombres fueron a un ciber café, en cambio un 86,7% de las mujeres fueron a un ciber.</p> <p>60. El 60% de los hombres fueron a un ciber con el fin de buscar información con fines educativos, las mujeres en un 84,6%.</p> <p>61. El 60% de las mujeres tenía internet en su adolescencia, mientras que para los hombres es un 80%.</p> <p>62. El 73,3% de las mujeres y el 86,7% de los hombres tenían computador en su casa.</p> <p>63. Todos tenían entre 1 y 2 computadores en casa</p>	<p>53,3% de hombres que sí lo hicieron.</p> <p>60. La mayoría de personas que fueron a un ciber café en ambos grupos fue para buscar información en internet con fines educativos.</p> <p>61. La totalidad de mujeres encuestadas no tenían internet en casa durante su adolescencia, al igual que el 93,3% de los hombres.</p> <p>62. La totalidad de mujeres encuestadas no tenían computador en casa durante su adolescencia, al igual que el 86,7% de los hombres</p> <p>63. No existían.</p> <p>64. La mayoría en ambos grupos tuvo televisor en casa durante la adolescencia.</p>	<p>59. Los hombres en general fueron más a ciber cafe que las mujeres, excepto en el grupo de 25 que ambos están equitativos.</p> <p>60. La tendencia en los tres grupos fue buscar información con fines educativos. Pero en el grupo de 25 los H iban a jugar videojuegos</p> <p>61. En 25 y 35 la tendencia indica que la mayoría tenía internet en casa. En el grupo de 65 no tenían internet.</p> <p>62. El grupo de 25 y 35 la mayoría tenía computador en casa. Los de 65 no tenían computador.</p> <p>63. La tendencia dicta de 1 computador en Casa, pero en hombres de 25 la segunda mayoría es de 2-3</p>
--	--	--	---	--

<p>----- -- Comunicación en Internet</p>	<p>65. En las mujeres la mayoría tenía dos televisiones, en los hombres la mayoría dice haber tenido 4.</p> <p>66. En las mujeres el 50% tenía consolas de videojuegos y el otro 50% no. En los hombres el 72.2% si tuvo, el otro 27.8% no.</p> <p>67. El 87.5% de las mujeres tenía VHS o DVD, en los H el 100% si tenía.</p> <p>68. En las M el 56.3% si tenia Tv cable y en los hombres el 88.9% si tenía.</p> <p>69. En ambos la mayoría dice realizar o haber realizado actividades deportivas. 87.5% en M y el 94.4% en H.</p>	<p>64. Todos los encuestados tenían televisión</p> <p>65. Todos tenían entre 1 y 5 televisores en casa. La mayoría tenía 2 o 3.</p> <p>66. El 46,7% de las mujeres y el 66,7% de los hombres tenían consolas de videojuegos durante su adolescencia.</p> <p>67. El 86,7% de las mujeres y el 93,3% de los hombres tuvo grabador VHS o DVD</p> <p>68. El 86,7% de las mujeres y el 40% de los hombres tenía tv cable en su adolescencia.</p>	<p>65. La mayoría de personas en ambos grupos tenía sólo 1 televisor.</p> <p>66. La totalidad de mujeres encuestadas no tuvo consola de videojuegos durante su adolescencia, al igual que el 86,7% de los hombres.</p> <p>67. La mayoría en ambos casos no tuvo grabador VHS o DVD en su adolescencia.</p> <p>68. La totalidad de personas encuestadas no tuvo Tv Cable.</p> <p>69. La mayoría de ambos grupos realiza o realizó alguna vez una actividad deportiva</p>	<p>64. Todos los grupos tenían televisor en casa.</p> <p>65. En el grupo de 25 los hombres tenían el doble de televisores que las mujeres. En 35 a el rango preponderante iba entre 2 a 3 T.V. El grupo de 65 tenía 1 T.V.</p> <p>66. En el grupo de 25 y 35 los H tienden a tener consola al contrario de las mujeres. Los de 65 no tenían consola.</p> <p>67. En el grupo de 25 y 35 los porcentajes de tenencia de VHS o DVD son similares. Los de 65 no tenían ninguno de los dispositivos.</p> <p>68. En el grupo de 25 los H tienden a tener tv cable, en cambio en el 35 las M tienden a tener tv cable. El grupo de 65 no tenían tv cable.</p>
--	--	---	---	--

	<p>70. La mayoría de las M dice haber realizado otro deporte o gimnasia, y en los hombres la mayoría dice otro.</p> <p>-----</p> <p>--</p> <p>71. En H y M el 100% dice usar redes sociales.</p> <p>72. En M el 50% dice sentir más libertad y el otro 50% no. En los H el 44.4% siente más libertad y el 55.6% no.</p> <p>73. El 75% de las M dice sentir que no las perjudica el uso constante de redes sociales en su forma de relacionarte en la vida real y en los H el 66.7% dice que nos las perjudica.</p> <p>74. En las M la mayoría 68.8 % dice que si se les hace difícil expresar sus emociones en redes sociales versus los H que el 61.1% dice que no.</p>	<p>69. 93,3% de las mujeres y el 100% de los hombres han realizado actividades deportivas alguna vez</p> <p>70. Los hombres han hecho más de las actividades mencionadas que las mujeres.</p> <p>-----</p> <p>---71. Todos utilizan redes sociales</p> <p>72.La mayoría de los encuestados no siente que existe más libertad para expresarse a través de internet</p> <p>73. Aprox el 47% de los hombres siente perjudicada su forma de relacionarse producto de las redes sociales, en cambio las mujeres un 86.7% no siente que las redes sociales perjudiquen su forma de relacionarse.</p>	<p>70. La mayor parte de mujeres que sí practica/practicó deportes hizo Gimnasia, mientras que para los hombres es el Fútbol.</p> <p>-----</p> <p>--</p> <p>71. La totalidad de personas encuestadas ocupa redes sociales.</p> <p>72. La mayoría de personas encuestadas no siente más libertad para expresarse por internet que en la vida real.</p> <p>73. Mayoritariamente las personas encuestadas no sienten que el uso de redes sociales perjudiquen sus formas de relacionarse en la vida real.</p> <p>74. La mayoría de las personas encuestadas no siente que sea más difícil expresar sus sentimientos o emociones a través de redes sociales.</p>	<p>69. Los grupos tienden a haber realizado actividad física. El grupo de 65 en su totalidad hizo ejercicio.</p> <p>70. Los hombres tienden a realizar más deportes que las mujeres. Las mujeres realizan más deportes como gimnasia, etc.</p> <p>-----</p> <p>--</p> <p>71. En las tres encuestas los 3 grupos utilizan redes sociales en su totalidad.</p> <p>72. el grupo de 35 y 65 no siente una mayor libertad para expresarse en redes sociales, mientras que en el grupo 25 tienen un porcentaje considerable de personas que se sienten más cómodas en redes sociales.</p> <p>73. En los grupos de 25 a 35 años, se ve, si bien no en un número tan alto, pero si considerable, que el uso de redes sociales les afecta en su vida diaria, mientras que el grupo de 65 no sienten que estas RRSS les perjudique.</p>
--	--	--	--	---

	<p>75. En ambos la mayoría (aprox 90%) dice que no se equipara la comunicación cara a cara con la virtual.</p> <p>76. En las mujeres la mayoría 62.5% dice que a través de la comunicación virtual NO se ha rodeado de gente que piensa como ellas, en el caso de los H la mayoría 72.2% dice SI haberse rodeado de gente que piensa como ellos.</p> <p>77. En las mujeres la mayoría 68.8% siente escasos los emoticones para expresarse, en los H la mayoría no lo siente. 61.1%</p> <p>78. En las mujeres a la mayoría le preocupa la imagen que proyecta en redes, el 56.3% y en los H a la mayoría no le preocupa, 61.1%</p> <p>79. A la mayoría de las M el 68.8% si le genera ansiedad sentirse por debajo de las expectativas de</p>	<p>74. Los hombres sienten en un 60% que es más difícil expresar sus sentimientos en redes sociales, mientras que las mujeres en un 53,3%</p> <p>75. Solo un 7,7% de los hombres cree que la comunicación virtual se equipara a la comunicación cara a cara el 100% de las mujeres creen que no.</p> <p>76. Los hombres creen en un 40% que si se han rodeado de gente que piensa igual a ello en redes sociales. En las mujeres fue en un 53,3%</p> <p>77. Fueron similares las tendencias de ambos sexos</p>	<p>75. La totalidad de los hombres no cree que la comunicación verbal reemplace cara a cara, lo cual es compartido por el 86,7% de mujeres encuestadas.</p> <p>76. La mayor parte de las personas encuestadas no cree que la comunicación virtual les haya rodeado de gente que piensa igual o similar a ellas/os.</p> <p>77. La mayoría no siente que sean escasos los emoticones o stickers para expresarse de la manera que quieren.</p> <p>78. A la mayoría no les preocupa demasiado la imagen que proyectan en redes sociales.</p> <p>79. A la mayoría no les genera ansiedad sentirse debajo de las expectativas generadas por las redes sociales.</p>	<p>74. En el primer grupo, a las mujeres les resulta más difícil expresar sus emociones en RRSS, mientras que a los hombres no. En el grupo de 35 esto se repite pero con un alza en los hombres vs mujeres. Finalmente, en el último grupo las RRSS sociales parecen no afectar.</p> <p>75. En todos los grupos se cree que las RRSS no se comparan a la comunicación cara a cara.</p> <p>76. En los grupos más jóvenes, los hombres tienden a rodearse de personas con gustos similares, al igual que en las mujeres del grupo de edad media. Mientras tanto en los de 65 esto no corresponde a una realidad.</p> <p>77. En los grupos más jóvenes se sienten escasos los stickers mientras que en el último grupo esto no es así.</p> <p>78. Solamente a las mujeres de 25 años les</p>
--	--	--	---	--

<p>----- -- Sexualidad en Confinamiento</p>	<p>redes sociales, en los H a la mayoría el 61.1% no le preocupa.</p> <p>80. La mayoría de las M el 56.3% siente que no amplía su círculo social en redes sociales. En los hombres esto se da en un 50%.</p> <p>81. La mayoría de las M el 56.3% le genera inseguridad y celos las redes sociales, en los H es un 50%</p> <p>82. En H aprox 90% y en M aprox 81% los han malinterpretado en redes sociales con lo que querían decir.</p> <p>83. En las M el 56.3% cree posible enamorarse en redes sociales, en los H esto lo cree el 66.7%</p> <p>----- -- 84. En ambos el 76% aprox dice que su actividad sexual ha disminuido en</p>	<p>78.En las mujeres 40% no y en los hombres 53,3%</p> <p>79. Las mujeres se sienten más afectadas por los roles impuestos en redes sociales.En ambas encuestas el 20% de ellos sienten ansiedad al sentirse por debajo de las expectativas que generan las rrss.</p> <p>80. El 40% de las mujeres cree que las redes sociales amplían su círculo social y el 53,3% de los hombres cree lo mismo.</p> <p>81. El 40% de las mujeres se siente más inseguras y/celosas por las redes sociales y los hombres solo en un 20%.Esto puede relacionarse con las mismas inseguridades que producen las redes sociales en las mujeres.</p> <p>82. Al 86,7% de las mujeres las han malinterpretado a través de redes sociales y el 60% de los hombres siente lo mismo.</p> <p>83. El 53,3% de las mujeres cree que es posible enamorarse a</p>	<p>80. El 40% de las mujeres sienten que amplían su círculo social con redes sociales, a diferencia del 60% de hombres que sí lo creen.</p> <p>81. La mayor parte de los encuestados no sienten que las redes sociales les generen más inseguridades y/o celos</p> <p>82. A la mayoría le ha pasado que se ha malinterpretado lo que quisieron decir a través de redes sociales.</p> <p>83. La mayoría cree que no es posible enamorarse a través de redes sociales.</p> <p>----- -- 84. El 53,3% de las mujeres dice que su actividad sexual se ha mantenido igual que antes del confinamiento,</p>	<p>preocupa su imagen en redes sociales, mientras que a hombres de la misma edad no. Asimismo, al grupo de 35 y 65 no les preocupa la imagen que proyectan.</p> <p>79. En los grupos de 25 y 35 años las mujeres son las más propensas a generar ansiedad por las expectativas que generan las RRSS, mientras tanto los hombres de los mismos grupos, no. En el grupo de 65, tanto a hombres como mujeres no les afecta.</p> <p>80. La mayoría de los hombres siente que amplía su círculo social en RRSS, mientras que las mujeres lo hacen pero en un porcentaje mucho menor.</p> <p>81. Las mujeres tienden a sentir más celos o inseguridad en RRSS que los hombres. En el grupo de 65 no les afecta a ninguno.</p> <p>82. A la mayoría de hombres y mujeres de los tres grupos los han malinterpretado en RRSS.</p> <p>83.En los hombres de 25, la mayoría cree posible enamorarse a través de RRSS, al igual que las mujeres. Mientras tanto en el</p>
---	---	--	--	--

	<p>cuarentena, y un 14% aprox dice se ha mantenido igual. Un 10% aprox dice que ha aumentado.</p> <p>85. En M el 50% dice que su deseo ha disminuido en confinamiento, y el otro 25% ha aumentado o se ha mantenido igual. En los H el 50% dice que su deseo aumentó en confinamiento, un 38.9% se ha mantenido igual y un 11,1% ha disminuido.</p> <p>86. Un 94% aprox en H y M dice si haberse masturbado en confinamiento.</p> <p>87. En M el 73.3% dice que la frecuencia de la masturbación disminuyó en confinamiento. En los H el 70% aprox dice que la frecuencia de esto aumento en confinamiento.</p> <p>88. En M el 50% dice que llegar al</p>	<p>través de redes sociales y el 35,7% de los hombres cree lo mismo.</p> <p>-----</p> <p>---84. El 53% de las mujeres siente que su actividad sexual ha disminuido en confinamiento, mientras que los hombres en un 73,3% siente lo mismo. Las mujeres sienten en un 20% que su vida sexual ha aumentado en confinamiento, para los hombres es un 0%.</p> <p>85. El 33,3% de las mujeres siente que su deseo sexual ha disminuido en confinamiento, mientras que el 26,7% siente que ha aumentado. En el caso de los hombres, sienten en un 46,7% que su deseo sexual ha disminuido en confinamiento, mientras que un 33,3% siente que ha aumentado.</p> <p>86. El 53,3% de las mujeres se ha masturbado en este confinamiento, mientras que los hombres se han masturbado en un 86,7%.</p>	<p>mientras que para el 66,7% de los hombres ha disminuido.</p> <p>85. El 53,3% de las mujeres dice que su deseo sexual se ha mantenido igual que antes del confinamiento, mientras que para el 53,3% de los hombres ha disminuido</p> <p>86. La mayoría no se ha masturbado en confinamiento.</p> <p>87. La mayoría de mujeres que se masturbó durante el confinamiento lo ha hecho con mayor frecuencia, mientras que esto ha sido realidad para el 50% de los hombres.</p> <p>88. Para el 66,7% de las mujeres llegar al orgasmo se ha mantenido igual que antes del</p>	<p>grupo de 35, este porcentaje baja, pero aún así existe la posibilidad. En el grupo de 65, no se cree posible esto.</p> <p>-----</p> <p>--84. En los tres grupos y dos sexos existe una sensación de que ha disminuido el sexo en confinamiento.</p> <p>85. En las mujeres de 25 el deseo ha disminuido, mientras que en hombres ha aumentado. En el grupo de 35, en ambos sexos predomina el descenso del deseo. En el grupo de 65, el deseo en mujeres se ha mantenido y en hombres ha disminuido.</p> <p>86. En los primeros dos grupos, tanto H como M se han masturbado en confinamiento, mientras que en el último grupo en su mayoría no lo han hecho.</p> <p>87. En las M de 25 la frecuencia de masturbación disminuyó, mientras que en hombres aumentó. En las</p>
--	---	---	---	--

	<p>orgasmo se ha mantenido igual en confinamiento, el 31.3% dice que ha sido más fácil y el 18.8% dice que ha sido más difícil. En los H el 77.8% dice que se ha mantenido igual o el 22.2% dice que ha sido más difícil.</p> <p>89. En las M el 62.5% ha enviado fotos eróticas en confinamiento, en los H el 56.6% lo ha hecho.</p> <p>90. En M el 62.5% ha enviado mensajes eróticos en confinamiento. En los H el 72.2% lo ha hecho. La mayoría entonces lo ha hecho.</p> <p>91. En las M el 18.8% ha hecho llamadas eróticas en confinamiento. En los H el 33.3% lo ha hecho. La mayoría entonces no lo ha hecho.</p> <p>92. En las M el 75% no ha hecho videollamadas eróticas en confinamiento. En los H el 66.7% no lo ha hecho. La</p>	<p>87. El 50% de las mujeres siente que se ha masturbado más en confinamiento, mientras que el otro 50% siente que se ha masturbado menos. En el caso de los hombres, un 41,7% siente que se masturba más, mientras que un 58,3% siente que lo hace menos.</p> <p>88. El 53,3% de las mujeres siente que llegar al orgasmo en confinamiento ha sido más difícil, mientras que el 20% cree que ha sido más fácil. En el caso de los hombres, el 73,3% cree que se ha mantenido igual que antes del confinamiento y un 20% siente que ha sido más difícil.</p> <p>89. La mayoría de los encuestados no ha enviado fotos eróticas en confinamiento. El 93,3% de las mujeres no ha enviado fotos mientras que el 60% de los hombres tampoco lo ha hecho.</p> <p>90. El 40% de las mujeres ha enviado mensajes eróticos mientras que el 53,3% de los hombres ha hecho lo mismo.</p>	<p>confinamiento, mientras que para el 53,3% de hombres ha sido más difícil.</p> <p>89. La mayoría no ha enviado fotos eróticas durante el confinamiento.</p> <p>90. La mayoría no ha enviado mensajes eróticos durante el confinamiento.</p> <p>91. Durante el confinamiento la mayoría no ha hecho llamadas telefónicas eróticas.</p> <p>92. La mayoría no ha hecho videollamadas eróticas durante el confinamiento.</p>	<p>mujeres de 35 esto se mantuvo en un 50% de aumento y 50% disminución, mientras que la mayoría de hombres siente que se masturba menos. En el grupo de 65, la mayoría de mujeres que se masturbó lo hizo con mayor frecuencia, al igual que los hombres.</p> <p>88. En M 25 llegar al orgasmo se ha mantenido igual, similar a los hombres. En las M 35 ha sido más difícil, mientras que para los hombres se ha mantenido igual. Para el grupo de 65, para las mujeres el orgasmo se ha mantenido igual, mientras que para los hombres ha sido más difícil.</p> <p>89. En los grupos de 35 y 65, la mayoría no ha enviado fotos eróticas, mientras que esto en el grupo más joven ha representado ser algo recurrente tanto en hombres como mujeres.</p> <p>90. Al igual que en lo anterior, M y H de 25 han enviado mensajes eróticos. En el grupo de 35, los H han enviado más mensajes eróticos que las M. En el grupo de 65, la mayoría de H y M no lo ha hecho.</p>
--	---	--	--	---

	<p>mayoría no lo ha hecho.</p> <p>93. En M un 50% ha hecho uso de aplicaciones de citas, en los H el 66.7% ha hecho uso de aplicaciones de citas. Los hombres las han utilizado más.</p> <p>94. En la mayoría de las M el uso de estas aplicaciones en confinamiento no ha aumentado (81.8%) y en la mayoría de los H tampoco (75%)</p>	<p>91. Solo el 20% de las mujeres ha hecho llamadas telefónicas eróticas durante el confinamiento, mientras que en los hombres la cifra disminuye a un 7,7%.</p> <p>92. El 93,3% de las mujeres no ha hecho videollamadas eróticas en confinamiento mientras que los hombres en un 86,7% no lo han hecho.</p> <p>93. El 86,7% de las mujeres nunca ha usado aplicaciones de citas mientras que el 66,7% de los hombres si lo ha hecho.</p> <p>94. El 100% de las mujeres considera que no ha aumentado su uso de aplicaciones de citas en confinamiento (la mayoría nunca ha usado), mientras que el 38,5% de los hombres considera que su uso si ha aumentado en confinamiento</p>	<p>93. La mayoría no ha hecho uso de aplicaciones de citas.</p> <p>94. Ninguna persona que usó aplicaciones de citas aumentó su uso durante el confinamiento.</p>	<p>91. En los tres rangos etarios, han sido grupos pequeños los que han hecho llamadas telefónicas eróticas.</p> <p>92. Al igual que en la pregunta anterior, las videollamadas eróticas no han sido mayoría por ninguno de los tres grupos.</p> <p>93. En el grupo de hombres de 25 y 35, la mayoría en relación a las mujeres ha utilizado aplicaciones de citas. En el grupo de 65, la mayoría en ambos sexos no las usó.</p> <p>94. En la mayoría de los tres grupos el uso de aplicaciones de citas no ha aumentado en pandemia.</p>
--	---	---	---	---

Capítulo VI

Conclusiones

Introducción Conclusiones

S	(Sexualidad: Atracción- Placer- Displacer)
G	((Goce)=(Orgasmo)) / P (Prohibiciones)
L / No-L	((cara a cara) = (Lugar) / ((Virtual)= (No Lugar))
F	(Fantasma)
FP	(Feminismo/ Patriarcado)

Sexualidad: atracción-placer-displacer

A partir de lo expuesto en nuestro marco teórico, las sociedades se enfrentan a manifestar o desarrollar un tipo de sexualidad que no es solo por fines reproductivos, sino que para mantener una estructura de funcionamiento social. En esta investigación medimos el tipo de sexualidad que se ha desarrollado en los tres grupos etarios seleccionados a través de varias preguntas (ver Construcción de Instrumentos de Medición).

Con respecto a qué género se identifican las personas encuestadas, dentro de los tres grupos etarios, las mujeres se identificaron con esta misma clasificación, es decir, como mujeres. En cambio en el grupo de 25 y 65 años de hombres existe un porcentaje que se identifica como no binario, esto se podría debido a la mayor libertad que tienen los hombres en poder buscar y cuestionar su lugar en el género.

En cuanto a la orientación sexual de los encuestados, en las mujeres entre 25 y 35 años se encuentra mayor variedad en cuanto a orientación sexual (hetero, bi, pan sexual), no obstante sigue siendo la mayoría heterosexual, y en el caso de las mujeres de 65 años un 100%. En los hombres de 25, 35 y 65 años se encuentran heterosexuales y homosexuales, pero la mayoría son heterosexuales. Esto se puede relacionar a lo expuesto en el párrafo anterior.

Respecto si los encuestados cumplieron con el confinamiento por la emergencia sanitaria, la mayoría entre 25 y 65 años se mantuvo en cuarentena total, se notan diferencias en rangos de 25 y 35 años donde algunos no respetaron la cuarentena. Esto relacionado a la sexualidad y el estado sentimental de estos, la mayoría de las mujeres tiene pareja en los distintos rangos etarios, pero los porcentajes cambian según edad, a medida que aumenta la edad aumenta el porcentaje de mujeres en relación, versus los hombres que se mantienen en un 50% aprox. Relacionando esto con la relación de pareja en los distintos rangos, el porcentaje de aquellos que viven con su pareja también aumenta, es decir, mientras aumenta la edad, aumenta el porcentaje de personas que

viven con su pareja. Asimismo, un 10% aproximadamente en todos los rangos rompió la cuarentena para ver a su pareja y hay más mujeres que viven con su pareja que hombres.

Cuando se pregunta respecto a los rangos de edad de su primera pareja, en todos los grupos las primeras parejas varían entre los 13 y los 17 años. Siendo las mujeres las que tenían menor edad en su primera relación. Esto se puede deber a que las mujeres tienen la pubertad antes y asimismo maduran antes, además hay que considerar la hipersexualización a la que se ve expuesta la juventud femenina.

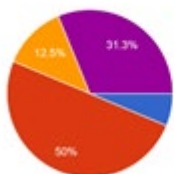
Respecto a cómo conocieron a sus parejas por primera vez en los 3 rangos la mayoría conoció a su pareja en un ámbito más bien académico o laboral, la segunda mayoría fue en juntas de amigos, no se ve mayor tendencia a conocer pareja de forma online. Y si estos se conocieron a través del mismo medio señalaron anteriormente, en hombres y mujeres se mantiene similar a la pregunta anterior en los tres grupos.

Goce= Orgasmo/ Prohibiciones

Siguiendo Nuestro Marco Teórico es claro, según las demostraciones empíricas de Wilhem Reich (1947- 2002), que el goce (placer/ displacer) está ligado al orgasmo, lo que ha sido medido a través de varias preguntas (ver Construcción de Instrumentos de Medición). Si anclamos en un concepto, y al mismo tiempo en un dato central, tanto en la construcción de la representación como en la vida del propio cuerpo que es el acto sexual se preguntó ¿por qué haces el amor? Las respuestas fueron diferentes en diferentes períodos históricos.

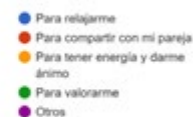
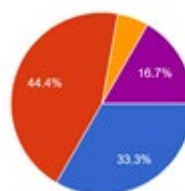
25 años Mujeres

37.- ¿Por qué haces el amor?
16 respuestas



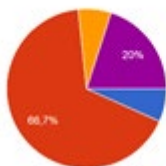
25 años Hombres

37.- ¿Por qué haces el amor?
18 respuestas



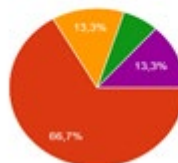
65 años Mujeres

37.- ¿Por qué haces el amor?
15 respuestas



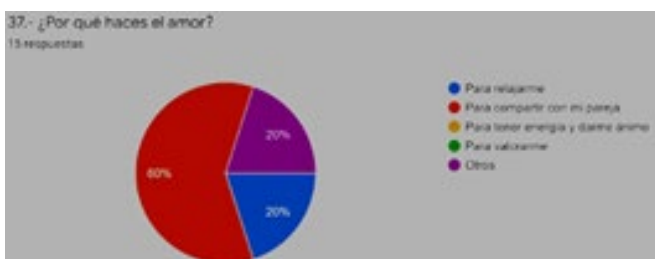
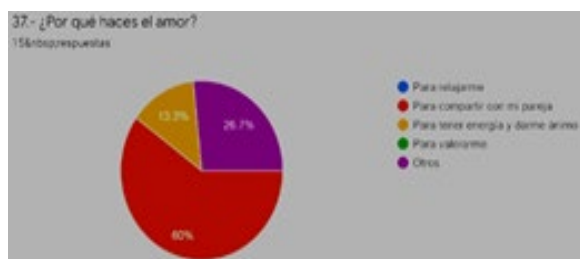
65 años hombres

37.- ¿Por qué haces el amor?
15 respuestas



35 años Mujeres

35 años Hombres



Si

analizamos las tres generaciones vemos indicios de diferenciabilidades muy significativas desde el punto de vista cualitativo. Las alternativas propuestas son muy diferentes: “para compartir con mi pareja” es una alternativa que prioriza más al otro que el placer del propio cuerpo cómo las preguntas “para tener energía y darme ánimo” y “para relajarme”. En las Mujeres de 25 años nos encontramos que un 6,2% lo hace para relajarse y un 12,5% lo hace para darse ánimo y energía, luego 18,7% lo hace teniendo en cuenta sus propias necesidades. Esto es radicalmente opuesto a lo que ocurre en mujeres de 65 años donde para darse relajarse energía y ánimo sólo se da en un 13.3%, en ellas el 66,7% lo hace para “compartir con su pareja”, lo que en la generación de 25 años sólo se da en un porcentaje de 50%.

Luego, se ha producido un cambio en las relaciones sexo afectivas, pues en las mujeres de 25 años, su propio cuerpo tiene demandas de energía, relajación, ánimo, cosa que en el período de 1970 (65 años) no las tenía, él 66,7 privilegiaba compartir con la pareja. La generación de 35 años se sitúa en una etapa mediadora, donde se refleja que se está generando un cambio.

El porcentaje de los que hacen el amor para relajarse o para tener energía y darse ánimo es mayor en los hombres que en las mujeres, lo que refleja la cultura patriarcal pues ellos tienen más consciencia de su propio cuerpo que la de su pareja, no tienen una percepción comunitaria, siendo que la mayoría de los encuestados de las 3 generaciones señalan que la satisfacción sexual influye en su vida cotidiana.

Otro indicio importante es la situación de tener sexo con su pareja si están enojados(as), en los tres períodos el porcentaje de mujeres que no puede tener sexo con su pareja es de un 80 % aproximadamente. No ocurre así con los hombres, que en la generación 65 era posible en un 33%, en la de 35 años en un 40% y en la Actual de 25 años es de 66,7%, donde crece un proceso de desapego a la pareja, pues en la generación de los 70 era un 33%, pasa a un 40% en el 2000 hasta hoy a un 66,7%, luego se detectan diferenciabilidades históricas.

Tener problemas externos hace disminuir a las mujeres y hombres en todos los períodos históricos las ganas de hacer el amor.

Luego, podemos detectar que la mujer se preocupa más del placer de su pareja que del propio, siendo el hombre más egoísta, al mismo tiempo se toma consciencia de que esta percepción de la mujer de su propio cuerpo ha sido un problema gradual, las mujeres más jóvenes tienen consciencia de su propio cuerpo y en los hombres el proceso es inverso, mientras más jóvenes más egoístas.

Prohibiciones

Como se señala en nuestro marco teórico, las estructuraciones de manifestación del deseo son propuestas por el momento histórico de una sociedad, esto quiere decir, que la sociedad te impone que deseos pueden ser manifestados y cuáles no. Es por ello que un individuo puede desarrollar carencias personales asociadas a las prohibiciones y represiones que ha experimentado en su vida debido a que la sociedad no permite la realización de algunos de sus deseos. Dentro de nuestra investigación, las prohibiciones a las cuales se ha visto expuesta nuestra sociedad en los tres períodos históricos señalados que ha sido medido a través de varias preguntas (ver Construcción de Instrumentos de Medición).

Se les preguntó a los encuestados **¿Te has sentido alguna vez coartado sexualmente?**

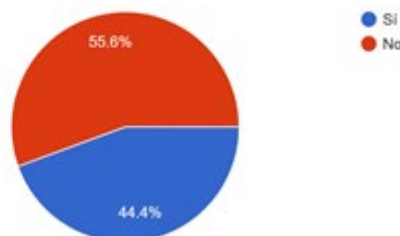
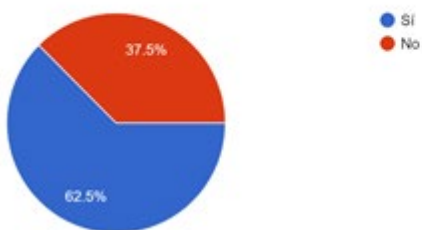
Los resultados expuestos fueron los siguientes:

Mujeres 25 años:

Hombres 25 años:

24.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?
16 respuestas

24.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?
18 respuestas

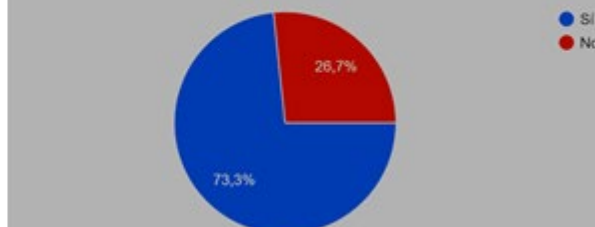
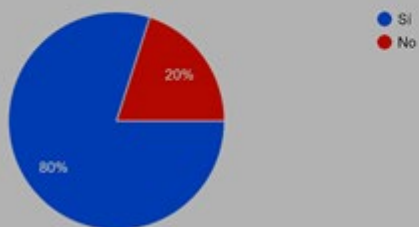


Mujeres 35 años:

Hombres 35 años:

24.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?
15 respuestas

24.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?
15 respuestas



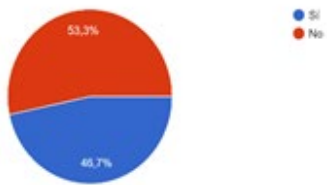
Mujeres 65 años:

Hombres 65 años:

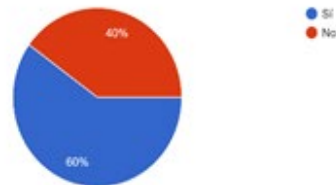
En los resultados se muestra que en su mayoría las mujeres se han sentido más coartadas sexualmente que los hombres. Esto demuestra el machismo imperante de la sociedad, donde, debido a su condición de persona gestante, la mujer se ve más coartada sexualmente que el

hombre. El porcentaje de Represión o Reflujo de la Pulsión, en todo caso, no es menor en los 3

24.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?
15 respuestas



4.- ¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?
5 respuestas



grupos.

La única excepción a esta regla ocurre en el grupo de personas de 65, donde sólo el 53,3% de las mujeres se ha sentido coartada sexualmente, mientras que los hombres en un 60%. Esto puede explicarse debido a que en esta generación existía un componente religioso más fuerte que en las generaciones más jóvenes, como igual se demuestra en los resultados de la encuesta (ver resultados pregunta 43). Así mismo, cabe destacar que si bien el porcentaje de personas que se siente coartado sexualmente producto de su religión es bajo, este porcentaje es abruptamente mayor en las mujeres que en los hombres.(hombres un 0%, mujeres un 40%).

Luego, se les preguntó a los encuestados si su sexualidad se vio afectada por sus figuras maternas y/o paternas (preguntas 35 y 26) y en todos los grupos se repitió que los encuestados hombres se sienten en bajo porcentaje reprimidos sexualmente por sus figuras maternas/paternas (los hombres de 35 se vieron afectados por su figura paterna en un 33,3% y por su figura materna en un 6,7%; los hombres de 65 se vieron afectados por su figura paterna en un 20% y por su figura materna en un 13,3%; los hombres de 25 se vieron afectados por su figura paterna en un 11,1% y por su figura materna en un 11,1%), mientras el porcentaje de mujeres que se ha visto coartada sexualmente por sus figuras maternas/paternas es mayor (las mujeres de 35 vieron su sexualidad afectada por su figura paterna en un 26,7% y por su figura materna en un 40%; las mujeres de 65 se vieron afectadas por su figura paterna en un 26,7% y por su figura materna en un 33,3%; las mujeres de 25 se vieron coartadas sexualmente por sus figuras paternas en un 50% y por sus figuras maternas en un 37,5). De estos resultados se puede concluir que las mujeres han sentido en mayor medida afectada su sexualidad producto de las figuras maternas/paternas que los hombres, nuevamente debido al machismo y a la sociedad patriarcal imperante.

Así mismo, los resultados de la encuesta demuestra que las mujeres se han sentido más reprimidas sexualmente por su figura materna que por la paterna, salvo en el grupo de los 25, que se sienten más coartadas por la figura paterna (50%). En cambio los hombres se han sentido más coartados por su figura paterna.

La mayoría de los encuestados, casi el 100%, asegura haber tenido un orgasmo (pregunta 27). Sin embargo, se les preguntó si la obtención del orgasmo ha sido en solitario (masturbación) o con uno o más compañeros sexuales (pregunta 28). Ante esta pregunta la mayoría de los encuestados

respondió que con un compañero sexual. No obstante cabe destacar que en el grupo de personas con 25 años hay un importante número de mujeres que han llegado al orgasmo solas, con un 38,5%, cosa que no se repite en los otros grupos. Este factor es importante considerando que el clítoris, el órgano sexual femenino cuya única función es dar placer, fue descrito en su totalidad por primera vez en 1998 a nivel masivo. Por lo tanto, no es extraño pensar que las generaciones más jóvenes de mujeres son las primeras en incursionar sobre la masturbación femenina, perdiendo la noción de acto tabú, y permitiendo el goce libremente.

Luego, se les preguntó a los encuestados si se sienten presionados por llegar al orgasmo en el acto sexual (pregunta 29), a lo que la mayoría respondió que no. Sin embargo, en el grupo de 25 los hombres se sienten presionados en un 40%, cosa que contrasta con los hombres de las otras generaciones. (hombres de 35 6,7%, hombres de 65 13,3%). Así mismo se les preguntó si alguna vez han fingido un orgasmo (pregunta 30), y en todos los grupos es considerablemente mayor el porcentaje de mujeres que han fingido un orgasmo en comparación con los hombres. Esto tiene explicación en el hecho de que en la sociedad se tiene la concepción de que la mujer tarda más en llegar al orgasmo y producto de esto, en un acto sexual, llega menos al orgasmo que el hombre. Sin embargo esto ha sido refutado por investigadores y sexólogos, quienes señalan que no es así, sino que es culpa del machismo imperante. Históricamente los únicos con derecho a sentir placer eran los hombres, considerándoseles seres hipersexuados en comparación a las mujeres, mientras que la sexualidad femenina era considerada vulgar y un tabú. Producto de esto mismo, al momento de concretar un acto sexual, el placer del hombre impera por sobre el de la mujer.

Luego, se les preguntó a los encuestados si sienten que en su adolescencia su sexualidad fue reprimida (pregunta 44). En el grupo de 65 la mayoría de los hombres siente que su sexualidad fue reprimida durante la adolescencia (53,3%), sin embargo esto disminuye en las generaciones más jóvenes (Hombres 35: 40%, Hombres 25: 33,3%). De esto se puede inferir que existe una mayor libertad sexual en las generaciones más jóvenes en comparación con las generaciones más antiguas. Sin embargo, este no es el caso de las mujeres, quienes se han visto reprimidas sexualmente en su adolescencia en porcentajes parecidos en todas las generaciones (Mujeres de 65: 80%, mujeres de 35: 73,3%, mujeres de 25: 81,3%) y en porcentajes mucho mayores que los hombres. De esto puede decirse que las mujeres se ven más coartadas sexualmente que los hombres y esto también puede explicarse por el machismo y sociedad patriarcal imperante.

Lugar y No-Lugar

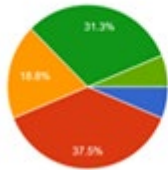
Dentro del marco teórico se define ciberespacio y no lugares, que se contraponen con los lugares. Recordemos que los afectos en una interacción directa, cara a cara fue una forma de funcionamiento imperante antes de la emergencia de internet, a posteriori en el 2000, generación 35 años en la sociedad chilena se da un proceso de tránsito: emerge Internet y redes sociales vía correo electrónico y Messenger, surgiendo los ciber café, pues no todos tienen acceso a un computador, aunque en todas las escuelas de Chile se tienen desde 1993- 1996. La presencia de interacciones virtuales, no cara a cara entonces comienza en dicho espacio tiempo, el de la

generación 35 años, las que se conectan con la existencia de la interacción, coexistiendo los dos procesos. A posteriori, la generación de 25 años se desarrolla en plena hegemonía de las redes a través de Facebook, Twitter, etc. Es así como se entenderán estos conceptos para comparar los resultados expuestos en la encuesta.

Mujeres: 25 años

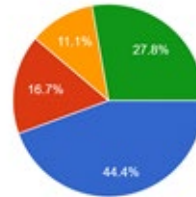
Hombres 25 años

8.- ¿A través de que conociste tu primera pareja?
16 respuestas



- Internet (redes sociales, aplicaciones de citas, salas de chat, etc.)
- Junta de amigos
- Fiesta o actividad social
- Colegio, universidad o trabajo
- Reuniones familiares
- Militancia política y/o Activismo Político: marchas, manifestaciones...
- Religión (Misa, Culto, Asociaciones...)
- Actividades Deportivas

8.- ¿A través de que conociste tu primera pareja?
18 respuestas

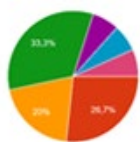


- Internet (redes sociales, aplicaciones de citas, salas d...
- Junta de amigos
- Fiesta o actividad social
- Colegio, universidad o trabajo
- Reuniones familiares
- Militancia política y/o Activismo Político: marchas, manifestac...
- Religión (Misa, Culto, Asocia...)
- Actividades Deportivas

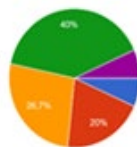
Lo más importante para los Hombres es Internet 44%, que es lo menos importante para las Mujeres. La misma relación de predominancia se da en el medio para obtener pareja, pues los Hombres prefieren de Internet y las Mujeres las reuniones de amigos. Sin embargo el Colegio, Universidad, Trabajo es el segundo lugar para las mujeres, y para los hombres también. Esto nos permite diferenciar esta generación con la de 65 años.

Mujeres 65 años
Hombres 65 años

8.- ¿A través de que conociste tu primera pareja?
15 respuestas



8.- ¿A través de que conociste tu primera pareja?
15 respuestas



En ambos grupos, la forma más frecuente de conocer a su primera pareja fue en relación al ámbito académico (33,3% en mujeres y 40% en hombres), mientras que en segundo lugar para las mujeres fueron juntas de amigos (26,7%) y para hombres fiestas o actividades sociales (26,7%). Internet no ocupa ningún lugar hegemónico, pues son de una generación formada por la inexistencia de dicha tecnología, pero si tiene una pequeña presencia lo político (6,6%), que en la generación de 25 no lo tiene. Esto es, había un 6,6% donde las relaciones sexo afectivas se contruían en el cara a cara de la militancia partidista.

Mujeres 35 años
Hombres 35 años



Las mujeres conocieron a sus parejas en un 40% a través del colegio, universidad o trabajo y un 40% a través de juntas de amigos. En cambio los hombres un 47% a través de colegio, universidad o trabajo, pero a diferencia de las mujeres, solamente un 20% en junta de amigos y 20% fiesta a actividad social. No se dio una tendencia a conocer a sus parejas por medio digital.

En ese contexto, es la interacción cara a cara quien juega un rol mayor en la emergencia de las relaciones de afecto y sexualidad en la generación de 65 años, período de guerra fría, y desde donde se inserta ese 6,6 % donde las relaciones se insertan en la militancia política.

Esto se opone a la forma de funcionamiento de construirse las relaciones de sexualidad y afecto en redes de una predominancia en los hombres en un 40% y de relaciones de amigo(x)s de mujeres de la generación actual de 25 años.

La generación de 35 se aproxima a la de 65.

Cabe señalar que los resultados muestran que en el grupo de 65 años la interacción y el conocimiento de las plataformas expuestas son prácticamente nulos, en contraposición con los otros grupos etarios. Esto se debe al escaso o nulo acceso a internet que existía en la época de adolescencia de este grupo. Lo que también deriva en un cierto rechazo a la actualización de la tecnología.

En relación a la utilización de redes sociales por los grupos encuestados, la más reconocida es Whatsapp, también siendo la única en el grupo de 65 años. Apoyándose en estos datos respecto a la comunicación por medio de las plataformas del ciberespacio los grupos de 35 y 65 años no sienten una mayor libertad de expresión por medio de los no-espacios, en cambio el grupo de 25 años siente una mayor libertad de expresión. Esto se podría deber a la normalización de lo digital del rango etario más joven, estos son considerados como parte de los nativos digitales, que quiere decir que se desarrollaron de la mano de las tecnologías digitales.

En los grupos de 25 y 35 existe un porcentaje considerable que siente que el uso de redes sociales afecta a su vida diaria, en cambio el grupo de 65, por completo, no siente el uso de redes sociales afecte su vida diaria. esto se podría dar a la intensidad con que se relacionan con estas plataformas digitales.

Siguiendo la tónica expuesta en los resultados anteriores, los grupos de 25 y 35 creen que si se puede encontrar el amor por medio de la virtualidad. Se podría dar que por lo ajeno del grupo de 65 al mundo virtual que exista cierta desconfianza de estos a encontrar algún tipo de relación o amor por medio de estas plataformas.

Respecto a la comunicación simbólica y no verbal, emoticons, en redes sociales los grupos etarios más jóvenes, 25 y 35, siente que le faltan símbolos para poder expresarse de una forma más efectiva, en cambio el grupo de 65 se siente satisfecho con la cantidad de emojis en las plataformas. Esto se puede deber a la necesidad que tienen los grupos etarios jóvenes de querer expresarse, lo más posible, por medio del ciberespacio.

Cuando se pregunta respecto a la imagen que proyectan en redes sociales, el único grupo que presenta preocupación por esto son las mujeres de 25 años, esto podría deberse a lo expuesto más arriba respecto a este grupo etario y su normalización y afección a las redes sociales, además de una gran presión social existente a las imágenes de las mujeres durante la historia. Relacionado a este punto, sumando al grupo de mujeres de 35, son estos conjuntos los que son más propensos a generar ansiedad por las expectativas que generan las redes sociales en su imagen. En estos mismos grupos confesaron estar más propensas a sentir celos por medio de las RRSS, puede estar relacionado a los mismo indicado más arriba.

Orgasmo Confinamiento

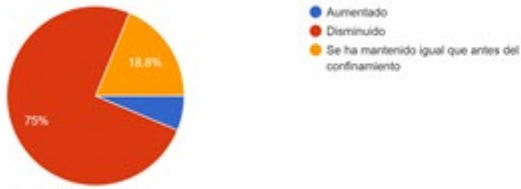
Como lo planteamos en nuestro marco teórico, el orgasmo es la descarga repentina de la tensión sexual acumulada, durante el ciclo de la respuesta sexual, resultando en contracciones musculares rítmicas en la región pélvica caracterizadas por el placer sexual. Este clímax puede provocar diferentes emociones y sensaciones según la persona, por lo mismo, la interrupción de la vida sexual o disfunción respecto a la llegada de este puede generar efectos físicos y/o psicológicos. Debido a la pandemia producida por el Covid-19, muchas personas han visto interrumpida su vida sexual, lo cual ha producido diferentes efectos en su salud tanto física como mental. En esta investigación medimos estos efectos en las tres generaciones mencionadas a través de varias preguntas (ver Construcción de Instrumentos de Medición).

A los encuestados se les preguntó si su actividad sexual en confinamiento había aumentado, mantenido igual o disminuido, y las respuestas fueron las siguientes:

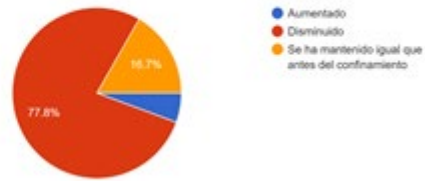
Mujeres 25

Hombres 25

84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:
16 respuestas



84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:
18 respuestas

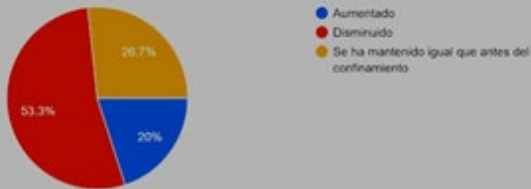


Mujeres

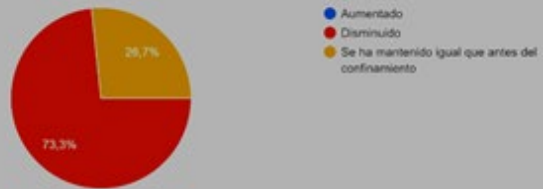
35

Hombres 35

84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:
15 respuestas



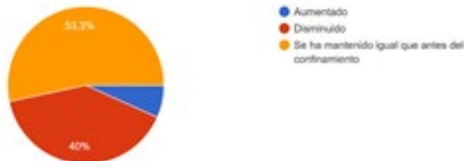
84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:
15 respuestas



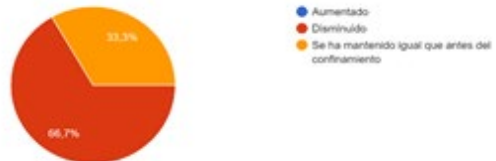
Mujeres 65

Hombres 65

84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:
15 respuestas



84.- Sientes que tu actividad sexual en confinamiento ha:
15 respuestas



Según muestran los resultados, la mayoría de los encuestados tiene la sensación de que su actividad sexual en confinamiento ha disminuido. Además se les preguntó, si su deseo sexual había

disminuido, mantenido o aumentado, y nuevamente la mayoría señaló que su deseo sexual había disminuido en pandemia. De esto se puede entender que vivir una situación de estrés, ansiedad e incertidumbre, como lo es una pandemia mundial, genera una disminución en el libido y en la vida sexual, lo cual, así mismo, genera más estrés y ansiedad. Esto llevando al extremo, puede generar diferentes patologías tanto físicas como mentales, ya sea desde dolores corporales, tensión muscular hasta neurosis

Luego, se les preguntó a los entrevistados si se han masturbado en este confinamiento, y la tendencia es bien interesante. El grupo de 65 años señaló, en su mayoría, no masturbarse durante el confinamiento (mujeres un 73,3% no, y hombre un 60% no), mientras que los grupos más jóvenes sí señalan en su mayoría haberse masturbado (mujeres de 35: 53,3%; hombres de 35: 86,7%), sobretodo el grupo de 25 años (mujeres 35: 93,8%; hombres 25: 94,4%). Esto puede significar que en los grupos etarios más antiguos la masturbación aún se encuentra muy estigmatizada como algo negativo, o al menos, como algo que no es necesario si uno tiene una pareja estable con la que se mantienen relaciones sexuales de manera habitual. En las generaciones más jóvenes esto cambia porque la masturbación es vista, en el contexto actual, como parte de la vida sexual de una persona, e igualmente, como algo necesario en el descubrimiento de la sexualidad de cada persona, por ello, es normal que los grupos etarios más jóvenes se masturban más. Además, el porcentaje de mujeres (de todos los grupos etarios) que admite haberse masturbado durante el confinamiento es menor que el porcentaje de hombres. Esto se debe a las normas religiosas y culturales imperantes en la sociedad que no permiten que las mujeres disfruten a plenitud su sexualidad. El placer femenino y la masturbación históricamente ha sido un tema tabú, producido por el mismo sistema patriarcal y machista que limita el acto sexual únicamente a su fin reproductivo, obviando todos los otros factores que lo componen y que lo hacen relevante para el desarrollo de un sujeto íntegro.

Igualmente, se les preguntó a los encuestados si la frecuencia con la que se masturban aumento o disminuyo durante el confinamiento a lo que se respondió lo siguiente: En las mujeres de 25 años la frecuencia de masturbación disminuyó, mientras que en hombres aumentó. En las mujeres de 35 años esto se mantuvo en un 50% de aumento y 50% disminución, mientras que la mayoría de hombres siente que se masturba menos. En el grupo de 65 años, la mayoría de mujeres que se masturbó lo hizo con mayor frecuencia, al igual que los hombres. De esto se puede desprender que la sexualidad cambió en el contexto de pandemia, para algunos grupos aumentó la frecuencia de masturbación (esto puede ser para liberar el estrés derivado del encierro) o disminuyó producto de la ansiedad.

Se les preguntó a los encuestados si durante el confinamiento han realizado sexting, han enviado fotos eróticas y si han realizado llamadas o videollamadas eróticas (ver preguntas 89, 90, 91 y 92 de la encuesta). Los resultados mostraron que para el grupo de 25 años estas prácticas eran normales y recurrentes, sin embargo, en las generaciones mayores, sobretodo en el grupo de 65 años, estas prácticas eran esporádicas o incluso nulas. De esto se puede inferir que las generaciones más jóvenes, al estar más familiarizadas con las redes sociales, se sienten más desinhibidas al

momento de realizar sexting, e incluso puede considerarse como parte de la vida sexual de la persona. En cambio, para las generaciones más antiguas, quienes están menos familiarizadas con las nuevas tecnologías, estas prácticas son ajenas y no son parte de su vida sexual.

Luego, el confinamiento aparece directamente ligado a la emergencia del sexo virtual, tanto sol(x)s (masturbación) como en parejas, insertándose las llamadas y videos eróticos en la vida sexual de las parejas confinadas, lo que hace visible el desequilibrio sexo afectivo del confinamiento, y serán las generaciones más jóvenes quienes lo desarrollan más, pues va junto a lo señalado en las páginas precedentes, a una menos presencia del modelo patriarcal clásico.

Fantasmas

Como señalamos en nuestro marco teórico, muchas veces se suele confundir el deseo con la fantasía, sin embargo, ambos funcionan en conjunto. El deseo es lo real, mientras que la fantasía procede de la ensoñación, entendiendo que ambas se manifiestan a nivel psíquico. La fantasía es la satisfacción alucinatoria del deseo. En la sociedad actual las fantasías se manifiestan de diferentes formas, las cuales, así mismo, se han visto potenciadas por el uso de internet y redes sociales. Esto se debe a la imagen (a veces ficticia) que uno se puede hacer de otro individuo a través de esta realidad virtual, que puede llegar a estar alejada de la verdad, o al menos, “maquillada”. En esta investigación medimos las fantasías presentes en nuestra sociedad, en los tres grupos etarios seleccionados, a través de varias preguntas (ver Construcción de Instrumentos de Medición).

Se les preguntó a los encuestados **¿Qué te atrajo de tu pareja?** y las respuestas fueron las siguientes:

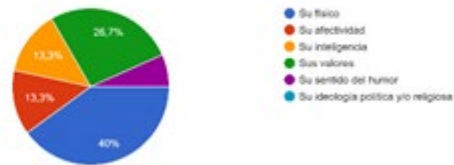
Mujeres 65

10.- ¿Qué te atrajo de tu pareja?
15 respuestas



Hombres 65

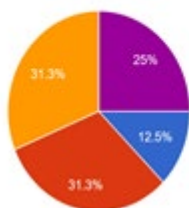
10.- ¿Qué te atrajo de tu pareja?
15 respuestas



Mujeres 25

Hombres 25

10.- ¿Qué te atrajo de tu pareja?
16 respuestas



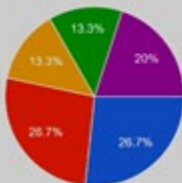
10.- ¿Qué te atrajo de tu pareja?
18 respuestas



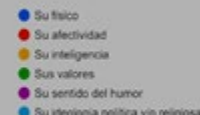
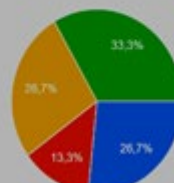
Mujeres

35

10.- ¿Qué te atrajo de tu pareja?
15 respuestas



10.- ¿Qué te atrajo de tu pareja?
15 respuestas



Hombres 35

En los resultados se muestra que la mayoría de los hombres en los rangos de 25 y 65 años sienten mayor atracción hacia el físico de su pareja, pero en los 35 años se sienten más atraídos por la inteligencia y los valores. En el caso de las mujeres, en los rangos 25 y 65 años, la mayoría se sintió atraída por la inteligencia y emocionalidad, excepto en el rango de 35 años donde se sienten más atraídas por lo físico y en última instancia por la inteligencia. De esto se puede entender que derivado del sistema social patriarcal la mujer es entendida como ente sexual, recalando como único atributo el físico, descartando totalmente su identidad y rol social derivado de la inteligencia, humor u otros. Así mismo se puede inferir que este patrón no se repite en la generación de 35 puesto que en esta edad es común que las personas estén buscando una pareja con quien armar su vida, más allá de tener encuentros sexuales esporádicos, por lo mismo, sus prioridades cambian.

Luego, se les preguntó a los encuestados si se identificaban con algún personaje de ficción durante su adolescencia y los resultados fueron los siguientes: En el rango de 25 años no hay identificación en su mayoría de algún personaje de ficción, luego en el rango de 35 años el porcentaje aumenta a casi un 50% donde sí se identifican con algún personaje. En el rango de 65 años la mayoría se identificó con algún personaje de ficción. De esto se puede inferir que ha habido diferencias socio históricas de la sociedad chilena respecto tanto al equipamiento tecnológico de la sociedad chilena como la multiplicación de espacios de referencia social. Eso explica que en el período de la guerra

fría, con pocos canales de televisión, la fuente más generalizada era lo masivo, lo que se refleja la opción encontrada de valorar personajes de ficción, en cambio en la época del 2000 ya no hay una referencia única social, sino que se pluralizan las referencias sociales, tanto por el aumento de equipamiento (más aparatos de TV, Videojuegos, Grabadores de video etc.) como de las señales, es el mundo de la emergencia de los dibujos animados japoneses, y es allí, donde la identificación tiene un 50%, en cambio en la generación actual (25 años) no hay identificación mayoritaria con personajes de ficción.

Asimismo, se les preguntó a los encuestados si durante su adolescencia tenían algún estereotipo o ideal sobre su posible pareja, a lo que la mayoría respondía que sí, excepto en los hombres del rango de 65 años, quienes señalaron en un 80% que no. Esto significa que, en su mayoría, las personas generan expectativas respecto a la pareja que les gustaría tener de acuerdo a su contexto y su historia. Generan preferencias en el ámbito sexual y amoroso que luego se ven expresados en este ideal de pareja. Esto en gran parte debido a la publicidad y estereotipos impuestos por la sociedad patriarcal y neoliberal, que encasilla la belleza y los gustos.

Luego, se les pregunto a los encuestados cual era el rol de las mujeres y cuál era el rol del hombre en el sexo (ver pregunta 48 de la encuesta). En ambos casos no existe un consenso concluyente debido a que la mayoría de los encuestados eligió la opción “ninguna de las anteriores”. Sin embargo, el porcentaje de personas que eligió la opción de “dar placer al otro” no es menor, debido a que en ningún grupo este porcentaje bajó del 30% (salvo en los hombres de 35 años que cuando se les preguntó por el rol de la mujer respondieron en un 13,3% “dar placer al otro”). Este dato es importante ya que demuestra que un gran porcentaje de personas considera que su rol en el sexo es dar placer al otro, priorizando el placer del otro por sobre el propio; o en el caso contrario, de ver a su pareja como alguien cuyo rol es darle placer, priorizando su placer por sobre el placer del otro.

Igualmente se les preguntó a los entrevistados si poseen algún fetiche sexual, a lo que el grupo de 65 años respondió, en su mayoría, que no posee uno (Mujeres 73,3% no posee, hombres 60% no posee), mientras que en el grupo de 35 años un 46,7% mujeres vs un 73,3% hombres señaló que poseen un fetiche sexual, y el el grupo de 25 años la mayoría de las mujeres señala no tener un fetiche (75%) mientras que los hombres sí señalan tener uno en un 50% aprox. Un fetiche sexual es un patrón de comportamiento sexual que consiste en la excitación erótica o la facilitación y el logro del orgasmo a través de un objeto fetiche, el cual puede ser una prenda, un juguete sexual o alguna parte del cuerpo como los pies. En todos los grupos se repite que el porcentaje de personas que poseen un fetiche sexual es mayor en hombres que en mujeres. Esto puede tener relación con el uso de pornografía y la educación sexual a la que tuvieron acceso. Las historias o situaciones sexuales que muestra el porno tienen un gran valor didáctico que permite desarrollar la imaginación de las personas, generando ensoñaciones que pueden derivar en un fetiche sexual.

También, se les preguntó a los encuestados si son consumidores activos de pornografía, a lo que las respuestas fueron las siguientes: Las mujeres del grupo de 65 años señalaron ser consumidoras

activas de pornografía en un 13,3%, mientras que para los hombres del mismo grupo el porcentaje asciende a 33,3%. Las mujeres del grupo de 35 años indicaron ser consumidoras activas de porno en un 26,7%, mientras que para los hombres del mismo grupo es un 60%. Las mujeres del grupo de 25 años se consideran consumidoras activas de porno en un 37,5%, mientras que para los hombres del mismo grupo el porcentaje asciende a 61,1%. Como se muestra en los resultados, el porcentaje de hombres que son consumidores activos de pornografía es mucho mayor al de las mujeres. Esto se debe a que el porno es un contenido hecho por y para hombres, que asimismo, es generado por la concepción machista de ver a la mujer como un objeto sexual, por lo tanto, es de esperar que ellos sean los principales consumidores de este tipo de contenido. No obstante, como se observa en los resultados, las generaciones más jóvenes de mujeres presentan un porcentaje más alto que las mujeres de generaciones más antiguas, y esto se debe, en parte, a la liberación sexual que ha enfrentado la mujer en los últimos años. Al igual que como ocurre con la masturbación, la mujer ha ido apropiándose de su sexualidad y abriéndose a prácticas que antes no eran socialmente aceptadas para una mujer.

Así mismo, se les preguntó a los encuestados si intentan proyectar lo visto en videos pornográficos en su vida sexual. Las mujeres del grupo de 65 años señalaron en un 66,7% que si intentan replicarlo, mientras que los hombres del mismo grupo indicaron en un 85,7% que no. Las mujeres del grupo de 35 años indican que intentan replicar lo visto en un 40%, mientras que los hombres del mismo grupo señalan lo mismo en un 20%. Las mujeres de 25 años señalaron en un 100% que no proyectan lo visto en su vida sexual, mientras que los hombres del mismo grupo indican que no lo hacen en un 85,7%. Estos porcentajes demuestran la evolución que ha vivido la mujer de una generación a otra, puesto que la generación de 65 años en su mayoría sí replicaba lo visto en su vida sexual, mientras que la generación de 25 años en su totalidad señaló que no. Esto se debe, nuevamente, a la liberación sexual que ha vivido la mujer. Al reconocerse a sí misma como un ser sexual y al identificar su propio placer, la mujer ha dejado de intentar complacer al hombre por sobre el placer propio, por lo que el porno, hecho por y para hombres, deja de ser una referencia en su vida sexual.

Feminismo y Patriarcado

Dentro de nuestro marco teórico, otro de los elementos que se definieron fue el Feminismo y Patriarcado, los cuáles fueron medidos a través de la encuesta disponible en el Capítulo 4 de este documento. Sin lugar a dudas, esta variable de investigación es una de las más amplias de toda la problemática tratada, ya que se presenta en básicamente todas las preguntas establecidas, dado que el patriarcado y el feminismo es transversal a la vida de los seres humanos y su forma de relacionarse.

En las siguientes preguntas se pueden ver aspectos interesantes:

24.- **¿Te has sentido alguna vez en tu vida coartado sexualmente?** En su mayoría las mujeres son las que se han sentido más coartadas sexualmente que los hombres. Estas diferencias son bastante notorias principalmente en el grupo de 25 en donde la brecha entre hombres y mujeres es bastante grande (en la generación de 25 años es de un 11% versus un 37%). En la generación de 35 años también son las mujeres aquellas que llevan la delantera en cuanto a verse coartadas en su sexualidad, sin embargo, un porcentaje considerable de hombres también lo sintió en algún minuto (80% mujeres versus 73,3% hombres). Finalmente, en el rango de 65 años la situación cambia, siendo los hombres quienes se vieron más coartados que las mujeres (60% hombres versus 46,7% mujeres).

Sin lugar a dudas, el machismo y el patriarcado ha influenciado en la vida de los individuos, en cuanto a que las mujeres tienden a sentirse (hasta el día de hoy) más coartadas que los hombres en su sexualidad, algo llamativo considerando la fuerza que ha ido ganando el movimiento feminista en la última década.

En la siguiente pregunta: **¿Alguna vez has fingido un orgasmo?** (nº30 en el instrumento de medición), también encontramos una relación con el patriarcado, ya que la mayoría de los sujetos que fingieron un orgasmo en su vida fueron mujeres. Por ejemplo, en la generación de 25, la mujer tiende a fingir el orgasmo en un 62,5% mientras que los hombres solo lo hacen en un 16,7%. Asimismo, en la generación de 35 años esta cifra aumenta considerablemente, en donde las mujeres afirman haber tenido un orgasmo en un 93,3% mientras que los hombres solo en un 26,7%. Siguiendo en la misma línea, las mujeres de la generación de 65 años, si bien no tienen un porcentaje tan alto como en las generaciones más actuales, aún así superan en número a los hombres, teniendo ellas un 53,3% y ellos tan solo 13,3%.

El hecho de que las mujeres sean quienes tienden a fingir el orgasmo que los hombres, en el caso de relaciones heterosexuales, esto responde muchas veces a la satisfacción de la pareja antes que la propia, en cuanto a que la mujer finge el orgasmo para que el hombre aumente su excitación y pueda alcanzar el clímax en el acto sexual, siendo un hecho bastante falocentrista considerando al hombre cómo el eje de lo importante.

En la pregunta número 35 de la encuesta, **En el desarrollo de tu niñez y adolescencia ¿Tus tutores te hablaron sobre masturbación?**, las respuestas según generación demostraron que a las mujeres se les habló menos de masturbación que a los hombres, tanto en la generación de 25 como de 35, ya que en la de 65 ambos porcentajes son bajos y el de los hombres resulta ser un poco más bajo.

En esta pregunta hay una clara relación con el machismo y el patriarcado, ya que la normalización de la masturbación masculina versus el tabú que ha sido por años la masturbación femenina, nos habla de cómo para la sociedad es más válida la sexualidad masculina que la femenina. Este tipo de creencias se ven influenciadas por diferentes factores y terminan perpetuándose en la historia. Por ejemplo, a alguien que no le hablaron de masturbación por vergüenza o porque fuese mal visto, probablemente a sus hijos tampoco les hablara sobre masturbación.

A las mujeres particularmente se les ha planteado la masturbación siempre como algo no existente o pecaminoso, sobre todo hace unos años atrás donde predominaba la religión y la imagen que tiene esta de la sexualidad. No debían hablar sobre placer o pensar primero en su placer, el sexo se ha presentado hace años como algo heteronormado y falocéntrico, por lo mismo no se les enseñó a las jóvenes sobre conocer su cuerpo si no que todo lo contrario, a esconderlo.

Estas enseñanzas entonces las vemos reflejadas en los porcentajes de esta pregunta, así mismo de todas formas podemos apreciar cierto progreso en cuanto a la cantidad de jóvenes a los cuales se les habló sobre masturbación según la generación, esto dado al avance que existe socialmente en cuanto a romper con tabúes, el feminismo (el cual ha trabajado arduamente por la visibilización de la mujer en todos los sentidos además de la libertad de expresión de esta, como por ejemplo vivir su sexualidad plena y libremente) etc.

Si analizamos los datos obtenidos en la encuesta vemos otra diferenciabilidad que nos habla de la presencia hegemónica de la cultura patriarcal: de un lado las mujeres se les prohíbe más la sexualidad que a los hombres (ver líneas precedentes) y otra en donde aparece más una identificación de género heterosexual, siendo más su porcentaje inverso en los hombres.

Otro rasgo distintivo de cambio, es la pregunta realizada sobre las razones de porqué haces el amor, comentadas al inicio de este capítulo, allí vemos, que las alternativas que propusimos son muy diferentes: “para compartir con mi pareja” era una alternativa que prioriza más al otro que el placer del propio cuerpo cómo las preguntas “para tener energía y darme ánimo” y “para relajarme”. Vimos que en las mujeres de 25 años nos encontramos con que un 6,2% lo hace para relajarse y un 12,5% lo hace para darse ánimo y energía, luego detectamos que un 18,7% lo hace teniendo en cuenta sus propias necesidades. Esto es radicalmente opuesto a lo que ocurre en mujeres de 65 años donde para darse relajación energía y ánimo sólo existe en un 13.3%, en ellas el 66,7% lo hace para “compartir con su pareja”, lo que en la generación de 25 años sólo se da en un porcentaje de 50%.

Luego, se ha producido un cambio en las relaciones sexo afectivas, pues en las mujeres de 25 años, su propio cuerpo tiene demandas de energía, relajación, ánimo, cosa que en el período de 1970 (65 años) no las tenía, él 66,7 privilegiaba compartir con la pareja. La generación de 35 años se sitúa en una etapa mediadora, donde se refleja que se está generando un cambio.

ÍNDICE

Capítulo I	Formulación del Problema	2
Capítulo II	Marco Teórico	4
	1.-Sexualidad	5
	2.-Atracción	6
	3.-Placer y Displacer	6
	4.-Orgasmo	8
	5.- Cambios en la construcción de la referencia social	8
	5.1.-Ciberespacio	9
	5.2 Televisión	11
	5.3 Los no lugares	12
	6.-Deseo	12
	7. Fantasías	13
	8- Prohibiciones	13
	9. Feminismo y Patriarcado	14
	10. Pandemia	14
	11. Comunicación	15
	Ejes de Operacionalización	15
Capítulo III	Diseño de la Investigación	16
Capítulo IV	Construcción de Instrumento de Medición	17
	Encuesta	24
Capítulo V	Análisis de datos de las encuestas	34
	Análisis de la diferencia entre hombres y mujeres de 25 años	35
	Análisis de la diferencia entre hombres y mujeres de 35 años.	64

	Análisis de la diferencia entre hombres y mujeres de 65 años.	97
	Comparación entre los distintos segmentos etarios respecto a los ítems prefigurados como descriptores del proceso.	110
Capítulo VI	Conclusiones	134
	Introducción Conclusiones	134
	Sexualidad: atracción-placer-displacer	134
	Goce= Orgasmo/ Prohibiciones	135
	Prohibiciones	137
	Lugar/ No Lugar	139
	Orgasmo Confinamiento	143
	Fantasmas	146
	Feminismo y Patriarcado	149
INDICE		151
Bibliografía Citada		154

Bibliografía citada:

- Augé, Marc (1992). Los No Lugares. Barcelona: Gedisa
- Barthes, Roland (1991). La Cámara Lúcida.
- Byung Chul-Han (2014). *La agonía del eros*. Barcelona. Ed. Herder
- Barthes, Roland (2009). La Cámara Lúcida. Barcelona: Paidós
- Biblioteca Nacional de Chile Los orígenes de la televisión chilena, Memoria Chilena,
- Del Villar, Rafael. 2001. Información Simbólica/ Información Pulsional: los tipos de información que transmiten los significantes audiovisuales en condiciones de estabilidad o catástrofe. URL: PDF en <https://www.u-cursos.cl>. Universidad de Chile
- Del Villar, Rafael (2018) “Convergence technologique et conflit cognitif, », en **Cross- Inter- Multi-Trans-**, Editado por Darío Martinelli Lituania: Kaunas University of Technology- International Semiotics Studies. Kaunas, Lituania. doi: [10.5755/e01.9786090215548](https://doi.org/10.5755/e01.9786090215548)
- Del Villar, Rafael (2017) *Les dessins animés au Chili : syntaxe, circulation et consommation*". París : Ed. <https://tel.archives-ouvertes.fr>.
- Del Villar, Rafael (1997) *Trayectos en semiótica filmica televisiva*. Santiago: Dolmen
- Domínguez-Rodrigo, Manuel (2004). *El origen de la atracción sexual humana*. Madrid: Ediciones AKAL
- El Mercurio (2015) Ediciones Especiales.
- Gubern, R. (2000). El eros electrónico (6.ª ed.). México: Santillana.
- Halpern, Daniel(2018). *Tren Digital* . Santiago: Ediciones Universidad Católica
- *Informe Global Web Index (2020)*.
- Illouz, Eva. (2012) ¿Por qué duele el amor? Buenos Aires: Ed. Katz- Capital Intelectual
- Kristeva , Julia (2004). Historias de Amor. Paris: Éditions Denoël. Pág. 212
- LACAN, J. (1973) Les quatre concepts fondamentaux de la Psychanalyse. Paris : Seuil
- *LÉVI- STRAUSS, C. (1949- 1970) Estructuras Elementales del Parentesco. Buenos Aires: Ed. Paidós.*
- Rosenthal, Martha (2012). Human Sexuality: From Cells to Society. USA: Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company
- Rodriguez Ardura, I. (2016). Marketing digital y comercio electrónico (2.a ed.). Madrid: Pirámide
- Reich, Wilhelm (1955). La fonction de l'orgasme. Paris : L'Arche
- *Scruton, R. 1986 Sexual Desire: A Philosophical Investigation.. Londres: Weidenfeld y Nicolson, 1986*
- Slavoj Žižek. (2007). *El acoso de las fantasías*. México. Siglo XXI.