

## Programa de Asignatura

### 1. Identificación General

Unidad Académica	<i>Facultad de Comunicación e Imagen</i>
Carrera/Programa	<i>Periodismo</i>
Nombre del curso	<i>Herramientas Digitales y Diseño I</i>
Código	<i>PERI11</i>
Tipo/carácter del curso	<i>Obligatorio</i>
Área de formación	<i>Especializada</i>
Nivel/semestre	<i>V</i>
SCT del curso	<i>4</i>
Requisitos	<i>No tiene</i>
Nº de estudiantes estimados/as	<i>30</i>

### 2. Nombre del curso en inglés

<i>Digital Skills and Design</i>
----------------------------------

### 3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
<i>Patricio Urrutia González</i>	<i>Escuela de Periodismo</i>	<i>purrutiocl@gmail.com</i>

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece

Becario/a de colaboración	
---------------------------	--

#### 4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	4
Duración total en horas del curso	4,5
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	3
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	1,5

#### 5. Modalidad, día y horario

Modalidad	<i>Presencial</i>
Día	<i>Jueves</i>
Horario/sala	<i>14.30 a 17.00 horas</i>

#### 6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

<i>Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.</i>
<i>Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos - escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias - en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.</i>

#### 7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Aplicación de tecnologías.</i></li> <li>• <i>Compromiso ético para actuar con integridad en su desempeño intelectual, profesional y comunitario.</i></li> <li>• <i>Capacidad crítica.</i></li> </ul>
--

## 8. Propósito formativo del curso

*Abordar los fundamentos y perspectivas teórico – críticas de las culturas digitales en relación al desarrollo del periodismo y la comunicación. Se relaciona curricularmente con la asignatura de Estudios Culturales y Comunicación (IV semestre), y en paralelo con el curso de Industrias Culturales. Aporta al perfil de egreso del estudiante de Periodismo al desarrollo crítico en ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales. Además de contribuir al análisis de corrientes teóricas y debatir sobre los procesos comunicacionales a nivel global.*

## 9. Resultados de aprendizaje del curso

*Al finalizar el curso, las y los estudiante serán capaces de:*

- Analizar críticamente los medios, las narrativas y plataformas para comprender la relación entre la ciudadanía, el periodismo y las culturas digitales.*
- Evaluar los desafíos y oportunidades que presentan las tecnologías, narrativas, diseño de contenidos y herramientas digitales para el desarrollo del periodismo y la comunicación digital.*

## 10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro(aprendizaje)

<b>Unidad</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Indicadores de aprendizaje</b>
<i>I. Estructura digital para el periodismo.</i>	<i>Historia de Internet</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>• Identifica los principales hitos en el desarrollo de Internet.</i></li> <li><i>• Reconoce la implicancia de las redes sociales en el ejercicio del periodismo.</i></li> <li><i>• Identifica el concepto de Inteligencia Artificial en su relación con la convergencia medial.</i></li> </ul>
	<i>Redes sociales</i>	
	<i>IA generativa. Implicaciones en el periodismo</i>	
<i>II. Derechos e implicancias de la digitalización.</i>	<i>Desinformación</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>• Identifica el problema de la desinformación y su impacto en el periodismo y la sociedad democrática.</i></li> <li><i>• Usa herramientas digitales para la comprobación de noticias.</i></li> <li><i>• Reconoce criterios de propiedad intelectual y licenciamiento</i></li> </ul>
	<i>Fact checking</i>	
	<i>Propiedad Intelectual y licenciamiento</i>	

## 11. Estrategias metodológicas

### a) Descripción general de las metodologías

*La estrategia metodológica es del tipo activa de aprendizaje: aprendizaje basado en problemas.*

### b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
<i>Por tratarse de un curso teórico práctico que antecede a otro eminentemente práctico, se coloca acento en la comprensión del fenómeno digital en las comunicaciones. De allí que se desarrollen pruebas e informes escritos, además de una presentación oral.</i>		
<i>Lecturas desde historia de Internet hasta Inteligencia artificial</i>	1. <i>Prueba escrita</i>	20%
<i>Lecturas de textos para Propiedad intelectual, fact checking y desinformación.</i>	2. <i>Prueba escrita</i>	20%
<i>Creación de narrativa transmedia</i>	3. <i>Propuesta escrita de narrativa transmedia</i>	15%
<i>Lenguajes digitales en contenido transmedia</i>	4. <i>Presentación Oral y Visual</i>	15%
<i>Examen</i>		30%

## 12. Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana	Fecha y hora	Actividades		Docente
		Sincrónicas / Presenciales (3 hrs.)	Asincrónicas / No presenciales (1,5 hrs.)	
1	Marzo 14. 14.30 -17.00 hrs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación Programa.</li> <li>Introducción conceptos generales.</li> <li>ABP: caso revista Anfibia. El primer civil de la dictadura.</li> </ul>	Revisión caso el primer civil de la dictadura.	
2	Marzo 21 14.30 -17.00 hrs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tecnología y lenguajes híbridos: historia de Internet y la transformación de los lenguajes.</li> <li>Convergencia mediática.</li> </ul>	Lecturas: <ul style="list-style-type: none"> <li>Historia de internet y lenguajes multimodales.</li> <li>Convergencia mediática.</li> </ul>	
3	Marzo 28 14.30 -17.00 hrs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inteligencia Artificial qué es e implicancia para el periodismo</li> <li>Derechos digitales para el ejercicio del periodismo.</li> </ul>	Lecturas	
4	Abril 04 14.30 -17.00 hrs	<b>Prueba escrita: 20%</b>		
5	Abril 11 14.30-17.00 hrs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desinformación. ABP: El primer civil de la dictadura</li> </ul>	Revisión caso ABP	
6	Abril 18 14.30 -17.00 hrs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fact checking.</li> </ul>	Ejercicio para el manejo de herramienta de diseño	
7	Abril 25 14.30 -17.00 hrs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propiedad Intelectual y licenciamiento</li> </ul>	Lectura	
	Mayo 02 14.30 -17.00 hrs	<b>Pausa Primer Semestre</b>		
8	Mayo 09 14.30 -17.00 hrs	<b>Prueba escrita 20%</b>		
9	Mayo 16 14.30 -17.00 hrs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propuesta de narrativa transmedia. Análisis grupal.</li> <li>Diseño gráfico: la forma del texto.</li> </ul>	Coordinación grupal Propuesta de contenido gráfico	
10	Mayo 23 14.30 -17.00 hrs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración narrativa transmedial. Avance 1.</li> <li>Diseño visual: creación de infografías, viñetas o apoyo visual narrativo digital.</li> </ul>	Ajuste de la propuesta de diseño gráfico textual.	
11	Mayo 30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración narrativa</li> </ul>	Grabación de prueba y	

	14.30 -17.00 hrs	transmedial. Avance 2. • Confección audio.	edición audios.	
12	Junio 06 14.30 -17.00 hrs	• Borrador final de narrativa en sus distintos formatos vinculados. • Ajustes finales a propuesta escrita y visual.	Recuperar posibles retrasos.	
13	Junio 13 14.30 -17.00 hrs	<b>Propuesta escrita grupal 15%</b>		
14	Junio 20	<b>Trabajo autónomo</b>		
15	Junio 27 14.30 -17.00 hrs	• Finalización propuesta narrativa transmedial. • Preparación para la presentación.	Coordinación final grupal	
16	Julio 04 14.30 -17.00 hrs	<b>Presentación Oral y Visual grupal 15%</b>		
17	Julio 11 14.30 -17.00 hrs	<b>Exámenes</b>		
18	Julio 18 14.30 -17.00 hrs	<b>Exámenes</b>		

### 13. Requisitos de aprobación:

*Nota aprobación: 4,0*

*Requisitos de eximición: nota 5,0 o superior y no tener ninguna nota parcial bajo 4,0.*

### 14. Requisitos de asistencia y/o participación

*Asistencia obligatoria: 75%*

### 15. Recursos de aprendizaje o bibliografía

a) Básica obligatoria

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: La Cultura de la Convergencia en los Medios de Comunicación*. Paidós Ibérica. ISBN 978-84-493-2153-5

Mut Camacho, M., y Miquel Segarra, S. (2019). *La narrativa transmedia aplicada a la comunicación corporativa*. *Revista De Comunicación*, 18(2), 225–244.  
<https://doi.org/10.26441/RC18.2-2019-A11>

Peña, P. (2013). *¿Cómo funciona internet? Nodos críticos desde una perspectiva de los derechos ONG Derechos Digitales*. Santiago.  
<https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Como-funciona-internet-ebook.pdf>

Scolari, C (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Gedisa Editorial. ISBN 978-84-9784-273-0

b) Adicional o bibliografía complementaria

Ortiz-Osés, A., y Lanceros, P. (1998). *Diccionario interdisciplinar de hermenéutica (2a. ed. rev)*. Universidad de Deusto. ISBN 84-7485-917-4

Salavarría, R. (2003) *Convergencia de los medios*. En *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, marzo, número 081 (p. 32-39). Quito. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/160/16008105.pdf>

Scolari, C (2014). *Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital*. *Anuario AC/E de cultura digital*, 71-81.  
[https://www.accioncultural.es/es/publicacion\\_digital\\_anuario\\_ac\\_e\\_cultura\\_digital\\_focus\\_2014](https://www.accioncultural.es/es/publicacion_digital_anuario_ac_e_cultura_digital_focus_2014)

Sigman, M. y Bilinkis, S. (2023). *Artificial. La nueva inteligencia y el contorno de lo humano*. Penguin Random House. Debate. ISBN 978-956-6247-27-2

c) Recursos web

**Capcut:** <https://www.capcut.com/es-es/> El recurso gratuito permite editar videos para redes sociales

**Canva:** [https://www.canva.com/es\\_419/](https://www.canva.com/es_419/) El recurso permite crear infografías y apoyo visual digital.

**Flexclip:** <https://www.flexclip.com/es/> El recurso es un editor básico de video y audio.

**Audacity:** <https://audacity.es/> El recurso es un editor de audio.

**RoyalFree:** <https://royaltyfreemusiclibrary.com/>. Permite descarga de audio sin licencia.

**FreeConverter:** <https://www.freeconvert.com/es>. Permite convertir archivos a formato mp4