

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	<i>Facultad de Comunicación e Imagen</i>
Carrera/Programa	<i>Periodismo</i>
Nombredelcurso	<i>Periodismo y música: Historias, recursos e investigación</i>
Código	EPE30
Tipo/carácter del curso	<i>Electivo periodístico</i>
Área de formación	<i>Formación especializada</i>
Nivel/semestre	<i>Señaleel añoyse mestreen quese imparte el curso según Plan de Formación.</i>
SCTdel curso	6
Requisitos	
Nºdeestudiantes estimados/as	

2. Nombredelcurso en inglés

Journalism and Music

3. Equipodocente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
Jorge Leiva Castro	FCEI / Periodismo	

Docentescolaboradores/aso docentesinvitados/as	Unidadacadémica ala que pertenece

Becario/a de colaboración	
------------------------------	--

4. Carga académica y créditos SCT - Chile

Nº de créditos SCT	6
Duración total en horas del curso	
Nº horas de trabajo sincrónico/presencial	
Nº horas de trabajo asincrónico/no presencial	

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	Presencial
Día	Miércoles 16.15 – 18.30
Horario/sala	Laboratorio IMAC

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

Capacidad de distinguir noticias musicales no solo a partir de la agenda mediática o de la industria del espectáculo, sino que por historias o por fenómenos sociales.
Valoración y comprensión de contexto dentro de noticias culturales.
El uso de la música como un recurso narrativo para construir contenidos periodísticos

7. Competencias genéricas/ sello a las que contribuye el curso

Entrega herramientas periodísticas que sirven para cualquier formato o temática periodística.
Conocimiento de conceptos y normas de los derechos de autor.
Desarrollo y gestión de un medio cultural

8. Propósito formativo del curso

La relación de la música con el periodismo tiene distintas dimensiones. Es una fuente de noticias en sí misma, como arte, industria y fenómeno popular. Pero también es una puerta para historias, comunidades o fenómenos sociales. Y al mismo tiempo es un recurso que se emplea para la generación de contenidos (en medios, comunicaciones corporativas o redes sociales).

Lo que busca este curso es articular esas tres dimensiones a través de la producción de contenidos periodísticos (columnas, podcast, crónicas, etc.), y además observar en qué espacios se puede ejercer el periodismo musical y cómo concebir un proyecto periodístico con esas temáticas.

9. Resultados de aprendizaje del curso

Los estudiantes tendrán un panorama general del ejercicio del periodismo musical en Chile, del funcionamiento de la industria discográfica y de cómo buscar contextos para noticias musicales. Comprenderán cómo y cuándo usar músicas en los contenidos que realicen (no sólo en temas que tengan que ver con música) y algunas nociones de autogestión en esta temática.

10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro(aprendizaje)

Comprensión de la música como un fenómeno artístico, industrial, social y político, así como nociones de su historia y su relación con el periodismo.

La distinción de contexto en la cobertura de noticias musicales: Observar y conocer el contexto de los fenómenos musicales y reconocer el uso de la información para estrategias promocionales.

Los usos de la música en el ejercicio periodístico: el uso como un recurso narrativo en la construcción de historias y sus marcos legales.

La distinción de contenidos periodísticos en temas musicales. Distinguir cómo un tema musical puede representar un tema atractivo en una pauta noticiosa regular.

11. Estrategias metodológicas

12.

a) Descripción general de las metodologías

El curso tendrá clases expositivas, visualización de películas, videos y material periodístico, presentaciones de los estudiantes, trabajos escritos y lecturas recomendadas y comentadas.

b) Esquema de evaluaciones /estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
Desarrollo de columnas sobre una canción, un disco o un personaje musical	2 entregas	30 (15+15)
UN trabajo sobre derechos de autor	1 entrega	10
Un proyecto editorial (en grupo)	3 entregas	30 (5 + 10 + 15)
Una crónica final o podcast sobre un tema relacionado con música (pueden ser duplas)	3 entregas	30 (5 + 10 +15)

13. Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana	Fecha y hora	Actividades		Docente
		Sincrónicas /Presenciales	Asincrónicas / Nopresenciales	
1	7 de agosto	Presentaciones – Marco del curso – Metodología y evaluaciones		
2	14 de agosto	Nociones de historia temas musicales en el periodismo / Tres casos: Cohn, Bangs y Piedra Roja El concepto de canción / Tarea relacionada		
3	21 de agosto	Crónicas periodísticas / Documentales / Podcast / Narración y guión		
4	28 de agosto	Revisión crónica Canción / Las fuentes del Periodismo Musical Libros - La academia.		
5	4 de septiembre	Revisión de Proyectos / La crítica / Comentarios de discos. La industria Tarea relacionada		
6	11 de septiembre	El baile / Lo performativo / La música tropical / Entrega 1		
7	18 de septiembre	RECESO		
8	25 de septiembre	El folclor / El gusto campesino de la música / Señales extramusicales Invitado 1 /		
9	2 de octubre	El rock. La beatificación, Regev, Dylan, Retromanía / Revisión crónica Canción /		
10	9 de octubre	Balada canción de amor / Ensayo de lectura / Noticia / Invitado 2		
11	16 de octubre	Derechos de autor / B1 Ejercicio		
12	23 de octubre	Imagen y música		
13	30 de octubre	SEMANA TRABAJO AUTONOMO		
14	6 de noviembre	Imagen y música La investigación musical / Invitado 2		
15	13 de noviembre	Revisión proyectos y crónicas (2)		
16	20 de noviembre	Covers / Retromanía / La contingencia periodística		
17	27 de noviembre	Reportajes / Crónicas (leídos en el semestre)		

18			
----	--	--	--

14. Requisitos de aprobación:

--

15. Recursos de aprendizaje bibliografía

a) Básica obligatoria

Albornoz, César. *El origen del rock chileno. Entrevistas a fundadores de la Nueva Ola*. Santiago: Cinco Ases, 2019.

Bangs, L. (2018). *Reacciones Psicóticas y Mierda de Carburador* (Edición original 1987). Libros Del Kultrum.

Cruz, Nando. 2009. «El periodismo musical en la era del clic, el blog y el link». *Periférica Internacional. Revista Para El análisis de la Cultura y el Territorio* 1 (10):67-75.

Godoy, A. (1986, agosto). Pop y Canto Nuevo. Frente a Frente. *La Bicicleta*, 74, 11-15.

González, J. P. (2000). El canto mediatizado: Breve historia de la llegada del cantante a nuestra casa. *Revista Musical Chilena*, 54(194), 26-40.

López, Zósimo, Nunes, Pedro y Val, Fernán del (2017). Una introducción a los estudios sobre periodismo musical. *Cuadernos de Etnomusicología*, 10: 100-118

Manrique, Diego A. 2013. *Jinetes en la tormenta*. Madrid: Espasa.

Planet, Gonzalo. 2013. *Se oyen los pasos*. 3a edición. Santiago: La Tienda Nacional. (Capítulos 1 y 2: 8 – 37)

Rondón, V. (2016). *Historiografía musical chilena, una aproximación*. *Resonancias*, 20(38), 117-138.

Wilson, Carl. 2016. *Música de mierda. Un ensayo romántico sobre el buen gusto, el clasismo y los prejuicios en el pop*. Madrid: Blackie Books.

b) Adicional, o bibliografía complementaria

Attali, J. (1995). *Ruidos. Ensayo sobre la política económica de la música*. México DF. Siglo XXI editores.

Blacking, J. (2006). *¿Hay música en el hombre?* Alianza Editorial.

Bourdieu, P. (2010). *El sentido social del gusto*. Siglo XXI Editores.

Contardo, O., & García, M. (2005). *La era ochentera. Tevé, pop y under en el*

Chile de los ochenta. Ediciones B. (Capítulo "Southamerican Rockers", 104 – 124)

Frith, S. (2014). *Ritos de la interpretación. Sobre el valor de la música popular*. Buenos Aires. Paidós.

García, M. (2017). *Llora, corazón. El latido de la canción cebolla*. Catalonia.

González, J. P., Rolle, C., & Ohlsen, O. (2009). *Historia social de la música popular en Chile, 1950-1970*. Ediciones de la Universidad Católica.

López Cano, R., & Sans, J. F. (Eds.). (2011). *Música popular y juicios de valor: Una reflexión desde América Latina*. Caracas. Fundación Celarg.

Olgúin, F. (2018). *100 rimas del rap chileno*. NNCVST libros. (Introducción , 9 - 33)

Ponce, D. (2008). *Prueba de sonido. Primeras historias del rock en Chile (1956-1984)*. Ediciones B.

Ramos, I. (2011). Música típica, folklore de proyección y Nueva Canción Chilena. Versiones de la identidad nacional bajo el desarrollismo en Chile. Décadas de 1920 a 1973. *Revista Neuma*, 2, 108-133.

c) Recursosweb

MusicaPopular.cl, enciclopedia de música chilena

Cinechile.cl, enciclopedia de cine chileno

Allmusic.com, enciclopedia de música.

Rock.com.ar, enciclopedia de música argentina

Elpais.es, medio español

Sitios de música chilena (Aglomeración, AldeaLocal, Anafunk, conquistadelpunk, Futuro.cl, Humonegro, Indie Hoy, La Rata, Metal Addiction. Parlante.cl, PortalDisc, Rockaxis, Solo Artistas Chilenos, Sonidos Ocultos, SunderBeats., SurPop, entre otros),

16. Requisitos de asistencia y/o participación

--