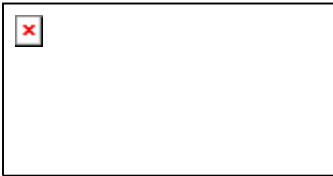




PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Estudios Latinoamericanos		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Latin american Studies		
3. Código: ICEII16		
4. Carrera: Periodismo y Cine y TV.		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Facultad de Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Básica		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: VI		
9. Año: 2018		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial: 2.5	No presencial: 2.0
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: El propósito de la actividad es que el estudiante conozca y problematice diferentes perspectivas teóricas, incluyendo las de género, que sobre la Comunicación Social se han producido en América Latina, las sitúe en sus respectivos contextos socio-históricos y, a partir de ello, analice las transformaciones socio-culturales vividas en la región en el marco de los procesos modernizadores.		



Se relaciona curricularmente con la línea de fundamentos, la cual está constituida además por Funcionalismo y Comunicación(II) ; Estudios Culturales (IV); Industrias Culturales (V) Estudios Latinoamericanos (VI)

Aporta al perfil de egreso del estudiante de Cine y Tv y Periodismo, a discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la Comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado, desarrollando un pensamiento crítico.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Periodismo

Competencia

1.1. Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencia:

1.1.a. Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

Competencia

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

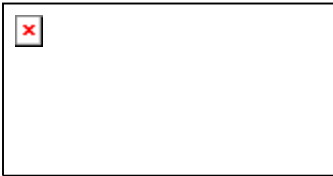
1.2. b-Analizar el circuito de la comunicación identificando históricamente los distintos momentos y espacios en que se expresa (producción-circulación-recepción).

Carrera: Cine y TV

Ámbito: Comunicación

Competencia 3: Interpretar y definir las transformaciones y relaciones entre cambios tecnológicos, estructuras narrativas y sistemas de visualidad.

Subcompetencia:



3.1-Identificar la relación de sentido entre técnica, imagen y sociedad, considerando sus cruces y desarrollos transversales.

15. Resultados de Aprendizaje:

Al finalizar el curso, el / la estudiante será capaz de:

- Articular diversas tradiciones teóricas, problemas clásicos y emergentes tales como los de género, en el campo de estudios de la comunicación, con un acento en trayectos latinoamericanos.
- Situar dichos enfoques en su contexto histórico para comprender su naturaleza histórico-social.
- Relacionar los procesos comunicacionales con las tradiciones de pensamiento crítico para desarrollar capacidades reflexivas.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
Unidad 1: Los orígenes del pensamiento comunicacional en América Latina.	- La denuncia y el pensamiento dual (años '60-'70) (Marco histórico, líneas temáticas, Autores principales)	Relaciona los enfoques con su contexto histórico. Problematiza marcos históricos, teóricos y procesos sociales.
Unidad 2: Críticas al pensamiento dual en comunicación y cultura.	- El enfoque cultural (años '80-'90) (Marco histórico, líneas temáticas, Autores principales)	Analiza un pensamiento Latinoamericano en comunicación.
Unidad 3: Descentramientos y perplejidades en comunicación y cultura.	- El cambio de siglo transformaciones y heterogeneidades (Marco histórico, líneas temáticas, Autores principales)	

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

Clases expositivas



Lectura personal

Discusión grupal

Visionados

18. Evaluación

-Pruebas

- Trabajo escrito

- Exposiciones de textos

Nota final:

- Notas parciales 70%

- Nota Examen final 30%

19. Requisitos de Aprobación

Nota superior a 4,0 y asistencia 50%

20. Bibliografía Obligatoria y/o Complementaria

- 1.- Bernardo Subercaseaux, *“La apropiación cultural en el pensamiento y la cultura de América Latina”*.
- 2.- Eduardo Santa Cruz A., *“Estudios sobre comunicación en América Latina: acerca de causas y azares”*
- 3.-Clemencia Rodriguez. De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término.
- 4.- Michéle Mattelart: *“Apuntes sobre lo moderno: una manera de leer la revista femenina ilustrada”*.
- 5.- Luis Ramiro Beltrán, *“Políticas Nacionales de Comunicación en América Latina: los primeros pasos”*
- 6.- Luis Ramiro Beltrán, *“La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo”*.
- 7.- Jesús Martín Barbero, *De los medios a las mediaciones*.
- 8.- Nestor García Canclini, *Culturas Híbridas*.
- 9.- Giselle Munizaga y Any Rivera *La Investigación en Comunicación en Chile*.
- 10.- Renato Ortiz, *Mundialización y Cultura*.
- 11.- Elizabeth Lozano: *“Del sujeto cautivo a los consumidores nómádicos”*
- 12.- Néstor García Canclini: *Consumidores y ciudadanos*.
- 13.- Eliseo Verón: *El cuerpo de las imágenes*.
- 14.- Beatriz Sarlo: *Escenas de la vida posmoderna*.
- 15.- Beatriz Sarlo: *El Imperio de los sentimientos*.
- 16.- Rosa Alfaro. *Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las reediciones*.



17.- Matelart y Dorfman. Para leer al pato Donald.

18.- Mattelart, M. "Mujeres e industrias culturales". Barcelona: Anagrama, 1982. Colección: Cuadernos Anagrama. Comunicación.

19.- Cristine Geraghty. Feminismo y consumo mediático.

20.- Rossana Reguillo. Un malestar invisible: derechos humanos y comunicación.

****El docente del curso, seleccionará de este listado los textos que son obligatorios y complementarios.***