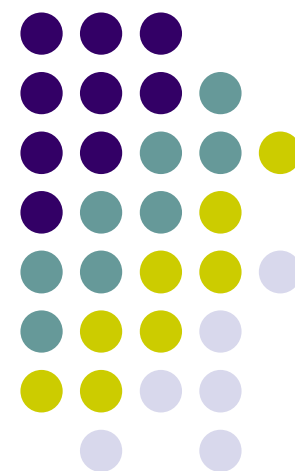


La vinculación comercial de Chile con América Latina

Sebastián Herreros

División de Comercio Internacional
CEPAL

30 de septiembre de 2009



La inserción internacional de Chile

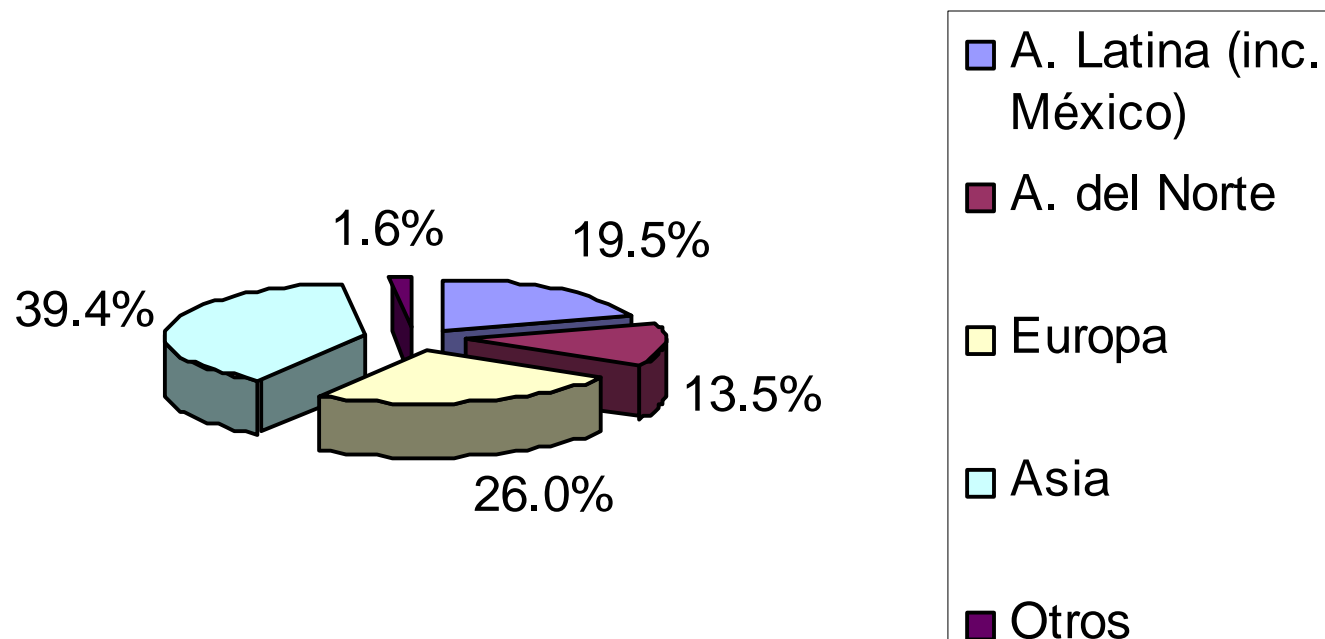


- Chile es una economía pequeña y abierta al comercio exterior.
- Su política comercial está orientada a profundizar su inserción en la economía mundial, mediante:
 - la rebaja unilateral de aranceles
 - la facilitación del comercio y mejoramiento del marco regulatorio
 - la participación en el sistema multilateral de comercio (OMC) y
 - a partir de los noventa, la firma de acuerdos comerciales preferenciales (21, con 57 países, a julio de 2009).

América Latina representa un quinto de las exportaciones chilenas ...



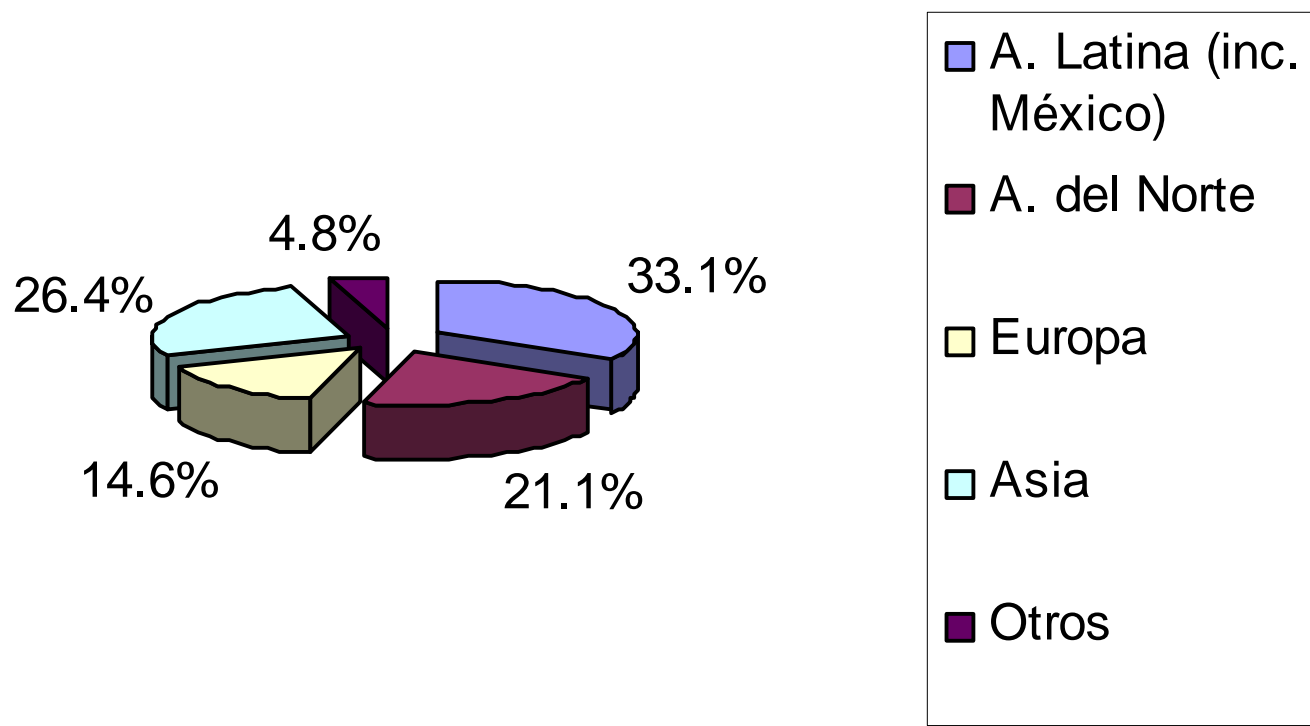
**Distribución exportaciones chilenas
(2008)**



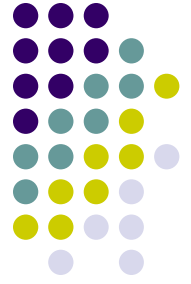


... y un tercio de sus importaciones

**Distribución importaciones chilenas
(2008)**



Con una balanza comercial deficitaria



En 2008:

- Exportaciones chilenas: US\$ 13.000 millones
- Importaciones chilenas: US\$ 18.700 millones
- Total intercambio: 31.700 millones
- Saldo: -5.700 millones

Perfil del comercio con A. Latina



- En relación con sus exportaciones totales, las exportaciones de Chile a A. Latina tienen:
 - Mayor presencia de productos industriales (cajas de cambio, neumáticos, papel prensa, cartulinas, línea blanca, etc.)
 - Mayor presencia de agroindustria (esp. A México y C. América)
 - Mayor presencia de PYMEs
- Chile importa desde A. Latina:
 - Combustibles (petróleo, gas natural, propano)
 - Alimentos (carne bovina, maíz, trigo, soya, aceites)
 - Manufacturas (vehículos y partes, electrónica, medicamentos)
- Es un comercio más diversificado que con el resto del mundo.

A. Latina concentra más del 80% de la inversión chilena en el exterior



INVERSIÓN DE CAPITALES CHILENOS EN EL MUNDO.
PRINCIPALES DESTINOS. 1990 - JUNIO 2009.
(US\$ MILLONES)



Fuente: DIRECON, Depto. de Inversiones en el Exterior

La red de acuerdos con América Latina



País/grupo	Tipo de acuerdo	Fecha de entrada en vigor
Bolivia	AAP	7 de julio de 1993
América Central (*)	TLC	14 de febrero de 2002
Cuba	AAP	28 de agosto de 2008
Colombia	TLC	8 de mayo de 2009
Ecuador	ACE	1 de enero de 1995
MERCOSUR	ACE	1 de octubre de 1996
Panamá	TLC	7 de marzo de 2008
Perú	TLC	1 de marzo de 2009
Venezuela	ACE	1 de Julio de 1993

AAP: Acuerdo de Alcance Parcial; ACE: Acuerdo de Complementación Económica; TLC: Acuerdo de Libre Comercio.



Breve reseña histórica

- 1990s: Adopción del regionalismo abierto.
- Primeros acuerdos preferenciales fueron con países de A. Latina: México, Colombia, Ecuador, Venezuela.
 - Favorecidos por redemocratización, coincidencias económicas
- 1996: ACE 35 con MERCOSUR.
- 2002: TLC con Centroamérica.
- Desde fines de los noventa:
 - Ampliación ACEs. Ej MERCOSUR (Servicios)
 - Reemplazo ACEs por TLCs basados en “modelo NAFTA” (México, Colombia, Perú)
- Próximo desafío: convergencia entre acuerdos.

El Arco del Pacífico Latinoamericano (ARCO)



- Creado en 2007
- Miembros: México, Centroamérica (5), Panamá, Colombia, Ecuador, Perú, Chile
- Dos ejes principales:
 1. Promover un abordaje estratégico y cooperativo hacia Asia y el Pacífico
 - EJ: Promoción conjunta para atraer inversiones de Asia en infraestructura y proyectos de energía
 2. Para fortalecer convergencia comercial y económica entre los miembros
 - EJ: Acumulación de origen

Chile en la integración latinoamericana



- Primer país en la región que adoptó una política de “libre comercio” (1970s)
- Único país en Sudamérica que no es miembro pleno de CAN o MERCOSUR
 - Miembro asociado de ambos
 - Ha preservado su autonomía comercial
- Tiene acuerdos preferenciales con todos los países de Latinoamérica (excepto R. Dominicana):
 - 1ra generación (ACEs, 1990s): En bienes
 - 2da generación (TLCs, 2000s): Incorporando servicios, inversiones, contratación pública
- Fue activo promotor del ALCA y luego de un espacio latinoamericano de libre comercio:
 - Convergencia CAN, MERCOSUR, Chile

La relación comercial con la región no siempre es fácil (1)



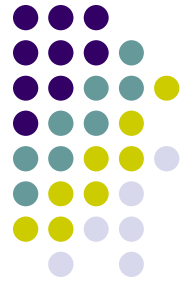
- Relación más politizada que con el resto del mundo.
- TLC con países desarrollados y reticencia a ingresar a MERCOSUR o CAN han sido fuente de críticas.
- Resistencia de Chile a liberalizar ítems sensibles (trigo, azúcar, pollo, lácteos) también genera tensiones.
- Relación con Argentina es friccionada:
 - Barreras a exportaciones chilenas (ej. licencias no automáticas)
 - Barreras a exportaciones argentinas (trigo, lácteos, pollo)
- Chile otorga unilateralmente arancel cero a Bolivia, pero ésta acusa barreras sanitarias, técnicas o de calidad.
- Con Perú: modelos parecidos, pero hay cierta competencia y ambivalencia ante la inversión chilena.

La relación comercial con la región no siempre es fácil (2)



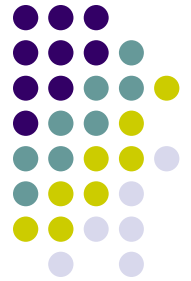
- Con Brasil:
 - Restricciones sanitarias a carnes brasileñas.
 - Trabas a productos chilenos (harina de pescado, medicamentos, vinos)
- Con Venezuela:
 - No pagos a exportadores chilenos.
 - Reticencia a ampliar el ACE.
- Con Ecuador:
 - Desahució capítulos de servicios e inversión recién negociados.
 - Retiro del CIADI.

La relación comercial con la región no siempre es fácil (3)



- Agenda con la región (esp. Sudamérica) tiene importante componente defensivo.
 - Alta prevalencia de barreras no arancelarias, discrecionalidad.
 - Mayor resistencia al “libre comercio”.
 - Idea de la convergencia CAN-MERCOSUR-Chile fue lanzada en 2004 por la CSN pero abandonada en 2007 por la UNASUR.
 - El ALBA gana miembros.
 - Importancia de los acuerdos preferenciales.
 - Pero mecanismos de solución de controversias no son efectivos.
- Relación más fácil con Colombia, C. América, Panamá, México.

Desafíos hacia adelante



- Óptimo: avanzar hacia un espacio sudamericano de libre comercio
 - que incorpore disciplinas en servicios, inversión, compras públicas
 - con mecanismos efectivos de solución de controversias
- Promover la integración productiva, a través de:
 - Encadenamientos: que productos exportados desde la región a Chile sean transformados aquí y reexportados a terceros mercados aprovechando preferencias
 - Ej: URU exporta lana a CHI y éste exporta suéters a EE.UU.
 - Deben ser percibidos como mutuamente beneficiosos
 - Acumulación de origen
- Avanzar en facilitación de comercio, integración física (IIRSA), integración energética (UNASUR?).



Muchas gracias