

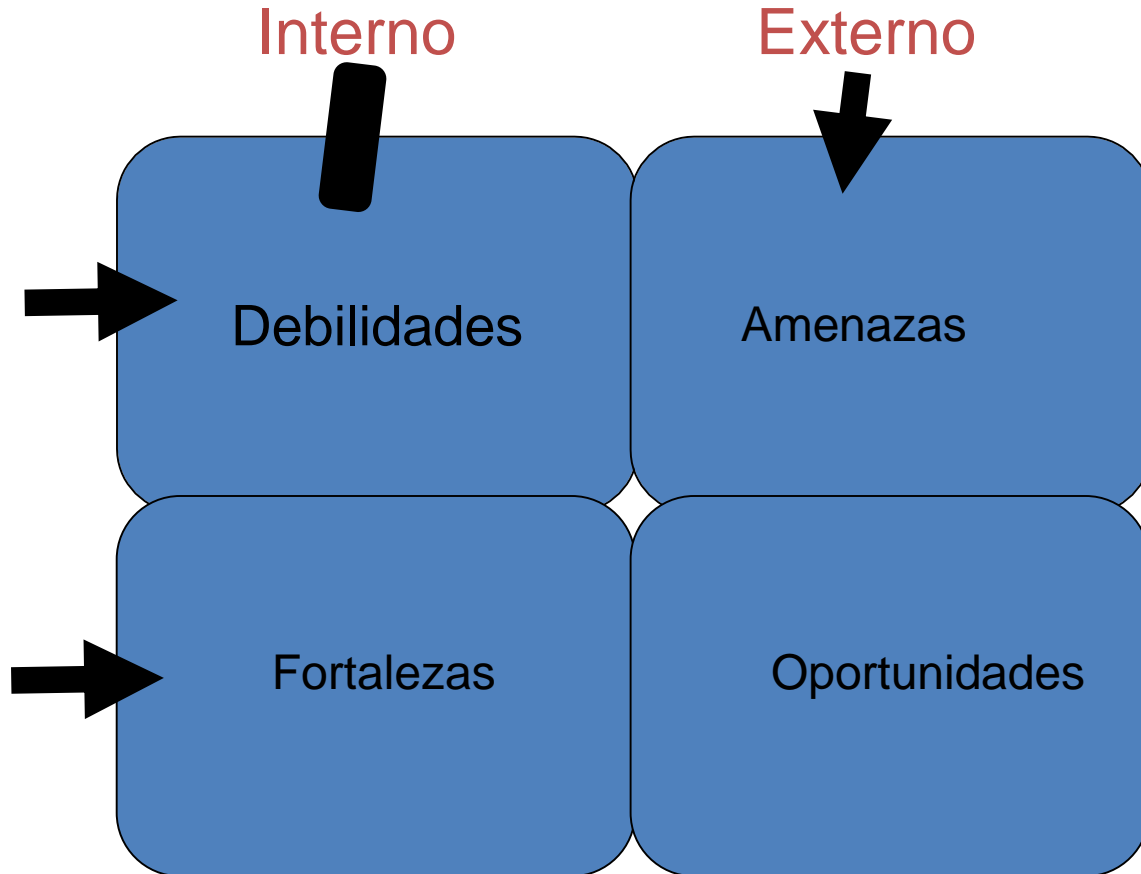
Modelos de análisis:

SWOT (Foda), Pestle (Pestel), y Risk

FODA, DAFO o SWAT I

- Es una herramienta de análisis que permite estimar la situación actual de un objeto de estudio (persona, empresa u organización, entre otros) permitiendo obtener un diagnóstico para tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas de la organización.
- **F**ortalezas: factores críticos positivos con los que se cuenta
- **O**portunidades: aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas
- **D**ebilidades: factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir
- **A**menazas: aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).

Matriz DAFO



- **Fortalezas:** son las capacidades con que cuenta la organización, y que le permite tener una posición privilegiada frente a otros actores. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades, etc.
- Ejemplos de Fortalezas
 - Buen ambiente laboral
 - Proactividad en la gestión
 - Conocimiento del mercado
 - Recursos financieros
 - Buena calidad del producto final
 - Posibilidades de acceder a créditos
 - Equipamiento de última generación
 - Experiencia de los recursos humanos
 - Recursos humanos capacitados y motivados
 - Procesos técnicos y administrativos de calidad
 - Características especiales del producto que se oferta
 - Cualidades del servicio que se considera de alto nivel

- **Oportunidades:** son aquellos factores positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la organización, y que permiten obtener ventajas competitivas.
- **Ejemplos de Oportunidades**
 - Leyes y regulaciones favorables
 - Competencia débil
 - Mercado mal atendido
 - Necesidad del producto
 - Inexistencia de competencia
 - Tendencias favorables en el mercado
 - Fuerte poder adquisitivo del segmento meta

- **Debilidades:** son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.
- Ejemplos de Debilidades
 - Salarios bajos
 - Equipamiento anticuado
 - Falta de capacitación
 - Problemas con la calidad
 - Reactividad en la gestión
 - Mala situación financiera
 - Incapacidad para ver errores
 - Capital de trabajo mal utilizado
 - Deficientes habilidades gerenciales
 - Poca capacidad de acceso a créditos
 - Falta de motivación de los recursos humanos
 - Producto o servicio sin características diferenciadoras

- **Amenazas:** son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden afectar el desempeño de la organización e incluso atentar contra su permanencia.
- Ejemplos de Amenazas
 - Conflictos gremiales y sindicales
 - Regulación desfavorable
 - Cambios en la legislación
 - Competencia muy agresiva
 - Aumento de precio de insumos
 - Segmento del mercado contraído
 - Tendencias desfavorables en el mercado
 - Competencia consolidada en el mercado
 - Inexistencia de competencia (no se sabe como reaccionará el mercado)

- ZARA:
 - <https://pestleanalysis.com/zara-swot-analysis/>
- Egipto:
 - <https://pestleanalysis.com/egypt-swot-analysis/>



¿Por qué invertir en Centroamérica?

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Integración: El 70% del comercio es intrarregional	Los países no son unidos y se alejan de la integración política	Globalización inició desde los 80s	Hay otros bloques económicos que se mueven más rápido
No pago de aranceles en comercio intrarregional	Inseguridad jurídica regional. No existe órgano jurisdiccional regional	Comercio regional debería explorar más mercados europeos y africanos.	Crecimiento de India y China pueden bloquear apertura comercial SICA
Un sólo idioma: castellano	Altas brechas entre lo social y el desarrollo humano	TLCs o tratados bilaterales podrían utilizarse más	Caída del euro puede afectar intercambio comercial
Tránsito en avión en menos de una hora	Burocracia y autoritarismo en algunos países	Negociaciones comerciales grupales son mejores que las individuales.	Desarrollo de Colombia y Chile puede afectar relaciones de SICA.
Inflación estable	Violencia y narcotráfico	Aprovechamiento de Canal de Panamá y futuro Canal de Nicaragua.	Regulaciones anti lavado de dinero
Gran cantidad de recursos naturales			

Análisis PEST o PESTLE

- Es una metodología para identificar entornos generales que rodean a una organización. Se realiza antes que FODA en implica un análisis Político, Económico, Social y Tecnológico + Legal y Ecológico. Algunos agregan Militar. Se usa en análisis nacionales y regionales.



Análisis PESTEL

Estrategia de Marketing

Sirve para describir el entorno en el que se desenvolverá nuestra empresa.

FACTORES POLÍTICOS P <ul style="list-style-type: none"> - Estabilidad del gobierno - Elecciones, impuestos - Comercio, regulaciones - Las políticas fiscales 	FACTORES ECONÓMICOS E <ul style="list-style-type: none"> - Los ingresos de los compradores - Las tasas de desempleo - Las tasas de interés - Inflación
FACTORES SOCIALES S <ul style="list-style-type: none"> - Demografía de la población - Distribución de la Riqueza - Cambios en los estilos de vida y tendencias - Niveles de educación 	FACTORES TECNOLÓGICOS T <ul style="list-style-type: none"> - El ritmo de las innovaciones - Tendencias de la tecnología - Nuevas plataformas
FACTORES ECOLÓGICOS E <ul style="list-style-type: none"> - Las leyes de protección del medio ambiente - Regulación del consumo de energía - Actitud de la gente hacia el medio ambiente 	FACTORES LEGALES L <ul style="list-style-type: none"> - Normativa laboral - Salud y seguridad - Reglamentación del Producto o servicio - Papeles del negocio en regla

Elaborado por: @bedph

PESTLE

Políticas P <ul style="list-style-type: none"> - Gobierno - Clima político - Tendencias electorales - Políticas gubernamentales - Conflictos - Iniciativas, bonos, incentivos 	Economía E <ul style="list-style-type: none"> - Tendencias - Crisis - Ciclos económicos - Políticas de innovación 	Socio-culturales S <ul style="list-style-type: none"> - Demografía - Estilo de vida - Actitudes y opiniones - Imagen corporativa - Aspectos éticos
Tecnología T <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura física - Infraestructura tecnológica - Tecnologías emergentes - Investigación - Tecnologías de la información y comunicación - Patentes - Acceso tecnológico 	Legislación L <ul style="list-style-type: none"> - Antimonopolio - Metodologías gubernamentales - Derecho internacional - Reglamentación nacional - Decretos municipales 	Ecología E <ul style="list-style-type: none"> - Problemas medioambientales - Procesos de producción - Tipo de consumo - Amigabilidad medioambiental - Políticas medioambientales - Regulación

- Pest-Coronavirus:
 - <https://pestleanalysis.com/coronavirus-pest-analysis/>
- Pest- China:
 - <http://pestleanalysis.com/pest-analysis-of-china/>
- Pest-Alemania:
 - <http://pestleanalysis.com/pest-analysis-for-germany/>
- Pest-Starbucks:
 - <http://pestleanalysis.com/pestle-analysis-of-starbucks/>
- Pest-Chile:
 - <https://prezi.com/v9rwcpgbfgse/pest-chile/>

Análisis de riesgos

- El **análisis o evaluación de riesgo (PHA o *Process Hazards Analysis*)** es el estudio de las posibles amenazas y eventos probables no deseados que puedan afectar a una organización. Incluye la identificación de las amenazas como la determinación de sus causas, efectos y consecuencias (daños).
- Componentes:
 - Evaluación de Riesgo (*Risk assessment*): identificación, medición y evaluación de la probabilidad y severidad del riesgo.
 - Administración del riesgo (*Risk Management*) Que voy ha hacer.
- Una matriz de riesgo es una herramienta de control y de gestión normalmente utilizada para identificar las actividades (procesos y productos) más importantes de una organización, el tipo y nivel de riesgos inherentes a estas actividades y los factores exógenos y endógenos que engendran estos riesgos (factores de riesgo).

Matriz de Riesgos

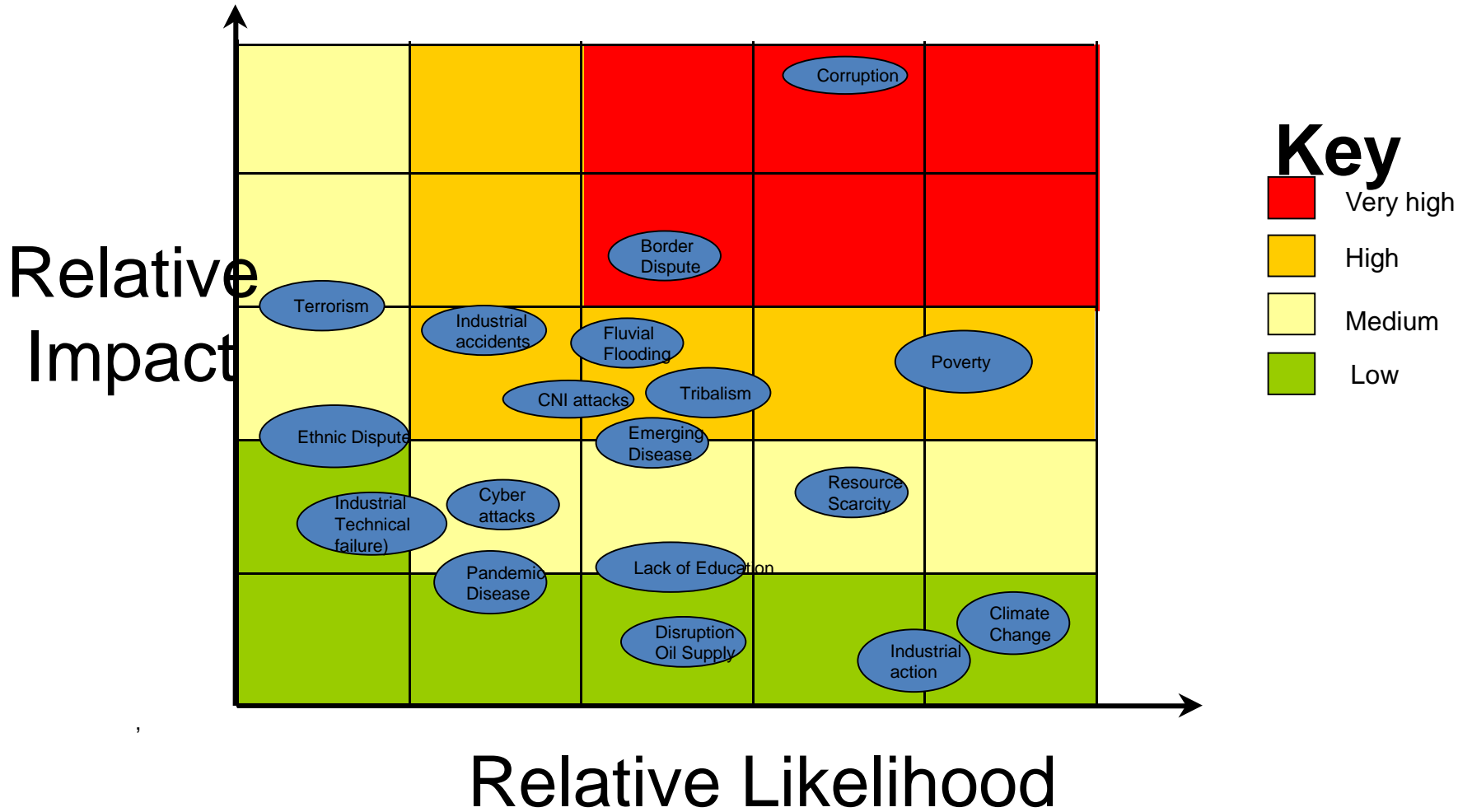
Nivel de Riesgos o de severidad

Probabilidad

Casi certeza	Moderado	Alto	Alto	Extremo	Extremo
Muy probable	Bajo	Moderado	Alto	Alto	Extremo
Posible	Bajo	Moderado	Moderado	Alto	Alto
Improbable	Bajo	Bajo	Moderado	Moderado	Alto
Raro	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Moderado
	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico

Impacto

Risk Matrix



Puntos	Severidad	Repercusiones sobre los clientes	Intervención de medios de comunicación	Posibles acciones de entes reguladores
1	Poca o Insignificante	No impacta a los clientes	Los medios no se enteran	No interviene
2	Baja	Posibilidades de suspensión del servicio con muy bajo impacto en los clientes	Especulación "de pasillo"	Se generan comentarios negativos sin intervención formal
3	Moderada	Impacto significativo en el servicio y los clientes	Interviene la prensa escrita, TV, Internet y otros medios	Se da una intervención de algún ente regulador, o bien aplicación de multas
4	Importante	Se suspende el servicio por un período de tiempo importante	Interviene la prensa escrita, TV, Internet y otros medios por más de un día	Aplicación de multas
5	Mayor y colectiva	Se suspende el servicio por un largo período de tiempo y afecta a otras agencias, sucursales y a muchos clientes	Los medios logran generar una imagen cuestionable y una pérdida de confianza	Aplicación de multas posibles implicaciones legales hacia la compañía



"This really is an innovative approach, but I'm afraid we can't consider it. It's never been done before."

