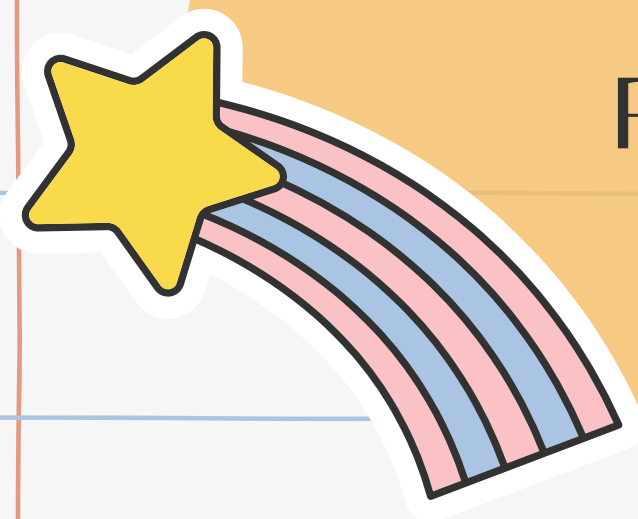






Ayudantía 2

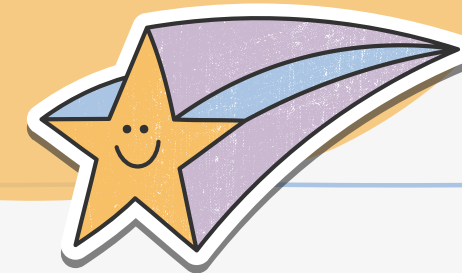
Ayudante Paola Salazar Rivera
Profesor Gabriel Álvarez Undurraga





Parte 1: Los enfoques cuantitativos y cualitativos en la Investigación Científica

Hernández, R. (2014) Metodología de la Investigación



1.

El proceso cualitativo

El autor presenta 9 fases. Sin embargo establece que este es un proceso más bien circular, donde la secuencia no siempre es la misma y puede variar en cada estudio.

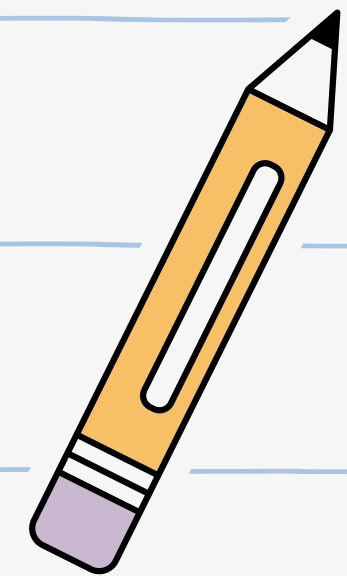
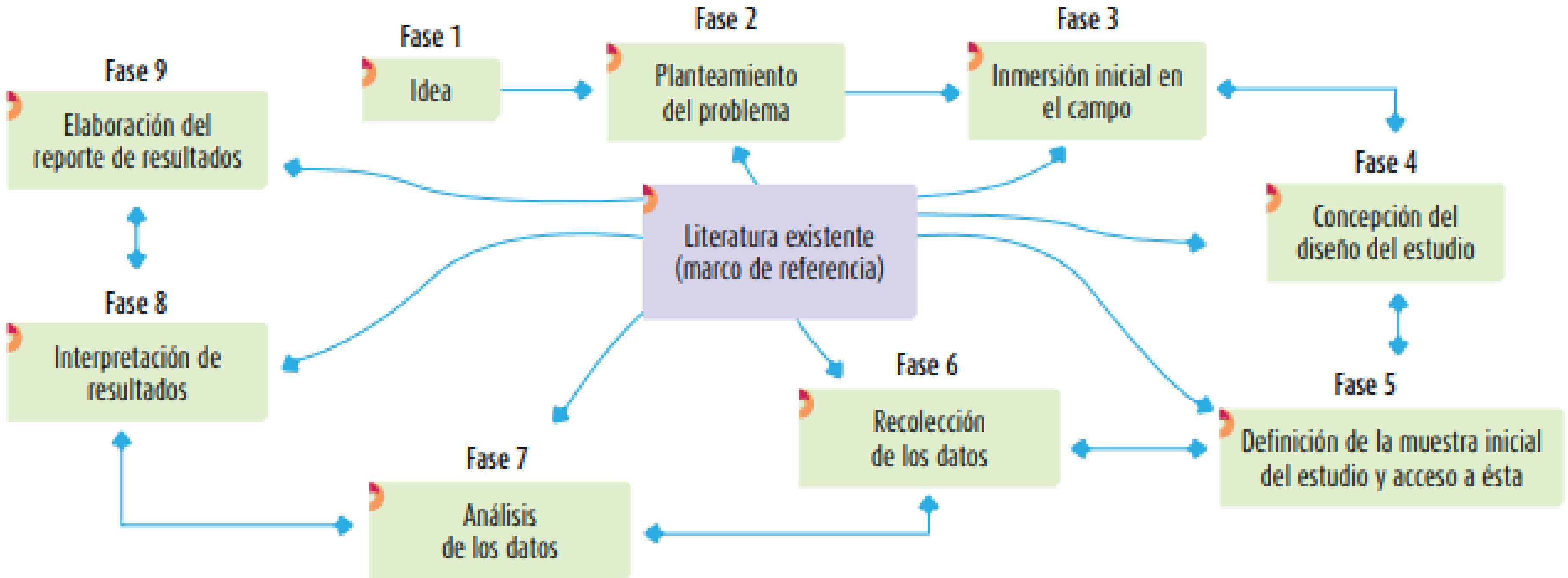


Figura 1.3 Proceso cualitativo.



2.

Interrupciones en el proceso cualitativo

Este proceso puede verse “interrumpido” por alguna situación que requiera solución inmediata o adecuación de los pasos siguientes.

El autor plantea lo siguiente al respecto:

“por alguna razón descubrimos que no es factible efectuar las observaciones deseadas; en consecuencia, la muestra y los ambientes de estudio tienen que variar, y el diseño debe ajustarse). Tal fue la situación de un estudiante que deseaba observar en un penal a criminales de alta peligrosidad con ciertas características, pero le fue negado el acceso y tuvo que acudir a otra cárcel, donde entrevistó a criminales menos peligrosos” (Hernández, 2014)



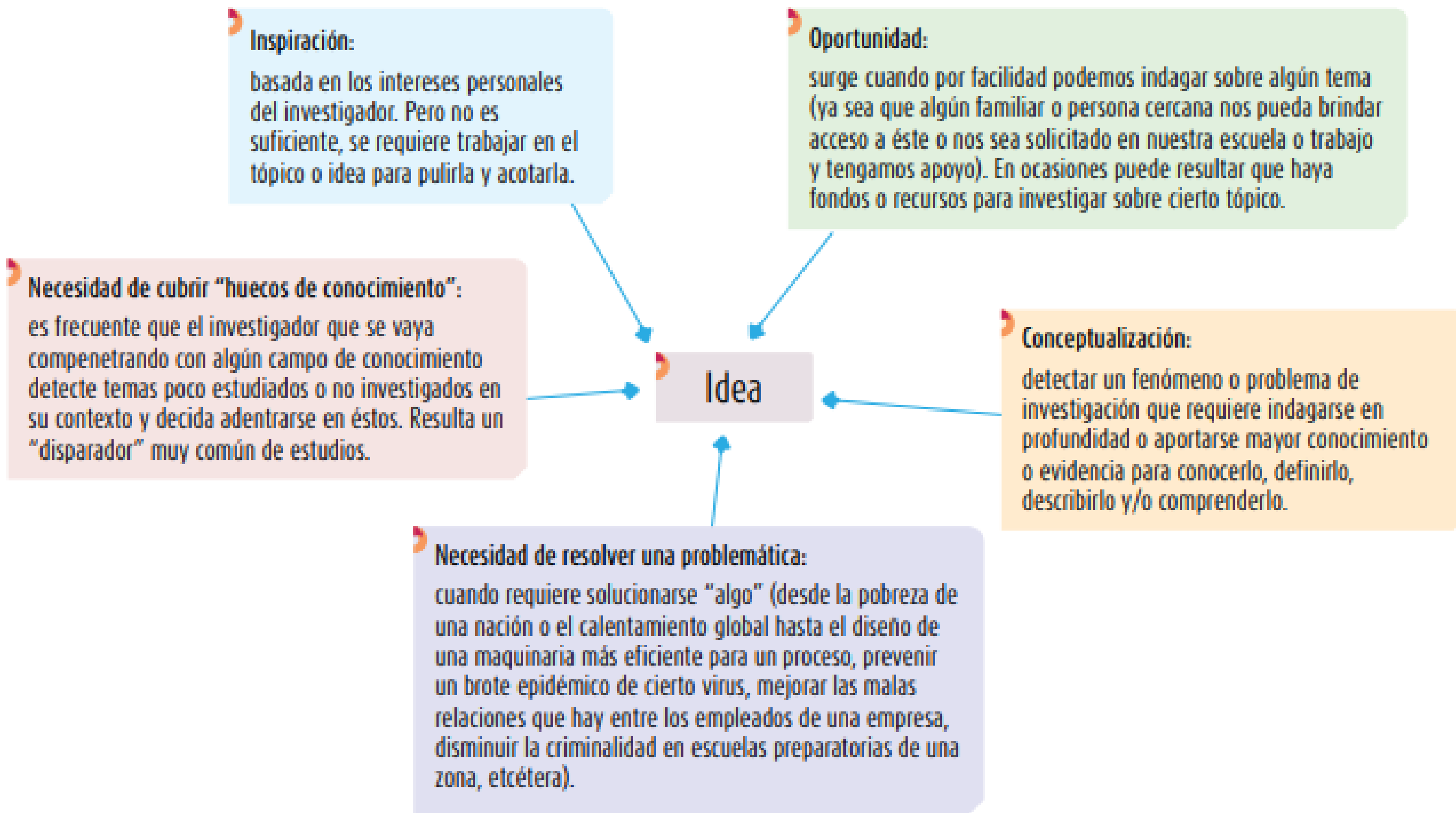
3.

Las fuentes de ideas para una investigación

“Hay una gran variedad de fuentes que pueden generar ideas de investigación, entre las cuales se encuentran las experiencias individuales, materiales escritos (libros, artículos de revistas o periódicos, notas y tesis), piezas audiovisuales y programas de radio o televisión, información disponible en internet (dentro de su amplia gama de posibilidades, como páginas web, foros de discusión, redes sociales y otras), teorías, descubrimientos producto de investigaciones, conversaciones personales, observaciones de hechos, creencias e incluso intuiciones y presentimientos” (Hernández, 2014)

- No hay mejores ideas que otras, simplemente son distintas sus fuentes de inspiración.
- Estas fuentes pueden generar ideas por separado o como conjunto

● **Figura 2.1** Motores de ideas para investigar.





**“Investigación Cualitativa en
la
Administración Pública”**

López, H. (2009)

4.

Los métodos cualitativos



1. Método etnográfico
2. Análisis conversacional
3. Análisis del discurso
4. Investigación acción participante
5. Grounded theory

5.

Método Etnográfico

Quienes usan este método buscan formarse una imagen realista del grupo estudiado, de forma tal que se pueda contribuir a la comprensión de grupos u organizaciones más amplias pero que compartan características similares

Ejemplos:

- Focus Group
- Entrevistas
- Observación de campo

Ejercicio práctico

