



DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
UNIVERSIDAD DE CHILE

IN68A POLÍTICA DE EMPRESAS

05 UD

- REQUISITOS** : Todos los cursos de la Serie Concentración Tecnológica, dependiendo de los mayores tecnológicos seguidos por los alumnos.
- CARÁCTER** : Obligatorio de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial.
- SEMESTRE** : Otoño 2004
-

1. Objetivos

El objetivo es la integración de conocimientos y su aplicación al diseño e implementación de estrategias de negocios y corporativas. Se explora la dinámica de la competencia en varios niveles: la forma en que la competencia moldea las estructuras del mercado; cómo interactúan los competidores; cómo afecta la competencia los riesgos que enfrenta la firma y el valor de sus opciones de desarrollo; cómo limita la competencia al conjunto de estrategias posibles para la firma y su proceso de implementación. Este análisis examina la realidad de las firmas a través de un conjunto de técnicas derivadas de múltiples disciplinas, proponiendo hipótesis de qué determina el comportamiento de las firmas y cómo pueden establecer y mantener sus ventajas competitivas.

Los alumnos quedarán capacitados para diagnosticar la gestión de una compañía y generar los modelos alternativos de solución de acuerdo a las mejores prácticas. En esta etapa de la formación de un Ingeniero Civil Industrial, los alumnos tienen a su disposición una gama de herramientas metodológicas de diseño y evaluación de proyectos. Tales herramientas, puestas en acción en este curso, los transforma en actores idóneos para el desafío de modificar las prácticas vigentes en un momento dado y transformarse en agentes de cambio.

2. Actividades del curso

El curso usa una combinación de discusiones de material teórico y casos en clase, y lecturas e investigación de casos, que los alumnos prepararan **con anterioridad** a la clase respectiva.

En este curso se revisan enfoques analíticos y prácticas exitosas aplicados a la gestión de empresas. El curso revisa también conceptos teóricos que permiten ilustrar diferentes perspectivas de la gestión estratégica. Mientras la revisión del material sigue una secuencia lineal – posicionamiento al nivel de negocio, capacidades e interdependencia a nivel corporativo, y arquitectura organizacional – el objetivo del curso es que los alumnos puedan abordar estos

tópicos en forma simultánea y coherente.

2.1 Clases

En las clases se discute el material teórico contenido en las lecturas y se exponen los problemas de gestión de negocios en empresas y circunstancias específicas. Sin embargo, las clases sólo **complementan** las lecturas y en ningún caso pretenden repetir el material contenido en ellas. El profesor tiene un rol facilitador de la clase, a fin de encauzar el aprendizaje y el aporte de los alumnos.

Se espera que la clase sea un auditorio demandante y con rigor profesional en cuanto a la efectividad en la comunicación y la atención a los detalles. Algunos de los elementos con los que se evaluará su participación en clase son:

¿Es el alumno un buen oyente?

¿Son los puntos expuestos relevantes para la discusión? ¿Están conectados a los comentarios de otros alumnos?

¿Agregan los comentarios al entendimiento de la situación? ¿Van al fondo del problema?

¿Hay una voluntad de desafiar validez de lo que se ha dicho anteriormente?

¿Se proponen ideas novedosas o son sólo comentarios repetitivos sin conclusión?

¿Se integran en el comentario material de clases pasadas que reflejen la acumulación de conocimiento a lo largo del curso?

2.2. Lecturas

Se incluirán lecturas de carácter obligatorio para reforzar el marco metodológico del curso y que sirvan, a su vez, como fuente inspiradora para la discusión en clases. El alumno debe llegar preparado a cada clase. Las lecturas se controlan, como trabajo personal del alumno (CTP), por escrito, en fechas señaladas en el calendario del curso, con el material de lectura acumulado desde el último control, incluyendo las lecturas de la clase en que se toma el control.

2.3. Estudio de casos

Los alumnos estudian casos reales de negocios siguiendo las pautas que les señalen los profesores del curso. Estos trabajos se efectuarán en grupos con un máximo de cuatro (4) alumnos y debe entregarse un reporte escrito del estudio de cada caso.

El reporte debe contener un resumen ejecutivo de hasta 4 carillas (tamaño carta -8,5" x 11"-, y con un formato de caracteres, espaciamiento y densidad similar al utilizado en este programa) y como anexos lo que estime necesario. Su elaboración debe ceñirse a las normas que se indicarán para la preparación de los informes.

2.4. Charlas invitados

Se invitará a presentar experiencias de negocios a profesionales que están trabajando actualmente en este campo. El objetivo de estas charlas es poner a los alumnos en contacto con proyectos reales de negocios, conociendo así las prácticas actuales del diseño de negocios desde la concepción del proyecto hasta su ejecución.

2.5. Examen

El examen final está diseñado para medir el grado de integración que ha logrado el alumno del material cubierto en clases y lecturas. No se requerirá preparación adicional para rendir satisfactoriamente esta prueba.

2.6. Asistencia y puntualidad

Se exigirá un 75% de asistencia a todas las actividades del curso. Cualquier inasistencia por causal de fuerza mayor deberá justificarse en forma documentada, por ejemplo licencias médicas visadas por el Servicio Médico de Atención de Alumnos de la Universidad de Chile. Se exigirá, además, puntualidad en el ingreso a clases.

3. Evaluación

La evaluación de los alumnos se hará en base a la calidad de su participación en clases (10%), informe escrito del caso asignado (25%), pruebas de control de lectura (40%, se considerarán 10 de los 12 CTPs), un examen al final del curso (25%). Cada actividad debe ser mayor o igual a 4.0

4. Referencias

La mayor parte del material de lectura provendrá del libro:

- Hitt, M., Ireland, R., y Hoskisson, R., “Administración Estratégica Competitividad y Conceptos de Globalización”, 3ra Edición (International Thomson Editores, 1999).

Recomendamos adquirir este libro debido a lo extenso de su uso durante el curso.

Programa

Sesión 1:

Programa del curso.

Introducción y objetivos.

Nuevas realidades en el entorno de la firma.

- Hitt, Ireland, Hoskisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 1.

Sesión 2:

CTP #1

Estrategia a nivel de negocio.

Análisis externo.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 2.

Sesión 3:

CTP #2

Análisis interno.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 3.

Sesión 4:

CTP #3

Estrategia a nivel de Unidad de Negocio.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 4.

Sesión 5:

CTP #4

Dinámica competitiva y evolución industrial.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 5.

Sesión 6:

CTP #5

Estrategia corporativa.

Función de la casa matriz

Manejo del portfolio de negocios, diversificación

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 6.

Sesión 7:

CTP #6

Adquisiciones: El mercado del gobierno corporativo.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 7.

Sesión 8:

Entrega Informe Avance Trabajo

CTP #7

Estrategia internacional.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 8.

Sesión 9:

CTP #8

Balance entre Cooperación y Competencia.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 9.

Sesión 10:

CTP #9

Gobierno corporativo.

Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 10.

Sesión 11:

CTP #10

Arquitectura organizacional.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 11.

Sesión 12:

CTP #11

Liderazgo, estrategia y ventaja sostenible.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 12.

Sesión 13:

CTP #12

Emprendimiento e innovación.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 13.

Sesión 14:

Recapitulación: Todas las piezas juntas.

Entrega Informe Final

Sesión 15: Por definir

Examen