

# EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

HÉCTOR AVILÉS

# MOTIVACIÓN

## 1. MECANISMO DE MERCADO

- OFERTA Y DEMANDA PRIVADA
- EJEMPLOS DE PROYECTOS
  - INVERSIÓN PRODUCTIVA
  - CARRETERAS E INFRAESTRUCTURA
  - METRO DE SANTIAGO
  - SALUD Y EDUCACIÓN
  - DESCONTAMINACIÓN

## 2. IMPERFECCIONES DE MERCADO

- PODERES MONOPÓLICOS Y MONOPSÓNICOS
  - BIENES PÚBLICOS Y EXTERNALIDADES
  - INFO. IMPERFECTA Y/O INCOMPLETA
  - BIENES SIN PRECIO ( $\neq$  PRECIO CERO)
  - IMPUESTOS Y SUBSIDIOS
- 
- IDENTIFICAR, MEDIR Y VALORAR

### 3. EL ESTADO EN LA ECONOMÍA

- SALUD Y EDUCACIÓN
- OBRAS PÚBLICAS
- DESARROLLO SOCIAL
- ETC

- EL PRESUPUESTO ES EL MISMO
- NECESIDAD DE COMPARAR EN UNIDAD COMÚN
- MEDIR B Y C, Y VALORARLOS
- VALOR PRIVADO V/S VALOR SOCIAL

## 4. EL PROBLEMA DE MEDIR

- BIENES SIN PRECIO
- EXTERNALIDADES Y BS. PÚBLICOS

## 5. EL PROBLEMA DE VALORARLOS

- FUNCIÓN DE BIENESTAR SOCIAL
  - BENTHAM Y RAWLS

$$Max W = W(U_1(X^1), \dots, U_n(X^n))$$

$$s.t. \sum_{i=1}^n X_j^i = X_j; \forall j$$

$$\frac{\partial W}{\partial U_i} \geq 0$$

¿Cuánto vale  $\partial W / \partial U_i$ ?

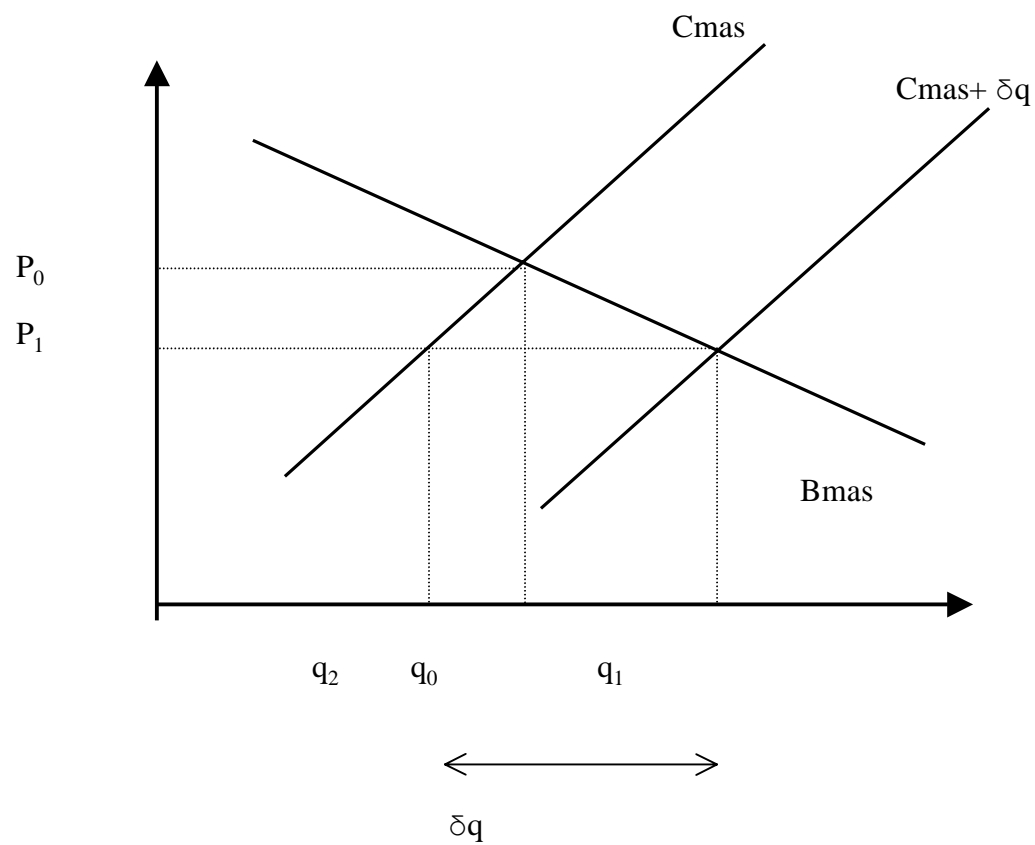
## 6. ACCIÓN DEL ESTADO: (BENEFICIOS BIEN MEDIDOS Y VALORADOS)

		VPN SOCIAL	
		$> 0$	$< 0$
VPN	$> 0$		
PRIV	$< 0$		

## 7. OPTIMO PARETIANO: P. SUPERIOR

- PPIO. COMPENSACIÓN:  
POTENCIALMENTE PARETO SUPERIOR

# Efecto de un proyecto en la economía



# Efecto de un proyecto en el bienestar

$$\frac{\partial W}{\partial X_j} = \sum_{i=1}^n \frac{\partial W}{\partial U_i} \frac{\partial U_i}{\partial X_j}$$

*definiendo*

$$\Phi_i = \frac{\partial W}{\partial U_i} \equiv \textit{ponderador distributivo}$$

$$\frac{\partial W}{\partial X_j} = \sum_{i=1}^n \Phi_i \frac{\partial U_i}{\partial X_j}$$



# EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

## ENFOQUES:

I. EFICIENCIA (HARBERGER)

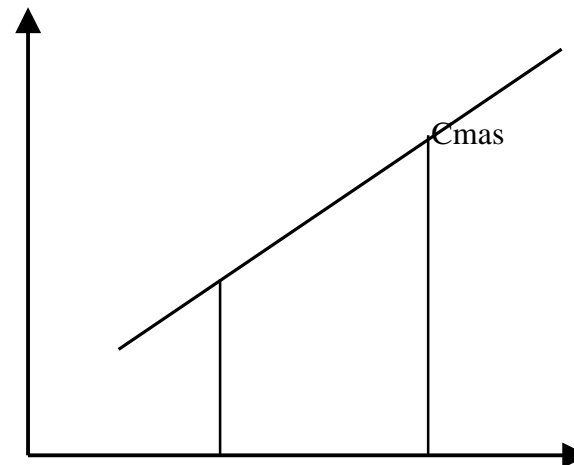
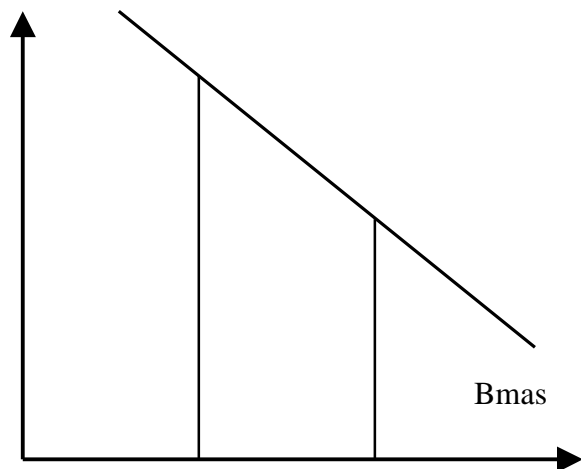
II. DISTRIBUTIVO

III. MÚLTIPLES OBJETIVOS

# I. EFICIENCIA: POSTULADOS

1. EL PRECIO DE DEMANDA COMPETITIVA MIDE EL VALOR DE ESA UNIDAD PARA EL DEMANDANTE (BMaS).
2. EL PRECIO DE OFERTA COMPETITIVA MIDE EL VALOR DE ESA UNIDAD PARA EL OFERENTE (CMaS).
3. “1\$ ES 1\$”: LOS BENEFICIOS DEBEN CONSIDERARSE DE MANERA AGREGADA, NO IMPORTANDO A QUIEN SE BENEFICIA O PERJUDIQUE CON EL PROYECTO O POLÍTICA

$$\Phi_i = \Phi = \text{constante} = 1$$



$$\frac{\partial W}{\partial X_j} = \sum_{i=1}^n \Phi_i \frac{\partial U_i}{\partial X_j} = \sum_{i=1}^n \frac{\partial U_i}{\partial X_j} = \sum_{i=1}^n VPN_i = VPN_{social}$$

$$\Delta W > 0 \Leftrightarrow VPN_{social} > 0$$

## II. ENFOQUE DISTRIBUTIVO

- LOS PONDERADORES SOCIALES DEPENDE DEL GRUPO BENEFICIADO O PERJUDICADO ( $\Phi_i$  variables)

$$\Phi_i = \Phi_0 + \delta_i$$

- SE DEBE BENEFICIAR A LOS MÁS POBRES

$\delta_i > 0$  para los pobres

$\delta_i < 0$  para los ricos

$$\frac{\Delta W}{\Phi_0} = \sum_{i=1}^n \Delta U_i + \sum_{i=1}^n \frac{\delta}{\Phi_0} \Delta U_i = VPNS + \text{Efectos distributivos}$$

# III. MÚLTIPLES OBJETIVOS

- SE DEBEN CONSIDERAR OBJETIVOS DISTINTOS A MAXIMIZAR LA RIQUEZA.
- EJ: Máx Cobertura  
s.a:
  - $VPNS > 0$
  - $\text{Costo} < \text{Costo Crítico}$

# **EVALUACIÓN DE BENEFICIOS Y COSTOS SOCIALES (eficiencia)**

- Enfoque de Eficiencia propiamente tal
- Enfoque por Agentes

“Los enfoques coinciden al analizar  
para *cada mercado involucrado*”

# Estimación de beneficios Netos, Enfoque de Eficiencia

- Aumento de consumo: Área “extra” bajo curva de demanda competitiva.
- Liberación de Recursos: Beneficio por “ahorro de costos”, valorados a precios sociales (oferta competitiva, i.e., costo marginal social).

# Beneficios Netos

- Costos sociales: Costo de nueva producción valorado a precios sociales.

Beneficios Netos = Benef. - Costos Sociales.

- Alternativamente: Aumento en el consumo + costos antiguos - costos hoy.



# Enfoque por Agentes

- Se identifican los agentes que afecta el proyecto: consumidores, productores antiguos, fisco, nuevo productor, etc.
- Se mide el efecto del proyecto en ellos, a precios privados, en cada mercado. Se compara:  
    beneficios después - beneficios antes
- Se valoran los desajustes por correcciones como “otras transferencias”.

# Beneficios Indirectos

Mercados Relacionados:

- Sustitutos y Complementarios
- Efectos en los costos: Externalidades

