



UNIVERSIDAD DE CHILE

FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

MAGÍSTER EN GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Curso: IN78A

Profesor: M. Soledad Arellano

Auxiliar: Ignacio Llanos

Semestre Primavera 2004

## Clase auxiliar 1

Dudas y consultas: [illanos@ing.uchile.cl](mailto:illanos@ing.uchile.cl)

### Preguntas conceptuales

1. Un monopolista cobrará siempre el precio más alto posible.
2. Siempre es preferible que existan dos firmas a que exista un monopolio. (Hint. Considere el tipo de retornos que exhibe la tecnología de la industria.)
3. Una solución para evitar el costo social de un monopolio, en el caso de bienes transables, al abrir la economía al comercio exterior.
5. Un monopolio siempre opera en la zona inelástica de la curva de demanda, ya que en este caso al aumentar el precio del bien los consumidores disminuyen muy poco su cantidad demandada y por ende, el monopolio incrementa sus utilidades. Comente si es verdadero falso o incierto.
6. Usted ha sido contratado para asesorar a un monopolio en su política de precios y producción. Un estudio de mercado indica que (para el precio actual) la elasticidad precio de la demanda es  $-0,5$ . ¿Recomendaría Usted al monopolista cambiar su precio y cantidad producida? De ser así ¿en qué dirección?
7. ¿Cuál es la racionalidad económica que la compañía de electricidad de un país cobre tarifas distintas en las áreas rurales y en las urbanas? ¿Dónde cobra una tarifa más alta? Explique.
8. En Pelotillehue, el señor Garganta de Lata es dueño del único boliche autorizado a vender alcohol en todo el pueblo, pero sus clientes no pueden consumirlo en el local ya que una ordenanza municipal prohíbe el consumo de bebidas alcohólicas en las cantinas. Don Chuma le recomienda que a cada ebrio que entre a su boliche le cobre un precio más alto que a los clientes ocasionales, ya que éstos están más necesitados de alcohol y además Garganta de Lata puede distinguirlos perfectamente (ya que es presidente del gremio de los ebrios). Condorito, un destacado economista, reconoce que es una buena idea pero es imposible llevarla a cabo. ¿Cuál es el argumento económico de Condorito?
9. Las aerolíneas cobran, por sus pasajes aéreos, precios diferentes para un mismo trayecto basados en cuán anticipadas son hechas las reservaciones. Explique cuál curva de demanda será mas elástica: la de los pasajeros que reservan con mucha anticipación o la de los pasajeros que reservan con poca anticipación y explique

además cómo influye esto en los precios. Explique qué pasaría si los consumidores pueden re-vender sus pasajes aéreos.

10. En los pueblos chicos donde hay sólo un médico, éstos por vocación solidaria, cobran a sus pacientes en relación con lo que cada uno puede pagar. Esta actitud de los médicos, suponiendo que reciben pacientes hasta que su costo marginal de atender es igual al honorario que reciben, determina que:
- a) Los médicos atienden a un mayor número de pacientes de menores recursos en relación con la situación en que el médico cobrase un único precio a todos sus pacientes.
  - b) Los médicos obtienen menores utilidades a las que obtendrían si a todos los pacientes les cobrase lo mismo.
  - c) Los médicos maximizan utilidades.
  - d) Los médicos se apropian del excedente (del consumidor) de sus pacientes.
- Comente cada una de estas afirmaciones

11. Las fábricas de cemento son monopolios regionales. Si dos de estas fábricas (claramente en distintas regiones) tienen la misma función de costos, entonces, la cantidad producida y el precio al que se vende es el mismo para ambas regiones. Comente la veracidad o falsedad de esta afirmación justificando claramente su respuesta. Utilice gráficos si lo necesita.

## Ejercicios

1. Suponga que el mercado de azúcar refinada es un monopolio con costos marginales crecientes en  $q$ . El gobierno permite exportar azúcar, pero prohíbe la importación. El precio internacional ( $P^i$ ) se ubica entre el precio monopolístico ( $P^M$ ) y el precio de competencia perfecta ( $P^C$ ).
  - a) Determine el equilibrio en este mercado.Muestre gráficamente el costo social comparando con:
  - b) Una situación de competencia perfecta y economía cerrada.
  - c) Una situación de competencia perfecta donde se permite exportar e importar.
2. Suponga un monopolio cuya estructura de costos es tal que:  $CMg=CMe=5$ , y que enfrenta una demanda de la forma:  $Qd=53-P$ 
  - a) ¿Cuál es el precio y cantidad que maximiza las utilidades del monopolio?
  - b) ¿Cuáles serían estos valores en Competencia Perfecta?
  - c) Analice los excedentes en cada caso, y muestre el costo social de monopolio gráficamente.
3. Considere una economía en la cual existe una única firma que entrega servicios de telefonía local (CTFónica). Su estructura de costos y la demanda de mercado queda representado por las siguientes funciones:

$$c(q) = 10q + \frac{q^2}{2} \quad Q_d(P) = 70 - P$$

- a) ¿Cuál será el equilibrio de este mercado? (Cantidad transada y precio de mercado)
- b) Grafique las curvas de demanda, ingreso marginal y costo marginal y represente el equilibrio. En este equilibrio, ¿Cuál sería el ingreso adicional de vender una unidad más? Compárela con el precio y explique porqué difiere del ingreso marginal.
- c) ¿Cuál sería el precio de transacción si este mercado fuese competitivo? ¿En cuánto valuarías la pérdida social de este mercado (calcularla)?

4. Suponga que un monopolio puede producir lo que sea a un costo marginal  $(5 + Q)$ . El monopolio vende su producto en dos mercados diferentes y separados. La curva de demanda del primer mercado está dada por:  $Q_1 = 60 - P_1$ , y la curva del segundo mercado está dada por:  $Q_2 = 90 - 3P_2$

- a) Si el monopolista puede discriminar entre los dos mercados: ¿cuánto vende en cada uno, y a qué precio? ¿Cuáles son sus utilidades?
- b) ¿Cómo cambiaría su respuesta (precios y cantidades) si a los consumidores les cuesta \$0 enviar el producto de una región a otra? ¿Cuál sería el nuevo nivel de utilidades del monopolista en esta situación?

5. Suponga una compañía fabricante de automóviles *BenZ*, que puede producir cualquier cantidad ( $q$ ). Su función de costos es:  $C(q) = 20.000 + 15q$ . Le han encargado que asesore al gerente para decidir qué cantidad vender y qué precio cobrar en Europa y en EE.UU. La demanda por automóviles de este tipo en cada mercado, es la siguiente:

$$Q_{\text{EUROPA}} = 18.000 - 400 P_{\text{EUROPA}}$$

$$Q_{\text{EEUU}} = 5.500 - 100 P_{\text{EEUU}}$$

Donde todos los precios y los costos están en miles de dólares. Suponga que la compañía puede impedir que los intermediarios vendan el producto en el otro país y que los costos de trasladar el auto de Europa a EE.UU. son altísimos.

- a) A priori (sin calcular los precios) ¿En qué mercado espera que la firma cobre un precio mayor? Explique.
- b) ¿Qué cantidad de automóviles *BenZ* debe vender la firma en cada mercado, y a qué precio?
- c) Si la compañía estuviera obligada a cobrar el mismo precio en ambos mercados, cuál será el nuevo equilibrio?
- d) De los dos casos anteriores (b) y (c), en cuáles la compañía tiene mayores utilidades. Calcule el excedente del consumidor y el costo social en cada caso ¿Qué conclusión puede sacar?