



## **IN 68A GESTIÓN ESTRATÉGICA**

05 U.D.

DH : (1.5-0-3.5)

REQUISITOS : IN50A,IN51A,IN55A,IN56A,IN58A

CARÁCTER: Obligatorio de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial

PROFESOR : Teodoro Wigodski S.

SEMESTRE: OTOÑO 2006

### **1. OBJETIVOS:**

El objetivo es la integración de conocimientos y su aplicación al diseño e implementación de estrategias de negocios y corporativas. Se explora la dinámica de la competencia en varios niveles: la forma en que la competencia moldea las estructuras del mercado; cómo interactúan los competidores; cómo afecta la competencia los riesgos que enfrenta la empresa y el valor de sus opciones de desarrollo; cómo limita la competencia al conjunto de estrategias posibles para la empresa y su proceso de implementación.

Este análisis examina la realidad de las empresas a través de un conjunto de técnicas derivadas de múltiples disciplinas, proponiendo hipótesis de qué determina el comportamiento de las empresas y cómo puede establecer y mantener sus ventajas competitivas.

Los alumnos quedarán capacitados para diagnosticar la gestión de una compañía y generar los modelos alternativos de solución de acuerdo a las mejores prácticas.

En esta etapa de la formación de un Ingeniero Civil Industrial, los alumnos tienen a su disposición una gama de herramientas metodológicas de diseño y evaluación de proyectos. Tales herramientas, puestas en acción en este curso, los transforman en actores idóneos para el desafío de modificar las prácticas vigentes en un momento dado y transformarse en agentes de cambio.

### **2. ACTIVIDADES DEL CURSO:**

El curso usa una combinación de discusiones de material teórico y

casos en clase, y lecturas e investigación de casos, que los alumnos prepararan **con anterioridad** a la clase respectiva.

En este curso se revisan enfoques analíticos y prácticas exitosas aplicados a la gestión de empresas. El curso revisa también conceptos teóricos que permiten ilustrar diferentes perspectivas de la gestión estratégica. Mientras la revisión del material sigue una secuencia lineal – posicionamiento al nivel de negocio, capacidades e interdependencia a nivel corporativo, y arquitectura organizacional – el objetivo del curso es que los alumnos puedan abordar estos tópicos en forma simultánea y coherente.

## **2.1 Clases**

En las clases se discute el material teórico contenido en: la lectura del libro base del curso con el respectivo material docente presentado en power point para cada capítulo y eventuales lecturas complementarias, y se exponen los problemas de gestión de negocios en empresas y circunstancias específicas. Las clases sólo **complementan** las lecturas de los capítulos del libro base del curso y en ningún caso pretenden repetir el material contenido en ellas. El profesor tiene un rol facilitador de la clase, a fin de encauzar el aprendizaje y el aporte de los alumnos.

Se espera que la clase sea un auditorio demandante y con rigor profesional en cuanto a la efectividad en la comunicación y la atención a los detalles. Algunos de los elementos con los que se percibirá su participación en clase son:

- ¿Es el alumno un buen oyente?
- ¿Son los puntos expuestos relevantes para la discusión? ¿Están conectados a los comentarios de otros alumnos?
- ¿Agregan los comentarios al entendimiento de la situación? ¿Van al fondo del problema?
- ¿Hay una voluntad de desafiar validez de lo que se ha dicho anteriormente?
- ¿Se proponen ideas novedosas o son sólo comentarios repetitivos sin conclusión?
- ¿Se integran en el comentario material de clases pasadas que reflejen la acumulación de conocimiento a lo largo del curso?

## **2.2. Lecturas**

Se incluirán lecturas de carácter obligatorio y opcional para reforzar el marco metodológico del curso y que sirvan, a su vez, como fuente inspiradora para la discusión en clases. El alumno debe llegar preparado a cada clase. Las lecturas obligatorias se

controlan, como trabajo personal del alumno (CTP), por escrito, en fechas señaladas en el calendario del curso, con el material de lectura acumulado desde el último control, incluyendo las lecturas de la clase en que se toma el control.

### **2.3. Examen**

El examen final está diseñado para medir el grado de integración que ha logrado el alumno del material cubierto en clases y lecturas, para aplicarlo a una situación empresarial real y actual. Se podrá utilizar en el Examen todo el material de apoyo escrito que estime conveniente el alumno. No se requerirá preparación adicional para rendir satisfactoriamente esta prueba. No se autoriza el uso de equipos electrónicos (PC, agendas, celular, etc.) en el Examen.

### **2.4. Asistencia y puntualidad**

Se realizarán CTPs al inicio de cada sesión (8:30 horas). La duración del CTP será menor a 25 minutos.

## **3. EVALUACIÓN:**

La evaluación de los alumnos se hará de acuerdo a la siguiente estructura:

- CTP pruebas de control de lectura (75%),
  - se considerará el promedio simple de las mejores notas de 10 CTPs del total que se puedan realizar, incluyendo las ausencias con o sin justificación
- Examen al final del curso (25%).

Importante:

- La nota final de CTP's debe ser mayor o igual a 4,0 para tener acceso a presentarse al Examen.
- La nota de Examen debe ser mayor o igual a 2,0.
- Examen Recuperativo: Examen oral con el profesor. Incluye toda la materia.

#### **4. REFERENCIAS:**

La mayor parte del material de lectura provendrá del libro:

- Hitt, M., Ireland, R., y Hoskisson, R., “Administración Estratégica Competitividad y Conceptos de Globalización”, 6ta Edición (International Thomson Editores).

Recomendamos adquirir este libro debido a: excelente calidad del contenido y lo extenso de su uso durante el curso.

Contactar a la bibliotecaria del DII para acceder a precios y condiciones de pago especiales que otorga directamente la editorial al DII.

Se informará en Ucursos de las: Actividades, Material Docente y Notas. Es absolutamente necesario revisar periódicamente Ucursos (por ejemplo: los sábados se publica la nota del CTP de la semana y se da información general del curso)

\*\*\*\*

## **PROGRAMA**

### ***Sesión 1: Martes 7 de Marzo***

Programa del curso.

Introducción y objetivos.

Nuevas realidades en el entorno de la empresa.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 1.

### ***Sesión 2: Martes 14 de Marzo***

CTP #1 respecto del capítulo de la semana: Análisis externo.

Capítulo 2 del libro.

Análisis externo.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 2.

### ***Sesión 3: Martes 21 de Marzo***

CTP #2

Análisis interno.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 3.

### ***Sesión 4: Martes 28 de Marzo***

CTP #3

Estrategia a nivel de Unidad de Negocio.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 4.

### ***Sesión 5: Martes 4 de Abril***

CTP #4

Dinámica competitiva y evolución industrial.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 5.

### ***Sesión 6: Martes 11 de Abril***

CTP #5

Estrategia corporativa.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 6.

***Sesión 7: Martes 18 de Abril***

CTP #6

Estrategia de las adquisiciones y de la reestructuración.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 7.

***Sesión 8: Martes 25 de Abril***

CTP #7

Estrategia internacional.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 8.

***Sesión 9: Martes 2 de Mayo***

CTP #8

Estrategia de Cooperación.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 9.

Análisis del Pre Informe con los ayudantes

***Sesión 10: Martes 9 de Mayo***

CTP #9

La dirección o control corporativo.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 10.

***Martes 16 de Mayo: Vacaciones Mitad de Semestre***

***Sesión 11: Martes 23 de Mayo***

CTP #10

La estructura organizacional y sus controles.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 11.

***Sesión 12: Martes 30 de Mayo***

CTP #11

Liderazgo estratégico.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 12.

***Sesión 13: Martes 06 de Junio***

CTP #12

Iniciativas para formar empresas estratégicas.

- Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 13.

***Sesión 14: Por definir***

***Sesión 15: Por definir***

***EXAMEN: fecha fijada por la Escuela de Ingeniería***