



**DESCRIPCION BASICA DE
LOS NIVELES SOCIALES
HOGARES URBANOS
REGIÓN METROPOLITANA (*)
- 2005 -**



(PROHIBIDA SU REPRODUCCION)

***Actualizado en base a: CENSO - CASEN - ICCOM 2005**

HOGARES
155.339 (9.6%)

ABC1

HABITANTES
609.643 (10.4%)

HABITACION



BARRIO:

Se ubican en los mejores sectores de la ciudad (exclusivos), generalmente homogéneos. Áreas verdes bien ornamentadas y cuidadas. Fácil acceso a Malls y Centros comerciales como Alto Las Condes, Mall La Dehesa y Parque Arauco. Permanente mejoramiento de las vías de circulación.

VIVIENDA:

Viviendas amplias o departamentos en edificios de lujo, de construcción nueva, bonita apariencia, construcción de paredes sólidas y bien terminadas, rodeados de jardines, estacionamiento privado, citófono. Detalles de buen gusto en terminaciones. Condominios de casas independientes con guardia de seguridad. Valor sobre U.F. 4.000

Servicio doméstico 72%

PENETRACIÓN POR COMUNAS:

Vitacura	: 54.5%
Las Condes	: 45.8%
Lo Barnechea	: 41.9%
La Reina	: 37.1%
Providencia	: 32.3%
Ñuñoa	: 24.9%

JEFE DE HOGAR



EDUCACION:

La mayoría son profesionales universitarios con carreras tradicionales. Posibles estudios de postgrado. Promedio años de estudio del jefe de hogar profesional: 17 a 20.

PROFESIONES:

Médicos, Abogados, Ingenieros Civiles, Ingenieros Comerciales, Agrónomos, Arquitectos y otras profesiones generalmente universitarias.

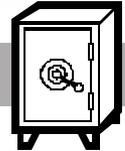
ACTIVIDADES:

Presidentes, Gerentes Generales, Empresarios de Grandes y Medianas Empresas, Altos Ejecutivos, Profesionales liberales de éxito.

INGRESO FAMILIAR (\$ POR MES):

Promedio	: \$ 2.866.000
Mínimo	: \$ 1.800.000
Máximo	: \$ 7.500.000 o más

POSESIONES



AUTOMOVIL:

El 95% tiene vehículo.



La gran mayoría de los hogares posee dos o más. Los autos son modernos, con 5 años o menos de uso. En general, son autos medianos y grandes con valores de 10 millones y más. Las marcas más típicas del estrato son: BMW, VOLVO, MERCEDES BENZ, ROVER, HONDA, ALFA ROMEO, AUDI, CHRYSLER.

OTROS BIENES:

Ducha	: 100%
Televisor Color	: 100%
Refrigerador	: 100%
Lavadora de Ropa	: 96%
Equipo de Música	: 97%
Calefont	: 93%
Teléfono Red Fija	: 99%
Secadora o Centrifuga	: 58%
Video Grab./DVD	: 93%
Microonda	: 93%
Computador	: 100%

HOGARES

310.834 (19.3%)

C2

HABITANTES

1.100.280 (18.7%)

HABITACION



BARRIO:

Se ubican alejados del centro de la ciudad, son sectores tradicionales o conjuntos de muchas viviendas nuevas. Calles limpias y cuidadas con pavimento en buen estado. Existe preocupación por el aseo y ornato. Importantes mejoramientos viales y acceso a Malls del sector, a Centros Médicos e Hipermercados.

VIVIENDA:

Conjuntos habitacionales, villas, bloques de departamentos. Viviendas de regular tamaño, bonita fachada, bien cuidada, sólida y bien terminada. Los valores de estas viviendas oscilan entre U.F. 2.000 y 3.500.

Servicio doméstico 43%

PENETRACIÓN POR COMUNAS:

Providencia	: 42.1%
Ñuñoa	: 36.9%
Las Condes	: 34.1%
Vitacura	: 33.5%
Santiago	: 30.7%
La Reina	: 29.1%
San Miguel	: 26.8%
Maipú	: 26.0%

JEFE DE HOGAR



EDUCACION:

Un grupo importante son Profesionales Universitarios con carreras de primer y segundo nivel de prestigio. Promedio años de estudio del jefe de hogar profesional: 14 a 17.

PROFESIONES:

Ingenieros, Agrónomos, Arquitectos, Dentistas, Psicólogo, Sociólogo. Ingenieros de Ejecución, Contadores Auditores.

ACTIVIDADES:

Empresarios de Pequeñas Empresas, Profesionales liberales jóvenes, Ejecutivos de Nivel Medio: Subgerentes, Jefes de Departamento, Jefes de Venta, Vendedores de cierto nivel. Generalmente dependientes.

INGRESO FAMILIAR (\$ POR MES):

Promedio	: \$ 1.073.000
Mínimo	: \$ 670.000
Máximo	: \$ 1.800.000 o más

POSESIONES



AUTOMOVIL:

El 61% tiene vehículo.



En general, son modelos medianos y pequeños. Valor bajo los 7 millones. Si tienen marcas o modelos de más status, estos son de mayor antigüedad.

Las marcas más típicas de este segmento son: FIAT, DAEWOO, DAIHATSU, TOYOTA, OPEL, CHEVROLET, VOLKSWAGEN, HYUNDAI, NISSAN.

OTROS BIENES:

Ducha	: 100%
Televisor Color	: 99%
Refrigerador	: 99%
Lavadora de Ropa	: 92%
Equipo de Música	: 90%
Calefont	: 94%
Teléfono Red Fija	: 91%
Secadora o Centrifuga	: 44%
Video Grab./DVD	: 75%
Microonda	: 72%
Computador	: 61%

HOGARES

396.077 (24.6%)

C3

HABITANTES

1.451.415 (24.7%)

HABITACION



BARRIO:

Sectores antiguos de la ciudad, populares y relativamente modestos, mezclados con C2 y otros con D; poblaciones de alta densidad. Calles medianamente limpias, césped en forma irregular. Acceden tanto a grandes supermercados como a almacenes de barrio.

VIVIENDA:

Casa de material sólido. Si es una construcción moderna, el tamaño varía de mediana a pequeña y generalmente son pareadas. La fachada o la pintura están medianamente mantenidas, con algunos deterioros. Se observa, en general, pocos cuidados. Viviendas de valores que van de las U.F. 600 a las 2.000.

Servicio doméstico: 10%

PENETRACIÓN POR COMUNAS:

Maipú	: 32.5%
Quilicura	: 31.5%
Puente Alto	: 30.9%
Independencia	: 29.6%
Santiago	: 28.7%
Pudahuel	: 28.2%
La Cisterna	: 28.0%

JEFE DE HOGAR



EDUCACION:

La mayoría son personas sin estudios de nivel superior, pero hay un grupo importante que es profesional universitario (profesores), o de institutos profesionales o centros de formación técnica. Promedio años de estudio del jefe de hogar: 10 a 14.

PROFESIONES:

Profesores, Ingenieros de Ejecución, Técnicos, Analistas, Programadores, Contadores.

ACTIVIDADES:

Comerciantes pequeños, Profesores de Colegio, Empleados Administrativos, Vendedores de Comercio, Obreros Especializados y otras actividades similares.

INGRESO FAMILIAR (\$ POR MES):

Promedio	: \$ 517.000
Mínimo	: \$ 440.000
Máximo	: \$ 670.000 o más

POSESIONES



AUTOMOVIL:

El 29% tiene vehículo.



Medianos y pequeños con más de 5 años de uso. En este segmento se encuentran taxistas y quienes tienen vehículo de trabajo (furgones y utilitarios). Marcas similares al nivel C2, pero de modelos de menor tasación o con bastante uso, en general el aspecto es antiguo y no refleja una mantención rigurosa.

OTROS BIENES:

Ducha	: 97%
Televisor Color	: 96%
Refrigerador	: 94%
Lavadora de Ropa	: 88%
Equipo de Música	: 80%
Calefont	: 85%
Teléfono Red Fija	: 77%
Secadora o Centrifuga	: 44%
Video Grab./DVD	: 55%
Microonda	: 49%
Computador	: 22%

HOGARES

576.126 (35.7%)

D

HABITANTES

2.144.744 (36.5%)

HABITACION



BARRIO:

Grandes poblaciones antiguas, en sectores viejos de Santiago, de tipo popular y gran densidad de población. Calles de veredas estrechas con pavimento en regular estado, medianamente limpias, sin áreas verdes, escasos árboles.

VIVIENDA:

Construcción pequeña tipo económica, de material ligero con ampliaciones y agregados. Si es sólida, carece de terminaciones o se encuentra relativamente deteriorada. Valor de la vivienda que oscila entre U.F. 100 y 600.

Servicio doméstico: 2%

PENETRACIÓN POR COMUNAS:

La Pintana	: 55.1%
Cerro Navia	: 52.4%
Lo Espejo	: 51.5%
San Ramón	: 51.0%
Renca	: 50.1%
Colina	: 48.1%
La Granja	: 47.2%
El Bosque	: 46.5%
Lo Prado	: 45.8%

JEFE DE HOGAR



EDUCACION:

La mayoría son personas con estudios básicos o medios incompletos. Hay un grupo, cada vez más importante, con estudios medios completos.

Promedio años estudio del jefe de hogar: 6 a 10.

PROFESIONES:

Sin profesión formal.

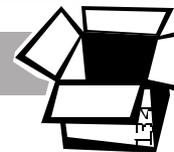
ACTIVIDADES:

Obreros en general, empleados de nivel bajo (junior), empleadas domésticas, lavanderas, costureras, jardineros, camareras, dependientes de comercio menor.

INGRESO FAMILIAR (\$ POR MES):

Promedio	: \$ 292.000
Mínimo	: \$ 218.000
Máximo	: \$ 440.000 o más

POSESIONES



AUTOMOVIL:

El 10% tiene vehículo.



Medianos y pequeños con más de 10 años de uso, provenientes de sucesivas reventas

OTROS BIENES:

Ducha	: 93%
Televisor Color	: 91%
Refrigerador	: 85%
Lavadora de Ropa	: 80%
Equipo de Música	: 67%
Calefont	: 65%
Teléfono Red Fija	: 59%
Secadora o Centrifuga	: 44%
Video Grab./DVD	: 30%
Microonda	: 25%
Computador	: 5%

HOGARES
174.620 (10.8%)

E

HABITANTES
568.930 (9.7%)

HABITACION



BARRIO:

Sectores muy populares, pobres y peligrosos. Calles sin pavimentar con veredas en regular estado, estrechas si las hay. Sin áreas verdes. Poca urbanización.

VIVIENDA:

Viviendas de material ligero, pequeña, en malas condiciones, descuidada. Una o dos habitaciones que funcionan como comedor, cocina y dormitorio. Generalmente en un mismo lugar se agrupan varias familias.

PENETRACIÓN POR COMUNAS:

Colina	: 21.3%
La Pintana	: 20.7%
Buín	: 20.4%
Cerro Navia	: 19.7%
Melipilla	: 19.3%
Lo Espejo	: 19.2%
San Ramón	: 18.5%
Renca	: 17.2%

JEFE DE HOGAR



EDUCACION:

La mayoría son personas con estudios básicos incompletos.

Promedio años de estudio del jefe de hogar:
Menos de 5.

PROFESIONES:

Sin profesión.

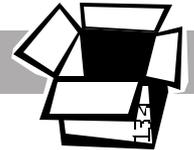
ACTIVIDADES:

Trabajos ocasionales, aseadores, lavadores de autos, pololos.

INGRESO FAMILIAR (\$ POR MES):

Promedio	: \$ 128.000
Mínimo	: \$ 63.000 o menos
Máximo	: \$ 218.000

POSESIONES



AUTOMOVIL:

No poseen vehículo.

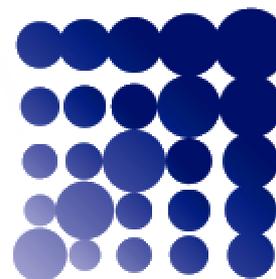
OTROS BIENES:

Ducha	: 88%
Televisor Color	: 77%
Refrigerador	: 73%
Lavadora de Ropa	: 65%
Equipo de Música	: 43%
Calefont	: 42%
Teléfono Red Fija	: 40%
Secadora o Centrifuga	: 34%
Video Grab./DVD	: 1%
Microonda	: 0%
Computador	: 0%



ICCOM

INVESTIGACION DE MERCADO



Fundamento de las buenas decisiones...