

ECONOMIA APLICADA A LA GESTION
Magíster en Gestión para la Globalización
Bimestre Julio-Agosto 2007

Profesor: Felipe Balmaceda (fbalmace@dii.uchile.cl)
Profesor Auxiliar: Matías Cociña (mcocina@dii.uchile.cl)

Programa del Curso

Objetivos

El alumno conoce y comprende cómo funciona una economía de mercado, en particular tanto las virtudes como las limitaciones del rol asignador de recursos de los precios en la economía. Además es capaz de aplicar conceptos microeconómicos en la resolución de problemas que enfrentará en su vida profesional. El alumno aprende el método de análisis económico y la forma de aproximarse a los problemas económicos.

Metodología

El curso se basará en clases expositivas semanales, en las que se dará énfasis a la discusión grupal en torno a casos y a contingencia económica. Habrá, además, clases auxiliares en que se resolverá ejercicios que refuercen los contenidos expuestos en cátedra; y charlas con expertos en distintos tópicos micro económicos.

Cátedra:	Martes, 10:15 - 13:30
Auxiliar:	Martes, 14:30 - 16:00
Charlas:	Martes, 16:15 - 17:45

Evaluaciones

Un examen al final del curso (70%) y 3 tareas (10% cada una).

Programa de Trabajo

Sesión 1 – Martes 10 de julio de 2007

- Pensar como economista (*Frk cap. 1, DyN cap. 12*)
 - Pensamiento Marginal vs. Pensamiento Total
 - Costos hundidos
 - Maximización y optimalidad
 - Escasez y precios
 - Comportamiento racional e Incentivos

Sesión 2 – Miércoles 11 de julio de 2007

- Preferencias y Comportamiento del Consumidor (*PyR cap. 3 a 5, M-C cap. 1 a 3, Frk cap. 3*)
 - Relaciones de preferencia y reglas de elección
 - Elecciones del consumidor
- Teoría de la demanda (*M-C cap 3, Frk cap. 4*)
 - Teoría clásica de la demanda
 - Demanda agregada
 - Preferencias Reveladas

Sesión 3 – Martes 17 de julio de 2007

- Bases de teoría de la firma (*PyR cap. 6-7, Frk cap. 9-10*)
 - Producción
- Formación de la oferta (*PyR cap. 8*)
- Competencia Perfecta. (*PyR cap. 16, M-C cap. 10y15, Frk. cap 11-16*)
 - Mercados competitivos
 - Introducción a Equilibrio General
 - Equilibrio y Optimalidad

Sesión 4 – Martes 24 de julio de 2007

- Fundamentos de Teoría de juegos (*PyR cap. 13, M-C cap. 7, DyN cap. 2-3*)
 - Comportamiento estratégico
- Juegos Simultáneos (*M-C cap. 8, FyT cap. 1, DyN cap. 4*)
 - Dilema del prisionero
 - Equilibrio de Nash

Sesión 5 – Martes 31 de julio de 2007

- Juegos Dinámicos (*M-C cap. 9, FyT cap. 5y9, DyN cap. 5y6*)
 - Juegos Repetidos
 - Señales y reputación
 - Arreglos creíbles
 - Colusión

Sesión 6 – Martes 07 de agosto de 2007

- Competencia y cooperación (*DyN cap. 9-11,)*
- Competencia imperfecta desde el enfoque de Teoría de Juegos (*M-C cap. 12*)

Sesión 7 – Martes 14 de julio de 2007

- Incentivos en Organizaciones (*Gb*)
 - Carrera y reputación
 - Pago por resultados; salarios de eficiencia
 - Medidas de resultados subjetivos

Bibliografía Obligatoria

Es obligatorio para el curso leer continuamente contingencia económica en los principales diarios locales.

- Dixit A. y B. Nalebuff (1992), **“Pensar Estratégicamente”**, Antoni Bosch editor, Barcelona.
Notación: **(DyN)**
- Frank, R (2005), **“Microeconomía y Conducta”**. McGraw-Hill, 5ª ed.
Notación: **(Frk)**
- Fundenberg, D. y Tirole J. (1991), **“Game Theory”**. The MIT Press.
Notación: **(FyT)**
- Mas-Colell, Whinston, M.D. & Green, J. (1995). **“Microeconomic Theory”**. Oxford University Press.
Notación: **(M-C)**
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2004), **“Microeconomics”**, Prentice Hall; 6th edition.
Notación: **(PyR)**
- Smith, Adam (1958) **“La Riqueza de las Naciones”**. Fondo de Cultura Económica, México.
 - Libro I, caps. 1, 2, 3, 8, 11.
 - Libro III

Bibliografía sugerida

- Acemoglu, D. y Pischke, J. (1998), **“Beyond Becker: Training in Imperfect Labor Markets”**. *NBER Working Papers 6740*, National Bureau of Economic Research, Inc.
- Baker, G. (1992). **“Incentive Contracts and Performance Measurement”**. *Journal of Political Economy* 100:598-614.
- Baker, G., Gibbons, R. y Murphy, K. (1994), **“Subjective Performance Measures in Optimal Incentive Contracts”**. *Quarterly Journal of Economics*, 109:1125-56.
- Gibbons, R. (1998), **“Incentives in Organizations”**. *Journal of Economic Perspectives* 12:115-32.
Notación: **(Gb)**
- Prendergast, C. (1999), **“The Provision of Incentives in Firms”**. *Journal of Economic Literature* 37: 7-63.

Bibliografía sugerida (casos)

- Levitt, S. y Dubner, S. (2005), "**Freakonomics. A Rogue Economist Explores the Hidden Side of Everything**". Harper Collins.
- Engel, E. y Navia, P. (2006), "**Que Gane 'El Más Mejor'**", Random House Mondadori, Chile.
- Harford, Tim (2007), "**El economista camuflado: la economía de las pequeñas cosas**". Ed. Temas de Hoy, Madrid, España.