

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS IN505

Guía y orden sugerido para la presentación del proyecto.

Ayudas preliminares

- Releer el capítulo “The art of pitching” del libro “The art of the start”, en particular la sección “sales pitch”
- Del mismo libro anterior, revisar para el diseño del ppt, el acápite “The art of powerpointing”
- Sean precisos. Sean concretos. Develen los emprendimientos dentro del emprendimiento

LAMINA	CONTENIDO	COMENTARIOS
1. Título	Nombre del grupo, Nombre del proyecto, integrantes del equipo	Nombre de proyecto evocador. Que diga de entrada lo que se hizo en el curso
2. Historia	Con "bullets" contar la deriva del grupo hasta llegar a la realización del proyecto. Ideas germinales, crisis, conversaciones y opción adoptada	Contar eventos relevantes, sobre todo aquellos que el grupo considere que generaron aprendizaje e el equipo
3. El Proyecto de emprendimiento (EPE). El problema	De que problema se quiere hacer cargo el emprendimiento en una frase, imagen, concepto	Simple, poco texto, con foco en lo que realmente duele. Ejemplos, declaraciones de clientes o usuarios.
3. EPE: La solución	Cómo el emprendimiento se hace cargo del problema o quiebre. Pregunta. ¿Nuestra solución "Es un remedio o una vitamina"?	Si baja la fiebre del problema es un remedio. Fácil de vender porque te "sana rápido" Si es para estimular algo, proponer un concepto es una vitamina
4. EPE: ¿Cómo se vende el emprendimiento?	El modelo de venta del emprendimiento y porque optaron por ese modelo	Hacerlo con ejemplos simples y que sean coherentes con la promesa de la solución
5. DEMO.	En esta sección se requiere mostrar el emprendimiento. Montaje de un prototipo.	Pueden realizar cualquier tipo de cosa para graficar el funcionamiento o concepto del proyecto
6. TRABAJO REALIZADO	Nombrar las principales labores realizadas por el equipo.	Se sugiere ser muy concreto. Reuniones, personas entrevistadas, montajes, diseño, desarrollo, etc.
7. ¿Cómo se organizaron?	Explicitar el modo de funcionamiento y roles del equipo en el desarrollo del proyecto	Mostrar los pros y contras de haberse organizado así y como llegaron a eso
8. EL Desafío	Mostrar cual de los requisitos de proyectos realizaron. Un cliente (o más); Un inversionista; Un prototipo	Acá las imágenes y nombres concretos valen más que las palabras.
9. Aprendizajes como equipo	Identificar las ganancias del equipo al realizar el proyecto	Nuevo conocimiento, amigos, contactos, habilidades, entre otras. Graficar con ejemplos.