



# I. CONCEPTOS BÁSICOS

Introducción a la Economía IN2C1

Bernardita Piedrabuena K.

Otoño 2008

# ¿Qué significa Economía?

- Economía viene del griego y significa: “el que administra un hogar”
- Se puede asimilar el manejo de la economía de un hogar, al manejo económico de una empresa o de un país
- Elemento clave es la ESCASEZ:
  - Carácter limitado de los recursos (dinero, tiempo, otro)
- Definición moderna de economía: “ciencia que estudia la asignación de los recursos escasos”

# Decisiones que enfrenta la Sociedad

- Los recursos son escasos, luego una Sociedad debe preguntarse:
  - ¿Qué producir?: ¿Alimentos o armamentos?
  - ¿Cuándo producir?: ¿Hoy o mañana?
  - ¿Cómo producir?: ¿Tecnología intensiva en capital o trabajo?
  - ¿Cuánto producir?: ¿100, 1.000 o 1.000.000?
  - ¿Quién produce?: ¿Juan o Pepita?
  - ¿Para quién producir?: ¿Para todos por igual o sólo para algunos?

# Cómo pueden organizarse las Sociedades

- Se observa básicamente dos visiones polares de organización o un mix de ellas:
  - Planificador Central, donde las decisiones de producción son tomadas por una persona o grupo de personas que tienen el control del país. Ej.: Unión Soviética y Cuba
  - Libre mercado, donde las decisiones de producción se toma a nivel de millones de individuos. Ej.: Estados Unidos

# La Economía como ciencia

- La Economía al ser ciencia ha desarrollado su propio lenguaje (trade-off, utilidad marginal, oferta, demanda, costo de oportunidad, recesión, estanflación); sus propios modelos (modelo clásico, modelo keynesiano); sus propios gráficos, etc.
- Al ser una ciencia, ésta utiliza el Método Científico para el estudio del comportamiento económico de los individuos o países

# Método Científico

- El método científico es el proceso por el cual una teoría científica es validada o bien descartada.
- Los pasos que caracterizan al Método Científico son:
  - Observación
  - Descripción
  - Inducción (extracción del principio general implícito en el fenómeno observado)
  - Hipótesis
  - Experimentación
  - Demostración o refutación de la hipótesis

# Principios del Método Científico

## □ Reproducibilidad

- Difícil aplicar este principio en economía ya que no se pueden hacer experimentos de laboratorios como se hacen en otras ciencias como la física.
- Sin embargo, existen los “experimentos naturales”, Estos son situaciones que se producen por causas exógenas o aleatorias que permiten estudiar el comportamiento de ciertas variables frente a estas causas. Ej.: En la guerra el aumento de la emisión de dinero es debido al estallido del conflicto, lo cual permite estudiar el efecto exógeno del dinero sobre el nivel de precios.
- Hoy en día, muchos programas sociales son aplicados de forma tal de recrear experimentos naturales y así tratar cuantificar el impacto del programa social sobre el grupo objetivo, controlando por otros factores. Ej.: Programa de Sala Cunas en Chile.

# Principios del Método Científico

- Falsabilidad: capacidad de una teoría de ser sometida a potenciales pruebas que la contradigan
- La evidencia no puede probar una hipótesis, sólo puede fracasar en rechazarla:
  - El científico o economista no tiene el conocimiento perfecto o no conoce toda la verdad con respecto a como funciona el mundo. Sólo dispone del “pedazo de verdad” que observa
- Muchas hipótesis pueden coincidir con la realidad:
  - Hipótesis infinitas, observaciones finitas



# Los supuestos

- La utilidad de una teoría depende de su simplicidad, generalidad y capacidad de explicación de la realidad
- Los supuestos juegan un rol fundamental en la formulación de las teorías e hipótesis:
  - Ellos permiten simplificar el problema o fenómeno a estudiar, por lo mismo, muchas veces no son realistas
- Una hipótesis no se prueba por la veracidad de sus supuestos, sino por su capacidad de explicación y predicción acerca de los fenómenos que trata de analizar

# Ejemplo 1: Densidad del follaje

- “La Metodología de la Economía Positiva” de Milton Friedman (premio Nobel de Economía 1976)
- H0: Las hojas se ubican como si quisieran maximizar la exposición al sol dada la posición de las hojas vecinas
  - Supuesto: las hojas actúan como si conocieran las leyes de la física que determina la cantidad de luz solar dadas las condiciones, y se mueven instantáneamente para maximizar la exposición solar
- Evidencia:
  - El follaje es más denso en el lado sur (ejemplo para EE.UU.) que norte, y donde no hay sombra.
- H0': Las hojas se han adaptado pasivamente a las circunstancias externas

## Ejemplo 2: Consumo de lechuga

- “Nuestra Economía de Cada Día” de Ernesto Fontaine y Osavaldo H. Schenone
- H0: El consumo de lechuga depende de la raíz cuadrada de la diferencia entre el peso corporal y la edad de la suegra
- H1: El consumo de lechuga es determinado por los consumidores en un intento por maximizar, sujeto a su restricción presupuestaria, una función representativa de su utilidad o satisfacción, que tiene que ser cóncava y continuamente diferenciable (lo que requiere conocer cálculo diferencial)

## Ejemplo 2: Consumo de lechuga...(cont.)

- Dadas las hipótesis, éstas debe contraponer sus predicciones (deducciones) con la realidad
- Predicciones de  $H_0$ :
  - Las personas solteras no consumen lechuga. Se debiera observar que en aquellos países donde las personas se casan a mayor edad consumen menos lechugas que en aquellos países donde las personas se casan más jóvenes
  - Los que se casan más de una vez, consumen más lechuga (tienen más de una suegra). Se debiera observar una correlación positiva entre la tasa de divorcio y el consumo de lechuga
  - El consumo de lechuga disminuye una vez que la suegra ha fallecido
  - A medida que las suegras aumentan de peso más que edad, el consumo de lechuga aumenta, pero menos que proporcionalmente

## Ejemplo 2: Consumo de lechuga...(cont.)

- Predicciones de H1:
  - A medida que el precio de las lechugas aumenta, su consumo disminuye
  - A medida que sube el ingreso de los consumidores, el consumo de lechugas sube
  - Si se pone de moda estar flaco, el consumo de lechuga aumenta
  - Si el precio de las lechugas aumenta más que el de otras verduras, disminuirá el consumo de lechuga con respecto al de las otras verduras

**¿Cuál se rechaza:  $H_0$  ó  $H_1$ ?**

# El supuesto de racionalidad

- El supuesto de racionalidad es clave en la teoría económica
- Este supuesto intenta describir parte del comportamiento humano, no TODO el comportamiento humano
- Al respecto, Mark Blaug, estudioso de la metodología en economía, dice en su libro “The Methodology of Economics” que:
  - El supuesto de racionalidad ha sido fructífero en el análisis del comportamiento económico, no necesita probarse, hoy en día es una convención

# El supuesto de racionalidad cuestionado

- Sin embargo, han surgidos varios estudios que ponen en duda este supuesto:
  - Economía del comportamiento, teoría prospectiva de Tversky y Kahneman
- Blaug concluye que no por usar un supuesto dudoso haya que rechazar toda la teoría económica, al menos hasta que no haya un supuesto que permita elaborar una teoría más predictiva. No obstante, se debe considerar la veracidad de los supuestos y tomar sus resultados seriamente

# Supuestos: conclusiones

- El arte en economía es saber que supuestos formular. Ello depende del fenómeno y horizonte de tiempo que se esté estudiando:
  - Corto plazo versus largo plazo
  - Supuesto de fricción si se tira una canica versus una pelota de basquetball
- Siempre recordar que los modelos deben ser simples, generales y explicar la realidad



# Modelo, ejemplo I

---

- Diagrama del flujo circular de dinero entre hogares y empresas

GRAFICO

# Modelo, ejemplo II

- Frontera de posibilidades de producción (FPP)
  - Gráfico que muestra las diversas combinaciones de productos que pueden producirse en una economía, dados los factores de producción y la tecnología de producción existentes en un momento dado
- Conceptos: viabilidad, eficiencia, ineficiencia, trade-off, crecimiento

GRAFICO

# Micro y macro

- Microeconomía: estudia el modo en que se toman las decisiones en los hogares y empresas, y como ellos interactúan en los diferentes mercados
  - Demanda, oferta, excedentes, elasticidades, eficiencia, costo de oportunidad
- Macroeconomía: estudia los fenómenos agregados que afectan al conjunto de la economía
  - Crecimiento, ciclo, inflación, desempleo, ahorro, inversión, cuenta corriente, exportaciones, importaciones, saldo fiscal, dinero
- Hoy en día los modelos macro tienen fundamentos micros:
  - Ej.: Ahorro y tasas de interés

# Positivo versus Normativo

- Positivo: lo que es
  - Se puede confirmar o rechazar su validez
  - Ej.: Si aumenta el precio, baja la cantidad demandada
- Normativo: lo que debería ser
  - No se puede validar, interfieren otras consideraciones como los juicios de valor
  - Ej.: Se debería tener un salario ético
- Se relacionan entre sí: nuestras creencias positivas afectan nuestras opiniones normativas. A su vez, el conocimiento positivo informa las acciones que recomienda la economía normativa y del proceso que debe seguirse para la adopción de una teoría

# Positivo versus Normativo.....(cont.)

- El economista se centra en el análisis positivo
- Entonces, ¿por qué a veces existen discrepancias entre los economista?
  - Diferencias sobre la validez de diferentes teorías positivas
    - Ej.: reducir impuesto para incentivar la inversión
  - Diferencias en juicios de valor
    - Ej.: ¿cuánto se debe redistribuir?
  - Existen charlatanes que hacen creer a las autoridades que existe otra solución “BBB” (buena (logra el objetivo), bonita (popular), y barata (en el corto plazo))
    - Ej.: Congelar los precios para evitar la inflación
    - Ej.: Reducir impuestos para aumentar la recaudación (Reagan)

# Positivo versus Normativo.....(cont.)

- Ej. Extraído de “Nuestra Economía de Cada Día” de Ernesto Fontaine y Osavaldo H. Schenone
  - Ministro de Asuntos Morales de Virtuosilandia tiene estudio que dice que el consumo de lechuga modera los bajos instintos
  - Consulta a los mejores economistas para que lo asesoren de cómo aumentar el consumo de lechuga
    - No hay discrepancias en que aumentar al consumo de lechuga hará más virtuosos a los ciudadanos del país
    - Sin embargo, hay discrepancias en el análisis positivo: unos son partidarios de la teoría de la “suegra” y de la teoría de la maximización y racionalidad. Así, los primeros recomendaron era aumentar el peso de las suegras y promover mayores casamientos. Los segundos recomendaron disminuir los aranceles a la importación de lechuga o subsidiar el consumo de lechuga

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 1) ¿Qué elegir? Los individuos enfrentan disyuntivas (trade-off)
  - Al existir escasez de dinero, tiempo o salud, irremediablemente existe elección
  - Elegir implica renunciar a otra cosa
    - Distribución de la mesada
    - Distribución del tiempo del fin de semana
    - FPP entre alimentos y armamentos
    - Eficiencia (aumentar la torta) v/s equidad (repartición de la torta)
      - Salario mínimo: más equitativo, pero genera desempleo en jóvenes y menos capacitados
      - Impuesto a la renta progresivo: más equitativo, pero desincentiva esfuerzo de los más productivos

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 2) ¿Qué elegir? Existen los costo de oportunidad
  - Máxima: “No hay almuerzo gratis”
  - Al hacer “x” dejo de hacer “y”: “y” representa el costo de oportunidad, a lo que renunciamos por hacer “x”
  - Al elegir se debe comparar los beneficios totales versus los costos totales de las diferentes alternativas. Se elige aquella que reporte el beneficio total neto mayor
  - La toma de decisiones debe considera todos los costos relevantes, sino se tomarán decisiones equivocadas
    - Comentar: “Servicio militar obligatorio es más barato que el servicio militar voluntario”. ¿Quién paga el costo en cada caso? ¿Sobre expansión del personal militar?



# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 2.i) Explicando los costos relevantes.....(cont.)
  - Costos implícitos
    - Si decido estudiar, dejo de trabajar
    - Si voy al teatro, dejo de estudiar
    - Si decido ser deportista profesional, dejo de trabajar
    - Si decido trabajar horas extras, dejo de estar con la familia
    - Si decido hacer un préstamo, dejo de ganar el interés por depositar esa plata en el banco

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 2.ii) Explicando los costos relevantes.....(cont.)
  - Costos hundidos o irre recuperables: “Lo pasado...¡Pisado!
  - No deben tomarse en cuenta ya que ellos ya fueron incurridos al momento de tomar las decisiones
    - Si ud. lleva una hora esperando un autobus en la esquina ¿Seguiría esperando? (Hint: ¿Qué costos debe considerar?)
    - Ud. está contruyendo un puente y se da cuenta cuando lleva el 80% de la obra que el puente no será rentable ¿Debe dejar el puente sin terminar o terminarlo ya que ya hizo el 80% de la obra?
    - ¿Una empresa debe considerar los gastos de instalación y publicidad inicial al tomar la decisión de entrar el mercado? ¿Y en la decisión de producción? ¿Y en la decisión de salir del mercado?

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 2.ii) Explicando los costos relevantes.....(cont.)
  - Costos hundidos o irrecuperables..... (cont.)
    - ¿Es su comportamiento diferente si ud. puede comer gratis todo lo que quiera en un restaurante v/s que ud. pague un precio fijo a la entrada? (Hint: ¿A qué se refiere con “comportamiento”?)
  - La identificación de un costo hundido o irrecuperable depende del timing y tipo de decisión que se esté realizando

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 2.iii) Explicando los costos relevantes.....(cont.)
  - Costos relevantes: son todos los costos pertinentes a la hora de tomar una decisión, independiente si nuestras preferencias nos hacen valorar más unos costos que otros
    - Ej.: Decisión: comprar un automóvil cuando somos consumidores preocupados por el consumo de energía. Alternativas: Buick de hace 10 años (\$ 100 al año, 15 litros por c/100 Kms.) o Toyota (\$300 al año, 10 litros por c/100 Kms.). Solución: depende de.....?????
    - La solución pasa por comparar los costos relevantes para cada persona. Resulta sorprendente que consumidores que persiguen su propio interés (elegir la alternativa más barata) elegirán los automóviles de forma tal que disminuirá al máximo el consumo de energía de la sociedad

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 3) ¿Cuánto elegir? Las personas racionales piensan en términos marginales
  - Racional: agente que maximiza su utilidad dadas las restricciones e información disponible
  - Marginal: cambios o ajustes pequeños
    - ¿Cuántos años debería estudiar?
    - ¿Cuánto debería producir una empresa?
    - ¿Cuánta pizza debería comer?
    - Comente: “Cualquier cosa que deba hacerse, debe hacerse bien” (Hint: ¿Cuáles son los beneficio marginales versus los costos marginales?)

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 4) ¿Qué y cuánto elegir? Los individuos responden a incentivos
  - “Esta persona no da puntada sin hilo”
  - Las decisiones de qué hacer (cuánto producir) se toman analizando beneficios totales (marginales) versus costos totales (marginales)
  - Si los beneficios y/o costos cambian, las decisiones cambian
    - Ej.: Decisión de estacionar en un lugar prohibido. Beneficios: ahorro de tiempo equivalente a \$100; Costos: probabilidad de un 1% que me cobren una multa de \$9.000. Decisión racional: se estaciona. Si la multa sube a 11.000, ¿cambia la decisión?

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 4) ¿Qué y cuánto elegir? Los individuos responden a incentivos.....(cont.)
  - Ej. de políticas públicas: Uso de información privilegiada. Se aumentan considerablemente los castigos civiles y penales, y la capacidad de fiscalización. ¿Disminuye el uso de información privilegiada?
  - Ej. de políticas públicas: Se quiere dar un mínimo ético a todos los trabajadores. Incentivos: empleador no contrata o despide a aquellos trabajadores cuyo trabajo no vale el “salario ético”. Resultado: desempleo

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 5) El Comercio Internacional puede mejorar el bienestar de todo el mundo
  - Ej.: Economía familiar
  - Ej.: Robinson Crusoe (autonomía). Aparece Viernes, hay intercambio: cada uno se especializa en producir aquello donde tienen ventajas comparativas y luego comercian
  - Ej.: Chile y producción de cobre



# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 6) Los Mercados son en general un buen mecanismo para organizar la economía
  - Economía de mercado: asignación de recursos por medio de decisiones descentralizadas
    - Ej.: De nuevo la decisión del Toyota versus el Buick y la disminución del consumo de energía
  - “Mano Invisible” de Adam Smith (“La Riqueza de las Naciones” 1776): se refiere a que individuos egoístas actúan como si una mano invisible los guiara a producir el mayor bienestar social
  - Adam Smith estaba preocupado por el bienestar social como un todo y también creía que los individuos se movían por sentimientos morales (“Teoría de los Sentimientos Morales”)

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 6) Los Mercados son en general un buen mecanismo para organizar la economía.....(cont.)
  - Rol fundamental de los precios como variable que transporta información, es decir, ellos envían *señales*
    - Precio refleja al mismo tiempo el valor para la sociedad de un bien y el costo de producción de ese bien
    - Precio es el término en que se presentan las alternativas
    - Ej.: Mascotas versus hijos en países desarrollados. El precio de las mascotas ha subido, pero el de “tener hijos” aún más (alza de salarios)

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 7) El Estado puede a veces mejorar las asignaciones del Mercado
  - La búsqueda del propio bienestar falla (falla de mercado) en conseguir el mayor beneficio social cuando hay costos o beneficios que recaen en personas que no toman la decisión (externalidades)
    - Ej.: Externalidad positiva de la educación: hay menos educación de la deseada por la sociedad
    - Ej.: Externalidad negativa de la contaminación o de la congestión : hay más contaminación o congestión de la deseada por la sociedad
    - Ej.: “El problema de los comunes”: lugar de pastoreo sin dueño: hay más ovejas de las sustentables por el predio en el largo plazo

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 7) El Estado puede a veces mejorar las asignaciones del Mercado.....(cont.)
  - La búsqueda del propio bienestar falla (falla de mercado) en conseguir el mayor beneficio social cuando hay situaciones de poder de mercado o falta de competencia (uno o pocos agentes influyen en los precios)
    - Ej.: Monopolios naturales. Gobierno: regulación tarifas
    - Ej.: Fusión D&S-Falabella. Gobierno: Tribunal de la Libre Competencia

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 7) El Estado puede a veces mejorar las asignaciones del Mercado.....(cont.)
  - La mano invisible no garantiza la distribución equitativa de los recursos
  
- No siempre el Estado mejora las asignaciones del mercado. Muchas veces las empeora (falla de Estado)
  - Problemas: Burocracia, intereses personales, poca información o preparación

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 8) Nivel de vida depende de la capacidad de producción de un país
  - PIB: producto interno bruto
  - PIB por habitante o *per capita*: PIB/población
    - Ej.: artículo Economist
  - Las diferencias de PIB entre países se deben a la diferencias en productividad del trabajo (capacidad de producción por cada hora de trabajo, lo que depende del stock de capital y la tecnología)
  - Políticas que apuntan a aumentar el nivel de vida o la torta, deben aumentar la productividad

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 9) La inflación es un fenómeno monetario (en el largo plazo)
  - Inflación: aumento sostenido del nivel de precios (IPC)
  - Monetario: relacionado el dinero
  - Los precios suben cuando el gobierno imprime mucho dinero
    - Ej.: Alemania después de la IIGM
    - Ej.: Hiperinflaciones en Brasil. 1990: 2.948%!! (Hiperinflación según Cagan: inflación mensual  $> 50\%$ )
    - Ej.: Inflación en Chile. 1973: 508%. Promedio 2000s: 3.4%. 2007: 7,8%. Desde 1990 Banco Central es independiente
  - Ej.: El helicóptero de Friedman. ¿Qué pasa si en una economía en un momento dado un helicóptero lanza paquetes con dinero hacia la ciudad?

# Existen coincidencias entre los economistas

## DIEZ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 10) La sociedad enfrenta en el corto plazo la disyuntiva entre inflación y desempleo
  - Desempleo: % de personas de la fuerza de trabajo que no encuentran empleo
  - Fuerza de trabajo: personas que buscan activamente empleo
  - ¿Por qué no dejar de emitir para evitar la inflación?
    - Existe la **Curva de Phillips**: muestra la relación entre desempleo e inflación (GRAFICO)
    - Supuesto: los precios son rígidos en el corto plazo





# CONCEPTOS BÁSICOS

Introducción a la Economía IN2C1

Bernardita Piedrabuena K.

Otoño 2008