



CTP N°1
ECONOMÍA – IN41A-03

PROFESOR: MARCO HAUVA

AUXILIARES: SEBASTIAN FUENTES, FELIPE RAMÍREZ.

P1.

i) *Ceteris paribus*, si se produce un avance tecnológico en Chile (de modo que es posible producir más bienes con los mismos insumos), entonces se produce un movimiento sobre la FPP hacia los productos más intensivos en capital. Discuta la veracidad de la afirmación.

Falso, debido a que se puede producir más con los mismos recursos, la FPP se expande. No es correcto lo de movimiento sobre la FPP.

ii) Un país que se encuentra produciendo en su Frontera de Posibilidades de Producción está utilizando de manera óptima sus recursos, por lo tanto producir menos de algún bien genera ineficiencia. Discuta la veracidad de la afirmación.

R: Falso. Cuando un país se encuentra en la FPP quiere decir que éste está utilizando en forma eficiente todos los recursos con los que cuenta y la tecnología disponible. Para producir más de un bien podemos desplazarnos por la curva y seguir produciendo en forma eficiente, pero necesariamente tendremos que estar produciendo menos de otros bienes.

iii) Usted compró unas zapatillas Naiki por \$20.000, pero el precio máximo al cual puede venderlas hoy día es \$15.000. Acaba de saber que Ribuk actualmente vende sus zapatillas a \$20.000, precio que era de \$25.000 al momento que usted compró sus zapatillas Naiki. Si usted hubiera sabido antes de comprar las zapatillas Naiki que podría haber comprado las zapatillas Ribuk por \$20.000, usted hubiera comprado las zapatillas Ribuk. Dada la información previa: ¿A usted le conviene vender las zapatillas Naiki y comprar las zapatillas Ribuk?

R: Como vemos en el enunciado la persona prefiere las zapatillas Ribuk al las zapatillas Naiki cuando están al mismo precio, ahora bien, si se vende las zapatillas Naiki se obtienen 15 mil pesos, por lo que hay que pagar 5 mil pesos más para comprar las zapatillas Ribuk. Si la persona prefiere las zapatillas Ribuk por una cantidad superior a 5 mil pesos ésta debería vender las zapatillas Naiki, pero sabemos que cuando la persona compró las zapatillas Naiki, las zapatillas Ribuk estaba a un precio de 5 mil pesos más, hecho que nos indica que la persona valora la diferencia entre las zapatillas Ribuk y las zapatillas Naiki en menos de 5 mil pesos. Por lo tanto, no debería vender las zapatillas Naiki.

iv) “En Venezuela el precio del combustible es muy bajo, esto se debe a que son grandes productores”. Discuta la veracidad de la afirmación.

El uso de combustible tiene un costo de oportunidad para Venezuela que son los bienes y servicios que Venezuela podría haber recibido al vender combustible en lugar de consumirlo. Es por esto que en Venezuela el combustible debe costar lo mismo que en el resto del mundo, esto es, el precio internacional del combustible ajustado por el costo de transporte relevante.

v) Un alumno de 4to año de nuestra facultad sostiene enérgicamente que mientras más suba el precio de un bien, más unidades del bien se transarán. Su amigo, de otra universidad, sostiene que sólo subirá la cantidad transada si baja el precio del bien. ¿Quién tiene la razón? Fundamente.

R: Ambos pueden tener la razón. Todo depende de cuál sea el origen del aumento de precio. Si el aumento de precio es consecuencia de un aumento en la demanda, entonces los productores responderán al aumento de precio aumentando su producción, en cambio si el aumento de precio responde a una contracción de la oferta, entonces los consumidores reaccionan disminuyendo la cantidad consumida.

vi) “Dado que soy estudiante y tengo poco dinero, prefiero no gastar en empleadas de casas y hacer por mi mismo el aseo de mi departamento, así me evito el costo”. Discuta la opinión de este estudiante. Justifique.

Recordemos que los costos relevantes en la toma de decisiones son los costos económicos que corresponden a su vez a los costos de oportunidad, los que no siempre coinciden con los costos contables. El estudiante ignora que el tiempo que Él dedique a aseo, debe considerarlo en su función de costos, ya que representa su costo de oportunidad. Por lo tanto sus ingresos deben cubrir al menos el costo evitable que incluye su costo de oportunidad

P2. Las funciones de oferta y de demanda de un bien X, donde p es el precio, son:

$$D(p)=40-p$$

$$O(p)=10+p$$

a) Grafique las curvas de oferta y demanda y determine la cantidad y precio de equilibrio.

$$R: 40-p=10+p \Rightarrow 2p=30 \Rightarrow p=15, \text{ luego } Q=40-15=25$$

b) Suponga que el gobierno decide restringir la producción de la industria de manera que se vendan solamente 20 unidades. ¿A qué precio serán demandadas estas 20 unidades? ¿Cuántas ofrecerían los productores a ese precio? ¿A qué precio ofrecerán los productores solamente 20 unidades?

R: Para calcular el precio a que serán demandas 20 unidades basta con reemplazar $Q=20$ en la función de demanda: $20=40-p \Rightarrow p=20$.

A ese precio la cantidad ofertada sería $Q=10+20=30$

El mínimo precio que los productores están dispuestos a aceptar por 20 unidades es \$10 (= $20 - 10$).

c) Entre las alternativas a y b ¿Cuál es la más conveniente para los productores?

R: Las utilidades en la parte a son $\pi_a = P_a * Q_a = 15 * 25 = 375$. Las utilidades en la parte b son $\pi_b = P_b * Q_b = 20 * 20 = 400$. Luego, los productores están mejor con la intervención del gobierno al fijar una cantidad de equilibrio.

d) El gobierno quiere asegurarse de que sólo se vendan 20 unidades del bien X, para lo cual fija el precio en el nivel mínimo al cual los productores están dispuestos a vender las mencionadas 20 unidades.

i.- Explique el efecto de esta política.

R: Como el precio que fija el gobierno es menor al que los consumidores están dispuestos a pagar (\$10 vs \$20), se genera un exceso de demanda y puede aparecer un mercado negro..

ii.-¿Qué consumidores son los que efectivamente podrán adquirir el producto? ¿A qué precio?

R: Una vez que se fija el precio en \$10, las unidades transadas quedarán en primer término en manos de las primeras personas que lleguen a comprar. Dado sin embargo que estas personas no serán necesariamente las que más valoran el producto. Producto de esta medida, posiblemente aparecerá un mercado negro en el cual quienes adquirieron las unidades a un precio bajo las venderá a aquellos consumidores que están dispuestos a pagar más por ellas. Es por esto que los consumidores que

efectivamente podrán adquirir el producto son los que tienen una disposición a pagar más alta. Al final, el precio al que se venderán los productos es de $P=20$.

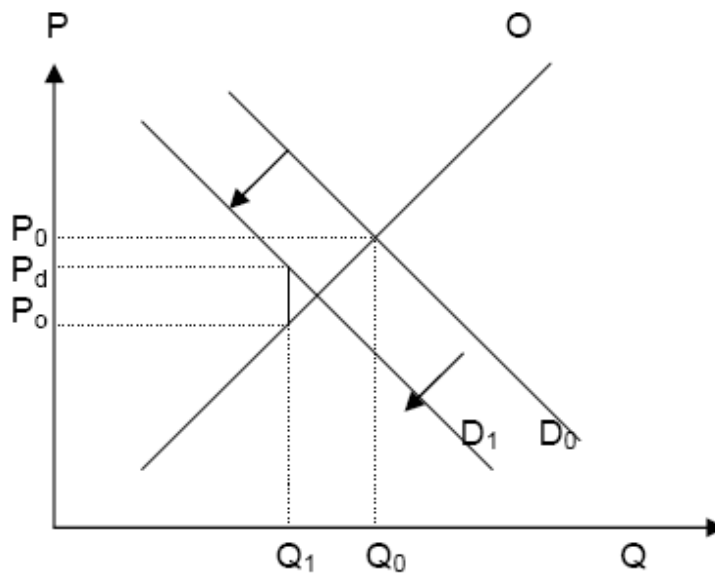
P3 El gobierno preocupado por el consumo indiscriminado de cervezas Australs, de producción nacional, anuncia que prohibirá su venta sin carnet de identidad y que en tres meses más establecerá un impuesto a la venta.

i) Explique el efecto que provoca en el mercado sólo el anuncio de estas medidas.

El anuncio de estas medidas provocará un aumento de la demanda por cervezas Australs, con lo cual aumenta la cantidad ofertada y la cantidad de equilibrio, junto con un aumento del precio.

ii) Muestre gráficamente el equilibrio de mercado después de los 3 meses, cuando las medidas ya han sido implementadas.

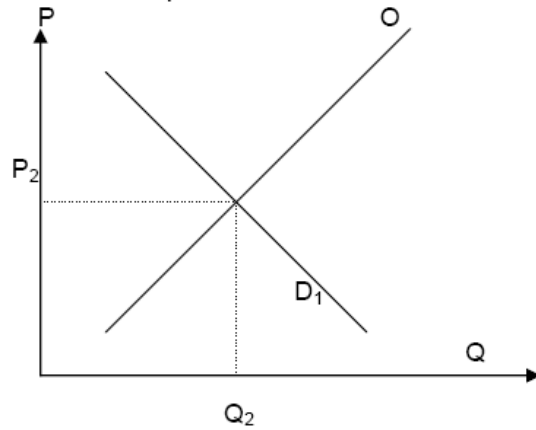
Al pasar varios meses se cumple el objetivo del gobierno disminuyendo la demanda por hacer más rígido el acceso a cervezas Australs y, además, el impuesto provoca que disminuya aún más la cantidad de equilibrio muestra en el gráfico:



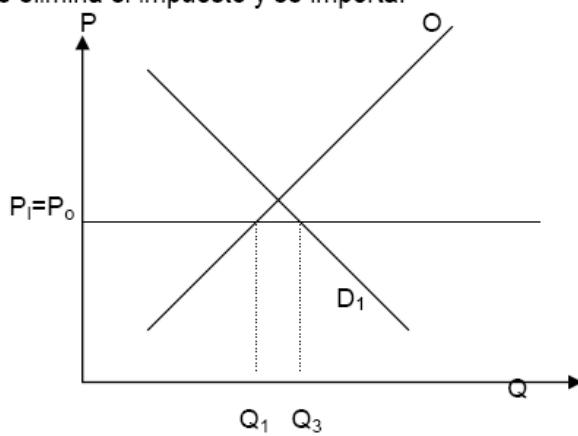
El año de vigencia de las medidas los directores de Australus solicitan al gobierno que elimine el impuesto. Por otra parte los consumidores exigen eliminar el impuesto y que además se abra la economía al comercio internacional de cerveza. Suponga que el precio internacional de la cerveza es igual al precio que reciben los productores de Australus cuando se exige carnet de identidad y se cobra el impuesto.

- iii) Explique los efectos en el consumo y la producción local de cervezas. Apoye su respuesta con graficos.
En su respuesta referase a la variaciones en la demanda, oferta, cantidad ofertada y demandada, precio y cantidad de equilibrio.

Si se elimina el impuesto se tiene:



Si se elimina el impuesto y se importa:



Luego, para el consumidor es mejor que se realice la segunda propuesta ya que $Q_3 > Q_2$.