

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 2201	ECONOMIA			
Nombre en Inglés				
ECONOMICS				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	3	1.5	5.5
Requisitos			Carácter del Curso	
			OBLIGATORIO PLAN COMÚN	
Resultados de Aprendizaje				
<p>El alumno al término del curso demuestra que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende y conoce tanto las virtudes como las limitaciones del rol asignador de recursos de los precios en la economía. • Aplica los conceptos microeconómicos en la resolución de problemas que enfrentará en su vida profesional. 				

Metodología Docente	Evaluación General
<p>La metodología de trabajo será activo-participativa, en donde se desarrollarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clases expositivas (con actividades de los alumnos en el aula). • Aprendizaje Basado en Problemas. • Lectura de periódicos y discusión en clases. 	<p>La evaluación permitirá que los estudiantes demuestren los resultados de aprendizaje alcanzadas en los distintos momentos del proceso de enseñanza, siendo éstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controles (2). • Examen final. • Trabajo Personal (CTP's). <p>Controles + Examen: 70%</p> <p>CTP's: 30%</p>

Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
I	INTRODUCCIÓN	2.5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> Ciencia económica: definición, importancia, campo y método Economía positiva y economía normativa Macro y microeconomía: definiciones y objetivos Conceptos básicos de la microeconomía: escasez, costo-beneficio (costo de oportunidad, costo fijo, costo hundido), análisis marginalista. Supuestos de la competencia perfecta Oferta, demanda, equilibrio de mercado, estática comparativa y elasticidades 	<p>El alumno:</p> <ol style="list-style-type: none"> Comprende el objeto de estudio de la microeconomía y su rol en el currículo del ingeniero. 	<p>[1] cap. 2 [2] cap 1 [3] cap 1</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
II	COMPETENCIA PERFECTA: DEMANDA	2.5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> Demanda <ul style="list-style-type: none"> Función de utilidad Restricción presupuestaria Maximización de utilidades Demanda individual Efecto ingreso y sustitución, bienes normales, bienes giffen, bienes sustitutos y complementarios Demanda de mercado Elasticidad de demanda 	<p>El alumno/a:</p> <p>Determina la curva de demanda individual y de mercado. Calcula elasticidades precio- propio, precio cruzado e ingreso de la demanda.</p>	<p>[1] cap 4 [3] caps 2 y 3 [5] caps 2, 3 y 4</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
III	COMPETENCIA PERFECTA: OFERTA	3.5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Oferta: Análisis de corto plazo <ul style="list-style-type: none"> • Distinción entre corto y largo plazo • Objetivos de la firma: maximización de utilidades (en el corto plazo) • Funciones de producción • Funciones de costos • Maximización de utilidades • Función de Oferta de Corto Plazo de la firma y de mercado • Cambios en la oferta de corto plazo • Equilibrio competitivo de corto plazo. 2. Oferta: Análisis de largo plazo	El alumno/a: <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende el concepto de elasticidad de sustitución entre insumos en la producción de un bien y su relación con la sensibilidad de la función de costos a cambios en el precio de los insumos. 2. Comprende la relación entre los costos de corto y largo plazo. 3. Determina el número de firmas en una industria perfectamente competitiva sin barreras de entrada. 	[1] caps 6, 7 y 8 [3] caps 7,8 y 9 [5] caps 5, 6 y 7

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
IV	BIENESTAR SOCIAL. LA OPTIMALIDAD DE COMPETENCIA PERFECTA	2.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Equilibrio de mercado y estática comparativa 2. Excedente del consumidor individual y agregado: excedente del productor individual y agregado; maximización de excedentes; eficiencia de competencia perfecta en equilibrio parcial. 3. Distorsiones y pérdidas de eficiencia	El alumno/a: <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplica las propiedades de eficiencia en la asignación de recursos de una economía perfectamente competitiva. 	[1] cap 9. [3] cap 10. [5] cap 9.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
V	EXTERNALIDADES Y BIENES PUBLICOS	2.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Externalidades e ineficiencias. 2. Solución vía impuestos y subsidios. Externalidades y derecho de propiedad. 3. Bienes públicos e ineficiencia.	El alumno: 1. Comprende los conceptos de externalidades y bienes públicos. 2. Aplica instrumental para enfrentar las externalidades y bienes públicos.	[1]cap 18 [3]cap 16 [4]caps 5 y 8

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
VI	COMPETENCIA IMPERFECTA	3.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Monopolio. 1.1 Origen de los monopolios 1.2 La función de ingresos 1.3 Monopolio y bienestar 1.4 Monopolio discriminante 1.5 Regulación de monopolios naturales 2. Interacción estratégica: introducción a teoría de juegos y duopolio.	El alumno: 1. Determina, dada la función de costos de un monopolio y la demanda que éste enfrenta, el equilibrio correspondiente. En particular, hará esto para un monopolio que puede discriminar entre diversos mercados. 2. Aplica nociones elementales de teoría de juego para plantear y describir diversos tipos de equilibrios en situaciones en las cuales hay interacción entre las decisiones de agentes económicos. 3. Determina las cantidades y precios de equilibrio en mercados duopólicos.	[1]caps 10, 12 y 13 [2]caps 12 y 14 [6] caps 1,2, 3 y 4

Bibliografía General

I. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- [1] Pindyck, Robert S. Y Daniel L. Rubinfeld. Microeconomía. 4^a. ed. Madrid: Prentice Hall, 1998.
- [2] Frank, Robert H. *Microeconomía y conducta*, Cuarta Edición 2001.
- [3] Katz, M. y Rosen, H. (1997), Microeconomía, McGraw-Hill/Irwin, Colombia.
- [4] Stiglitz, J. (1992) La economía del sector público. Barcelona, Antoni Bosch, Editor.
- [5] Nicholson, W. (1997) Teoría microeconómica: principios básicos y aplicaciones. Madrid McGraw - Hill.
- [6] Dixit, Avinash y Barry Nalebuff, Pensar Estratégicamente, Antoni Bosch, editor, 1^a. edición marzo 1992.