

CTP #02: OCÉANO AZUL VS. LAS 5 FUERZAS
CURSO TÓPICOS AVANZADOS EN ESTRATEGIA (IN6838-01)
SEMESTRE PRIMAVERA 2012

PROFESOR : JERKO JURETIĆ
AUXILIAR : FÉLIX PAREDES
AYUDANTES : MANUELA MÁRQUEZ – DANIEL MENARES – FELIPE MUÑOZ

1) Según los profesores W. Chan Kim y Renée Mauborgne un 86% de los nuevos negocios que estudiaron corresponden a mejoras incrementales de ofertas existentes en sus sectores, los cuales representaban un 39% de sus utilidades totales. Al respecto responda:

- a) ¿Cómo son denominados estos sectores? ¿Cuáles son las características que los definen?
- b) Dada la competencia que se tiene en tales mercados ¿Cómo ha evolucionado la diferenciación y la importancia de las marcas de los productos en dichos sectores?

2) Caso *Cirque du Soleil*:

- a) Describa el análisis realizado por *Cirque du Soleil* al reconfigurar la experiencia de asistir al circo en las variables de: actos artísticos con animales, las estrellas circenses, la carpa de circo, los payasos, los actos de acrobacia y la trama que debía tener cada presentación.
- b) Del análisis anterior, especifique cual es su oferta de valor en términos de diferenciación y bajo costo.

3) Con respecto al estudio realizado por Burke, Van Stel y Thurik, sobre el análisis empírico de la aplicación de la Estrategia del Océano Azul y del Modelo de las 5 Fuerzas, conteste lo siguiente:

- a) ¿Qué sugiere la evidencia con respecto al comportamiento conjunto del aumento de las utilidades y del número de proveedores en el mercado minorista holandés? ¿Se sustenta la Estrategia del Océano Azul o el Modelo de las 5 Fuerzas?
- b) Describa la propuesta de los autores con respecto a combinación de ambos enfoques a través del tiempo.