

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN3138	INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA			
Nombre en Inglés				
Innovation and Technology Management				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	3,0	0,0	7,0
Requisitos		Carácter del Curso		
EI2001 Taller de Proyecto		Electivo para la carrera de Ingeniería Civil Industrial Electivo para el Minor en Proyectos de Innovación y Emprendimiento		
Resultados de Aprendizaje				
<p>El curso tiene como objetivo presentar la innovación y la gestión tecnológica como procesos que se integran con la gestión organizacional y de mercado de una empresa. Al terminar el curso el alumno debiera ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar la innovación y la gestión tecnológica como variables en el análisis y gestión de proyectos y negocios. • Identificar posibilidades de obtener ventaja competitiva a partir de la innovación y la gestión tecnológica para un caso o proyecto dado. • Integrar la innovación y la gestión tecnológica con los aspectos estratégicos, organizacionales, productivos, financieros, operacionales y de marketing para un caso dado. • Interpretar y sistematizar procesos de innovación y gestión tecnológica usando modelos de proceso. • Desarrollar habilidades básicas para gestionar la innovación y la gestión tecnológica a nivel operativo, de manera de apoyar el desarrollo de nuevos productos y la implementación de nuevos procesos. 				

Metodología Docente	Evaluación General
<p>Se usará una metodología participativa y se incorporarán métodos activos: trabajos en grupos, discusión de casos, discusiones grupales y de toda la clase, exposición de trabajos. Cada sesión se compondrá de una primera parte de evaluación de las lecturas para la discusión, una discusión participativa sobre la base de estas lecturas y opiniones de los alumnos sobre el tema a tratar, luego una parte teórico-expositiva. Durante el curso los alumnos desarrollarán un trabajo de aplicación.</p> <p>Se espera que los alumnos preparen las sesiones de trabajo leyendo los capítulos requeridos. Este material ha sido escogido de manera de inducir una primera reflexión personal en los temas teóricos. Además, se espera que los alumnos avancen en el trabajo de aplicación en paralelo a las sesiones de clase, los avances serán materia de discusión y se usarán como ejemplo. El examen consistirá en la presentación del trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Controles de trabajo personal (lectura y preparación de clase). • Examen.

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	¿POR QUÉ INNOVAR?	3.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos de gestión de innovación y gestión tecnológica Definiciones básicas Oportunidades para la innovación Diseño y análisis de la estrategia Diseño del proyecto de aplicación 	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir y distinguir los conceptos base del curso. Identificar innovaciones y estrategias de gestión tecnológica. Diseñar un proyecto simple a realizar 	<p>Lectura 1, Capítulos 1, 2 y 5</p> <p>Lectura 3, Capítulo 1</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	¿CÓMO INNOVAR Y GESTIONAR LA TECNOLOGÍA ESTABLECIENDO RUTINAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA?	8.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> Éxito en los proyectos de innovación en productos Innovación comercial e innovación social Modelos de gestión del proceso al interior de la empresa El rol de las personas Apropiación de los resultados Desarrollo del proyecto de aplicación 	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Integrar aspectos tecnológicos, estratégicos, organizacionales, productivos, financieros, operacionales y de marketing para un caso dado. Interpretar y sistematizar procesos de innovación usando modelos de proceso. Aplicar a proyecto concreto 	<p>Lectura 2, Capítulo 1</p> <p>Lectura 3, Capítulos 2 y 3</p> <p>Lectura 2, capítulo 4 y 7</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	¿POR QUÉ Y CÓMO COLABORAR PARA INNOVAR?	3.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> • Redes de empresas • Tipos de alianzas • Tendencias de colaboración • Desarrollo del proyecto de aplicación 	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades de colaboración, analizar alianzas de manera estratégica • Aplicar a proyecto 	<p>Lectura 2, Capítulo 6</p> <p>Lectura 3, Capítulo 6</p> <p>Lectura 2, capítulo 8 y 9</p>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	¿DÓNDE SUCEDEN LA INNOVACIÓN Y LA GESTIÓN TECNOLÓGICA?	1.0
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ul style="list-style-type: none"> • La empresa y su entorno • El Sistema Nacional de Innovación • Contexto histórico y social • Análisis del proyecto de aplicación 	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relacionar los procesos de innovación y cambio tecnológico a nivel organizacional con su contexto. Identificar elementos relaciones relevantes. • Analizar y reflexionar sobre su propio proyecto 	<p>Lectura 1, capítulo 12.</p> <p>Lectura 3, capítulo 8</p> <p>Lectura 2, capítulos 11 y 12</p>

Bibliografía General

Obligatoria

1. Escorsa Castells, P., & Valls, J. (2003). *Tecnología e innovación en la empresa*. Ediciones UPC.
2. Leonard-Barton, D. (1995). *Wellsprings of knowledge. Building and sustaining the sources of innovation*. Boston: Harvard Business School Press.
3. Tidd, J., & Bessant, J. (2009). *Managing innovation. Integrating technological, market and organizational change (fourth edition)*. Chichester: John Wiley and Sons.

Complementaria:

1. Bessant, J., & Tidd, J. (2007). *Innovation and entrepreneurship*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
2. Fagerberg, J., Mowery, D. C., & Nelson, R. R. (Eds.). (2005). *The oxford handbook of innovation* (1 ed.). Oxford: Oxford University Press.
3. Lundvall, B.-A. (Ed.). (1992). *National systems of innovation. Towards a theory of innovation and interactive learning*. London: PINTER.
4. Teece, D. J. (2009). *Dynamic capabilities and strategic management*. Oxford: Oxford University Press.
5. Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, K. (1997). *Managing innovation. Integrating technological, market and organizational change*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
6. Von Tunzelmann, G. N. (1995). *Technology and industrial progress. The foundations of economic growth*. Cheltenham: Edward Elgar.

Vigencia desde:	Primavera 2014
Elaborado por:	Cecilia Ibarra M.
Aprobado por:	Comisión de Docencia DII