

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 5827	MANEJO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES			
Nombre en Inglés				
International Business Management				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	1,5	0,0	3,5
Requisitos			Carácter del Curso	
IN4203: Macroeconomía			Electivo para la Carrera de Ingeniería Civil Industrial.	
Resultados de Aprendizaje				
<ul style="list-style-type: none"> • Entender en el contexto los mayores y más importantes temas relacionados con negocios internacionales, incluyendo contextos socio-culturales y ambiente de negocios en aspectos externos a la firma. • Entender las teorías básicas que ayudan a explicar el comercio internacional y la Inversión directa extranjera; así como también aquellas que se relacionan con nuestro país, el comercio mundial y los patrones de inversión. • Analizar y discutir los efectos del comercio, la liberalización de la inversión y la integración regional económica. • Entender los procesos de internacionalización y globalización, que han condicionado la naturaleza y el contexto de los negocios internacionales. • Reconocer los más importantes aspectos de desarrollo de negocios internacionales, incluyendo los patrones de relación internacional, selección de mercados internacionales, entrada a mercados extranjeros y alternativas de estructuras organizacionales que soportan la internacionalización. • Desarrollar habilidades en la aplicación de conceptos de negocios internacionales en situaciones de la vida real. • Pensar constructivamente acerca de temas de negocios internacionales en una variedad de productos y servicios industriales en diferentes circunstancias. 				

Metodología Docente	Evaluación General								
<p>Las Metodologías que se utilizarán son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos y ejemplos: en el trabajo de contexto internacional, las noticias son dinámicas y día a día, es por ello que los primeros 15 minutos de cada clase se discuten las noticias más relevantes de la semana y del día. • Debates: en base a lo anterior y siempre basado en el contexto de negocios internacionales se otorgan las facilidades durante la clase para la generación de debates. • Clases expositivas, en la cual se entregan los principales conceptos que se espera que el alumno maneje al término del curso. • Desarrollo de trabajo grupal. • Invitados: como parte del curso y dependiendo de la contingencia nacional e internacional, se invita a 2-3 altos ejecutivos para que presenten sus empresas y sus respectivos casos. 	<p>Se considera un trabajo grupal de 4 alumnos, además de un examen final.</p> <table border="1" data-bbox="656 596 1391 743"> <thead> <tr> <th>Evaluación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informe trabajo grupal</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Participación y asistencia</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Examen final</td> <td>50%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Proyecto grupal: reporte de 5.000 palabras (máximo 20 páginas). El proyecto consta de seleccionar una empresa internacional, transnacional o multinacional con un problema contingente de orden internacional, ya sea en su estructura, internacionalización, crisis, expansión, entrada a nuevos mercados, etc. En la cual el alumno pueda desarrollar discusión en grupos con los conceptos aprendidos, con el objetivo de internalizar y aplicar los conceptos. De esta manera y siguiendo una metodología de resolución de problemas y análisis pueda presentar las propuestas, evaluarlas y seleccionar la que consideren más adecuada.</p> <p>Examen final: incluye toda la materia, los casos, discusiones y presentaciones realizadas en el curso. Cuestionario de respuestas cortas y largas, análisis de casos.</p>	Evaluación	Porcentaje	Informe trabajo grupal	30%	Participación y asistencia	20%	Examen final	50%
Evaluación	Porcentaje								
Informe trabajo grupal	30%								
Participación y asistencia	20%								
Examen final	50%								

Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	Introducción	1
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
Introducción del curso, definiendo negocios internacionales y globalización	El alumno demuestra conocer los principales drivers de la globalización y el contexto de los negocios internacionales	Capítulo 1, Hill

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Teoría de negocios internacionales y contexto externo	4
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorías de comercio e inversión 2. Economía política de comercio internacional 3. FDI y política económica de FDI 4. Cultura nacional y política económica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Patrones y explicaciones de comercio, ventajas absolutas, ventajas comparativas, etc. Implicaciones para manager. 2. Instrumentos de política de comercio; integración económica regional y global. Implicaciones para manager. 3. Patrones de FDI, explicaciones de FDI, imperfecciones de mercado y FDI, marco de decisiones para FDI. Implicaciones para manager. 4. Sistemas políticos, sistemas económicos, sistemas legales. Hofstede culture. Cultura global. Implicaciones para manager. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capítulo 5, Hill. 2. Capítulo 6 y 9, Hill 3. Capítulo 7 y 8, Hill. 4. Capítulo 2 y 3, Hill

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Contexto Interno y decisiones estratégicas de negocios	5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrada a mercados extranjeros 2. Estrategia de Negocios internacionales 3. Organización para negocios internacionales 4. Foreign Exchange Market 5. Operaciones Internacionales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia de entrada, alianzas estratégicas, exportaciones, importaciones, intercambio (trueque). Implicaciones para manager. 2. Creación de valor internacionalmente y cadena de valor. Localización y economías de escala. Sensibilidad local versus estandarización. Estrategias genéricas. Aplicación de estratégicas. Implicaciones para manager. 3. Diferenciación vertical y horizontal. Centralización v/s descentralización. Mecanismos de integración. Sistemas de control. Implicaciones para manager. 4. Sistema monetario internacional. Implicaciones para manager. 5. Ética, producción global, marketing, R&D, HRM. Implicaciones para manager. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capítulos 14 y 15, Hill 2. Capítulo 12, Hill 3. Capítulo 13, Hill 4. Capítulos 10 y 11, Hill 5. Capítulos 4, 16, 17, 18, Hill

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	Resumen, consolidación y aplicación del aprendizaje e invitados	4
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> Se invita a 2-3 ejecutivos del ámbito de negocios internacionales Se realiza un resumen final de los contenidos 	Se espera consolidación del aprendizaje y aplicación de los conceptos tanto con el trabajo grupal como con las charlas que se realizarán. Generando un complemento a su aprendizaje, además de un motivador.	

Bibliografía General
<ol style="list-style-type: none"> Hill, C.W.L. (2009). International Business: Competing in the global market place (Seven Edition). Boston, McGraw Hill Irwin.

Vigencia desde:	Primavera 2014
Elaborado por:	Jaime Zúñiga C.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fechas	Tópico	Actividad	Lectura	Profesor
01-ago-14	Introducción	Introducción del curso, definiendo negocios internacionales y globalización	Capítulo 1, Hill	B. Martínez J. Zúñiga
08-ago-14	Teorías de comercio e inversión	Patrones y explicaciones de comercio, ventajas absolutas, ventajas comparativas, etc. Implicaciones para manager.	Capítulo 5, Hill.	B. Martínez
15-ago-14	Feriado			
22-ago-14	Economía política de comercio internacional	Instrumentos de política de comercio; integración económica regional y global. Implicaciones para manager.	Capítulo 6 y 9, Hill	J. Zúñiga
29-ago-14	FDI y política económica de FDI	Patrones de FDI, explicaciones de FDI, imperfecciones de mercado y FDI, marco de decisiones para FDI. Implicaciones para manager.	Capítulo 7 y 8, Hill.	B. Martínez
05-sep-14	Entrada a mercados extranjeros	Estrategia de entrada, alianzas estratégicas, exportaciones, importaciones, intercambio. Implicaciones para manager.	Capítulos 14 y 15, Hill	J. Zúñiga
12-sep-14	Cultura Nacional y política económica	Sistemas políticos, sistemas económicos, sistemas legales. Hofstede culture. Cultura global. Implicaciones para manager.	Capítulo 2 y 3, Hill	B. Martínez
19-sep-14	Vacaciones mitad de semestre			
26-sep-14	Invitado	Expositor por definir		B. Martínez J. Zúñiga
03-oct-14	Semana olimpica			
10-oct-14	Estrategia de Negocios internacionales	Creación de valor internacionalmente y cadena de valor. Localización y economías de escala. Sensibilidad local versus estandarización. Estrategias genéricas. Aplicación de estratégicas. Implicaciones para manager.	Capítulo 12, Hill	J. Zúñiga
17-oct-14	Invitado	Luis Llanos Gerente Corporativo Desarrollo y Finanzas CMPC		B. Martínez J. Zúñiga
24-oct-14	Organización para negocios internacionales	Diferenciación vertical y horizontal. Centralización v/s descentralización. Mecanismos de integración. Sistemas de control. Implicaciones para manager.	Capítulo 13, Hill	B. Martínez

31-oct-14	Feriado			
07-nov-14	Invitado	Expositor por definir		B. Martínez J. Zúñiga
14-nov-14	Foreign Exchange Market	Sistema monetario internacional. Implicaciones para manager.	Capítulos 10 y 11, Hill	B. Martínez
21-nov-14	Operaciones Internacionales Resumen Curso	Ética, producción global, marketing, R&D, HRM. Implicaciones para manager. Repaso de los contenidos más importantes	Capítulos 4, 16, 17, 18, Hill Todos los capítulos	B. Martínez J. Zúñiga