

CÓDIGO		NOMBRE DEL CURSO			
IN 5623		GESTION DE RETAIL			
SEMESTRE	SECCIÓN	PROFESORES	HORARIO CÁTEDRA	HORARIO AUXILIAR	SEMANA DE CONTROLES
PRIMAVERA 2012	1	CLAUDIO PIZARRO T.	1.4	-	SEMANA 9 (MÓDULO 1.4)
REGLAS DE APROBACIÓN					
La aprobación considera el promedio final del curso, según la ponderación de cada evaluación indicada en el programa. Para los efectos de los alumnos que deben dar examen, al final del semestre se informará la nota final mínima para eximirse.					

PROGRAMA DE CADA SESIÓN		
Semana	Fecha	Contenidos
1	28/07	Definiciones en Retail – Marco Conceptual
2	04/08	Comportamiento del Consumidor y Lealtad
3	11/08	Estrategias en Retail
4	18/08	Gestión de Clientes I
5	25/08	Gestión de Clientes II – Fidelización – Ricardo Montoya
6	01/09	Ejecutivo invitado
7	08/09	Gestión de Categorías I - Teórico
	15/09	Vacaciones (Fiestas Patrias)
8	22/09	Gestión de Categorías II – Pricing – Marcel Goic
	29/09	Semana Olímpica
9	06/10	Control
10	13/10	Gestión de Disponibilidad
11	20/10	Gestión de Tienda
12	27/10	Control de Gestión
13	03/11	Tecnologías en Retail y Tendencias Futuras
14	10/11	Presentación Memorias
15	17/11	Presentación de Memorias