

### PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
IN 5827	MANEJO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES			
Nombre en Inglés				
International Business Management				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	1,5	0,0	3,5
Requisitos			Carácter del Curso	
IN4203: Macroeconomía			Electivo para la Carrera de Ingeniería Civil Industrial.	
Resultados de Aprendizaje				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender en el contexto los mayores y más importantes temas relacionados con negocios internacionales, incluyendo contextos socio-culturales y ambiente de negocios en aspectos externos a la firma.</li> <li>• Entender las teorías básicas que ayudan a explicar el comercio internacional y la Inversión directa extranjera; así como también aquellas que se relacionan con nuestro país, el comercio mundial y los patrones de inversión.</li> <li>• Analizar y discutir los efectos del comercio, la liberalización de la inversión y la integración regional económica.</li> <li>• Entender los procesos de internacionalización y globalización, que han condicionado la naturaleza y el contexto de los negocios internacionales.</li> <li>• Reconocer los más importantes aspectos de desarrollo de negocios internacionales, incluyendo los patrones de relación internacional, selección de mercados internacionales, entrada a mercados extranjeros y alternativas de estructuras organizacionales que soportan la internacionalización.</li> <li>• Desarrollar habilidades en la aplicación de conceptos de negocios internacionales en situaciones de la vida real.</li> <li>• Pensar constructivamente acerca de temas de negocios internacionales en una variedad de productos y servicios industriales en diferentes circunstancias.</li> </ul>				

Metodología Docente	Evaluación General								
<p>Las Metodologías que se utilizarán son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de casos y ejemplos: en el trabajo de contexto internacional, las noticias son dinámicas y día a día, es por ello que los primeros 15 minutos de cada clase se discuten las noticias más relevantes de la semana y del día.</li> <li>• Debates: en base a lo anterior y siempre basado en el contexto de negocios internacionales se otorgan las facilidades durante la clase para la generación de debates.</li> <li>• Clases expositivas, en la cual se entregan los principales conceptos que se espera que el alumno maneje al término del curso.</li> <li>• Desarrollo de trabajo grupal.</li> <li>• Invitados: como parte del curso y dependiendo de la contingencia nacional e internacional, se invita a 2-3 altos ejecutivos para que presenten sus empresas y sus respectivos casos.</li> </ul>	<p>Se considera un trabajo grupal de 4 alumnos, además de un examen final.</p> <table border="0" data-bbox="667 394 1333 537"> <tr> <td><b>Evaluación:</b></td> <td><b>Porcentaje:</b></td> </tr> <tr> <td><b>Informe trabajo grupal</b></td> <td><b>30%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Participación y asistencia</b></td> <td><b>20%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Examen final</b></td> <td><b>50%</b></td> </tr> </table> <p><b>Proyecto grupal:</b> reporte de 5.000 palabras (máximo 20 páginas). El proyecto consta de seleccionar una empresa internacional, transnacional o multinacional con un problema contingente de orden internacional, ya sea en su estructura, internacionalización, crisis, expansión, entrada a nuevos mercados, etc. En la cual el alumno pueda desarrollar discusión en grupos con los conceptos aprendidos, con el objetivo de internalizar y aplicar los conceptos. De esta manera y siguiendo una metodología de resolución de problemas y análisis pueda presentar las propuestas, evaluarlas y seleccionar la que consideren más adecuada.</p> <p><b>Examen final:</b> incluye toda la materia, los casos, discusiones y presentaciones realizadas en el curso. Cuestionario de respuestas cortas y largas, análisis de casos.</p>	<b>Evaluación:</b>	<b>Porcentaje:</b>	<b>Informe trabajo grupal</b>	<b>30%</b>	<b>Participación y asistencia</b>	<b>20%</b>	<b>Examen final</b>	<b>50%</b>
<b>Evaluación:</b>	<b>Porcentaje:</b>								
<b>Informe trabajo grupal</b>	<b>30%</b>								
<b>Participación y asistencia</b>	<b>20%</b>								
<b>Examen final</b>	<b>50%</b>								

### Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	Introducción	1
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
Introducción del curso, definiendo negocios internacionales y globalización	El alumno demuestra conocer los principales drivers de la globalización y el contexto de los negocios internacionales	Capítulo 1, Hill

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Teoría de negocios internacionales y contexto externo	4
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorías de comercio e inversión</li> <li>2. Economía política de comercio internacional</li> <li>3. FDI y política económica de FDI</li> <li>4. Cultura nacional y política económica</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Patrones y explicaciones de comercio, ventajas absolutas, ventajas comparativas, etc. Implicaciones para manager.</li> <li>2. Instrumentos de política de comercio; integración económica regional y global. Implicaciones para manager.</li> <li>3. Patrones de FDI, explicaciones de FDI, imperfecciones de mercado y FDI, marco de decisiones para FDI. Implicaciones para manager.</li> <li>4. Sistemas políticos, sistemas económicos, sistemas legales. Hofstede culture. Cultura global. Implicaciones para manager.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capítulo 5, Hill.</li> <li>2. Capítulo 6 y 9, Hill</li> <li>3. Capítulo 7 y 8, Hill.</li> <li>4. Capítulo 2 y 3, Hill</li> </ol>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Contexto Interno y decisiones estratégicas de negocios	5
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entrada a mercados extranjeros</li> <li>2. Estrategia de Negocios internacionales</li> <li>3. Organización para negocios internacionales</li> <li>4. Foreign Exchange Market</li> <li>5. Operaciones Internacionales</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estrategia de entrada, alianzas estratégicas, exportaciones, importaciones, intercambio (trueque). Implicaciones para manager.</li> <li>2. Creación de valor internacionalmente y cadena de valor. Localización y economías de escala. Sensibilidad local versus estandarización. Estrategias genéricas. Aplicación de estratégicas. Implicaciones para manager.</li> <li>3. Diferenciación vertical y horizontal. Centralización v/s descentralización. Mecanismos de integración. Sistemas de control. Implicaciones para manager.</li> <li>4. Sistema monetario internacional. Implicaciones para manager.</li> <li>5. Ética, producción global, marketing, R&amp;D, HRM. Implicaciones para manager.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capítulos 14 y 15, Hill</li> <li>2. Capítulo 12, Hill</li> <li>3. Capítulo 13, Hill</li> <li>4. Capítulos 10 y 11, Hill</li> <li>5. Capítulos 4, 16, 17, 18, Hill</li> </ol>

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	Resumen, consolidación y aplicación del aprendizaje e invitados	4
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<ol style="list-style-type: none"> <li>Se invita a 2-3 ejecutivos del ámbito de negocios internacionales</li> <li>Se realiza un resumen final de los contenidos</li> </ol>	Se espera consolidación del aprendizaje y aplicación de los conceptos tanto con el trabajo grupal como con las charlas que se realizarán. Generando un complemento a su aprendizaje, además de un motivador.	

#### Bibliografía General

- Hill, C.W.L. (2009). International Business: Competing in the global market place (Seven Edition). Boston, McGraw Hill Irwin.

Vigencia desde:	Primavera 2015
Elaborado por:	Boris Martínez - Jaime Zúñiga C.

### CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fechas	Tópico	Actividad	Lectura	Profesor
01-sep-15	Introducción	Introducción del curso, definiendo negocios internacionales y globalización	Capítulo 1, Hill	B. Martínez J. Zúñiga
08-sep-15	Teorías de comercio e inversión	Patrones y explicaciones de comercio, ventajas absolutas, ventajas comparativas, etc. Implicaciones para manager.	Capítulo 5, Hill.	B. Martínez
15-sep-15	Economía política de comercio internacional	Instrumentos de política de comercio; integración económica regional y global. Implicaciones para manager.	Capítulo 6 y 9, Hill	J. Zúñiga
22-sep-15	Invitado	Expositor por definir		B. Martínez J. Zúñiga
29-sep-15	FDI y política económica de FDI	Patrones de FDI, explicaciones de FDI, imperfecciones de mercado y FDI, marco de decisiones para FDI. Implicaciones para manager.	Capítulo 7 y 8, Hill.	B. Martínez
06-oct-15	Cultura Nacional y política económica	Sistemas políticos, sistemas económicos, sistemas legales. Hofstede culture. Cultura global. Implicaciones para manager.	Capítulo 2 y 3, Hill	J. Zúñiga
13-oct-15	Cultura Nacional y política económica II	Sistemas políticos, sistemas económicos, sistemas legales. Hofstede culture. Cultura global. Implicaciones para manager.	Capítulo 2 y 3, Hill	B. Martínez
20-oct-15	Invitado	Expositor por definir		B. Martínez J. Zúñiga
27-oct-15	Entrada a mercados extranjeros	Estrategia de entrada, alianzas estratégicas, exportaciones, importaciones, intercambio. Implicaciones para manager.	Capítulos 14 y 15, Hill	J. Zúñiga
03-nov-15	Estrategia de Negocios internacionales	Creación de valor internacionalmente y cadena de valor. Localización y economías de escala. Sensibilidad local versus estandarización. Estrategias genéricas. Aplicación de estrategias. Implicaciones para manager.	Capítulo 12, Hill	J. Zúñiga
10-nov-15	Invitado	Expositor por definir		B. Martínez J. Zúñiga
17-nov-15	Organización para negocios internacionales, Ética, RRHH, Mktg	Diferenciación vertical y horizontal. Centralización v/s descentralización. Mecanismos de integración. Sistemas de control. Implicaciones para manager.	Capítulo 13, Hill	B. Martínez
24-nov-15	Invitado	Expositor por definir		B. Martínez J. Zúñiga
01-dic-15	Resumen	Repaso temas para examen		B. Martínez J. Zúñiga
08-dic-15	Feriado			