

MAGÍSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS-MBA

IN7Q7.01 ÉTICA EN EL MERCADO, LA EMPRESA Y LOS NEGOCIOS

PROGRAMA DE CURSO

REQUISITO	:	INGLÉS NIVEL LECTURA
UNIDAD DOCENTE	:	05
CUERPO DOCENTE		
PROFESOR	:	TEODORO WIGODSKI
PROFESOR AUX.	:	PERLA VALDÉS
SEMESTRE	:	PRIMAVERA 2015

1. INTRODUCCIÓN

La ética del mercado o empresarial o de los negocios, es una forma de ética aplicada que examina los principios y situaciones de conflicto que surgen en un entorno empresarial.

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Apunta a desarrollar en los participantes un análisis crítico personal respecto de su capacidad para enfrentar los dilemas éticos que se presenten en su vida profesional, entender los fenómenos que dificultan la toma de decisiones en estos casos, y tener una visión de las tendencias y formas en que se ha desarrollado el concepto de la responsabilidad social al nivel de las empresas.

3. OBJETIVO GENERAL

El objetivo del curso es aportar una interpretación conceptual y práctica de los principios y problemas éticos aplicados a la economía, la empresa y los negocios.

4. OBJETIVO ESPECÍFICO

Al finalizar el curso, el participante será capaz de: identificar, analizar, evaluar, decidir y actuar, en situaciones del ámbito empresarial con una perspectiva ética para el desarrollo sostenible y de largo plazo.

5. CONTENIDOS

Los contenidos del programa se estructuran en 8 módulos:

- Módulo 1: Introducción
- Módulo 2: Conducta del Ser Humano
- Módulo 3: Economía y Ética
- Módulo 4: Empresa y Ética
- Módulo 5: Ética y el Ciudadano
- Módulo 6: Casos nacionales de actualidad
- Módulo 7: Síntesis integradora
- Módulo 8: Evaluación

6. METODOLOGÍA

- Es necesario que el participante prepare su asistencia a clases estudiando el material docente que estará disponible en Ucursos, o capítulos de libros disponibles en la biblioteca, con una semana de anticipación.
- Clases en las que el profesor orienta, facilita e integra, las actividades de lectura asignadas semanalmente a los alumnos

- Películas con temas relativos al curso
- Análisis de casos nacionales de actualidad
- Trabajo personal de investigación respecto de tema asignado por el profesor

7. EVALUACIÓN

La evaluación del curso será a través de:

- Trabajo de Investigación asignado por el profesor 50%
- Examen (no presencial) 50%

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Número de sesiones	Nombre de la Unidad	
7	Programa	
Contenidos	Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
Sesión 1: 07-09-2015 Introducción al curso: Programa, metodología, calificaciones. Evolución Cerebro	Conoce los determinantes biológicos de la naturaleza humana	Publicadas en Ucurso y Libro: "Sobre el oportunismo en los Negocios"

Sesión 2: Conducta humana: Psicópatas Narcisistas	21-09-2015	Conoce los fundamentos de las patologías de la conducta humana	Publicadas en U cursos Libro: “Sobre el oportunismo en los Negocios”
Sesión 3: Economía: Ciencia Exacta o Social • Supuestos de Mercado • Fallos de Mercado • Mano Visible	28-09-2015	Conoce la ciencia económica desde la perspectiva del comportamiento ético	Publicadas en U cursos Libro: “Sobre el oportunismo en los Negocios”
Sesión 4: Empresa y Ética Análisis conducta humana en la empresa y entre empresas	05-10-2015	Conoce los atractores de la conducta humana en la actividad empresarial y de negocios	Publicadas en U cursos Libro: “Sobre el oportunismo en los Negocios”
Sesión 5: Ciudadano ético Responsabilidad y derechos de los ciudadanos	19-10-2015	Conoce los referentes filosóficos para analizar y diseñar las decisiones y acciones éticas	Publicadas en U cursos Libro: “Sobre el oportunismo en los Negocios”

Sesión 6: 26-10-2015 Casos nacionales de actualidad	Conoce y analiza, desde la perspectiva ética, los principales casos nacionales de actualidad	Publicadas en Ucursos Libro: “Sobre el oportunismo en los Negocios”
Sesión 7: 02-11-2015 Síntesis integradora y discusión ampliada ¿Es posible actuar de manera ética y tener éxito en los negocios?	Aplicar distinciones desarrolladas en el curso	
Sesión 8: 09-11-2015 Examen no presencial (se estima que el alumno debe dedicar al menos 3 horas a su desarrollo)	Entrega del examen antes de las 21:00 hrs.	

9. BIBLIOGRAFÍA

Artículos que estarán disponibles en la intranet: U-Cursos

Wigodski, Teodoro (2015) “Sobre el oportunismo en los negocios” 1ª ed., JC Saez Editores.

www.teodorowigodski.cl