

**PROGRAMA DE CURSO**

Código	Nombre			
IN 4839	ÉTICA EN EL MERCADO, LA EMPRESA Y LOS NEGOCIOS			
Nombre en Inglés				
BUSINESS AND MARKET ETHICS				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	3.0	0	7.0
Requisitos			Carácter del Curso	
IN3001 Taller de Ingeniería Industrial I IN3202 Microeconomía Inglés: aprobados todos los niveles			Electivo de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial	
Resultados de Aprendizaje				
<p>El curso está diseñado para:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificar los factores que movilizan las acciones humanas</li> <li>2) La apreciación social de las consecuencias de la acción humana</li> <li>3) Identificar las situaciones que afectan los intereses de los incumbentes en el mercado, la empresa y los negocios</li> <li>4) Diseñar conductas éticas en el mercado, la empresa y los negocios</li> <li>5) Análisis de casos nacionales de actualidad.</li> </ol> <p>Al finalizar el curso el alumno podrá: identificar, analizar, evaluar, decidir, actuar y diseñar, conductas éticas en el ámbito del mercado, la empresa y los negocios.</p>				

Metodología Docente	Evaluación General
<p>Clases presenciales y no presenciales.</p> <p>El profesor orienta y facilita el aprendizaje personal del alumno a través de lecturas, podcast, videos y tareas semanales.</p> <p>Las sesiones presenciales se realizan después de los minicontrols de hasta 20 minutos. Objetivo de esta actividad: consolidar el aprendizaje de los alumnos contribuyendo a su análisis y reflexión de la conducta humana, fundamentos y consecuencias.</p>	<p>3 Minicontrols + 9 tareas + 1 Examen</p> <p>Ponderación de cada actividad:</p> <p><b>Tareas:</b> Promedio simple de 9 Tareas: 40%</p> <p><b>Minicontrols:</b> De hasta 20 minutos. Promedio simple de los 3 Controls: 30%.</p> <p>La ausencia al Minicontrol debe informarse por correo y anticipado al profesor o profesor auxiliar.</p> <p><b>Examen:</b> 30% Todos los alumnos, independiente de la nota de presentación, deben realizar el Examen.</p>

### Unidades Temáticas

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<p><b>Semana 1. 2 y 3</b></p> <p>Conductas reprochables en el mercado, la empresa y los negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interrelación entre empresa y sociedad</li> <li>• Tensiones entre los seres humanos en las empresas y los negocios.</li> <li>• Generando el contexto y los elementos desencadenantes</li> </ul>	<p>Todo el semestre se contempla el uso de estos libros disponibles en las bibliotecas del DII y de la FCFM</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) “Ética en los Negocios”. Autor: Teodoro Wigodski. Editorial JC Sáez. 2009.</li> <li>2) “Sobre el oportunismo en los Negocios”. Autor Teodoro Wigodski. Editorial JC Saez 2015</li> <li>3) Artículos, podcast y videos que el profesor distribuirá a los alumnos a través de U cursos</li> </ol>

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<p><b>Semana 4</b></p> <p>Control 1 Presencial</p> <p>Sesión participativa presencial</p>	<p>Consolidando los conceptos presentados en las semanas anteriores</p>	

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<p><b>Semana 5</b></p> <p>El Homo sapiens</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución biológica</li> <li>• Cerebro</li> <li>• Clima - migraciones</li> <li>• Cultura</li> <li>• Circunstancias</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. “Sobre el oportunismo en los Negocios”. Autor Teodoro Wigodski. Editorial JC Saez 2015</li> <li>2. Artículos, podcast y videos que el profesor distribuirá a los alumnos a través de U cursos</li> </ol>

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<b>Semana 6</b>  Conductas patológicas en el ámbito de la empresa y los negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psicopatía</li> <li>• Maquiavelismo</li> <li>• Narcisismo</li> <li>• Triada oscura</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Sobre el oportunismo en los Negocios". Autor Teodoro Wigodski. Editorial JC Saez 2015</li> <li>2. Artículos, podcast y videos que el profesor distribuirá a los alumnos a través de Ucursos</li> </ol>

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<b>Semana 7</b>  Perspectivas filosóficas de la Moral y la Ética  ¿Y lo legal?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría de las virtudes (Aristóteles)</li> <li>• Utilitarismo (Mill, Bentham)</li> <li>• Deontología (Kant)</li> <li>• Derechos Humanos</li> <li>• OECD</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Sobre el oportunismo en los Negocios". Autor Teodoro Wigodski. Editorial JC Saez 2015</li> <li>2. Artículos, podcast y videos que el profesor distribuirá a los alumnos a través de Ucursos</li> </ol>

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<b>Semana 8</b>  Control 2 Presencial  Sesión participativa presencial	Consolidando los conceptos presentados en las semanas anteriores	

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<b>Semana 9</b>  Los individuos de la empresa operando en el mercado haciendo negocios con empresas y personas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libre mercado</li> <li>• Eficiencia económica</li> <li>• Fallos de Mercado</li> <li>• Justicia social</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Sobre el oportunismo en los Negocios". Autor Teodoro Wigodski. Editorial JC Saez 2015</li> <li>2. Artículos, podcast y videos que el profesor distribuirá a los alumnos a través de U cursos</li> </ol>

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<b>Clase 10</b>  Casos nacionales	Análisis y reflexión sobre casos recientes nacionales reales y complejos	Sentencias, recomendaciones, videos que el profesor distribuirá a los alumnos a través de U cursos

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<b>Clase 11</b>  Ética para Ingenieros	Buenas prácticas recomendadas por la Asociación Americana de Ingeniería	Documentos y manuales que el profesor distribuirá a los alumnos a través de U cursos

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
<b>Clase 12</b>  Control 3 Presencial  Sesión participativa presencial	Consolidando los conceptos presentados en las semanas anteriores	

Vigencia desde:	Primavera 2019
Elaborado por:	Teodoro Wigodski S.