

MAGÍSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS-MBA- MINERÍA

IN.7N7.01 ECONOMÍA INDUSTRIAL

PROGRAMA DE CURSO

REQUISITO	:	AUTOR
UNIDAD DOCENTE	:	05
CUERPO DOCENTE		
PROFESOR	:	JUAN IGNACIO GUZMÁN
FECHA	:	21-22 de Julio / 4-5 de agosto de 2011
HORARIO	:	Jueves: 15:00-21:00 y Viernes: 9:00-13:30
SEMESTRE	:	OTOÑO 2011

1. DESCRIPCION DEL CURSO

El curso es una introducción formal al modelamiento de las principales interacciones estratégicas entre las empresas y consumidores en un mercado de minerales. El mismo se apoya en el conocimiento actualizado de la economía industrial (también conocida como organización industrial) como herramienta de análisis, así como en lecturas y estudios de casos específicos a las industrias de minerales.

2. OBJETIVOS

a) Generales:

Conocer los aspectos fundamentales de la teoría de juegos aplicadas a problemas de las industrias de minerales, conceptos claves de competencia y cooperación, principales estrategias competitivas de las empresas, así como aplicaciones de la teoría a industrias de minerales relevantes a nivel internacional y nacional.

b) Específicos:

- Desarrollo de habilidades en el planteamiento y solución de situaciones de mercado donde la empresa interactúa con el ambiente.

6. BIBLIOGRAFIA

El texto guía del curso es:

- Church, J. y Ware, R. Industrial organization: a strategic approach, McGraw-Hill, 2000.

En cuanto a las lecturas del curso se considerarán obligatorias las siguientes:

- Araya, J. (2010). “Competencia imperfecta en la industria mundial del cobre: modelo computacional para determinar el equilibrio de Nash-Cournot”. Memoria de Título, Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas, Universidad de los Andes, Santiago.
- Guzmán, J.I. (2006). “Concentración y poder de mercado en las industrias de minerales”. Notas preparadas para IMM-3220, Microeconomía Aplicada a Mercados Minerales. Centro de Minería, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago.
- Salant, S. (1982). “Imperfect competition in the international energy market, a computerized Nash-Cournot model”. Operations Research, Vol. 30, No. 2, 252-280.
- Ureta, J.M. (2006). “Competencia imperfecta y producción flexible en el mercado del cobre”. Tesis de Magíster en Ingeniería. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago.