

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
ME5804	ORATORIA			
Nombre en Inglés				
ORATORY				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
3	5	3	0	2
Requisitos			Carácter del Curso	
ME4901			Formación integral de especialidad	
Propósito del curso				
<p>En el contexto de la interacción entre las personas es esencial poder comunicarse a través de las palabras; no obstante, es frecuente observar fatiga en la voz, articulación deficiente, expresividad vocal monótona, postura corporal tensa y dañina para el cuerpo, así como gestos poco efectivos. Estos problemas se traducen en un desempeño comunicativo poco elocuente que motiva la distracción del receptor. Por tanto, el curso de Oratoria tiene como propósito otorgar al estudiante herramientas que permitan corregir dichas falencias.</p> <p>Finalidad (sentido del curso) Este curso permitirá que el estudiante desarrolle habilidades para expresarse de manera fluida y eficaz, mediante un adecuado uso de la voz, de la postura corporal y de los gestos al hablar, así como del uso de herramientas que potencien la transmisión verbal de las ideas de manera eficiente. Asimismo, proporciona los elementos necesarios para la estructuración de una exposición oral argumentativa (presentación de proyectos) y un desempeño estratégico adecuado ante una audiencia específica.</p>				
Competencias a las que tributa el curso				
<p>CG1: Comunicar ideas y resultados de trabajos profesionales o de investigación en forma oral en español.</p> <p>CG2: Trabajar en equipo asumiendo el liderazgo en materias inherentes a su profesión.</p>				

Resultados de aprendizaje
<p>El estudiante demuestra que:</p> <p>RA1: Identifica sus propias falencias comunicacionales (vocales, corporales y lingüísticas), considerando la estructura lingüística y comunicación no verbal, a fin de corregir y mejorar su desempeño comunicativo.</p> <p>RA2: Realiza un entrenamiento vocal antes de una presentación oral, para potenciar su expresividad.</p> <p>RA3: Diseña y presenta oralmente un proyecto, considerando un cliente específico (profesor, colega, cliente, comisión evaluadora), a fin de desarrollar habilidades persuasivas y liderazgo.</p>

Metodología Docente	Evaluación General
<p>La metodología del curso se sustenta en la participación activa de los alumnos durante el desarrollo de la clase, ya que a través de la realización de los distintos ejercicios prácticos se genera el aprendizaje. Los contenidos son entregados a través de ejercicios prácticos y reforzados con lecturas específicas de la materia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios grupales corporales. • Ejercicios vocales • Análisis de casos. • Role playing • Plan de trabajo individual • Análisis de obras de teatro • Lecturas en voz alta. • Presentación en público <p>Las horas semanales adicionales al curso presencial, serán evaluadas con el Plan de trabajo personal. La primera clase los estudiantes recibirán un análisis de su conducta comunicacional y tendrán una lista de elementos sobre los cuales trabajar semanalmente (postura, gestos, desplazamientos, foco, articulación, etc.). Deberán, asimismo, realizar un plan de trabajo que será validado y controlado por la profesora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Control 1° unidad 20% -Control 2° unidad 20% -Plan de trabajo personal 15% -Asistencia 15% -Control 3° unidad 30%

UNIDADES TEMÁTICAS

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	RA 1	CORPORALIDAD	1,5
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1. Evaluación inicial 2. Quinesia 2.1 Postura corporal. 2.2 Gestualidad y foco. 2.3 Desplazamientos.		El estudiante. 1. Observa y percibe la postura corporal biológicamente equilibrada. 2. Modifica alguna de sus deficiencias comunicacionales corporales. 3. Coordina los elementos corporales (postura, desplazamientos, gestos y foco) de manera coherente con el espacio físico.	(1)

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	RA 2	VOZ	2,5
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1. Training vocal 2. Paralingüística 3. Lectura en voz alta.		El estudiante: 1. Realiza un entrenamiento vocal individual. 2. Modifica alguna de sus deficiencias comunicacionales vocales. 3. Incorpora a la lectura en voz alta, elementos vocales expresivos (articulación, volumen, tono, velocidad, flujo y pausas).	(1)

Número	RA al que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	RA 3	ORATORIA	3
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1. Presentación oral de un proyecto. 1.1 Estrategia comunicacional. 1.2 Puesta en escena.		El estudiante: 1. Presenta oralmente un proyecto, creando una estrategia comunicacional adecuada a una audiencia específica, con una metodología basada en el uso de los elementos de comunicación no verbal como principal herramienta persuasiva.	(2) Capítulos 1, 4, 6 y 7

Bibliografía General
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>(1) PEASE, Allan; 2010; “El lenguaje del cuerpo”; Ediciones Paidós; Barcelona.</p> <p>(2) VERDERBER, Rudolph. “Comunicación oral efectiva”, 2014; México, International Thomson Editions.</p> <p>(3) ECHEVERRIA, Rafael; “Ontología del lenguaje”</p>

Vigencia desde:	Otoño 2017
Elaborado por:	Catalina Millán
Aprobado por:	Comisión de Docencia
Revisado por:	Área de Gestión Curricular