



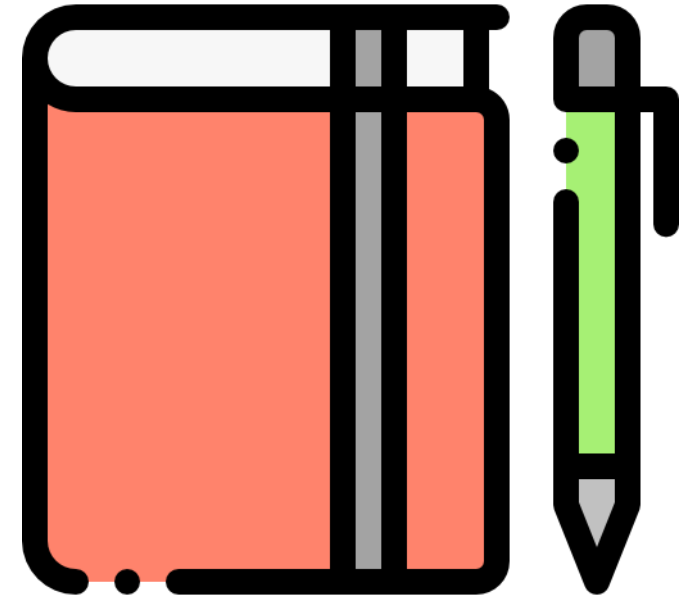
OPEN SUR CHILE

Piero Bustamante – Jorge Lira – Bruno Valenzuela

20 de diciembre de 2019

AGENDA

- 1 DESCRIPCIÓN EMPRESA
- 2 OPORTUNIDADES DETECTADAS
- 3 SOLUCIONES Y RIESGOS



1

OPEN SUR CHILE

OPEN SUR CHILE



Empresa familiar
conformada en 2012



Venta de productos a
instituciones estatales



Adjudicación de 8
convenios marco

\$1.087 MM

En ventas desde 2015



Alonso de Córdova 5870, Las Condes

CONVENIOS MARCO OPEN SUR

- Mobiliario
- Alimentos
- Hardware y Software
- Artículos de escritorio
- Productos para animales
- Emergencias Hidrológicas
- Colchones
- Ferretería

¿CUÁL ES EL MODELO DE NEGOCIOS?



Organismos
públicos

¿CUÁL ES EL MODELO DE NEGOCIOS?



Organismos
públicos



¿POR QUÉ EL PROVEEDOR NO VENDE DIRECTO?

**PARA VENDER
AL ESTADO**

Adjudicación
convenio marco

No se pueden
rechazar OC

Open Sur

Reconocimiento entre clientes

Rapidez, calidad y seguridad

Flexibilidad de pedidos

Más de 16 años de experiencia

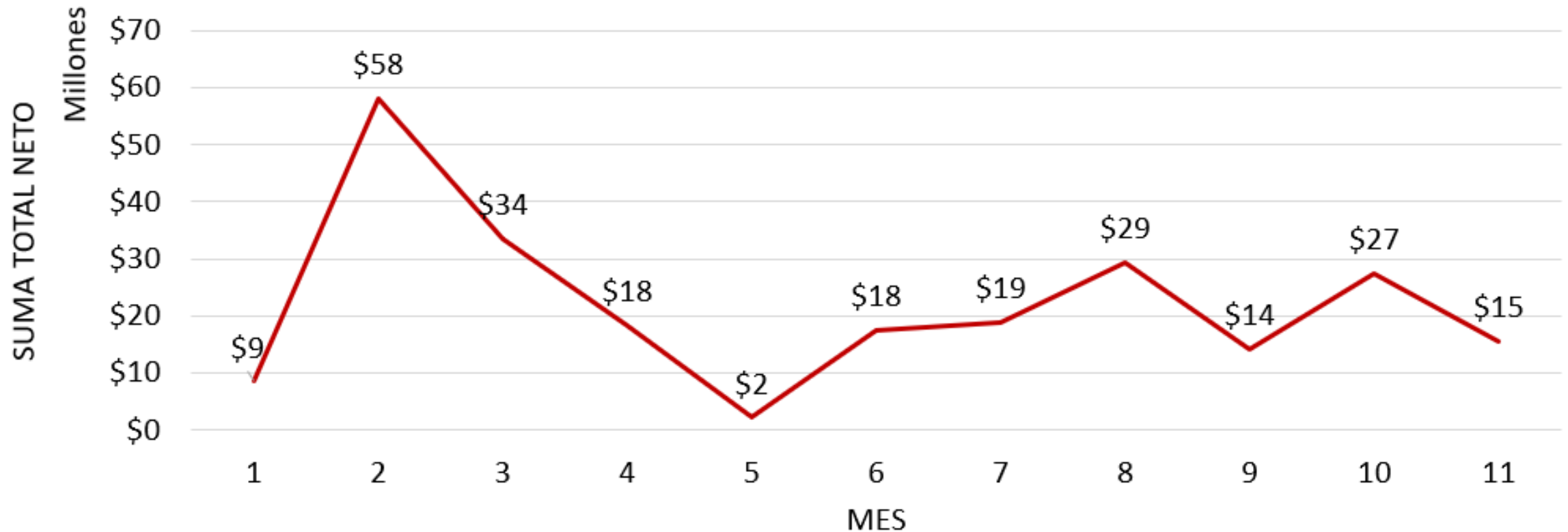
MODELO DE NEGOCIOS



NÚMEROS DE LA EMPRESA

AÑO 2019

Monto total de ventas netas mensuales a través del año



NÚMEROS DE LA EMPRESA

AÑO 2019

Monto total de ventas netas mensuales a través del año



310

Transacciones



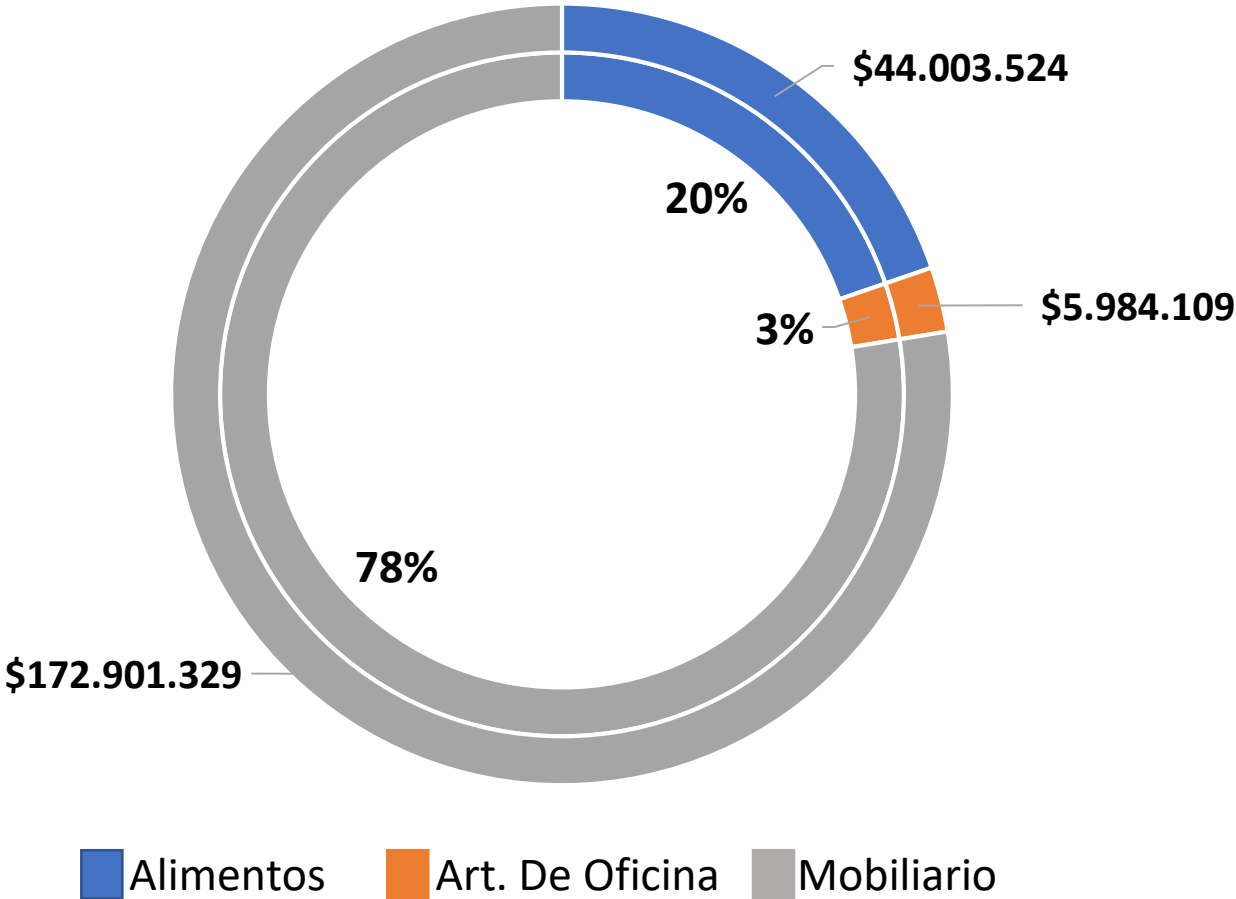
\$243 MM

En ventas año 2019

NÚMEROS DE LA EMPRESA

AÑO 2019

Ventas totales por convenio



2

OPORTUNIDADES DETECTADAS

¿QUÉ OPORTUNIDADES SE DETECTAN?

CICLO DE CAJA

Uso de factoring
Plazos de CxC y CxP
Deuda a largo plazo
Capital de trabajo



¿QUÉ OPORTUNIDADES SE DETECTAN?

CICLO DE CAJA

Uso de factoring
Plazos de CxC y CxP
Deuda a largo plazo
Capital de trabajo

CONVENIOS

Participación en convenios
Productos demandados
Clientes y presupuestos
Proveedores



¿QUÉ OPORTUNIDADES SE DETECTAN?

CICLO DE CAJA

Uso de factoring
Plazos de CxC y CxP
Deuda a largo plazo
Capital de trabajo

CONVENIOS

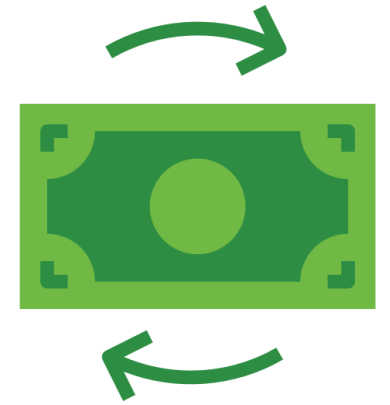
Participación en convenios
Productos demandados
Clientes y presupuestos
Proveedores

TRANSACCIONES

Margen de productos
Gastos de logística
Costos financieros
Costos hora hombre



2.1 CICLO DE CAJA



FACTORING:

Se lleva el 4 % de la venta
Más de \$ 10 MM en 2018



CXC Y CXP:

Pagos desfasados en casi
30 días



DEUDA BANCARIA:

Más de \$ 26 MM



CAPITAL DE TRABAJO:

Inexistente capital propio
para su funcionamiento

2.1 CICLO DE CAJA



FACTORING:

Se lleva el 4 % de la venta
Más de \$ 10 MM en 2018



CXC Y CXP:

Pagos desfasados en casi
30 días



DEUDA BANCARIA:

Más de \$ 26 MM



CAPITAL DE TRABAJO:

Inexistente capital propio
para su funcionamiento

2.2 CONVENIOS MARCO Y PRODUCTOS



2.2 CONVENIOS MARCO Y PRODUCTOS

8

Convenios
adjudicados



2.2 CONVENIOS MARCO Y PRODUCTOS

8 = 3

Convenios
adjudicados

Convenios
en uso



2.2 CONVENIOS MARCO Y PRODUCTOS

$$8 = 3 + 5$$

Convenios
adjudicados

Convenios
en uso

Convenios
¿En qué?



2.2 CONVENIOS MARCO Y PRODUCTOS

Convenio	Ventas Open Sur (\$MM)	Ventas Totales (\$MM)	Participación de mercado (%)	N° Proveedores	Porción Promedio (\$MM)
Alimentos	\$55	\$54.223	0,10	288	\$188
Mobiliario	\$181	\$46.667	0,39	183	\$255
Artículos Oficina	\$7	\$31.983	0,02	190	\$168

Tabla1. Participación de mercado de convenios marco en uso

2.2 CONVENIOS MARCO Y PRODUCTOS

Convenio	Ventas Totales (\$MM)	N° Proveedores	Porción Promedio (\$MM)
Ferretería	\$29.680	71	\$418
Hardware y Software	\$321	463	\$0,69
Productos para animales	\$1.277	45	\$28
Emergencias Hidrológicas	\$877	32	\$27
Colchones	\$87	9	\$10

Tabla2. Porción promedio de ventas de convenios marco en no uso

2.3 TRANSACCIONES



Productos		
Categoría A	Categoría B	Categoría C
46	105	139

Tabla3. Categorización de productos Open Sur

3

SOLUCIONES Y RIESGOS



Inteligencia de Mercado

INTELIGENCIA DE MERCADO



PREGUNTAS A RESPONDER

- ¿Quiénes son los clientes de cierto producto?
- ¿Qué productos compran las instituciones?
- ¿A quién debo contactar?
- ¿En que época se vende cierto producto?
- ¿Cuál es mi posición dentro del mercado?
- ¿A qué precios y qué cantidad se transa cada producto?

INTELIGENCIA DE MERCADO



29



Fuente de
Información



Procesamiento



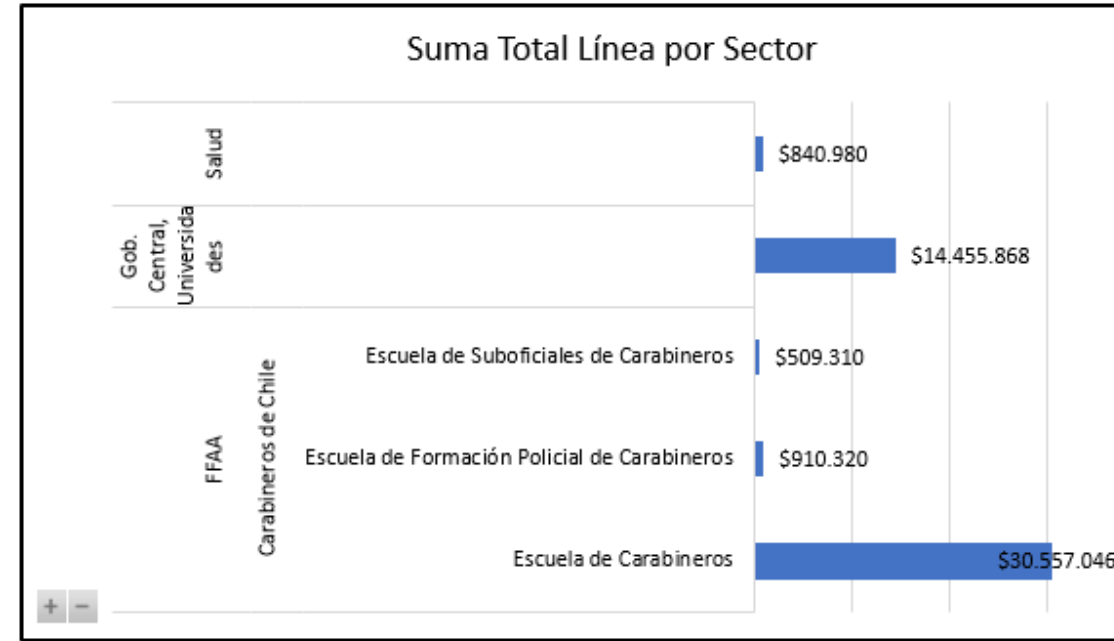
Visualización

INTELIGENCIA DE MERCADO



Nombre Empresa	OPENSUR CHILE SA	0,1%
IDProductoCM	(Todas)	
Producto	(Todas)	

Clientes	Suma de TotalLínea(Neto)
FFAA	\$31.976.676
Carabineros de Chile	\$31.976.676
Escuela de Carabineros	\$30.557.046
Escuela de Formación Policial de Carabineros	\$910.320
Escuela de Suboficiales de Carabineros	\$509.310
Gob. Central, Universidades	\$14.455.868
Salud	\$840.980
Total general	\$47.273.524



INTELIGENCIA DE MERCADO



Nombre Empresa	(Todas)	Institución	Sector
Unidad de Compra	INAP Escuela de Gobierno y Gestión Pública	Universidad de Chile	Universidad de Chile

Producto	Suma de Totalínea	Suma de Cantidad	Mín. de PU	Promedio de PU	Máx. de PU
⊗ AGUA MINERAL SIN GAS	\$124.930	390	\$289	\$404	\$627
⊗ AGUA MINERAL SIN GAS BENEDICTINO BOTELLA 1,5 L UNIDAD IV REGION	\$18.810	30	\$627	\$627	\$627
1453113	\$18.810	30	\$627	\$627	\$627
⊗ AGUA MINERAL SIN GAS BENEDICTINO BOTELLA 500 CC UNIDAD V REGION	\$28.900	100	\$289	\$289	\$289
1453099	\$28.900	100	\$289	\$289	\$289
⊗ AGUA MINERAL SIN GAS CACHANTUN BOTELLA 500 CC UNIDAD RM	\$77.220	260	\$297	\$297	\$297
1446027	\$77.220	260	\$297	\$297	\$297
⊗ AZUCAR	\$21.735	35	\$621	\$621	\$621
⊗ CAFE INSTANTANEO	\$49.980	6	\$8.330	\$8.330	\$8.330
⊗ CEREAL EN BARRA	\$105.000	100	\$1.000	\$1.050	\$1.100
⊗ ENDULZANTE LIQUIDO	\$10.350	5	\$2.070	\$2.070	\$2.070
⊗ GALLETA DULCE	\$481.200	970	\$298	\$538	\$837
⊗ HIERBA	\$77.120	110	\$694	\$703	\$708
⊗ JUGO LIQUIDO	\$119.450	280	\$180	\$835	\$1.138
Total general	\$989.765	1896	\$180	\$1.007	\$8.330

INTELIGENCIA DE MERCADO



Sector	Institución	Región	Unidad de Compra	Contacto	Email	Teléfono
Gob. Centra	Gendarmería de Chile	Araucanía	Región de La Araucanía	Abel Anselmo Escobar Villablanca	abel.escobar@gendarmeria.cl	56-45-2966624
Salud	Servicio de Salud Cond	Bío-Bío	Centro de Sangre	ABRAHAM IGNACIO ROMERO ALARCC	abraham.romero@ssconcepcion.cl	56-41-2721954
FFAA	Ejército de Chile	Magallanes	Regimiento N° 10 Pudeto	Abraham Queupan Lipian	chilecompras.r10@ejercito.cl	56-2-26933386
FFAA	Fuerza Aérea de Chile	Valparaíso	Regimiento de Artillería	Abraham Romero Iturriaga	aromero@fach.mil.cl	56-32-2269377
Salud	Servicio de Salud Arauc	Araucanía	Servicio de Salud Araucar	Adela Isabel Morales Drouillas	adela.morales@araucanianorte.cl	56-45-2551354-1360
FFAA	Carabineros de Chile	Coquimbo	SECCIÓN COMPRAS IV ZO	Administrativo CPR B Barrientos Ague	blanca.barrientos@carabineros.cl	56-51-2651023
FFAA	Carabineros de Chile	Coquimbo	Pref. Coquimbo	Administrativo CPR Blanca Barrientos	blanca.barrientos@carabineros.cl	56-51-2651023
Gob. Centra	Gendarmería de Chile	Aysén	Región de Aysén	Adolfo Andres Rehren Pinto	adolfo.rehren@gendarmeria.cl	67-2-2216114
Gob. Centra	Dirección de Compras	Metropolita	Tribunal de Contratación	Adolfo Díaz Ríos	adolfo.diaz@chilecompra.cl	56-02-22904419
Municipalid	MUNICIPALIDAD DE SA	Bío-Bío	DIRECCION DE ADMINISTI	Adolfo Gonzalez Medina	adolfog@dassanpedrodelapaz.cl	56-41-2505200
Gob. Centra	Junta Nacional de Jard	Arica y Parin	Junji - I Región - Arica	adrian perez	aaperez@junji.cl	56-58-2578765
Gob. Centra	AGCID	Arica y Parin	AGCID	Adrian Valenzuela	avalenzuela@agci.cl	56-02-28275728
Municipalid	Municipalidad de Tem	Araucanía	Municipalidad de Temuco	ADRIANA NAVARRETE CASTILLO	oriana.martinez@temuco.cl	56-45-2973202
Gob. Centra	Servicio de Registro Ci	Antofagasta	Dirección Regional II Regi	ADRIANA FLORES ARAMAYO	afloresa@registrocivil.gob.cl	56-2-2417903
Municipalid	Municipalidad de San F	Metropolita	Departamento de Adquis	AGUSTIN RODRIGO ZURITA COMELIN	arozuco@yahoo.es	56-2-23909210
Gob. Centra	Universidad de Valpara	Valparaíso	13 Campus - San Felipe	AIDA AGUILAR SUAREZ	aida.aguilars@uv.cl	56-34-2431251
Gob. Centra	Gendarmería de Chile	Antofagasta	Región de Antofagasta	ALBERT MORALES ESPINOZA	ALBERT.MORALES@GENDARMERIA.CL	56-55-2592822
Gob. Centra	Gendarmería de Chile	Araucanía	Región de La Araucanía	ALBERTO SOLAR MUÑOZ	alberto.solar@gendarmeria.cl	56-45-2758209
Municipalid	Ilustre Municipalidad d	Metropolita	Secretaria de Planificacio	Alberto Patricio Saenz Quiñones	asaenz@quilicura.cl	56-2-23666739
Gob. Centra	Gendarmería de Chile	Araucanía	Región de La Araucanía	Alberto Solar Muñoz	alberto.solar@gendarmeria.cl	56-45-2758209

Clientes

Productos

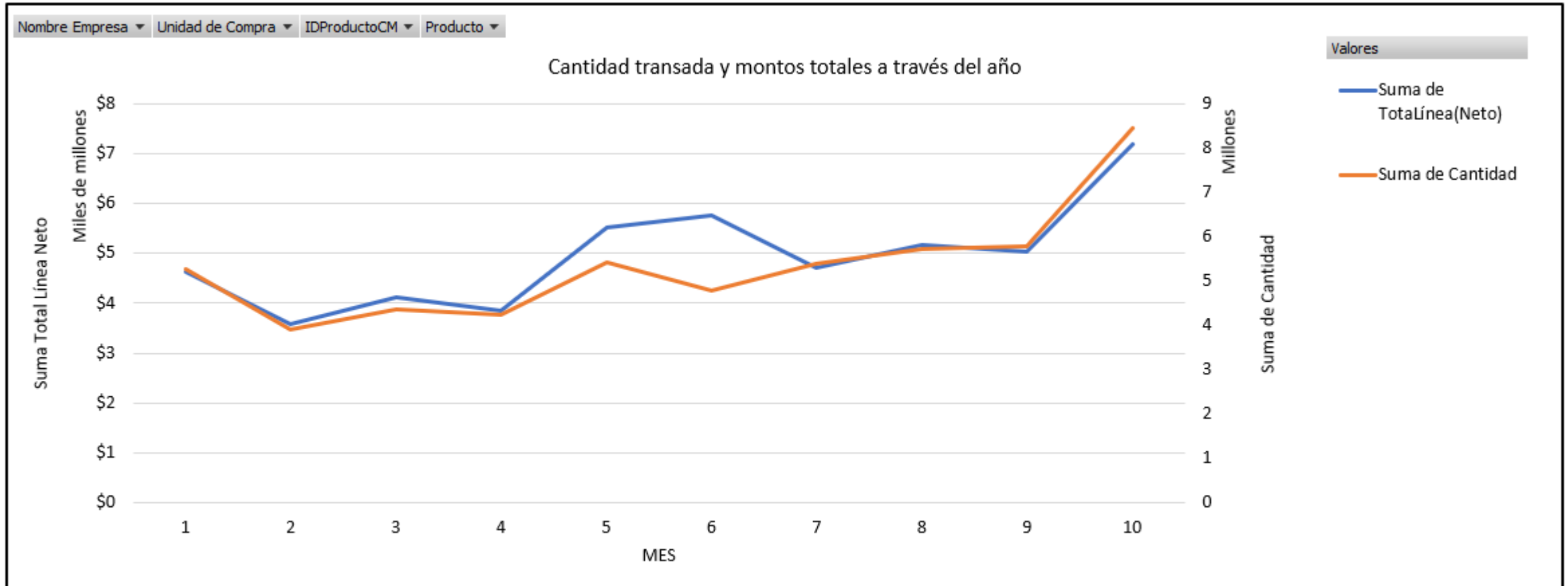
Contactos

Tendencias



+2700 contactos

INTELIGENCIA DE MERCADO





SMARTGEN



PREGUNTAS A RESPONDER

- ¿Cuál es el margen real por cada transacción?
- ¿Cuál es el margen real por cada producto?
- ¿Cómo se logran prorratear los gastos fijos y variables?
- **¿Qué productos me conviene vender?**

INTERFAZ



SmartGen
transaction intelligence

Id_prod	Convenio	Producto	Precio Venta	Precio Compra	Cantidad	Logistica	Proveedor	Pago Proveedor	Costo financiero	Margen

Comprador	AGENCIA DE COOPERACIÓN	<input type="radio"/>	22 Reclamos 2019
-----------	------------------------	-----------------------	------------------

Costos Financieros

Agregar

Quitar

Ingresar

Limpiar



Total Venta	\$	-
Costo financiero	\$	-
Total Compra	\$	-
Logistica	\$	-
Utilidad	\$	-

INTERFAZ



SmartGen
transaction intelligence

Id_prod	Convenio	Producto	Precio Venta	Precio Compra	Cantidad	Logistica	Proveedor	Pago Proveedor	Costo financiero	Margen
1473747	ALIMENTOS	TILAPIA CONGELADA - EMPANADA	\$ 12.000	\$ 8.500	100	\$ 10.000	Alimentos Spa	Mitad contado y 30 dias	\$39.694,00	\$ 300.306
1498647	ALIMENTOS	CONGELADA LA	\$ 8.000	\$ 5.600	250		Empanadas Spa	Mitad contado y 30 dias	\$66.157,00	\$ 533.843

Comprador	AGENCIA DE COOPERACIÓN	●	22	Reclamos 2019
-----------	------------------------	---	----	---------------

Total Venta	\$ 3.200.000
Costo financiero	\$ 105.851
Total Compra	\$ 2.250.000
Logistica	\$ 10.000
Utilidad	\$ 5.565.851


Costos Financieros

Agregar

Quitar

Ingresar

Limpiar

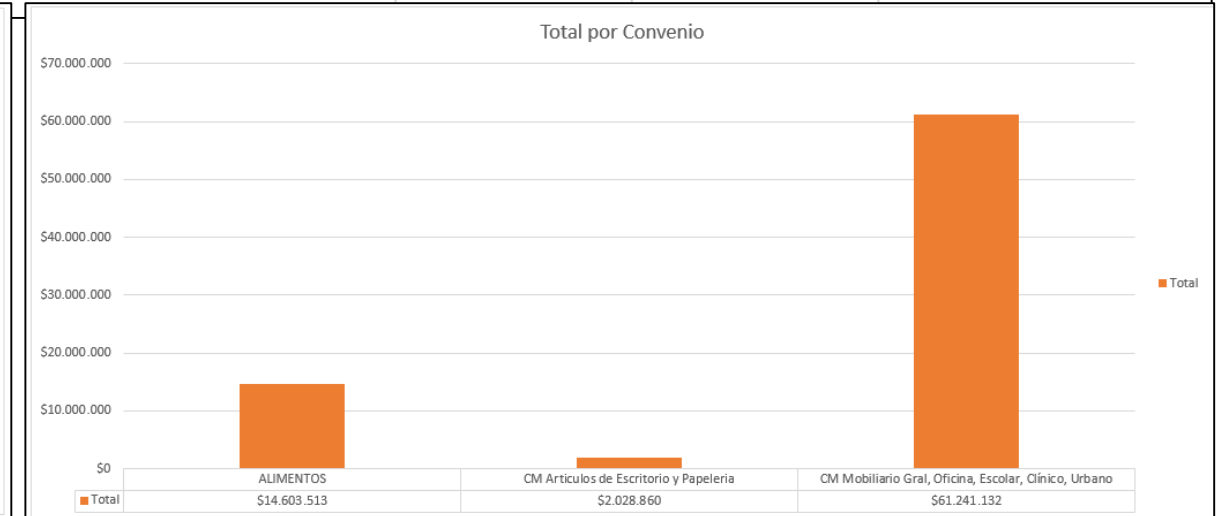
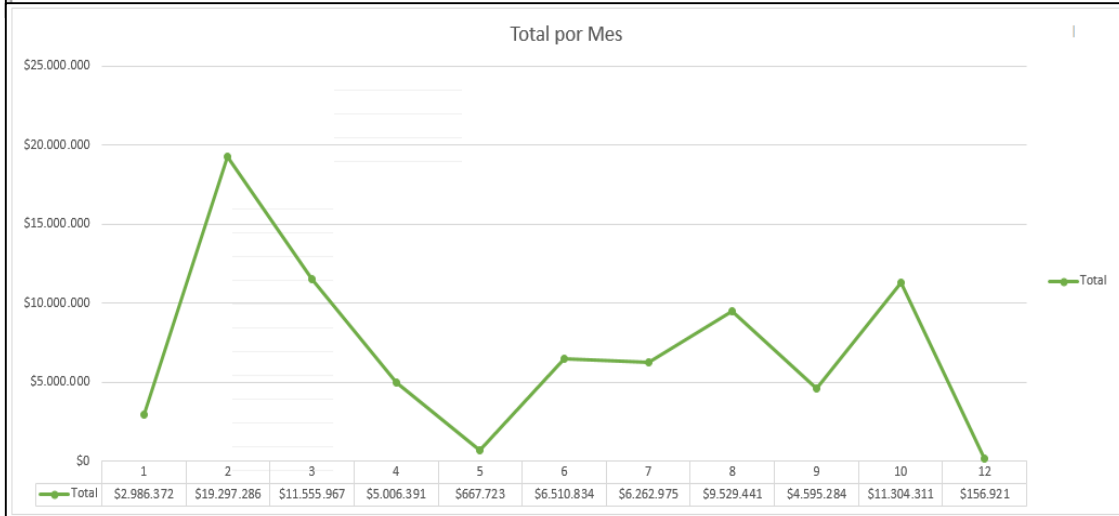


SmartGen
transaction intelligence

REPORTE GENERAL



	Suma de Margen	Suma de Cantidad	Promedio de Margen %
ALIMENTOS	\$951.744	896	41,2%
EMPANADA CONGELADA LA PICHA QUESO 6 UN CAJA 510 G UNIDAD RM	\$31.955	12	57,7%
MERLUZA CONGELADA - FILETE CON PIEL BOLSA 1 K UNIDAD RM	\$150.904	290	22,5%
PIZZA CONGELADA LA PICHA JAMON QUESO BOLSA 160 G UNIDAD RM	\$42.530	48	64,4%
REINETA CONGELADA RYMAR FILETE BOLSA 1K UNIDAD RM	\$88.458	40	42,1%
TILAPIA CONGELADA - FILETE BOLSA 1K UNIDAD RM	\$236.054	170	37,0%
SALMON CONGELADO - FILETEADO BOLSA 1 K UNIDAD RM	\$109.525	50	30,5%
SURTIDO MARISCOS CONGELADO IQF BOLSA 500 G UNIDAD RM	\$33.840	120	25,0%
PIZZA CONGELADA LA PICHA CHAMPIÑON ACEITUNA BOLSA 175 G UNIDAD RM	\$42.242	48	64,0%
PIZZA CONGELADA LA PICHA PEPPERONI BOLSA 160 G UNIDAD RM	\$39.170	48	59,6%
CAMARON CONGELADO OPENSUR 100/200 CRUDO IMPORTADO RM	\$177.066	70	38,1%
CM Articulos de Escritorio y Papeleria	\$104.742	11	39,1%
CM Mobiliario Gral, Oficina, Escolar, Clínico, Urbano	\$1.929.886	346	43,2%
Total general	\$2.986.372	1253	41,5%



REPORTE PRODUCTO

Convenio

- ALIMENTOS
- CM Articulos de Escritorio y Papele...
- CM Mobiliario Gral, Oficina, Escola...

Producto

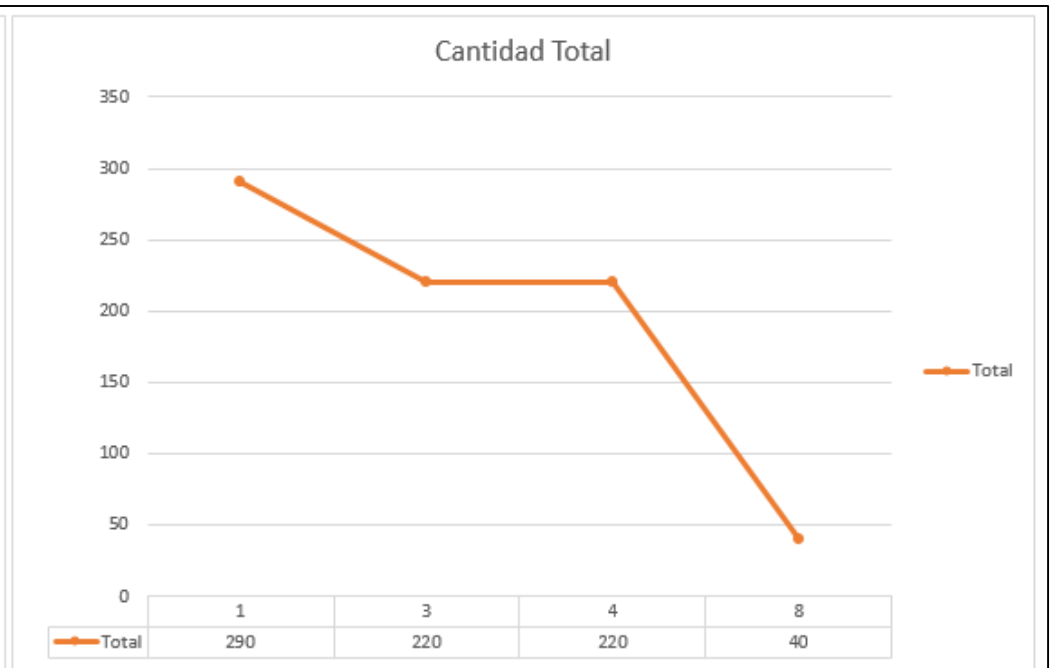
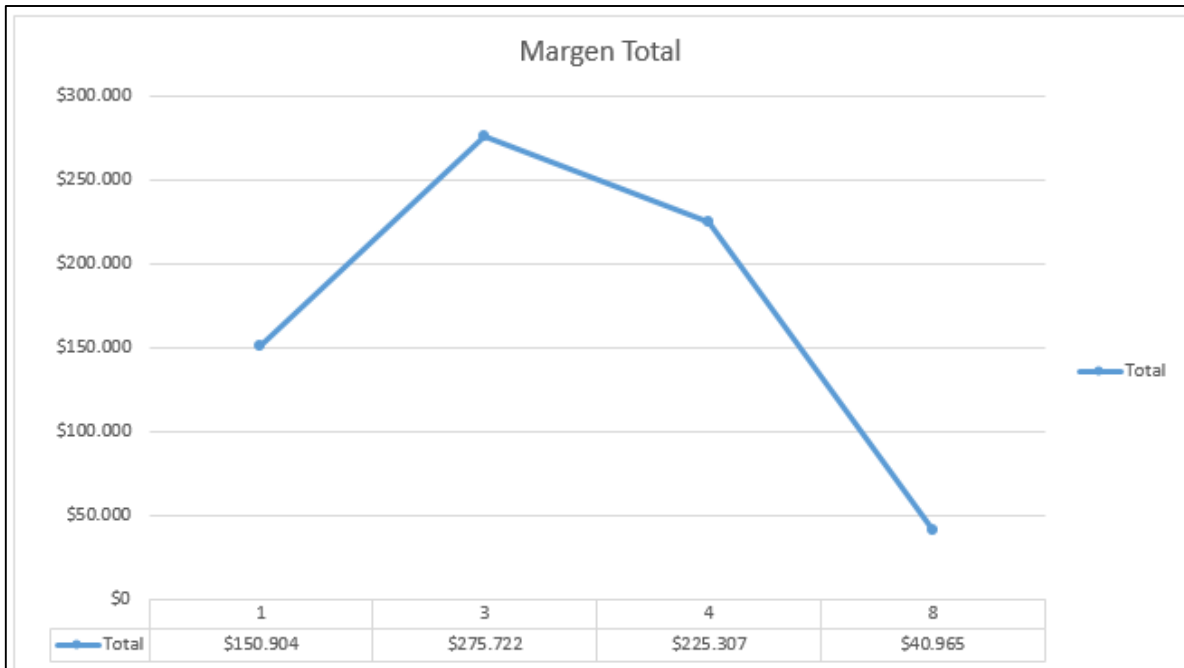
- AVENA GRANVITA MANZANA 35G CAJ...
- CAMARON CONGELADO OPENSUR 100/...
- CAMARON CONGELADO OPENSUR 36/4...
- CEREAL EN BARRA GRANVITA VAINILLA...
- EMPANADA CONGELADA LA PICHA CA...
- EMPANADA CONGELADA LA PICHA QU...
- MERLUZA CONGELADA - FILETE CON PI...
- PIZZA CONGELADA LA PICHA CHAMPIÑ...

Fecha

2019

2019

ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEPT OCT NOV DIC



RANKING ABC



SmartGen
transaction intelligence

Fecha

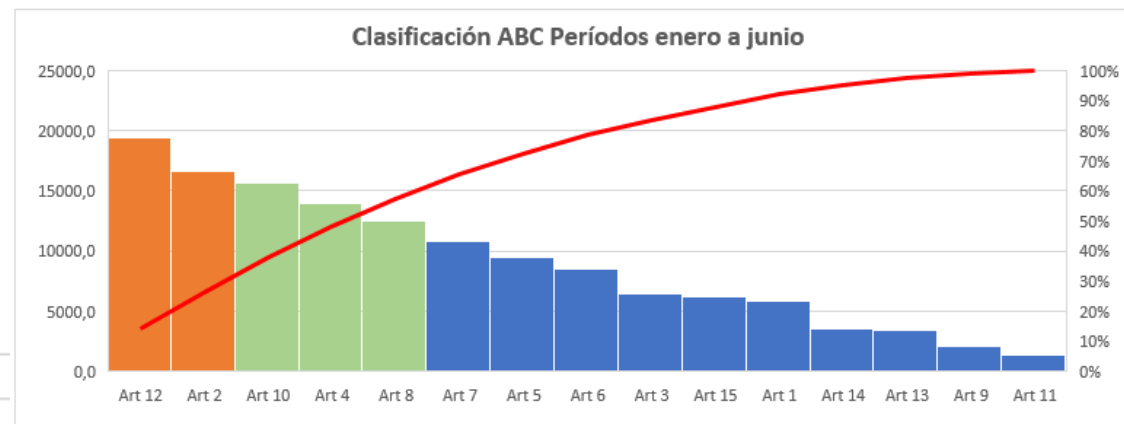
sept 2019

2019

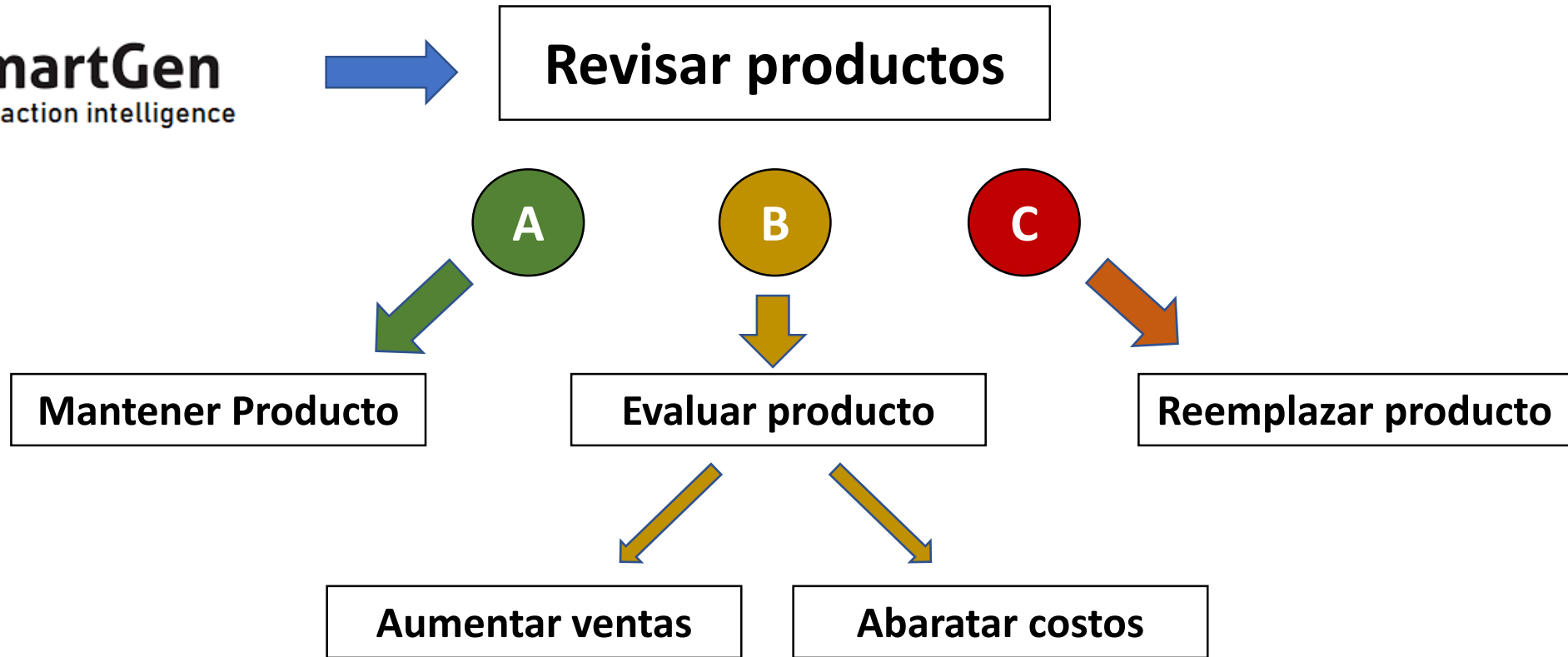
ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEPT OCT NOV DIC

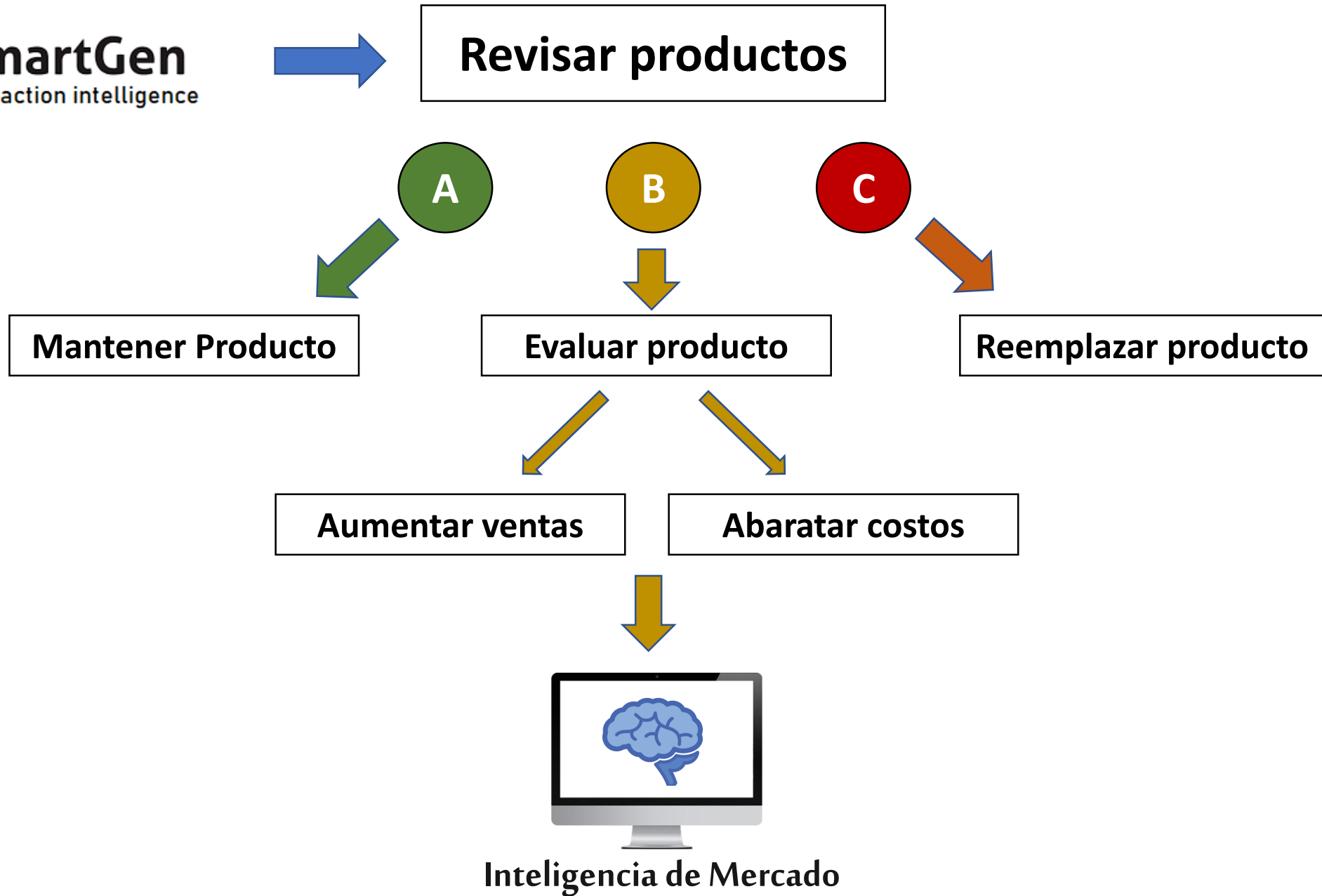
MESES

Calcular MCGFU's



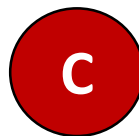
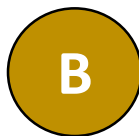
Producto	Suma de Total	Suma de HH	Descuentos	Contribución	Categoría
REINETA CONGELADA RYMAR FILETE BOLSA 1K UNIDAD RM	864632	4	405128,057	459503,9433	A
SALMON CONGELADO - FILETEADO BOLSA 1 K UNIDAD RM	347013	2	202564,028	144448,9716	B
MESA PÁRVULO - KINDER 1,5 METAL/12 TERCiado 75X75X55 CM	31543	3	303846,043	-272303,0425	C
MESA ESCOLAR - BIPERSONAL N° 1 ESTANDAR CON PARRILLA 110 X 40 X 75	174488	3	303846,043	-129358,0425	C
SILLA DE PROFESOR SILLA AUDITORIO PROFESOR SILLA AUDRITORIO PROFESOR CASINO 84X48X43	11204	3	303846,043	-292642,0425	C
SILLA ESCOLAR - KINDER FORMALITA 60 CM ALTURA	89870	6	607692,085	-517822,0851	C
MESA ESCOLAR - TRAPEZOIDAL KINDER 75-29 X 40 X 55	129031	3	303846,043	-174815,0425	C
SILLA ESCOLAR - ESTANDAR N° 1 45 X 80 X 39 CM	137861	3	303846,043	-165985,0425	C
ESTANTE ESCOLAR - CONTENEDOR SALA CUNA Y NIVEL MEDIO 93 X 50 X 95 CM	1924683	3	303846,043	1620836,957	A
ESCRITORIO DE PROFESOR - PERAL 3 CAJONES 120X70X75 CM	28332	3	303846,043	-275514,0425	C
PISO ACRÍLICO DIB PROTECTOR DE PISO 90X120 CM UNIDAD	126906	4	405128,057	-278222,0567	C
PAPELERO BIG BOSS REJILLA NEGRO 27 CM ALTO X 23 CM DIAMETRO UNIDAD	24810	4	405128,057	-380318,0567	C
ESTANTE ESCOLAR - MODULAR J N°5 BLANCO-AMARILLO 126X30X80 CM	25518	3	303846,043	-278328,0425	C
MESA ESCOLAR - SALA CUNA 100 X 55 X 40 CM	679393	3	303846,043	375546,9575	B
Total general	4595284	47	4760254,67	-164970,6666	







Revisar productos



Mantener Producto

Evaluar producto

Reemplazar producto



Aumentar ventas

Abaratar costos



Inteligencia de Mercado

RIESGOS DE LAS SOLUCIONES



Inteligencia de Mercado

DE OPEN SUR

- Mala toma de decisiones

DE MERCADO

- No actualización de BBDD
- Cierre de acceso a BBDD

OTROS

- KPI's faltantes
- Escalabilidad de información



Compartidos

- Predicciones poco fiables
- Cambio interno

- Cambios en las reglas del juego (CM)

- Mal ajuste de la ecuación
- Mala absorción de gastos fijos

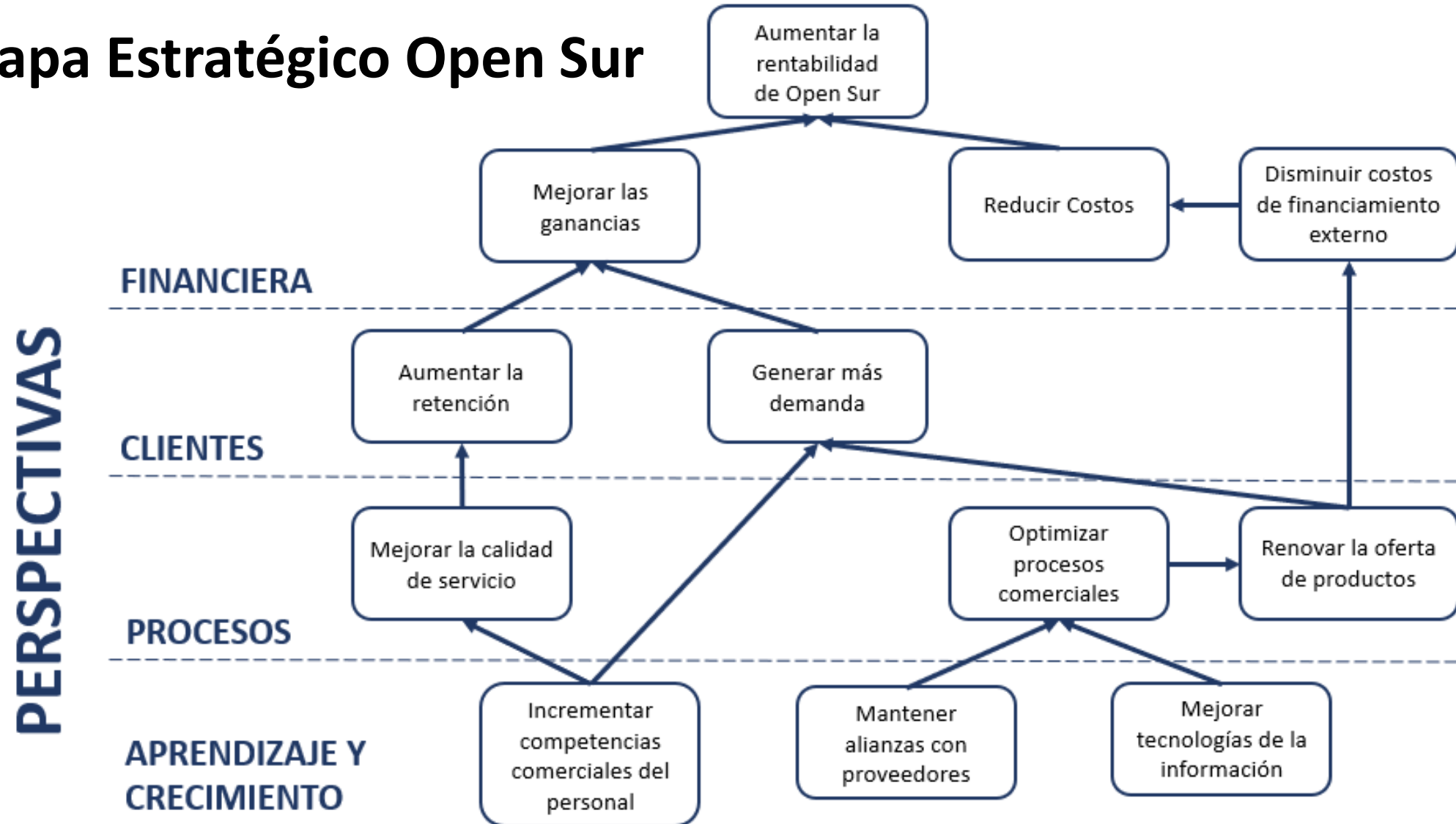
- No uso
- Mal entendimiento

- Aparición de solución más innovadora

- Límite en Capacidad de procesamiento de información

IMPACTO DE LAS SOLUCIONES

Mapa Estratégico Open Sur



BENEFICIO DE LAS SOLUCIONES

Convenios en funcionamiento



Convenios sin funcionamiento

- Entrada al convenio de ferretería, logrando el **0,001%** ➔ **\$29.68MM**

CONTINUIDAD DE LAS SOLUCIONES

Ambas soluciones en funcionamiento

- Periodo de prueba
- Soporte 24/7
- Actualización de información mensual

¿Cumplen con las expectativas?

- Incluir mejoras funcionales y estéticas
- Escalar soluciones



PLAN DE IMPLANTACIÓN

	DICIEMBRE 2020		ENERO 2020		FEBRERO 2020		MARZO 2020	
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8
Test de MVP's v.1								
Test de MVP's v.2								
Actualización 1								
Actualización 2								
Actualización 3								
Evaluación de Resultados								
Programa anual								



OPEN SUR CHILE

Piero Bustamante – Jorge Lira – Bruno Valenzuela

20 de diciembre de 2019