

31 minutos de covid: Serie lúdica que busca entretener e informar a los niños.

Entidad solicitante: Producciones Aplaplac SpA

Integrantes del proyecto: 

Profesor/a de cátedra: Paula Morgado

Profesores auxiliares: Felipe Martínez, Mariana Fernández

Curso: FT 1101 - Comunicación académica en ingeniería y ciencias.

Sección: 1

Fecha de entrega: 5 de octubre

1. Resumen del proyecto

Título del proyecto. Debe coincidir con el objetivo del proyecto. **(5 - 10 palabras)**

31 minutos de covid: Serie lúdica que busca entretener e informar a los niños.

Resumen del proyecto. Reúne aquellos datos básicos que permitirán encontrar de forma simple la información imprescindible en todo proyecto, con la intención de obtener toda la información precisa y necesaria para la gestión coherente del proyecto. Debe contener el tipo de proyecto, localización, duración, costo total del proyecto, costo solicitado al fondo y el nombre de la entidad solicitante. **(250 - 500 palabras)**

En la actualidad, la salud mental de los niños del mundo (especialmente los chilenos) se ha visto afectada por una situación de estrés prolongado, generada por la pandemia del Covid-19. Niños de distintos estratos sociales, se han visto con la necesidad de poder entender el nuevo mundo al que se enfrentan, existiendo en la mayoría de los casos una carencia de herramientas para poder realizarlo. Distintas entidades han intentado enfrentar esta problemática, pero por lo general, se tienden a centrar en distintos grupos etario, sin poder generar un impacto significativo en los más pequeños. Debido a lo anterior, surge la necesidad de manejar de distinta forma los datos relacionados con la pandemia. 31 Minutos de covid es un proyecto que busca detener este problemática, centrándose en los niños y niñas de Chile, por medio de distintos recursos lúdicos, utilizados en una mini-temporada de la serie televisiva 31 minutos.

31 minutos es un programa televisivo para niños que trata de simular el ambiente de un noticiario real, reemplazando a los humanos por muñecos, dentro del programa se encuentran múltiples secciones como entrevistas, notas verdes, documentales, reportajes, entre otras. Este proyecto consiste en filmar una mini-temporada de esta serie, que involucre los distintos temas tratados en la pandemia, ya sean las fases de restricción, conceptos sobre el virus, el uso de mascarillas, etc. De modo que los niños puedan aprender de estos complejos conceptos y puedan entretenerse con las distintas bromas de los guionistas de este show. 31 minutos ha sido clave en tratar temas de contingencia nacional, algunas de las ya tratadas han sido la congestión vehicular, la tala indiscriminada y la sobreexplotación de los recursos naturales, teniendo en cada uno de los casos éxito en el público infantil. El hecho de poder generar un espacio de entretenimiento educativo, les permite a los niños tener más noción de cómo funciona el mundo actual, permitiéndoles entretenerse y

distraerse, aportando a su salud mental. Este proyecto tiene como objetivo una serie de 12 capítulos y se espera tener un rating considerable en el canal Tv Educa Chile, utilizando la amplia cobertura que posee de aproximadamente 700.000 personas (León, 2020).

2. Datos de la Entidad Solicitante

Datos de la Entidad Solicitante. Se solicitan los datos institucionales necesarios para los trámites administrativos derivados de la aceptación del proyecto por parte del fondo.

Nombre de la entidad solicitante:	Producciones Aplaplac SpA
Dirección de la entidad solicitante:	Juan Vicuña 1462, Santiago centro, Santiago de Chile
Teléfono de la entidad solicitante:	+56229040471

3. Introducción del proyecto

Contexto del sector de intervención del proyecto y justificación del proyecto.

Contextualizar el proyecto dentro del propio ámbito/sector de intervención (sanitario, educativo, productivo, etc.), indicar localización geográfica de la zona de intervención y los aspectos locales más importantes y relevantes de dicho sector. Asimismo, deben presentar por qué es necesario un nuevo proyecto respecto al problema detectado, cuáles son los vacíos y el elemento diferenciador del proyecto.

(1000 - 1500 palabras)

El proyecto 31 minutos de covid tiene como usuario objetivo a los niños y niñas de Chile, los cuales debido a la situación actual de pandemia se han visto en la necesidad de permanecer en confinamiento. Esta situación ha afectado a múltiples infantes, generando en ellos una inmensa cantidad de estrés, de modo que este proyecto va dirigido a cada uno de ellos, por medio de la plataforma televisiva en el canal TV Educa Chile.

Chile es un país que consta de 16 regiones, en las cuales existen distintas condiciones económicas. Dentro de las distintas encuestas nacionales sobre el acceso a la televisión, se destaca la del consejo nacional de televisión (2017), en ella se evidencia lo siguiente:

La TV sigue siendo el principal medio de comunicación, un 85% de los chilenos y chilenas se informa a través de la televisión. La convergencia de medios se consolidó en el país. La televisión de cable, satélite e internet se incrementó en todos los niveles socioeconómicos. Los televisores con Internet -Smart TV- pasaron de 27% en el 2014 a 35% en 2017. Los celulares con conexión a internet superan el 80% de posesión y casi un tercio de la población los usa para ver TV (cntv, 2017).

El hecho de que la televisión tenga tanto impacto dentro de la población chilena, deja en evidencia la utilidad de esta plataforma, lo cual genera una proyección efectiva del impacto que puede llegar a tener 31 minutos de covid en la población infante. Muchas personas pueden llegar a minimizar el efecto de la pandemia, pero diversos estudios realizados demuestran lo contrario:

Por otro lado, están los niños y adolescentes sin asistencia escolar, sin poder ver a sus amigos ni participar en actividades de interés, con limitación de las vías habituales de liberación de tensión y energía, y aún sin clara adaptación a sistemas de educación en domicilio. Lo anterior, puede generar aumento en niveles de irritabilidad, hiperactividad, impulsividad, y ansiedad que se agregan y agravan las múltiples tensiones a las que ya están sometidos los padres o cuidadores (Abufhele, Jeanneret, 2020).

Esta información nos demuestra cómo esta situación llega a alterar el comportamiento de los niños y niñas, generando actitudes que por lo general no suelen tener. Dentro de este mismo estudio se detallan una serie de estresores (factores de estrés), que pueden ser causante de estas actitudes, algunos de ellos son: miedo a infectarse, miedo a que se infecte un familiar, estrés económico familiar, frustración, aburrimiento y desinformación, etc. Más aún se hace mención a los efectos que se generan post-pandemia, en donde se evidenciaron casos de síndrome de estrés agudo y postraumático, durante la pandemia del SARS en Hong Kong y Canadá (Abufhele, et al. 2020).

Si bien “niños” es un concepto muy amplio, podemos delimitar que cualquier persona menor de 18 años podría ser considerada como tal, dentro de la minoría de edad se pueden encontrar distintas etapas, tales como la niñez intermedia, la adolescencia, etc, encontrándonos en cada

caso con un grupo específico con distintos gustos. En Chile, según las últimas cifras del CENSO (2017), el 20,1% de la población corresponde a niños entre 0-14 años, los cuales corresponden al foco central de nuestro proyecto, dentro de este grupo podemos encontrar una amplia diversidad de infantes, entre ellos se evidencia población sorda, ciega y algunos con diversos trastornos mentales, los que padecen de forma más aguda los estresores mencionados anteriormente. Si bien existe una amplia gama en términos económicos, los factores de estrés que están padeciendo los infantes son básicamente los mismos (a excepción de algunos), especialmente haciendo énfasis en el miedo generado por infectarse ellos o un familiar, y al estrés generado por el aburrimiento y la desinformación.

Ante la siguiente situación, el ministerio de educación ha planteado diversos proyectos en busca de poder frenar esta problemática:

1. En primer lugar, la liberación del canal televisivo TV Educa Chile, el cual tiene como objetivo un fin similar al nuestro, educar y entretener. En un principio este canal tuvo diversas falencias en términos de inclusividad, por lo cual fue ampliamente criticado, a pesar de ello pudo superar estas adversidades convirtiéndose en uno de los canales de televisión pública más importantes de Chile (Leon, 2020). Dentro de este canal se desarrolla un cronograma extenso, con diversos programas, cada uno centrado en áreas específicas, tales como deportes, arte, música, etc. Todo ello con la intención de educar, centrándose principalmente en el currículum del Mineduc, dentro del cronograma se encuentran programas que son para los niños más pequeños (4-12 años) y algunos para lo más grandes (sobre 12 años), teniendo programación hasta las 23:59 (horario donde duermen los menores).
2. En segundo lugar, se encuentra la labor de los colegios, los cuales por orden del ministerio de educación han tenido que adaptar su modalidad presencial a una online, para saciar las necesidades de los infantes, a pesar de que algunos colegios han podido realizar esto con facilidad, sigue siendo uno de los principales estresores evidenciados en los niños, debido a que conlleva una gran dificultad acostumbrarse a este proceso. Más aún, aquí se evidencia una gran brecha económica, ya que para algunos niveles socioeconómicos es más complicado acceder a las clases online, generando mayor estrés en los niveles más vulnerables (Abufhele, et al. 2020).

Dados estos antecedentes, el proyecto 31 minutos de covid tiene como objetivo fortalecer los contenidos del canal Tv Educa Chile, agregando esta serie a su programación. De esta forma, el canal podrá informar a los niños de las distintos datos sobre la pandemia, generando un espacio educativo y de entretenimiento, cumpliendo con las expectativas del canal y del Mineduc, más aún considerando toda la información previa, se tiene noción de que la televisión pública es el medio más accesible para los niños y niñas de Chile, de modo que se obtendrá la mejor cobertura posible del grupo objetivo al cual se quiere llegar, además en términos de los grupos minoritarios antes mencionados, el programa cuenta con una serie de implementos audiovisuales que consideran a los niños con discapacidades, de modo que tampoco se dejarán fuera. Por último, a pesar de que se encuentra una amplia gama de edades

dentro de este grupo, 31 minutos se caracteriza por ser un programa que está dirigido para todas las edades, de modo que todos los televidentes de este canal pueden llegar a disfrutar, de hecho, Aida Worthington (2003) nos cuenta cómo este show genera un espacio de “Programa familiar” el cual llega a entretener a los adultos que están viendo el programa con sus hijos, lo cual no ocurre con todos los shows para niños. Debido a todas estas razones, 31 minutos de covid es un proyecto único capaz de saciar las necesidades de los niños, permitiéndoles enfrentarse a la pandemia del 2020 preservando la estabilidad de su salud mental.

Por último, este proyecto está basado en una serie de recomendaciones correspondientes a la prevención de salud mental. En cuanto a estas, se debe partir proporcionando información útil a la población seguido de una serie de trabajos en conjunto con las entidades de salud (Castro, Lerma, Ramírez , Yela y Escobar, 2020), que es lo que busca 31 minutos de covid. Además, el hecho de reírse facilita en ciertos casos el aprendizaje, sumado a todos los efectos positivos de este proceso, tales como reducir el nivel de cortisol, relajar el sistema parasimpático, relajar la rigidez muscular, producir endorfinas, etc. Procesos que en conjunto llegan a reducir los niveles de estrés (Fernández, 2012, p. 53-55).

4. Estado del arte

En este apartado se deben presentar las problemáticas que han sido identificadas durante la fase de estudio bibliográfico del proyecto. Compaginar esta información indicando la metodología de los proyectos que se han desarrollado, cómo se ha tenido en cuenta la adecuación con dichos problemas, su repercusión directa sobre ellos y qué otros proyectos abordan la problemática. **(1000 - 1500 palabras)**

Antes de todo es relevante ahondar en el significado de “salud mental”. De acuerdo con la OMS (2020) define este concepto como “un estado de completo de bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”. Con lo anterior en consideración, es imposible negar que la pandemia del Covid-19 ha afectado de manera negativa la salud mental, tanto de niños como adultos considerando el aislamiento social que se genera por un confinamiento, que altera el aspecto social de la definición. Debido a esto, las personas han sido sometidas a un estrés constante, el cual puede conducir a distintas enfermedades psiquiátricas, de todo tipo de gravedad (leve, moderado y grave). A causa de esto, el gobierno ha adoptado distintas respuestas. Las cuales en efecto son concordantes con los pasos para la prevención de la salud mental (Tabla 1):

Proporcionar información útil (5, 33).	Es importante que las personas entiendan los datos correctamente para reducir el exceso de estrés (p. ej., ansiedad, depresión, etc.) provocadas por una percepción inapropiada. (34)
Trabajar con funcionarios de salud pública para formular comunicaciones apropiadas a la cultura de la población, y así motivar cómo movilizar para una preparación sin generar pánico. (5, 33)	Expandir conciencia y participación pública del progreso continuo en las medidas de toma de decisiones. Ya que la indignación puede venir principalmente por errores y deficiencias en la prevención y el control de la epidemia. (34)
Trabajar con funcionarios de salud pública y entidades de salud para proporcionar apoyo a los pacientes en cuarentena y/o aislamiento social. (5, 33)	Asegurar el suministro de servicio de tratamiento médico. Es fundamental establecer un servicio médico para tratar la enfermedad y dejar que las personas sepan cómo acceder a él. Las personas pueden obtener ayuda a tiempo si están infectadas. Puede mejorar el sentido de control de las personas sobre los riesgos, evitando así la percepción excesiva de riesgo social. (34)
Trabajar con funcionarios y entidades de salud locales para garantizar apoyo psicosocial y de otro tipo para el personal de salud. (5, 33)	Proporcionar más servicios de entretenimiento en la puerta para abordar la buena calidad de vida. Las personas pueden estar más dispuestas a cooperar cuando se cumplen sus requisitos de vida y entretenimiento, como compras en línea, entretenimientos. (34)

Tabla 1: Recomendaciones en salud mental durante la pandemia COVID-19 (Castro, et al. 2020, p.15)

Dentro de los datos mostrados en la introducción, se evidencia que la mayoría de la población se informa por la Televisión, en efecto el gobierno a delegado los canales públicos para evidenciar los datos del manejo de la pandemia, ya sea por vía de noticieros, matinales o por ellos mismos durante la transmisión de estos. Teniendo en consideración esto, pensar que los niños tengan la capacidad para entender este tipo de programas resulta completamente descabellado, si bien están transmitidos en horarios de todas las edades, resulta ridículo decir que estos programas son para ellos, debates de política, noticias de extensa duración, no resultan elementos de interés para los menores de edad, un informe de Chile Crece Contigo (2017), testifica que los padres que ven noticieros junto a sus hijos tienen que estar atentos pues muchas veces la capacidad de los niños no les permite comprender el contenido de los programas, por lo cual los padres deben explicarles. Lo cual hace surgir la siguiente pregunta, ¿cómo es que se informan? Al no poder informarse de manera rápida con estos, estarían incumpliendo la primera recomendación de prevención de salud mental, es debido a esto que optan por otros espacios, tales como el colegio, en donde debido a la situación actual resulta en muchos casos un escenario de estrés mayor (Abufhele, et al. 2020).

Tv Educa Chile se queda con este espacio, un lugar donde la programación está totalmente dirigida a los niños cumpliendo la necesidad de educar y entretener, si bien este canal ha adquirido mucho éxito se puede mejorar de inmensa forma, ya que muchos de los programas que transmiten hoy en día están desactualizados. 31 minutos de covid, surge como un proyecto ambicioso que busca potenciar esto último, acá surge la siguiente pregunta ¿será efectivo este programa? Existen diversos estudios en torno al aprendizaje de los niños, dentro de ellos lo más vital resulta ser la atención, como ya se dijo este canal resulta tener uno de los ratings más elevados superando las expectativas que se tenían (León, 2020), si bien se puede pensar que los niños no están realmente atentos durante la duración de esos shows, resulta un poco paradójico debido a los mismos números. En términos de cómo transmitir estas ideas complejas, 31 minutos ha sido experto desde un inicio, como ya se mencionó se han abordado temáticas de similar complejidad simplificando el contenido y haciéndolo apto para niños, además este proyecto estaría siendo trabajado en conjunto con el ministerio de educación, el cual presenta expertos relacionados a estas temáticas.

Por último, cabe destacar que 31 minutos ya ha hecho labor en términos de la pandemia, liberaron 5 cápsulas denominadas “cuarentena 31” en conjunto con UNICEF, en donde cada una de ellas constaba de un tema particular relacionado a la vida en pandemia, cumpliendo la labor de dar ciertos tips para poder afrontar la situación de confinamiento, entreteniendo en el acto. A diferencia de cuarentena 31, 31 minutos de covid tiene como objetivo profundizar en temas específicos de la pandemia, no solo centrándose en temáticas del aislamiento social, sino que enseñando acerca de los diversos conceptos y contenidos que se utilizan en la televisión abierta, tales como, virus, pandemia, restricciones de las fases, etc. Por último, este proyecto posee un alcance mucho mayor en términos del territorio nacional, ya que en diferencia del proyecto anterior (cuarentena 31) será transmitido por un

canal abierto y no uno privado, como es Cartoon Network. Por último, a diferencia de la cuarentena 31, este proyecto consta de un grupo dedicado a la traducción en lenguaje de señas del show, de modo de que el público con discapacidad auditiva pueda disfrutar del programa al igual que sus pares.

5. Objetivos del proyecto

Objetivo general del proyecto. Se describe el objetivo de carácter global al que el proyecto puede contribuir, aunque esté fuera de su estricta competencia. Se describe un solo estadio positivo que nuestra intervención pretenderá alcanzar, sin enunciar en ello ningún carácter operativo (dar un curso, equipar, construir, etc.) y indicando la zona donde se alcanzará y la población beneficiaria principal.

OG: Informar a los niños y niñas sobre la situación de la pandemia en Chile mediante una forma lúdica y entretenida, por medio de una mini-temporada de 31 minutos enfocada en esta temática.

Objetivos específicos del proyecto. Los objetivos específicos expresan el efecto positivo sobre la población beneficiaria que se pretende alcanzar si el proyecto se

completa con éxito. Los objetivos específicos son la formulación en positivo del problema central identificado. **(Mínimo tres objetivos específicos)**

OE1: Generar un vínculo con nuestro equipo de trabajo y Aplapac.

OE2: Crear episodios pilotos de la serie, en base a la información reunida por nuestro equipo (ingenieros, psicólogos y profesionales de la educación) en conjunto con los guionistas del programa.

OE3: Presentar nuestra propuesta a los ejecutivos del canal TV Educa Chile y llegar a un acuerdo en la realización de esta mini-temporada.

OE4: Planificar el desarrollo de la temporada, en base a los distintos criterios de aprendizaje (dificultad y necesidad).

OE5: Revisar los ratings del programa a modo de mejorar el trabajo a futuro.

6. Resultados esperados y proyecciones

De este proyecto se espera que los niños y niñas de Chile obtengan información de la situación de la pandemia actual. Se espera que los infantes conozcan los riesgos de la situación y sepan actuar de manera adecuada frente a ella. Al comprender la situación, los niños y niñas cuidarán su salud mental, ya que se disminuirá el estrés por estar confinados en casa casi toda la semana. Cuando vayan a salir de sus hogares, ellos sabrán qué medidas tomar para proteger y protegerse del virus a sus seres cercanos y a ellos mismo. Tendrán en cuenta cuáles son los riesgos de no tomar las medidas correctas, y de qué forma si aplicarlas. Además, ellos comprenderán un poco mejor las restricciones actuales, por lo tanto ellos estarán un poco menos desesperados por salir ya que sabrán que simplemente no se puede.

7. Referencias bibliográficas (formato APA)

CNTV. (2017). *IX ENTV: UN 85% DE CHILENOS Y CHILENAS SE INFORMA A TRAVÉS DE CANALES NACIONALES*. cntv.cl. <https://www.cntv.cl/ix-entv-un-85-de-chilenos-y-chilenas-se-informa-a-traves-de-canales/cntv/2017-10-12/113231.html>

Abufhele, Marcela, & Jeanneret, Valerie. (2020). Puertas Adentro: La otra cara de la pandemia. *Revista chilena de pediatría*, 91(3), 319-321.

INE.(2017). Presentación resultados definitivos censo 2017 Santiago: instituto nacional de estadística. Recuperado 5 de octubre de 2020, de <https://www.censo2017.cl/wp-content/uploads/2017/12/Presentacion Resultados Definitivos Censo2017.pdf>

Colegio Madre Paulina. (s. f.). *Ley de inclusión de la lengua de señas en el sistema educativo chileno*. biblioteca del Congreso Nacional de Chile /BCN. Recuperado 7 de octubre de 2020, de https://www.bcn.cl/delibera/show_iniciativa?id_colegio=3001&idnac=2&patro=0&nro_torneo=2018

Rodrigo León . (2020). TV Educa Chile es el cuarto canal infantil más visto entre abril y mayo. 5 de octubre 2020, *el dinamo* Sitio web: <https://www.eldinamo.cl/actualidad/2020/06/04/tv-educa-chile-es-el-cuarto-canal-infantil-entre-abril-y-mayo/>

cnn chile. (2020, 20 mayo). *La dura realidad de los menores que estudian sin Internet en Chile*. https://www.cnnchile.com/coronavirus/reportaje-realidad-estudiantes-educacion-online_20200520/

Gobierno de Chile, Chile crece contigo, & cntv. (2017). *Niños y niñas frente a las pantallas*. http://www.crececontigo.gob.cl/wp-content/uploads/2017/06/CNTV_guia-ninos_ninas-frente-a-las-pantallas-REF.pdf

Anna-María Fernández-Poncela (2012). 'Riéndose aprende la gente'. Humor, salud y enseñanza aprendizaje. *Revista latinoamericana de educación superior*, 3(8), 51 - 70.

Jairo Ramírez-Ortiz, Diego Castro-Quintero, Carmen Lerma-Córdoba, Francisco Yela-Ceballos y Franklin Escobar-Córdoba (2020). Consecuencias de la pandemia COVID 19 en la salud mental asociadas al aislamiento social. *Revista digital SciELO Preprints*. DOI: 10.1590/SciELOPreprints.303

