

<b>Código</b>	<b>Nombre</b>			
IN 5861	Estrategia y Humanidades - Organizaciones como Buen Vecino			
<b>Nombre en Inglés</b>				
Strategy and Humanities - Organizations as a Good Neighbour				
<b>SCT</b>	<b>Créditos</b>	<b>Horas de Cátedra</b>	<b>Horas Docencia Auxiliar</b>	<b>Horas de Trabajo Personal</b>
6	3	1,5	0	1,5
<b>Requisitos</b>			<b>Carácter del Curso</b>	
IN 5003			Electivo de la carrera de Ingeniería Civil Industrial	
<b>Competencias a la que tributa el curso</b>				
<p><b>Competencias Específicas</b></p> <p>CE 1: Identificar los diferentes elementos de los problemas complejos que surgen en las organizaciones, y que son claves para resolverlos.</p> <p>CE 3: Modelar, simular y evaluar problemas de gestión, para encontrar soluciones óptimas, a necesidades de la ingeniería industrial.</p> <p><b>Competencias Genéricas</b></p> <p>CG 1: Comunicar ideas y resultados de trabajos profesionales o de investigación, en forma escrita y oral, tanto en español como en inglés.</p> <p>CG 3: Actuar de manera responsable y honesta, dando cuenta en forma crítica de sus propias acciones y sus consecuencias, en el marco del respeto hacia la dignidad de las personas y el cuidado del medio social, cultural y natural.</p> <p>CG 4: Ejecutar con su equipo, de forma estratégica, diversas actividades formativas propuestas, considerando la autogestión de sí mismo y la relación con el otro, asumiendo diversos roles: de líder, colaborador u otros, según requerimientos y objetivos, sin discriminar por género u otra razón.</p> <p>CG 5: Concebir y aplicar nuevas estrategias de solución a problemas de ingeniería y ciencias en el marco del desarrollo sostenible, considerando la finitud de recursos, la interacción entre diferentes actores sociales, ambientales y económicos, además de las regulaciones correspondientes.</p>				

### Propósito del Curso

El propósito del curso Estrategia & Humanidades: Organizaciones como Buen Vecino es que el estudiante aborde los desafíos que enfrentan las organizaciones privadas (empresas, ONG's) y públicas (organismos del Estado), a la luz de los cambios sociales que enfrenta la humanidad, con especial aterrizaje a nuestro país.

El punto de partida del curso son los efectos que producen la globalización, la internet y las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial en las sociedades occidentales, a un nivel que no conocíamos, y su impacto en las organizaciones.

Se espera que el estudiante sea capaz de analizar las bases filosóficas e históricas que explican el comportamiento humano, desde una perspectiva de bien común, y a las organizaciones como una institución conformada por personas, y por lo tanto, como un vecino más de la comunidad amplia que llamamos sociedad.

A la luz de lo indicado, los objetivos del curso son explorar conceptos filosóficos, específicamente de filosofía política, y conectarlos con el enfoque estratégico de creación de valor, tanto para clientes, trabajadores y accionistas; sin descuidar el medio ambiente ni las comunidades en que se desenvuelven. Temas importantes son el sentido de vida en común, bienes públicos y privados; mérito, justicia y libertad. Un aspecto clave a considerar son las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial, dado el rol creciente que toman en el juego competitivo, pasando de un enfoque de *pipelines* a ecosistemas.

La metodología del curso es activa – participativa. Se busca que los estudiantes se apropien de conocimientos y desarrollen habilidades de gestión con visión global, con un enfoque científico, sistémico, económico y humanista; para lo cual trabajan en equipo. Se privilegia la participación de los estudiantes, vinculando los conceptos con su aplicación a problemas y situaciones reales, tanto nacionales como internacionales. Asimismo, el estudiante aporta en clases, para lo cual prepara lecturas para cada sesión.

El docente acompaña el proceso de aprendizaje, ayudando al estudiante a resolver dudas, corregir, reflexionar y tomar conciencia sobre las organizaciones y los procesos de transformación con perspectiva estratégica.

### Resultados de Aprendizaje

CE 1 – RA 1: Identifica y analiza problemas estratégicos de las organizaciones, dado el contexto político y social que enfrentan, utilizando marcos conceptuales y metodologías, a fin de revisar las variables que determinan el desempeño estratégico de las organizaciones..

CE 3 – RA 2: Formula hipótesis sobre las causas que explican fenómenos sociales complejos, y sobre los efectos estratégicos en las organizaciones.

CG 1 – CG 3 - CG 4 - CG 5 – RA 3: Formula, de manera grupal, recomendaciones estratégicas que surgen del análisis de problemas complejos, tanto competitivos, como sociales, los que afectan en forma cada vez más disruptivas a las organizaciones, las que presenta y comunica a sus pares de manera clara y eficaz.

Metodología Docente	Evaluación General
<p>La metodología del curso considera un rol activo del estudiante, el que consiste en aportar en clases, preparar las lecturas para cada sesión y leer la prensa los fines de semana.</p> <p>Las actividades centrales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Clases expositivas y participativas con estructura INICIO – DESARROLLO – CIERRE.</li> <li>● Lecturas de la prensa, bibliografía y revisión de videos y casos.</li> <li>● Desarrollo de trabajo aplicado en grupos.</li> <li>● Presentaciones orales.</li> <li>● Redacción de informes.</li> </ul>	<p>La evaluación principal del curso es un trabajo aplicado que se realiza durante todo el semestre, aplicando los conceptos vistos en clases. Los alumnos hacen presentaciones de avance y entregan un documento escrito.</p> <p>Se realizan evaluaciones semanales de lectura.</p> <p>Las evaluaciones son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● CTP's – 30%</li> <li>● Trabajo aplicado en grupos – 70%</li> </ul>

### UNIDADES TEMÁTICAS

Número	RA a la que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	RA 1 y RA 2	CONCEPTOS FILOSÓFICOS PARA LA VIDA EN COMÚN	4
Contenidos		Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
1. Origen de la filosofía política y conceptos fundamentales - Platón y Aristóteles 2. Filosofía Política Medieval - cambio de paradigma - Santo Tomás, Marsilio de Padua y Maquiavelo 3. Bases del pensamiento político moderno - Hobbes, Locke		El estudiante demuestra que: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entiende conceptos fundamentales de la filosofía política, a partir de un recorrido histórico del pensamiento en torno a la vida en común.</li> <li>- Comprende los cambios fundamentales que experimenta la humanidad a lo largo de la historia y su efecto en el pensamiento en torno a la vida en común.</li> <li>- Realiza análisis de variables sociales desde una mirada de filosofía política y la conecta con problemas que enfrentan las organizaciones.</li> </ul>	

Número	RA a la que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	RA 2 – RA 3	CONFLICTOS POLÍTICOS Y SOCIALES: UNA MIRADA DESDE LAS ORGANIZACIONES	5
Contenidos		Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
1. Sentido de libertad - Montesquieu y Rousseau 2. Revolución Industrial - efectos sobre la vida en común 3. Pensamiento liberal y marxismo - Tocqueville & Marx		El estudiante demuestra que: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplica conceptos de filosofía política a la realidad de las organizaciones desde una perspectiva de comunidad.</li> <li>- Identifica y analiza problemas sociales complejos, conectándolos con los desafíos de creación de valor público y privado de las organizaciones..</li> <li>- Presenta y comunica, ya sea exponiendo o por escrito, los resultados del trabajo en grupo.</li> </ul>	

Número	RA a la que tributa	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	RA 3	LA ESTRATEGIA INCORPORA PERSPECTIVA DE HUMANIDADES	5
Contenidos		Resultados de Aprendizajes de la Unidad	Referencias a la Bibliografía
<p>1. Conceptos Políticos Fundamentales aplicados a las organizaciones: Justicia, Libertad, Mérito y Derechos</p> <p>2. Chile actual - octubre 2019, octubre 2020 y abril 2021</p> <p>3. Estrategia - rentabilidad, riesgo e impacto.</p>		<p>El estudiante demuestra que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investiga antecedentes que explican la relación entre la estrategia de negocio y las humanidades, toda vez que las organizaciones adoptan un enfoque de buen vecino en una comunidad amplia denominada sociedad..</li> <li>- Aplica conceptos y metodologías para formular e implementar estrategias de negocios para abordar problemas sociales que afectan a las organizaciones..</li> <li>- Evalúa el desarrollo de las organizaciones y el impacto esperado, considerando criterios de crecimiento, rentabilidad y sustentabilidad social.</li> <li>- Presenta y comunica, verbal y por escrito, las principales conclusiones y aprendizajes, velando por la coherencia y estructura de los mismos.</li> </ul>	

#### Bibliografía de Consulta

- Platón, República, Gredos, Madrid, 1986. (Selección)
- Aristóteles, Política, Gredos, Madrid, 1988. Selección de Libros I-III
- Montesquieu, El espíritu de las leyes, Losada, 2007 - Libros: I, II, III, IV, V, VI, XI y XIX
- Rousseau, J.J.; El contrato social en Rousseau, de Colección Grandes pensadores, Gredos
- Rawls, John; Teoría de la Justicia, México D.F., FCE, 2012 - Secciones 1-4
- Hayek, Friedrich; Derecho, legislación y libertad, vol 2, Madrid: Unión, 2014 - Cap. 9.
- Sandel, Michael; La tiranía del Mérito: ¿Qué ha sido del bien común?, Debate, 2020 - Introducción y Cap. 1.
- Fuentes, Claudio; La Erosión de la Democracia. Catalonia. 2019 - Capítulo 19
- Pizarro, Claudio; Refundación, una mirada al 180 desde Maquiavelo; 2020
- Pizarro, Claudio; Democracia Representativa y la Cuarta Revolución Industrial; 2020
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo); Desiguales. Orígenes, cambios y desafíos de la brecha social en Chile, 2017
- Columnas seleccionadas - Peña, Ortúzar, Luna, Herrera, Matamala, Mansuy, Canales, Ruiz

Actualizado:	Primavera 2021
Elaborado por:	Claudio Pizarro T.
Validado por:	Validación COMDOC, CTD de Ingeniería Industrial

