

Rúbrica de Evaluación: Informe Final IN6908 Introducción al Taller de Título

Dimensión	Indicador	Aspectos requeridos
<p>1.1.- Antecedentes Generales o Introducción:</p> <p>Características de la Organización/ Empresa</p>	<p>Descripción de características de la organización/empresa que demuestran conocimiento de la misma.</p>	<p>Desarrollar una presentación documentada de datos y antecedentes basados en fuentes de la organización/empresa que demuestran un conocimiento detallado de la misma. Este apartado incorpora:</p> <p>Rubro Misión y visión Organigrama Productos y/o servicios Clientes y/o usuarios Dimensionamiento de actividad realizada por la organización/empresa (ventas, número de clientes, sucursales). Ventaja competitiva en el mercado, según corresponda al ámbito público o privado de la organización/empresa.</p> <p>Debe tenerse en cuenta que todos los antecedentes acá planteados (generales y específicos, de la empresa, el mercado y el área del trabajo) han de ser relevantes para entender el tema, el problema u oportunidad planteados y su contexto. Si no es el caso, tales antecedentes no tienen valor y no deben ser parte del informe.</p>
<p>1.2.- Antecedentes Generales o Introducción:</p> <p>Mercado y/o Marco institucional</p>	<p>Descripción del contexto de la oportunidad o problema que se enfrenta en la organización/empresa, demostrando un conocimiento de los factores internos y externos que lo condicionan.</p>	<p>Mostrar un alto nivel de entendimiento del mercado y/o marco institucional en el que se desenvuelve la organización/empresa, dando cuenta documentadamente del sistema mayor (sector industrial) donde se encuentra inserta. Este apartado incorpora:</p> <p>Actores (clientes, productores, proveedores, reguladores, partes interesadas, otros) Las relaciones de la organización/empresa con estos actores y sus consecuencias. Niveles de venta de la empresa respecto al sistema mayor (o sector industrial) Regulaciones relevantes y el porqué de su relevancia (desde ámbito económico, ambiental, sanitario, etc.) Tendencias del mercado y sus efectos sobre la organización/empresa y su desempeño. Posicionamiento de la empresa en el mercado o sector al que pertenece, indicando si - por ejemplo- es líder o seguidora.</p>

Dimensión	Indicador	Aspectos requeridos
1.3.- Antecedentes Generales o Introducción: Desempeño organizacional	Descripción del desempeño a través de una trayectoria evolutiva de la organización/empresa.	Describir el desempeño de la organización/empresa en los últimos años, de manera general y sintética, en las dimensiones abordadas en la investigación, a través de una breve trayectoria evolutiva que considera : <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento (Es decir, si la organización está en una etapa de crecimiento, que puede apreciarse -por ejemplo- a través del aumento de sus ventas) - Consolidación (Donde, por ejemplo, la empresa no crece, y se caracteriza más bien por estar en una etapa de madurez). - Ampliación Analizar la información, describiendo detalladamente hacia dónde va la organización/empresa, considerando los datos anteriormente presentados.
2.1.- Justificación del tema: Información del área de la organización/ empresa	Detalle de las características específicas del área donde se desarrollará la investigación, identificando claramente al cliente que solicita el servicio.	Desarrollar una descripción documentada de datos y antecedentes del área a la que impactará su investigación, demostrando un conocimiento detallado de la misma. Relacionar el área con el contexto de la organización/empresa y mostrar entendimiento del rol que ésta juega en el desempeño de la organización/empresa. Este apartado incorpora : <ul style="list-style-type: none"> - Principales funciones - Organigrama - Número y características de profesionales - Producto o servicio que entregan. - Clientes (a quién provee servicios el área) - Actores y regulaciones - Identificar al solicitante que demanda el trabajo de título, analizando la forma en la que el problema lo afecta, sus causas y consecuencias. - Identificar el ámbito o área de la organización/empresa y/o beneficiarios que se verán impactados con el tema de investigación.

Dimensión	Indicador	Aspectos requeridos
<p>2.2.- Justificación del tema:</p> <p>Identificar el problema u oportunidad y su relevancia, con sus efectos y posibles causas</p>	<p>Identificación clara del problema u oportunidad a abordar. La justificación evidencia un proceso analítico para demostrar cualitativa y/o cuantitativamente la existencia del problema u oportunidad.</p>	<p>Identificar el problema u oportunidad que se abordará en el trabajo y su relación con el contexto presentado en Antecedentes.</p> <p>Proporcionar evidencia objetiva (datos cualitativos y/o cuantitativos, identificando sus fuentes) con el fin de identificar efectos y causas del problema u oportunidad identificado.</p> <p>Proporcionar razones fundadas en evidencia objetiva (cifras e indicadores, identificando sus fuentes) para afirmar que éste es realmente un problema u oportunidad que tiene efectos relevantes para la empresa/organización o el área de la empresa/organización donde se desarrollará el tema (en general, el solicitante).</p> <p>En los casos en los que no hay información cuantitativa disponible, proponer formas alternativas de medición para la magnitud del problema u oportunidad y su consecuencia sobre la organización/empresa.</p> <p>Analizar fundamentadamente sus efectos e impacto en los resultados del área y de la organización/empresa (y su misión, según corresponda).</p>
<p>2.3.- Justificación del tema:</p> <p>Identificar hipótesis y posibles alternativas de solución para resolver el problema u oportunidad</p>	<p>Se identifican hipótesis de las causas del problema u oportunidad, detallando para cada una, alternativas de solución.</p>	<p>Formular hipótesis plausibles sobre las posibles causas del problema que permiten aprovechar la oportunidad, utilizando la información proporcionada en el contexto y estableciendo una relación clara entre el problema, sus posibles causas y las oportunidades para el memorista de proporcionar una solución que contribuya a la solución del problema o el aprovechamiento de la oportunidad.</p> <p>Entregar un análisis fundado de por qué, entre todas las causas, la elegida para trabajar es atingente para los efectos de realizar una investigación de ICI y es relevante para la resolución del problema.</p> <p>En función de las hipótesis, plantear alternativas de solución que muestren en términos generales las líneas de trabajo que se podrían seguir durante el desarrollo de la investigación, con el fin de hacerse cargo de los factores causales del problema para aprovechar la oportunidad.</p>
<p>2.4.- Justificación del tema:</p> <p>Propuesta de valor de las posibles soluciones o impacto del cambio propuesto</p>	<p>Estimación razonable del valor agregado de la investigación, proyectando una inversión tiempo/recursos.</p>	<p>Describir el valor o beneficio que podría agregar la investigación al solicitante, en la medida en que se implemente la propuesta de solución, identificando las fuentes de creación de valor o, al menos, proponiendo una forma gruesa de estimarlo (“cálculo de servilleta”).</p>

Dimensión	Indicador	Aspectos requeridos
3.- Objetivos	Definición del objetivo general y objetivos específicos, si corresponde.	<p>Definir un objetivo general, formulado por medio de un verbo concreto, de forma precisa y específica y que en su sola lectura permite entender qué (verbo), para qué (propósito o fin) y para quién (solicitante y/o beneficiarios).</p> <p>Explicitar una forma de medición del logro del objetivo.</p> <p>Establecer una relación lógica y clara entre la justificación previa y el objetivo propuesto.</p> <p>La redacción del objetivo permite determinar que el/la estudiante controla el cumplimiento de éste.</p> <p>Si es necesario o útil, describir objetivos específicos medibles y organizados secuencialmente que respaldan el cumplimiento del objetivo general, teniendo claro que los objetivos específicos corresponden a resultados o entregables parciales relevantes y no a etapas o actividades del trabajo.</p>
4.- Marco conceptual	Detalle de teoría/s o modelo/s conceptual/es existente/s con respecto al tema definido. Demuestra un trabajo de recopilación y análisis de documentos de diversas fuentes. El estudiante justifica la elección de una teoría o modelo relacionado directamente con el desarrollo del tema de su investigación.	<p>El marco conceptual cumple con:</p> <p>La calidad de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar críticamente la bibliografía, contextualizando los modelos, conceptos y/o criterios que se utilizarán en el desarrollo de la investigación, entregando una perspectiva de cuál es el estado del arte asociado a la temática del problema. - Los modelos, conceptos y/o criterios revisados y sus fuentes son académicamente sólidos y confiables. - Los modelos, conceptos y/o criterios revisados han sido aplicados en organizaciones/empresas y se detallan los resultados obtenidos. <p>La vinculación y elección de modelos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Detallar modelos, conceptos y/o criterios alternativos potencialmente aplicables al problema u oportunidad, justificando su elección, identificando las ventajas y desventajas de cada uno en relación al problema por resolver.

Dimensión	Indicador	Aspectos requeridos
5.- Metodología	Descripción detallada y específica de las principales herramientas de investigación que permitirán reunir y procesar la información necesaria para aplicar el marco conceptual elegido al problema u oportunidad de la investigación, considerando el tiempo disponible para la realización de esta.	<p>Proporcionar explicaciones detalladas respecto a la pertinencia que existe entre los contenidos del marco conceptual y la metodología seleccionada, estableciendo relaciones coherentes y adecuadas a los propósitos de la investigación que respaldan la selección de un determinado proceder metodológico.</p> <p>Seleccionar y justificar el modelo que, finalmente, se utilizará para la resolución del problema u oportunidad identificado.</p> <p>Si se elige más de un modelo, se adaptan o fusionan para dar cuenta de las particularidades del problema u oportunidad se explica su por qué y cómo.</p> <p>Proporcionar indicaciones claras sobre los métodos y herramientas a usar, permitiendo la evaluación de su pertinencia con el problema u oportunidad detectada y factibilidad dado el tiempo disponible y el acceso al tipo de datos necesarios para la realización de la investigación.</p> <p>Hacer evidente que la metodología es pertinente y que, en su elección y desarrollo, el/la estudiante explicita los desafíos que involucrará obtener y procesar la información necesaria.</p> <p>Detallar las fuentes de acceso a información, proporcionando evidencia para prever que el acceso a los datos no será un obstáculo para la realización de la investigación en el tiempo disponible.</p>
6.- Resultados Esperados y Alcances	Tanto los resultados como los alcances que tiene el trabajo están claramente planteados en el informe.	<p>En cuanto a los resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicar los productos concretos que se obtendrán del proyecto, en coherencia con el o los objetivos planteados. <p>En cuanto a los alcances del trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir con claridad el alcance esperable, deseado o posible que tendrá el trabajo, argumentando razones prácticas o técnicas (falta de información más detallada o extensa; poco tiempo; recursos disponibles; etc.), mencionando qué temas o aspectos relevantes quedan fuera del análisis propuesto.

Dimensión	Indicador	Aspectos requeridos
7.- Plan de Trabajo	El informe incluye un plan de trabajo detallado y específico, que se deriva de la metodología.	<p>Elaborar un plan de trabajo detallado, incluyendo las actividades concretas o específicas que deben realizarse para cumplir con los objetivos propuestos, a partir de la metodología elegida.</p> <p>Describir detalladamente cada actividad, ubicándola temporalmente e indicando plazos de ejecución y recursos involucrados.</p>
8.-Presentación General	El informe demuestra competencia del/a estudiante para comunicar ideas, argumentos, resultados y conclusiones de su trabajo por escrito.	<p>Cumplir con el formato entregado en u-cursos para el informe final del IN6908, incluyendo atributos del siguiente tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflejar capacidad de síntesis, por medio de la inclusión de un resumen ejecutivo, respondiendo al formato de la pauta en u-cursos. - Informe estructurado y redactado de manera correcta, claro y conciso (teniendo del orden de 20 a 30 páginas), se entienden fácilmente las ideas planteadas y están bien organizadas, existiendo un hilo conductor evidente, ubicando al lector en el tema de investigación y entusiasmando en su lectura. - Sus apreciaciones son técnicas y fundadas. Si se formulan juicios de valor, estos deberían ser explicitados y respaldados. - Presentación prolija. La numeración, títulos y fuentes de tablas, gráficos, ilustraciones y/o figuras, así como las citas, se utilizan sistemáticamente. - La gramática es cuidadosa. No hay errores de ortografía, ni tipeo, ni inconsistencia de formatos como tipo y tamaño de letra, espaciamientos. La redacción es en tercera persona y formal. - El informe incluye, finalmente, un índice específico y atinente al trabajo planteado; bibliografía completa de las referencias utilizadas, citándolas correctamente; apoyos institucionales (si los hay); dificultades previsibles y estrategias de solución; y anexos con información adicional relevante, si es preciso.