

## FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

**Libro de referencia** Quivy y Van Campenhoudt (2005) *Manual de Investigación en Ciencias Sociales*. LIMUSA, Noriega Editores.

### **Objetivos de investigación**

Distinción entre el objetivo general y los objetivos específicos.

**El objetivo general** de una investigación debe indicar aquel conocimiento que se espera obtener a partir de la realización del estudio.

**Los objetivos específicos** de un estudio deben consistir en un desglose o descomposición del objetivo general, y expresan de forma más detallada, concreta y operativa aquella información que en su conjunto permite el logro de aquél.

Ejemplo: El siguiente ejemplo muestra la relación que debe existir entre el objetivo general y los objetivos específicos de investigación: Si el problema de investigación corresponde a la situación laboral de los docentes de las escuelas públicas del país, los objetivos de investigación podrían ser los siguientes:

#### Objetivo general:

Conocer cuál es la percepción de los docentes de las escuelas públicas del país respecto de su situación laboral.

#### Objetivos específicos:

- a. Describir las condiciones de trabajo de los docentes de las escuelas públicas del país.
- b. Conocer la opinión de los docentes sobre cuáles son los aspectos positivos y negativos de su trabajo.
- c. Describir las condiciones contractuales con que trabajan los docentes.
- d. Determinar los posibles beneficios a los que acceden los docentes.
- e. Determinar cuáles son las expectativas futuras que los docentes tienen respecto de su trabajo.

## La redacción de los objetivos de investigación

En términos de su redacción, los objetivos deben ser planteados en la forma de frases verbales, y por lo general comienzan con verbos tales como: conocer, describir, caracterizar, identificar, comparar, etc.

(los ejemplos a continuación no agotan las posibilidades de redacción. Son sólo algunas ilustraciones de redacción potencial).

Presentamos a continuación ejemplos de objetivos de investigación utilizando diversas formas verbales:

☑ Describir... Por ejemplo:

- Describir las condiciones de vida de las personas que viven en las calles del centro de la ciudad.
- Describir la evolución del problema de la congestión vehicular en el centro de la ciudad durante la última década.
- Describir el modo de vida de los obreros del sector de la minería.

☑ Caracterizar... Por ejemplo:

- Caracterizar a los servicios de atención a usuarios de las instituciones públicas.
- Caracterizar a los grupos juveniles que han participado recientemente en hechos de violencia en el centro de la ciudad.

☑ Identificar... Por ejemplo:

- Identificar los sectores de la ciudad con mayores problemas de delincuencia
- Identificar los principales factores asociados al aumento del consumo de drogas por los jóvenes.
- Identificar los efectos del alza del costo de la vida en las familias más pobres.

☑ Comparar... Por ejemplo:

- Comparar la opinión que los hombres y mujeres con edades entre 40 y 65 años manifiestan respecto del divorcio.
- Comparar las condiciones de vida de los inmigrantes de distintas nacionalidades en nuestro país.

Algunas observaciones respecto del planteamiento de los objetivos de investigación:

1. Debe existir coherencia entre el objetivo general y los objetivos específicos: el primero debe abarcar a los segundos, y éstos en conjunto deben permitir lograr el primero.
2. Los objetivos específicos no pueden agregar aspectos a estudiar que no estén comprendidos dentro del objetivo general.
3. La redacción de los objetivos -general y específicos- debe siempre tener la forma de frase verbal.
4. Los objetivos de un estudio deben ser posibles de lograr a través del estudio propuesto.
5. Los objetivos no deben orientarse a obtener información ya existente o conocida.
6. Dentro del enunciado del objetivo debe estar indicado el alcance del estudio: universo o población de estudio, cobertura geográfica y temporal.
7. Los objetivos deben ser precisos, pero no contener demasiada información que pueda ser entregada más adelante en el diseño de investigación.
8. Los objetivos no deben ser planteados en términos de actividades prácticas (por ejemplo, realizar entrevistas, informar a las personas, crear conciencia sobre un problema, etc.).