



Escuela de
Nutrición y Dietética

FACULTAD DE MEDICINA
UNIVERSIDAD DE CHILE

PRÁCTICA PROFESIONAL COMUNITARIA

ESCUELA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

REGISTRO DE ASISTENCIA

REGISTRO OFICIAL PARA LA ESCUELA
FIRMAR DIARIAMENTE EL REGISTRO DE ASISTENCIA, ANOTANDO LA HORA REAL DE LLEGADA Y DE RETIRO DEL CENTRO.
MANTENER EN CENTRO Y RETIRAR ULTIMO DÍA

ASISTENCIA

TODO AUSENTISMO DEBERÁ **SER INFORMADO EL MISMO DÍA** DE SU OCURRENCIA, A PRIMERA HORA DE LA MAÑANA, AL DOCENTE ASISTENCIAL DEL LUGAR DE PRÁCTICA PROFESIONAL Y AL DOCENTE ESCUELA.
PRESENTAR EN LA PLATAFORMA DPI DE LA UNIVERSIDAD, EL CERTIFICADO MÉDICO EN UN PLAZO MÁXIMO DE **48 HORAS HÁBILES** CONTADOS DESDE EL DÍA DE LA AUSENCIA.

- LAS INASISTENCIAS DEBERÁN SER RECUPERADAS DENTRO DE LO POSIBLE LOS DIAS VIERNES.
- INASISTENCIAS SUPERIORES A 1 SEMANA (JUSTIFICADA) SIGNIFICARÁ LA REPROBACIÓN INMEDIATA DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL CORRESPONDIENTE.



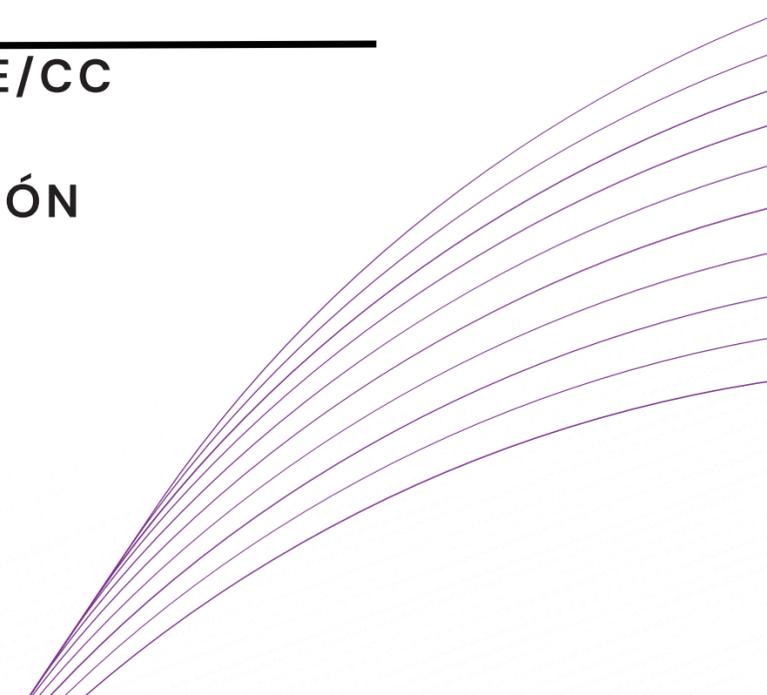
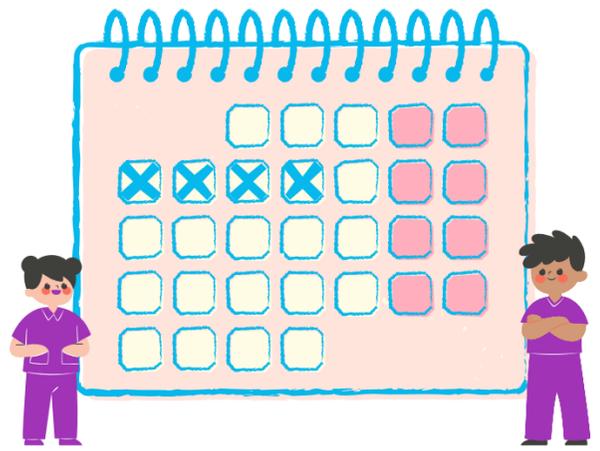
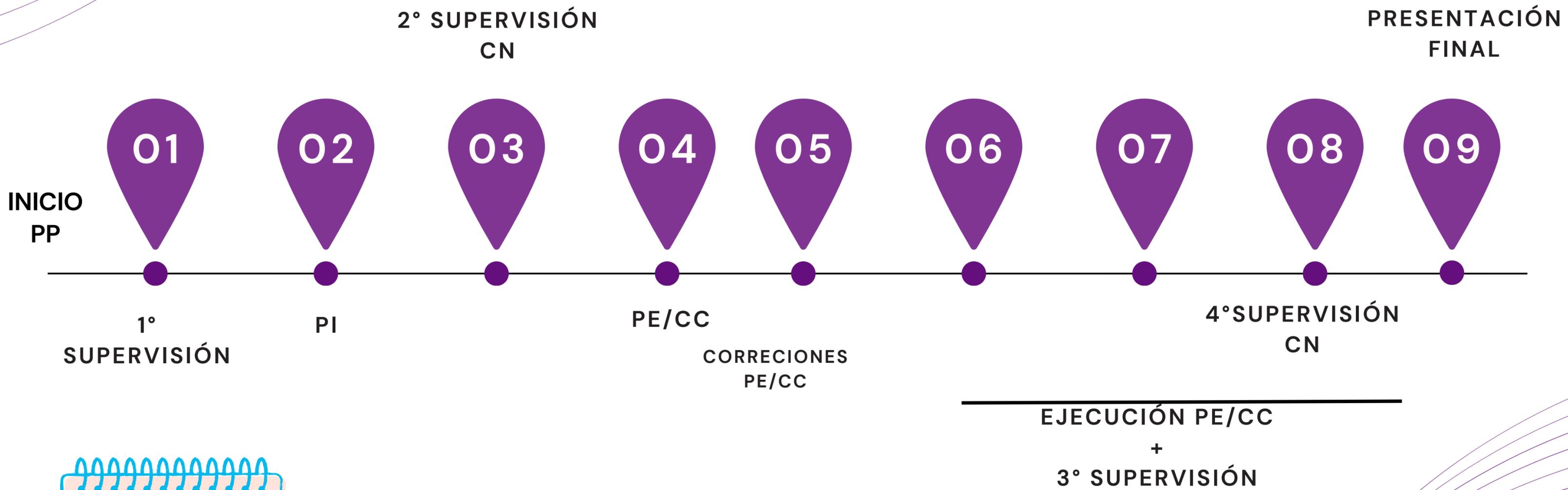
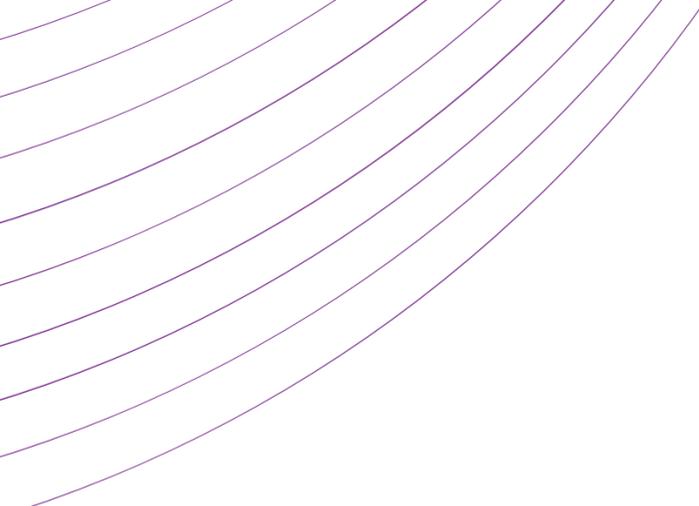
REGISTRO DE SUPERVISIÓN

REGISTRO OFICIAL DE CADA SUPERVISIÓN DEBE SER FIRMADO POR DE Y ESTUDIANTE.

PRESENTACIÓN PERSONAL



- **HOMBRES:** PELO CORTO Y LIMPIO, SIN BARBA NI BIGOTE, RASURADO DIARIO, UÑAS CORTAS, LIMPIAS Y SIN ESMALTE (PRÁCTICA PROFESIONAL DE SAC NO PERMITE ACCESORIOS, JOYAS, PIERCINGS, EXPANSORES, ETC.).
- **MUJERES:** PELO LIMPIO, TOMADO ADECUADAMENTE, MAQUILLAJE Y ACCESORIOS DISCRETOS, UÑAS CORTAS, LIMPIAS Y SIN ESMALTE DE UÑAS (PRÁCTICA PROFESIONAL DE SAC NO PERMITE ACCESORIOS, JOYAS, PIERCINGS, EXPANSORES, ETC.).
- **UNIFORME NORMADO** POR LA ESCUELA, EL CUÁL DEBE MANTENERSE LIMPIO Y EN PERFECTAS CONDICIONES.
- EL/LA ESTUDIANTE DEBERÁ PORTAR EN FORMA PERMANENTE LA **TARJETA DE IDENTIFICACIÓN DE CAMPOS CLÍNICOS (TICC)**.

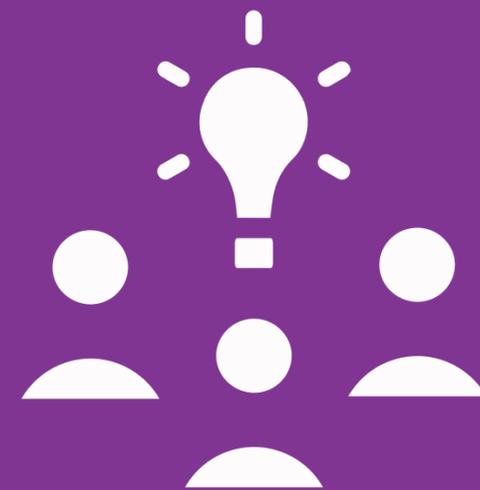


PROYECTO DE INTERVENCIÓN

1 Portada

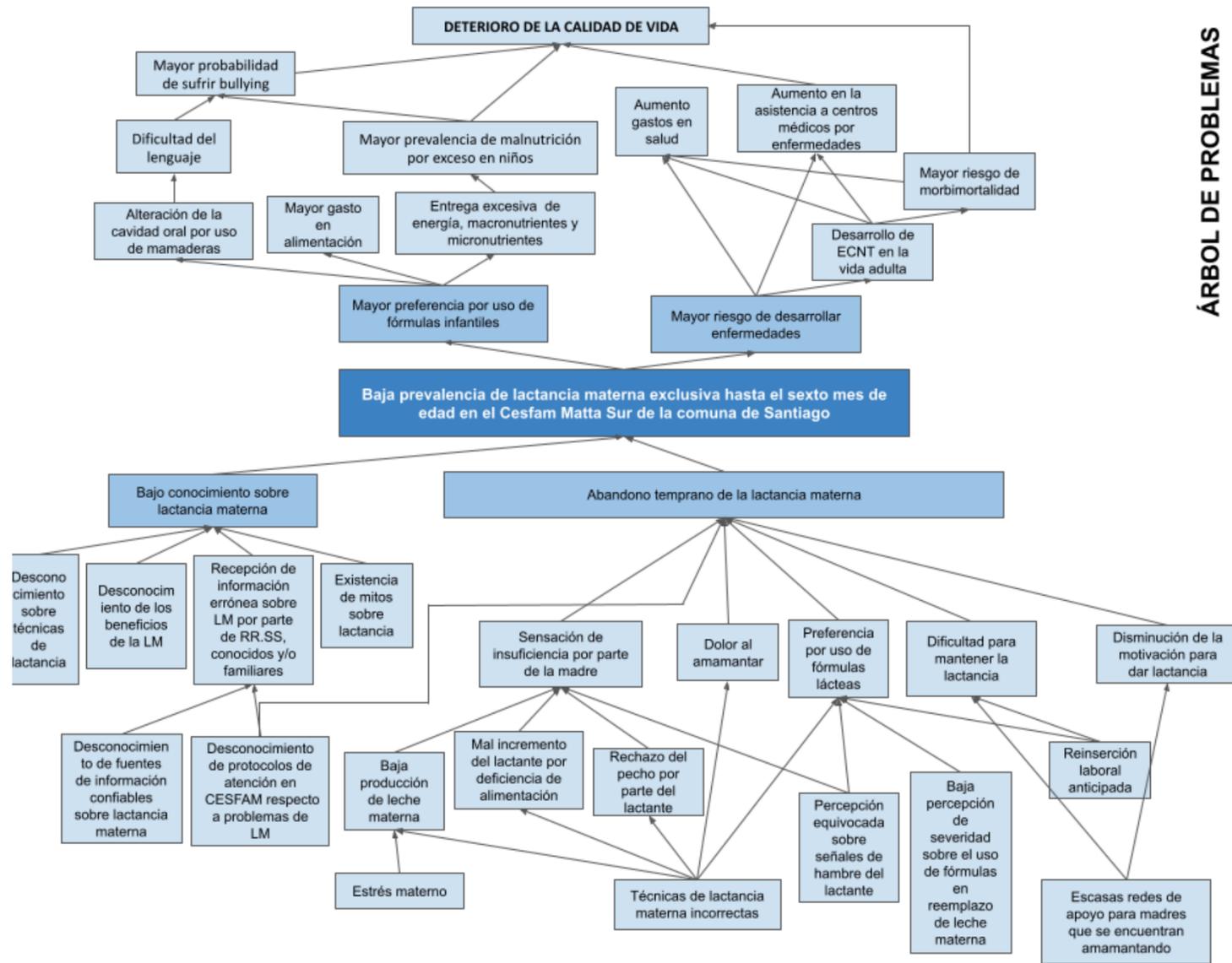
2 Índice

3 Introducción



GRUPO
OBJETIVO





4 Análisis de los involucrados

Identificar involucrados y definir su posición, fuerza e intensidad.

5 Análisis del problema

Árbol de problema: identificar causas y consecuencias del problema.

6 Análisis de objetivos

Árbol de objetivos: identificar fines y medios del objetivo.

7 Identificación de alternativas de solución

8 Estructura Analítica del proyecto



Fin

Población infantil bajo control en el Cesfam Matta Sur con una buena calidad de vida

Efecto en la población
¿Por qué el proyecto es importante para los beneficiarios?

Propósito

Alta prevalencia de lactancia materna hasta el sexto mes de edad en lactantes de Cesfam Matta Sur

Problema u objetivo central

Componente

Madres de lactantes menores de 6 meses con alto conocimiento sobre lactancia materna
Madres de lactantes menores de 6 meses con percepción adecuada de señales de hambre de su hijo/a

El o los objetivos de la intervención y son necesarias para lograr el propósito

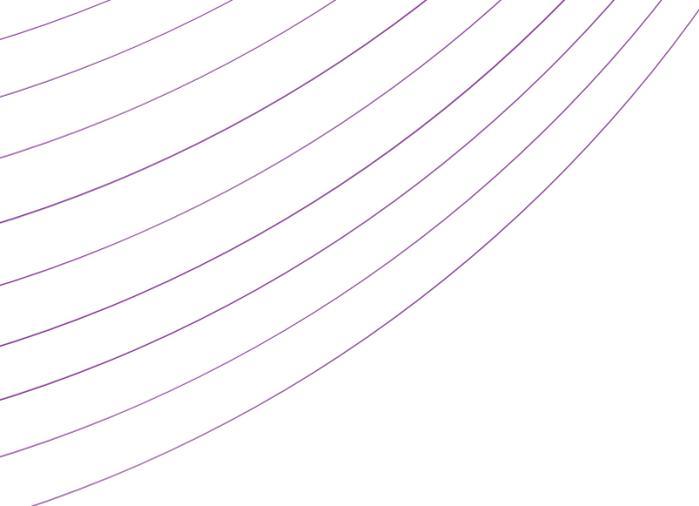
Actividad

Programa educativo y/o campaña comunicacional sobre lactancia materna dirigido a madres de menores de 6 meses asistentes al Cesfam Matta Sur.

Actividades para lograr el fin, necesarias para producir el componente

9 Matriz Marco Lógico

	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación					Supuestos
			Fuente de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia	Responsable	
Fin	Población infantil bajo control en el Cesfam Matta Sur con una buena calidad de vida	60% de niños aumenta su calidad de vida a los 2 años de finalizado el proyecto	Informe de resultados de encuesta de percepción de calidad de vida	Encuesta de calidad de vida: - Diseño de encuesta de calidad de vida. - Ejecución de encuesta - Análisis de encuesta - Informe de encuesta	Comparación de resultados al año y a los 2 años de finalizado el proyecto	Al año y a los 2 años de finalizado el proyecto	Profesionales de la salud	
Propósito	Alta prevalencia de lactancia materna hasta el sexto mes de edad en lactantes del Cesfam Matta Sur	La prevalencia de lactancia materna en menores de 6 meses aumenta en un 2% al finalizar el proyecto	Informe de salud de la comuna de Santiago	Recolección de datos sobre prevalencia de LM en controles de niño sano a partir de Registro estadístico mensual	Comparación de cifras al inicio y al finalizar el proyecto	Al inicio y al finalizar el proyecto	Interna de nutrición (encargada del proyecto)	Existen otros proyectos a nivel de Cesfam para mejorar la calidad de vida de la población bajo control Hay una alta motivación y apoyo por parte del Cesfam para llevar a cabo las actividades planificadas en el proyecto de intervención
Componentes	Madres de lactantes menores de 6 meses del Cesfam Matta Sur con alto conocimiento sobre lactancia materna	De producto: 80% de las madres de lactantes participan en al menos 2 sesiones del programa al finalizar el proyecto	Planilla de asistencia al programa educativo	Hoja de asistencia de las madres a las 3 sesiones del programa	Establecer el promedio de asistencia de cada mujer al programa educativo	Al finalizar el programa	Interna de nutrición (encargada del proyecto)	Las madres aplican con éxito lo aprendido en el programa educativo en términos de conocimientos sobre lactancia materna Las madres aplican con éxito lo aprendido sobre señales de hambre tempranas y tardías en lactantes



2° SUPERVISIÓN
CN

INICIO
PP



05

06

07

08

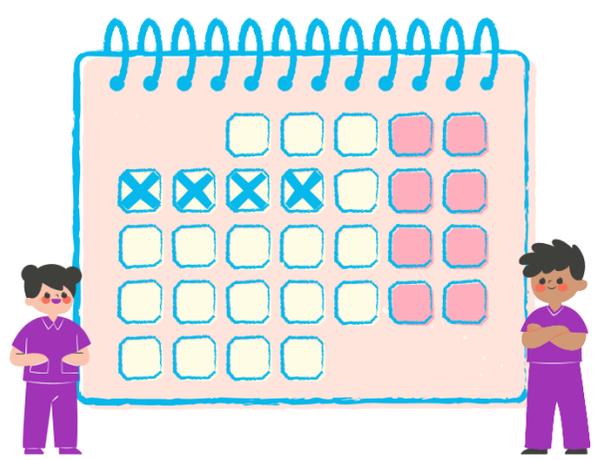
09



1°
SUPERVISIÓN

PI

SUPERVISIÓN



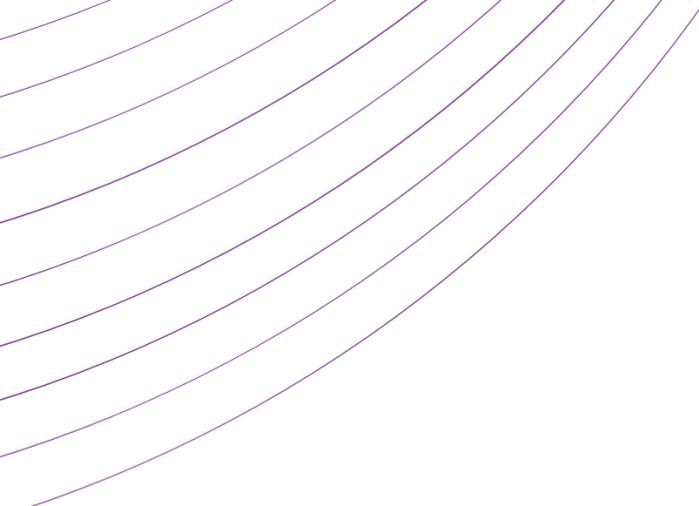
CONSULTA NUTRICIONAL

1. Contexto
2. Clima inicial
3. Motivo de Consulta
4. Anamnesis clínica, social y familiar
5. Anamnesis alimentaria nutricional

1. Evaluación del estado nutricional (EN)
2. Examen Físico (Infantil)
3. Interpretación de exámenes
4. Encuesta R 24 horas
5. Encuesta Tendencia Consumo Modificada (ETCM)
6. Análisis cualitativo y cuantitativo de la dieta
7. Clima generador de cambio
8. Indicaciones Alimentarias
9. Programas Alimentarios
10. Pauta Nutricional/Material educativo
11. Educación

1. Recomendaciones de tratamiento integral
2. Resolución de dudas
3. Resumen de indicaciones principales
4. Deriva y/o cita





2° SUPERVISIÓN
CN

INICIO
PP



06

07

08

09



1°
SUPERVISIÓN

PI

PE/CC

CORRECCIONES
PE/CC



PROGRAMA EDUCATIVO

1 Portada

2 Índice

3 Introducción



GRUPO
OBJETIVO



4 Fundamentación Teoría o Modelo de Cambio Conductual

Describe la teoría o modelo de cambio conductual en el que basa su Programa Educativo, incluyendo todas las variables del modelo y las variables a trabajar.

5 Variables Mediadoras y Moduladoras

Las variables a trabajar se presentan en la siguiente tabla:

Variable	Dominio	Aprendizajes esperados generales	Aprendizajes esperados específicos
Beneficios percibidos	Cognitivo	Describir los beneficios de mantener lactancia materna exclusiva y los riesgos asociados al no amamantamiento.	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar los beneficios de mantener lactancia materna exclusiva.2. Explicar los beneficios de mantener lactancia materna exclusiva y los riesgos asociados al no amamantamiento.
Claves para la acción	Psicomotriz	Reproducir los métodos correctos de amamantamiento	<ol style="list-style-type: none">1. Señalar los métodos correctos de amamantamiento2. Copiar los métodos correctos de amamantamiento
Autoeficacia (TAS)	Afectivo	Compartir estrategias para mantener una alimentación saludable para una madre que amamanta.	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar habilidades propias que permiten mantener una alimentación saludable para una madre que amamanta.

PLANIFICAR 3 SESIONES EDUCATIVAS

c. Matriz MAS

UNIDAD DIDÁCTICA “Mitos, beneficios y técnicas de lactancia materna”

APRENDIZAJE ESPERADO GENERAL: Integrar beneficios y técnicas de lactancia que faciliten la mantención de la lactancia materna exclusiva hasta el sexto mes de edad.

Introducción
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de interna encargada del programa educativo. 2. Presentación de contenidos del programa y especificación de la sesión 1. 3. Espacio de comentarios, expectativas y resolución de dudas sobre el programa. 4. Aplicación de evaluación diagnóstica.

SESIÓN N° 1 ¿Qué sabemos de la lactancia materna?							
Tiempo estimado de sesión: 60 minutos aproximadamente.							
Aprendizaje esperado general: Diferenciar mitos y beneficios de la mantención de la lactancia materna.							
Aprendizaje esperado específico	Contenidos	Experiencias de aprendizaje		Recursos		Tiempo	Evaluación formativa
		Técnica educativa	Sugerencia metodológica	Humanos	Materiales		
Compartir experiencias sobre la lactancia materna exclusiva	Contenido: Experiencias sobre lactancia materna Subcontenidos: Componentes físicos, emocionales y	Discusión en grupo: Lluvia de ideas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicación de la actividad 2. Discusión de las preguntas, ¿Qué sabemos sobre la LME? ¿Qué experiencias hemos tenido 	Interna encargada del programa Participantes de la sesión.	-Sala de centro comunitario. -Sillas. -Tarjetas de cartulina -Lápices -Material resumen de la sesión	15 minutos	Observación de las respuestas entregadas por las participantes en las tarjetas

ANTES DE EJECUTAR LAS SESIONES EDUCATIVAS, SE DEBE IMPLEMENTAR LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Y AL TÉRMINO DE LAS SESIONES, LA EVALUACIÓN SUMATIVA

PARA CADA SESIÓN EDUCATIVA, DEBERÁ ENTREGAR 1 MATERIAL EDUCATIVO. ESTE MATERIAL SERÁ EVALUADO POR SU DOCENTE ESCUELA, DURANTE LA SUPERVISIÓN DE LA SESIÓN.

7 Evaluación Educativa (Diagnóstica y Sumativa)

- a. Tabla de especificaciones: Distribución de acciones cognitivas, por tema.
- b. Modelo de evaluación: Incluye variable, indicador, criterio de evaluación, fuente de información, instrumentos de evaluación y sistema de registro.
- c. Evaluación de conocimientos: Instrumento para evaluar conocimientos.
- d. Evaluación de actitudes: Instrumento para evaluar actitudes.
- e. Evaluación de prácticas alimentarias: Instrumento para evaluar prácticas alimentarias.

a. Tabla de especificaciones

Aprendizaje esperado general	Aprendizaje esperado específico	Dimensión de proceso afectivo				
		Recibir	Responder	Valorizar	Organizar	Internaliza valores
Diferenciar mitos y beneficios de la mantención de la lactancia materna.	AE1. Compartir expectativas sobre la lactancia materna exclusiva hasta el sexto mes			X		
	Aprendizaje esperado específico	Dimensión de proceso cognitivo				
		Recordar	Comprender	Aplicar	Analizar	Evaluar
	AE2. Establecer los beneficios de la lactancia materna exclusiva		X			
	AE3. Identificar los mitos sobre lactancia materna	X				

8) **Bibliografía:** Actualizada (máximo 7 años de antigüedad), en formato APA.

b. Modelo de evaluación

Variables	Indicadores	Criterios de evaluación	Fuente de información	Instrumento de evaluación	Sistema de registro
Conocimientos	Porcentaje de mujeres participantes con alto conocimiento al finalizar la evaluación	El 70% de las mujeres finalizan el programa educativo con un conocimiento medio - alto según la evaluación	Registro de respuesta de las participantes	Evaluación de conocimientos	Evaluación en formato físico o Evaluación en google forms
Actitudes	Porcentaje de mujeres con alto control percibido para mantener la lactancia materna exclusiva hasta el 6to mes de vida del lactante	El 50% de las mujeres presenta un alto control percibido para mantener la lactancia materna hasta el 6to mes al finalizar el programa educativo	Registro de respuesta de las participantes	Escala de autoeficacia	Escala en formato físico o Escala en google forms
Prácticas alimentarias	Porcentaje de mujeres que cumplen con las recomendaciones de las guías alimentarias para población chilena (GABAs)	El 40% de las mujeres tiene una buena calidad de alimentación según el cumplimiento de las recomendaciones de las GABAs	Registro de respuesta de las participantes	Encuesta de tendencia de consumo modificada	Encuesta en formato físico o Encuesta en google forms





INICIO
PP

2° SUPERVISIÓN
CN

01

02

03

04

05

06

07

08

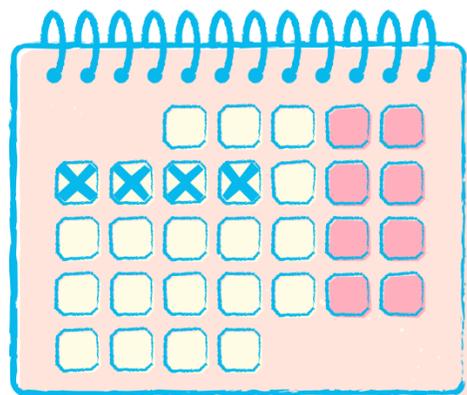
09

1°
SUPERVISIÓN

PI

PE/CC

CORRECCIONES
PE/CC

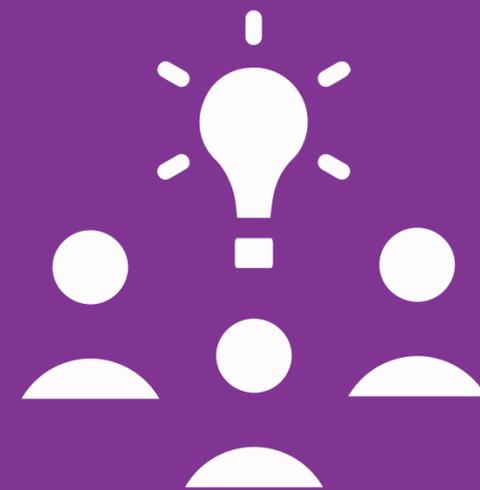


CAMPAÑA COMUNICACIONAL

1 Portada

2 Índice

3 Introducción



PROBLEMA DE
SALUD



CAMPAÑA COMUNICACIONAL

OBJETIVOS

- Objetivo final o de impacto (1)
- Objetivo conductual (1)
- Objetivo comunicacional (1).

DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL

ANÁLISIS DE AUDIENCIA

3 audiencias de la campaña (primaria, secundaria y refractaria)

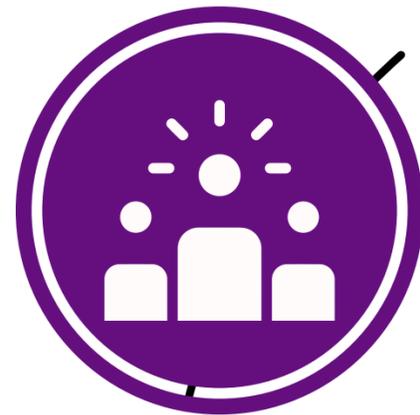


CAMPAÑA COMUNICACIONAL

MODELO DE
CAMBIO
CONDUCATUAL

ANTECEDENTES DE
CAMPAÑAS
PREVIAS

CONCEPTO DE LA
CAMPAÑA,
NOMBRE Y LOGO



8. Matriz Plan de Acción

Plan de Acción		
Objetivo Comunicacional	Estrategias	Actividades
<p>1. Aumentar en un 20% la percepción de beneficios sobre la entrega de lactancia materna exclusiva hasta el sexto mes en madres con hijos/as inscritos en el CESFAM Padre Alberto Hurtado durante el año 2023.</p>	<p>1.1 Utilizar nuevos medios de comunicación para entregar información que empodere al grupo objetivo respecto al proceso de lactancia materna</p>	<p>1.1.1 Realizar gráfica en formato digital que describan los beneficios de la lactancia materna para la madre y para el lactante. Estos serán difundidos vía WhatsApp con las madres que participan de los talleres de lactancia.</p> <p>1.1.2 Realizar una gráfica digital informativa de los beneficios que otorga la ley para que la madre continúe con el proceso de lactancia cuando se reintegre a su trabajo. Este será difundido vía WhatsApp con las madres que participan de los talleres de lactancia</p> <p>1.1.3 Realizar vídeo breve y explicativo de los procesos fisiológicos – hormonales que ocurren dentro de su cuerpo asociado al proceso de lactancia. El cual será difundido vía WhatsApp con las madres que participan de los talleres de lactancia.</p> <p>1.1.4 Realizar recetario digital con preparaciones elaboradas con Leche Purita Mamá para incentivar el consumo de este beneficio alimentario. Este será difundido vía WhatsApp con las madres que participan de los talleres de lactancia.</p>

10 Plan de acción

Plantear 1 estrategia comunicacional, factible de implementar durante su internado, para lograr el objetivo comunicacional en la audiencia seleccionada. Plantear 3 actividades para lograr la estrategia propuesta.

Implementar 3 piezas comunicacionales, durante la 6° a 8° semana de práctica.

Detallar para cada actividad: mensajes, canales y medios, piezas y lugar de emplazamiento, presupuesto e indicadores de evaluación formativa.

11 Plan táctico

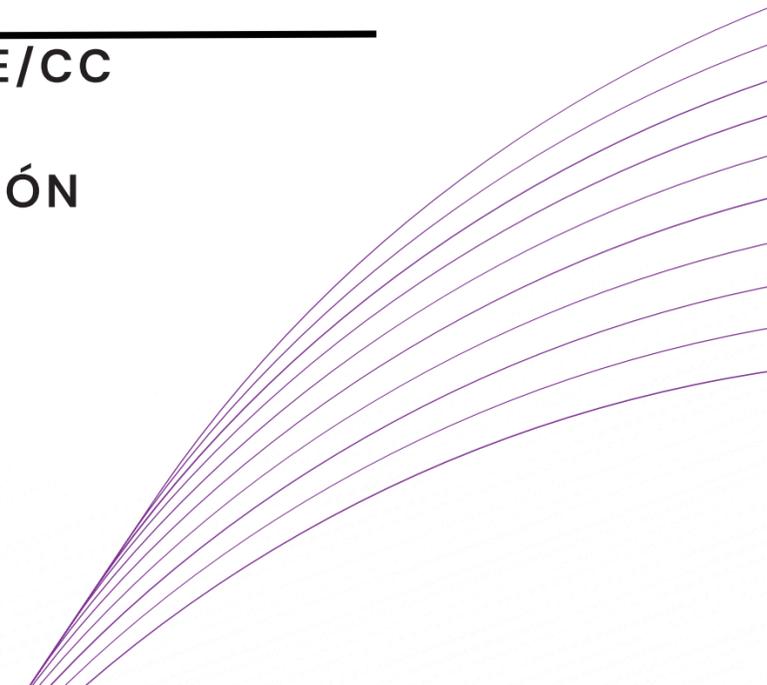
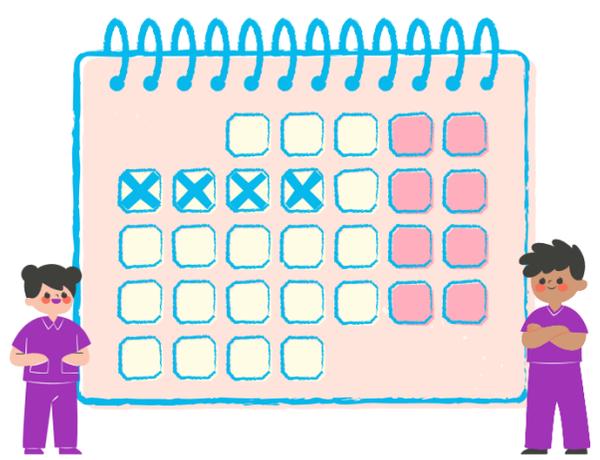
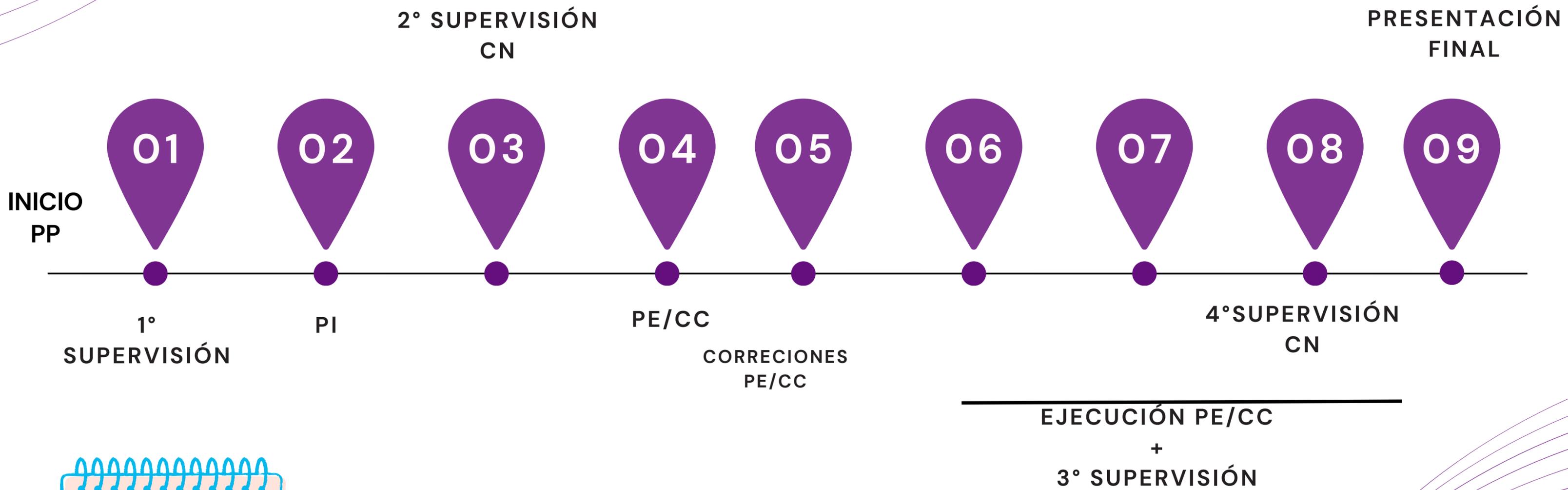
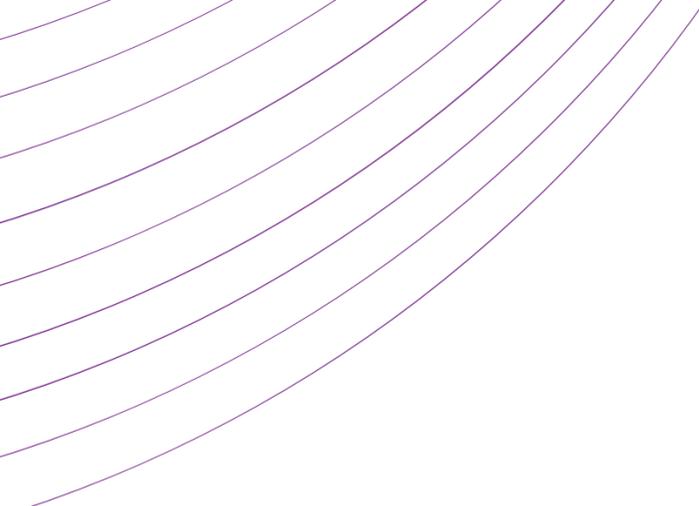
9. Matriz Plan Táctico

Plan Táctico y de Medios									
Actividades	Promoción			Pieza	Lugar	Tiempo	Presupuesto		
	Mensajes	Canales	Medios				Recursos Humanos	Insumos	Costos
Realizar gráficas en formato digital que describan los beneficios de la lactancia materna para la madre y para el lactante. Estos serán difundidos vía WhatsApp con las madres que participan de los talleres de lactancia.	<p><i>"Nutriendo el Futuro"</i></p> <p><i>"Beneficios para mamá"</i></p> <p><i>"Beneficios para el bebé"</i></p> <p><i>"Lactancia amigable con el planeta"</i></p>	Nuevos canales masivos de comunicación	Visual	Afiche (digital)	<p>CESFAM: Talleres presenciales de lactancia materna.</p> <p>RRSS: Envío de material digital vía WhatsApp en grupo cerrado con madres que participan en el taller de LM.</p>	4 semanas	<p>Interna de nutrición (elaboración y edición)</p> <p>Matrona a cargo de contacto con las madres</p>	Computador, Red de internet, herramienta de diseño digital (Canva), teléfono móvil, impresora con tinta a color	<p>No presenta costos asociados a los recursos humanos y herramientas digitales para la elaboración y/o envío del material</p> <p>Costos relacionados a eventual necesidad de impresión del material en formato físico.</p>
Realizar una gráfica digital informativa de los beneficios que otorga la ley para que la madre continúe con el proceso de lactancia cuando se reintegre a su	<p><i>"#Protejamos la lactancia"</i></p> <p><i>"Práctica protegida"</i></p> <p><i>"#Tú opción, Tú derecho"</i></p>	Nuevos canales masivos de comunicación	Visual	Afiche (digital)	<p>CESFAM: Talleres presenciales de lactancia materna.</p> <p>RRSS: Envío de material digital vía WhatsApp en grupo</p>	3 semanas	<p>Interna de nutrición (elaboración y edición)</p> <p>Matrona a cargo de contacto con las madres</p>	Computador, Red de internet, herramienta de diseño digital (Canva), teléfono móvil, impresora con tinta a color	No presenta costos asociados a los recursos humanos y herramientas digitales para la elaboración y/o envío del material

12 Instrumento de evaluación formativa

Incluir un instrumento de evaluación formativa de las piezas comunicacionales.

13 Bibliografía



The background is a solid purple color. On the left side, there is a decorative graphic consisting of several thin white lines that curve and overlap, creating a sense of movement and depth. On the right side, there is another decorative graphic consisting of several thin white lines that curve and overlap, creating a sense of movement and depth.

PRESENTACIÓN

FINAL

PRESENTACIÓN FINAL

Introducción

Breve descripción del contexto del CESFAM, considerando: zona geográfica, sectores, población y otros que considere importantes.

Justificación problema escogido y EAP

Justificar problema escogido y señala EAP

Resultados Programa Educativo o Campaña Comunicacional

Incluir resultados del programa educativo o de la campaña comunicacional.



ESTUDIO DE FAMILIA

PRESENTACIÓN ESTUDIO DE FAMILIA



MOTIVO Y
JUSTIFICACIÓN



IDENTIFICACIÓN
DE GRUPO
FAMILIAR



ANTECEDENTES
FAMILIARES

PRESENTACIÓN ESTUDIO DE FAMILIA



DINAMICA FAMILIAR
instrumentos de evaluación



FACTORES DE RIESGO Y PROTECTORES PARA LA SALUD FAMILIAR



DIAGNÓSTICO Y JERARQUIZACIÓN DE PROBLEMAS FAMILIARES



PRESENTACIÓN ESTUDIO DE FAMILIA



PLAN DE TRABAJO



INTERVENCIONES REALIZADAS

PRESENTACIÓN FINAL

CONCLUSIONES



Conclusiones respecto a su paso por la PP



SUGERENCIAS



Sugerencias para mejorar la PP



PROCEDIMIENTO EVALUATIVO

Procedimiento evaluativo	Ponderación	Rúbrica	Evaluador y ponderación final	
Aspectos generales	5%	Rúbrica aspectos generales	Docente Escuela: 60%	
Proyecto de Intervención en Alimentación y Nutrición	20%	Rúbrica Proyecto de Intervención en Alimentación y Nutrición.		
Informe Programa Educativo o Campaña Comunicacional	15%	Rúbrica Programa Educativo o Campaña Comunicacional.		
Desempeño Sesión Educativa o Implementación Campaña Comunicacional	10%	Rúbrica Desempeño Sesión Educativa o Implementación Campaña Comunicacional.		
Consulta Nutricional (30% la 1º consulta y 70% la 2º consulta)	35%	Rúbrica Desempeño en Consulta Nutricional.		
Presentación Final	15%	Rúbrica Presentación Final		
Aspectos Generales	20%	Rúbrica Aspectos Generales.	Evaluación Intermedia: 30%	Docente Asistencial: 40%
Desempeño en Consulta Nutricional	50%	Rúbrica Desempeño en Consulta Nutricional.		
Supervisión Bodega de Alimentos	30%	Rúbrica Supervisión Bodega de Alimentos.		
Aspectos Generales	10%	Rúbrica Aspectos Generales.	Evaluación Final: 70%	
Desempeño en Consulta Nutricional	50%	Rúbrica Desempeño en Consulta Nutricional.		
Supervisión Bodega de Alimentos	20%	Rúbrica Supervisión Bodega de Alimentos.		
Presentación Estudio de Familia	20%	Rúbrica Presentación de Estudio de Familia.		