

### Programa de curso

Unidad Académica	:Departamento de Educación en Ciencias de la Salud Departamento de Educación en Ciencias de la Salud
Nombre del curso	:Pensamiento Creativo
Nombre en inglés del curso	:Creative Thinking
Idioma en que se dicta	:Español
Código ucampus	:PGAMES045
Versión	:v. 1
Modalidad	:Presencial
Semestre	:2
Año	:2024
Días/Horario	: 9.00 horas-17.00 horas,
Fecha inicio	:09/03/2025
Fecha de término	:16/03/2025
Lugar	:
Cupos mínimos	:6
Cupos máximo	:12
Créditos	:2

Tipo de curso	COMPLEMENTARIO
---------------	----------------

Datos de contacto	
Nombre	: Ricardo López Pérez
Teléfono	: +56229786005
Email	: rilopez@uchile.cl
Anexo	:

Horas cronológicas	
Presenciales:	: 60
A distancia:	: 0

Tipos de actividades(Horas directas estudiante)	
Clases(horas)	: 30
Seminarios (horas):	: 0
Evaluaciones (horas)	: 0
taller/trabajo práctico	: 30
Trabajo/proyecto investigación:	: 1
Créditos	: 2

**PROFESOR ENCARGADO/A DEL CURSO (PEC)**

Ricardo López Pérez

Docente Participantes	Unidad Academica	Función	Horas directas.	Horas indirectas.	Horas totales
-----------------------	------------------	---------	-----------------	-------------------	---------------

Fundamentos, Antecedentes que justifican la necesidad de dictar el curso

Curso Electivo correspondiente al Magister en Educación en Ciencias de la Salud, del Departamento de Educación en Ciencias de la Salud.

**Destinatarios**

Estudiantes de Magister en Educación en Ciencias de la Salud

**Requisitos**

Ninguno

**Resultado de aprendizaje**

Reconocer la creatividad como un importante factor que interviene en el desarrollo personal, profesional y social en general.

**Metodologías de enseñanza y aprendizaje****Cantidad**

Clase teórica

30

Taller

30

**Metodologías de evaluación****Cantidad****Duración horas****Ponderación**

Informe, trabajo o proyecto de investigación

1

1

100.0 %

**Suma (Para nota presentación examen)**

100.0 %

**Total %**

%

**Requisitos de aprobación y asistencia.**

Actividad de Evaluación; y 100% asistencia.

## Unidades

### Unidad: Creatividad

Encargado: Ricardo López Pérez

Logros parciales de aprendizajes:

Comprender la creatividad como un fenómeno multidimensional y complejo, a partir de información y conocimientos actualizados.

Valorar la creatividad como un importante factor de transformación personal, y como un recurso para enfrentar desafíos y problemas.

Desarrollar una posición propia, documentada y razonada, sobre la necesidad de la creatividad en la vida personal y social.

Desarrollar habilidades de autoconocimiento destinadas a identificar potencialidades, y a reconocer y superar los bloqueos que frenan la expresión creativa.

Acciones Asociadas:

Contenidos:

Dimensión cognitiva, actitudinal, interpersonal y metacognitiva de la creatividad. Terminología asociada y complementaria: innovación, emprendimiento, liderazgo, ingenio, genio, talento.

### Unidad: Proceso Creativo

Encargado: Ricardo López Pérez

Logros parciales de aprendizajes:

Comprender la creatividad como un fenómeno multidimensional y complejo, a partir de información y conocimientos actualizados.

Valorar la creatividad como un importante factor de transformación personal, y como un recurso para enfrentar desafíos y problemas.

Desarrollar una posición propia, documentada y razonada, sobre la necesidad de la creatividad en la vida personal y social.

Desarrollar habilidades de autoconocimiento destinadas a identificar potencialidades, y a reconocer y superar los bloqueos que frenan la expresión creativa.

Acciones Asociadas:

Contenidos:

Origen de los procesos creativos. Sensibilidad a los problemas. Aceptación de desafíos, descubrimientos de oportunidades. Pensamiento divergente y pensamiento convergente. Fluidez, flexibilidad, originalidad y conectividad. Indicadores de resultado creativo: originalidad y relevancia.

### Unidad: Pensamiento Creativo

Encargado: Ricardo López Pérez

Logros parciales de aprendizajes:

Comprender la creatividad como un fenómeno multidimensional y complejo, a partir de información y conocimientos actualizados.

Valorar la creatividad como un importante factor de transformación personal, y como un recurso para enfrentar desafíos y problemas.

Desarrollar una posición propia, documentada y razonada, sobre la necesidad de la creatividad en la vida personal y social.

Desarrollar habilidades de autoconocimiento destinadas a identificar potencialidades, y a reconocer y superar los bloqueos que frenan la expresión creativa.

Acciones Asociadas:

Contenidos:

La unidad de lo distinto y la superación del pensamiento dicotómico. Colaboración y conflicto entre lógica y fantasía. Pensamiento de orden superior: habilidades y disposiciones. Metacognición e intracreatividad: autoconocimiento y autorregulación.

### Unidad: Preguntas, Problemas y Soluciones

Encargado: Ricardo López Pérez

Logros parciales de aprendizajes:

Comprender la creatividad como un fenómeno multidimensional y complejo, a partir de información y conocimientos actualizados.

Valorar la creatividad como un importante factor de transformación personal, y como un recurso para enfrentar desafíos y problemas.

Desarrollar una posición propia, documentada y razonada, sobre la necesidad de la creatividad en la vida personal y social.

Desarrollar habilidades de autoconocimiento destinadas a identificar potencialidades, y a reconocer y superar los bloqueos que frenan la expresión creativa.

Acciones Asociadas:

Contenidos:

La pregunta como expresión de la curiosidad. Preguntas descriptivas y problematizadoras. Un problema: la diferencia entre lo que se tiene y lo que se quiere tener. Infortunio, crisis y dificultad. Identificación, formulación y reformulación de problemas. Búsqueda de soluciones.

Unidad: Persona Creativa

Encargado: Ricardo López Pérez

Logros parciales de aprendizajes:

Comprender la creatividad como un fenómeno multidimensional y complejo, a partir de información y conocimientos actualizados.

Valorar la creatividad como un importante factor de transformación personal, y como un recurso para enfrentar desafíos y problemas.

Desarrollar una posición propia, documentada y razonada, sobre la necesidad de la creatividad en la vida personal y social.

Desarrollar habilidades de autoconocimiento destinadas a identificar potencialidades, y a reconocer y superar los bloqueos que frenan la expresión creativa.

Acciones Asociadas:

Contenidos:

Inspiración, transpiración y espíritu emprendedor. Experiencia de flujo. Actitudes para la creatividad.

Caracterización de la persona creativa. Dimensiones de la complejidad en la persona creativa. Caracterización de la mente extraordinaria. Teoría de las inteligencias múltiples y creatividad.

Unidad: Obstáculos a la Creatividad

Encargado: Ricardo López Pérez

Logros parciales de aprendizajes:

Comprender la creatividad como un fenómeno multidimensional y complejo, a partir de información y conocimientos actualizados.

Valorar la creatividad como un importante factor de transformación personal, y como un recurso para enfrentar desafíos y problemas.

Desarrollar una posición propia, documentada y razonada, sobre la necesidad de la creatividad en la vida personal y social.

Desarrollar habilidades de autoconocimiento destinadas a identificar potencialidades, y a reconocer y superar los bloqueos que frenan la expresión creativa.

Acciones Asociadas:

Contenidos:

Inercias y resistencias al cambio. Bloqueos cognitivos y emocionales. Restricciones en los grupos y la cultura.

Ambientes sociales restrictivos. Bloqueos en el ámbito escolar. Formas de la influencia social: conformismo, normalización, innovación y obediencia.

Unidad: Interacción y Creatividad

Encargado: Ricardo López Pérez

Logros parciales de aprendizajes:

Comprender la creatividad como un fenómeno multidimensional y complejo, a partir de información y conocimientos actualizados.

Valorar la creatividad como un importante factor de transformación personal, y como un recurso para enfrentar desafíos y problemas.

Desarrollar una posición propia, documentada y razonada, sobre la necesidad de la creatividad en la vida personal y social.

Desarrollar habilidades de autoconocimiento destinadas a identificar potencialidades, y a reconocer y superar los bloqueos que frenan la expresión creativa.

Acciones Asociadas:

Contenidos:

Aplicaciones de la creatividad: arte, ciencia, humor, vida cotidiana y desempeño profesional. Creatividad y educación. Tensiones entre individuo y grupo. Caracterización del grupo creativo. Formación de equipos. Aspectos éticos de la creatividad. Organizaciones, sociedades y culturas creativas. Métodos grupales para la creatividad.

**Bibliografía**

Caracter	Título	Autor	Edición	Idioma	Formato	Vínculo(Url)	Fecha de consulta
Obligatorio	Diccionario de la Creatividad	Ricardo López Pérez	Sexta Edición	Castellano	Libro impreso		00/00/0000
Obligatorio	Recorridos Creativos	Ricardo López Pérez	Primera edición	Castellano	Libro impreso		00/00/0000
Obligatorio	Prontuario de la Creatividad	Ricardo López Pérez	Tercera Edición	Castellano	Libro impreso		00/00/0000

**Plan de clases**

Fecha	Horario	Actividad	Condición	Tema	Profesor(es)
2025-03-09,	9.00 horas - 17.00 horas	Curso Electivo	Libre	Pensamiento Creativo	Ricardo López Pérez